

“Enterprise Management” Curriculum Innovation Practice—Taking Qilu University of Technology as an Example*

Yufang Chao, Zhiyong Zou

School of Business, Qilu University of Technology, Jinan
Email: chaochuwen@sina.com

Received: Jul. 3rd, 2013; revised: Jul. 17th, 2013; accepted: Jul. 26th, 2013

Copyright © 2013 Yufang Chao, Zhiyong Zou. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Abstract: At present, “Enterprise Management” course has many problems such as content lag, content over-lap, teaching method is backward and positioning is not clear. By integrating the curriculum system, “Enterprise Management” is positioned as a “trunk” curriculum for professional courses. Its objectives include three parts: cognitive enterprise, understand enterprise and operating enterprise. At the teaching model, “teaching learning and doing” model is constructed. By the strategies such as merging, deleting, reducing and increasing, the course content of “Enterprise Management” is innovated and perfected. At the teaching methods, taking ability-oriented, diversified teaching and training are formed. At the course assessment, it should implement an open, full, project-based assessment whose center is the ability to guide the students in “learning to do” and “learning by doing”. In the curriculum resources, it should establish multiple stereo curriculum resources. Through the innovations of this course, we hope to provide references for the construction of Chinese university curriculums and to promote the development of China’s higher education.

Keywords: Curriculum Innovation; Enterprise Management; Teaching Model

《企业管理》课程创新实践——以齐鲁工业大学为例*

晁玉方, 邹志勇

齐鲁工业大学商学院, 济南
Email: chaochuwen@sina.com

收稿日期: 2013年7月3日; 修回日期: 2013年7月17日; 录用日期: 2013年7月26日

摘要: 目前,《企业管理》课程存在内容滞后、内容重叠、教学方法落后、定位不清晰等问题。通过梳理课程体系,将《企业管理》定位为各专业课程的“树干”课,课程目标主要包括认知企业、理解企业、运营企业三个部分。在教学模式,应构建“教、学、做”一体化教学模式。通过合并、删除、减少以及增加等策略对《企业管理》课程内容进行创新和完善。在教学方法方面,应贯彻能力导向的教学方法,形成多元化教学与训练方法。在课程考核方面,应实行以能力为中心的开放式、全程化、项目式的考核,引导学生“学中做”与“做中学”。在课程资源方面,应建立多元立体的课程资源。通过本课程的创新尝试,希望能够为中国高校课程建设提供借鉴,推动中国高等教育的发展。

关键词: 课程创新; 企业管理; 教学模式

*资助信息: 本文受齐鲁工业大学第二批创新课程《企业管理》及 2011 年重点教研项目: 基于素质能力模型的应用型大学课程体系创新研究——以人力资源管理专业为例资助。

1. 引言

随着中国高等教育的发展,在教育规模快速扩张的同时,教育质量日益成为中国高等教育急需解决重大问题。提高中国高等教育质量,课程改革是其重要组成部分,也是其主要载体。顾书明(2002)将课程看作是教育系统的“软件”,是教育循环系统的“心脏”,指出教育创新需要进行课程创新^[1]。周建平(2009)认为中国大学课程改革存在“深度”缺失,具体表现为重形式结构轻实质结构、重表层结构轻深层结构、重课程设置轻课程实施^[2]。曹辉(2009)认为当前中国大学课程呈现出内容更新频率加快、人文课程与科学课程相互融合、通识教育模块加大、课程质量评价标准多元等新的特点。基于大学课程设计中专业性、综合性、规定性与选择性、学术性与实践性等一些固有的矛盾,新时期大学课程改革的总体趋势应该是:在内容选择与组织的专业化背景下肯定综合化,在课程传递上提供创新空间,在课程评价上强调发现与开放,在课程实施上体现关怀与反思^[3]。张忠华、王超(2011)认为课程改革是教育改革的核心工程,大学课程改革首先应做到合目的性,遵循知识、技术、能力和做人的统一,确定课程知识的模块组合,使大学课程知识呈现出开放的“知识树”状态^[4]。王根顺、孙俊俊(2012)认为中国高校课程改革应分化与综合相结合,科学目标与人文目标相结合,理论教育与实践教育相结合,专业教育课程与通识教育课程相结合,应从重视知识传授向知识、能力、素质三者并重转变^[5]。同样,国际上以美国为代表的世界高等教育强国也把课程创新当作高校改革的核心。

《企业管理》(有的高校称为《现代企业管理》)是中国高校经济管理专业必修课程,是大多数经济管理类专业的基础课程,也是很多高校的通识选修课。

《企业管理》课程地位如此重要,与以上学者的研究是吻合的,即随着社会的发展,文理相互渗透,必须注重人才培养的复合化。相关研究也说明了基础课程的重要性,如文汝、肖喜燕(1999)提出基础课程担负着为学生将来的学习和工作打基础、做准备的重任,其在高校课程体系中处于重要的基础地位,21世纪将更需要重视基础课程^[6]。尽管有研究人员如孟健、彭峥(2006);许才军(2007);刘平、赖晓晨(2008)等人结合自身实践,针对具体专业课程创新进行了研究^[7-12]。

但真正有关高校基础课程的创新研究却较少见到,有关《企业管理》课程创新的研究还没有。故此,本文结合齐鲁工业大学课程创新实践,探索《企业管理》课程创新的做法,以期为基础课程创新提供借鉴,促进中国高校课程创新的力度,提高教学质量。

2. 《企业管理》课程的现状与问题

《企业管理》也许是国内高校开设最多的一门课程,在国内的商学院(经济管理学院),无不把《企业》作为一门专业基础课程开设。鉴于《企业》课程的重要性,中国很多高校也将其设定为考研的专业课程或复试课程。作为专业基础课,《企业管理》一般面向全部经管类所有专业,甚至全校所有专业开设。

《企业管理》的课程性质与课程定位决定了《企业管理》课程的重要性。从开设学期来看,大多在大二的上学期或下学期开设,多是学生学习《管理学》、《经济学》等课程之后再开设。从课程的学时来看,大多在32学时到48学时之间。

《企业管理》作为一门长期开设的课程,正如以上研究者所提出的高校课程问题一样,《企业管理》课程也存在诸多问题,影响了《企业管理》课程的实效性。

首先,《企业管理》课程内容滞后。目前有关《企业管理》的教材不少于上千种,数量之多,令人咂舌。但从其内容来看,大多数是大同小异。从时间顺序来看,内容也没有随时代而进行相应的更新。这导致目前《企业管理》课程内容陈旧,滞后于企业管理理论与实践发展。具体而言,诸如商业模式理论、企业理论(包含交易费用理论、代理理论及能力理论等)、企业运营理论等内容的缺失。这部分内容的缺失也使得学校与社会需求脱节,也导致学生对企业管理理解不深入、不能从系统、整体的角度看待企业管理。

其次,课程内容与其他专业课程严重重叠,进而导致“应讲的没讲,讲过的重复讲”,缺乏相应的深度与广度。在课程体系上,《企业管理》课程与其他专业课程存在大量的重叠与交叉,如大部分企业管理中都设置了职能管理(包括营销管理、人力资源管理、财务管理等),而在专业课程中往往单独设立相应的职能管理课程,如《人力资源管理》课程、《财务管理》课程、《市场营销》课程等。这些内容在《企业管理》

与相应的专业课程中均有涉及，导致这部分内容在《企业管理》课程中只是粗略的讲授，起不到应有的效果。另外，《企业管理》与《管理学》在课程内容上也存在较多重叠，如决策理论、计划理论等。这部分内容的重叠也使得学生认为已经学过，无需再次学习，降低了学习兴趣。

再其次，教学方法以课堂教授、知识灌输为主，方法单一且落后，很难激发学生学习积极性、主动性。当前大部分《企业管理》课程仍以课堂教授为主。这种以知识灌输为主要形式的教育方式目前受到极大挑战。随着教育技术的发展以及学生自我意识的增强，知识灌输性教育方法难以满足学生的需要。而教育方法的落后，教育效果也难以保证。这种知识灌输型的教学方法强化知识要点的记忆，学生难以理解透彻，往往会产生“学得快、忘得快”的局面。在这种局面下，有的学生彻底放弃学习，主要靠背书应对考试。

最后，《企业管理》课程定位不清晰、培养目标模糊。目前来看，对于《企业管理》认识，一方面大家认为该课程很重要，另一方面感觉其实际价值不大，大有“鸡肋”的感觉。这种感觉的产生与《企业管理》在整个课程体系中定位不是很清晰有关，具体体现为《企业管理》如何与《管理学》衔接，如何与职能管理类课程衔接，《企业管理》到底达到什么目标，要传授那些内容。这些问题不明确，就会导致课程教育的盲目性，也难以起到应有的作用。

3. 《企业管理》课程创新建设思想与原则

《企业管理》作为一门课程，一方面其课程理论体系与课程内容较为成熟，另一方面丰富的企业实践活动为其提供了广阔的创新空间，并不断倒逼其进行课程改革。对于这门课程而言，必须妥善处理稳定与创新的关系。借鉴世界高等教育发展理念，结合《企业管理》课程定位与特色，经过多方研讨，在《企业管理》课程创新中提出如下原则。

1) 坚持“知识讲授”向“能力培养”转变的原则。教育的最终目标是发展人，培养学生的能力。对于《企业管理》课程而言，也是如此。知识讲授只是课程教育的最基本目标，而非最终目标，这也是 21 世纪高等教育的一个重要理念。在《企业管理》创新课程建

设中，应坚持此原则，引导学生从过去死记硬背的机械式学习模式中转变过来，在讲授知识的同时，更加注重学生各项能力的提高。为此，改变传统的知识性考试，考核学生的实际动手能力，引导学生主动思考，提高其分析问题、解决问题能力。在教学内容上，也应完善相关内容，与社会实践相接轨。在教学手段上，应积极采取案例教学、启发式教学，鼓励学生思考，注重学生批判思维、创新思维能力的提升，切实提高学生分析问题、解决问题的能力作为培养目标之一。

2) 坚持“课堂讲授”与“课下自主学习”有机结合的原则。课堂上的时间是非常有限的，课下的自主学习对于学生发展起到至关重要的作用，也是中国大学生与美国大学生的一个重要区别。必须将课堂教学与课下自主学习有机结合起来，才能达到较好的教学效果。为此，在课程建设中，教师换位思考，从学生的角度考虑如何才能提高自主学习的积极性。为此，教师应充分利用网络技术或者学校提供的网络教学平台，花大力气进行平台内容建设，丰富课下学习内容，为学生准备丰富的中外“大餐”，吸引学生学习。此外，老师还应充分利用现代学习理论，将社会学习理论、行动学习理论运用到课程建设中来，设立了作业展示区，调动学生学习的积极性。

3) 坚持理论与实践，课内与课外相结合的原则。《企业管理》属于专业基础课程，理论较为概括、抽象，学生有时较难理解和掌握。进而，形成了为应付考试“死记硬背”式机械学习，造成学得快、忘得快。故此，教师应在课程建设时十分注重理论与实践的结合，将管理理论渗透到日常的工作生活中，渗透到学生的身边事物中，借此促进学生对管理理论的理解与掌握。

4) 坚持继承与发展相结合的原则。《企业管理》的理论体系已经较为成熟，也在世界范围内得到认可。故此，对相对成熟理论体系进行大范围的创新已是不可能，也没有必要进行。而应结合现有理论框架，进行内容的补充与内容的重组。教师在进行《企业管理》课程建设时，应贯彻继承与发展相结合的原则，在理论上完善了商业模式理论，企业理论、企业生命周期理论等内容，更好地顺应了时代的发展，达到学以致用目的与效果。

4. 《企业管理》课程创新的具体做法

4.1. 梳理课程体，明确《企业管理》的课程定位与培养目标

首先，对各专业(凡是开设《企业管理》课程的专业)的课程体系进行整理，明确各专业开设《企业管理》的需求，并对其他相关课程的内容进行分析。在此基础上，将《企业管理》课程定位基础性专业课，即具备基本管理知识后，针对企业这种组织所开设的特定的专业课程。对于其它职能专业课程而言，它是统筹，是所有职能专业课程的“树干”，起到衔接各职能专业课程的作用。

在此定位的基础上，将《企业管理》课程培养目标划分为三个部分，即认知企业、理解企业、运营企业三个部分，如图1所示。

如图1所示，认知企业是基础目标，通过《企业管理》的讲授必须让学生清楚的明白什么是企业，企业同其他组织有那些区别，其核心是什么。在基础目标的基础上，为加深对企业认识，深入、全面理解企业内涵，应通过《企业管理》课程使学生能够多角度理解企业的本质内涵。在准确认知企业与全面理解企业的基础上，关键是通过《企业管理》课程能够让学生掌握运营企业的能力，这也是对认知与理解目标的强化。通过明确《企业管理》的课程定位与培养目标，为教学模式、教学内容及考核方式创新等奠定了基础，提供了方向。

4.2. 构建“教、学、做”一体化的教学模式

根据以上课程定位与培养目标，必须将“企业基本知识的系统掌握、理论与运用、知识与技能、素质

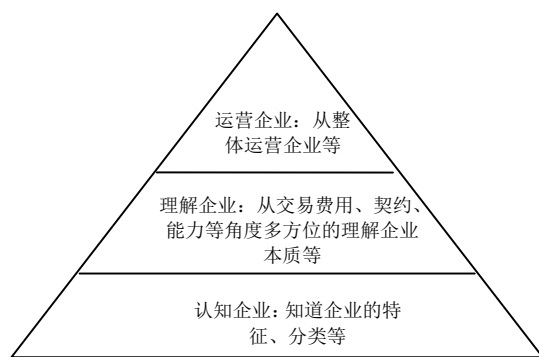


Figure 1. “Enterprise Management” curriculum training objects
图1. 《企业管理》培养目标图

提升与能力训练”贯穿于整个教学过程之中。为此，针对《企业管理》课程特点，构建了“教、学、做”一体化的教学模式。“教”的部分主要侧重于企业的基本知识与理论，如企业的概念、企业特征、企业理论等；“学”的部分主要目的是调动学生课上、课下学习积极性，教师布置相应的自学内容，学生利用课余时间进行查询相关资料、案例并自行组织讨论。“做”的部分主要是让同学动手操作，如企业商业模式设计、企业整体运营训练等。

通过构建“教、学、做”一体化的教学模式，实现了课上与课下相结合，理论与实践相结合，知识传授与技能训练相结合。通过“教、学、做”一体化教学模式极大调动了学生学习兴趣与积极性。

4.3. 《企业管理》课程内容的创新

课程内容是课程教学的主要载体，内容创新与完善是课程创新的重要内容之一。参照《企业管理》课程定位以及企业管理理论与实践的进展，整合原有课程内容，采取“合、删、减、增”对《企业管理》课程内容进行了创新尝试。

“合”主要是将课程内容合并。《企业管理》现有内容多而分散，导致学生对企业管理缺乏整体认知的等问题，对《企业管理》部分内容采取合并，如将市场营销、生产管理、供应链管理、质量管理等内容合并到运营管理之中。通过内容的合并，使得学生对企业各职能管理模块的衔接有了清楚的认知。

“删”主要是将与其他课程重叠的内容删减掉，如在《经济法》中已将公司制的形式、类型与特征介绍的非常全面，在《企业管理》中没有必要再进行涉及。再如决策树、盈亏平衡分析等决策方法在《管理学》、《财务管理》等课程中均有讲述，故可以将其删除。在重叠内容删减的基础上，要增加应教授内容的深度和广度。

“减”主要是压缩相关内容，减少讲授时间。“减”的内容主要体现在企业职能管理内容上。现在《企业管理》课程大而全，对企业职能管理内容多有涉及。根据各专业课程体系以及本课程的定位，我们减少了有关营销管理、人力资源管理、财务管理、技术管理等方面的内容，只讲概要，一是让学生明确企业管理的全面性与系统性，二是激发同学的专业兴趣，为后续专业课程学习奠定基础。

“增”主要是增加有关企业管理理论研究与实践进展的内容。这些内容主要分布在企业战略管理、现代企业理论以及现代生产管理等。《企业管理》新增内容如表 1 所示。

4.4. 《企业管理》教学与训练方法创新

《企业管理》课程定位是以培养提高学生的能力为主。故此，在传统课堂教授的基础上，贯彻以能力为导向的教学与训练方法，将理论知识讲解与企业实践运作结合起来，将学生理论学习与实践操作结合起来，将学生课堂学习与课下多渠道学习结合起来，将课内与课外结合起来，形成了“教室第一课堂+校园第二课堂+社会第三课堂”的“大课堂”教学模式，打破传统的知识传授方式的框架。本课程教学方法与训练方法如表 2 所示。

为保证教学方法的顺利实施，我们改进了师资配置方式，组建了校内与校外两个教学团队。在校内师资配置上，也改变过去一名教师以纯粹的理论讲授为主的“单人单体课程”模式，形成了“团队协作”方式施教模式，即采取按模块分工、团队协作的方式组

织教学。在校外师资方面，根据教学内容的需要，吸引企业老总、副总等中高层管理者进来，从企业实践角度讲解企业管理。此外，我们编制了《企业管理模拟实验方案》，设置了相应的角色，利用网络教学平台充当市场以及交易途径，进行了企业经营管理的模拟操作。由于该模拟方案的主体都是由老师、教学助理、学生组成，模拟的逼真程度较高，学生的积极性也较高，切实锻炼的学生的能力。

通过上述教学方法与训练方法的创新，使得《企业管理》理论知识与实践相互贯穿，相得益彰，在很大程度上解决了“教育理论”与“教育实践”间的“两张皮”问题。

4.5. 《企业管理》课程考核方案创新

为了更有效地促进学生学习，在评价方式上，我们改变过去一张试卷定优劣的状况，注重评价的多元性，强化过程性评价。具体操作上，我们构建了集知识(knowledge)、能力(ability)、过程(process)评价为一体的“KAP 立体考核法”，在注重基本理论知识掌握的同时，侧重学生多种能力的培养和学习过程中的考

Table 1. “Enterprise Management” curriculum content adding
表 1. 《企业管理》课程内容增加表

序号	增加或完善内容	依据与目的
1	现代企业理论	从多个视角了解企业，加深对企业理解，提高学生辩证思考问题的能力
2	企业商业模式	了解现代企业经营的核心，熟悉企业外部环境的发展，能够更准确、深入分析企业发展趋势
3	传统文化与现代企业管理	掌握企业经营管理背后的影响因素，理解文化如何影响企业管理的，更好理解管理的科学性与艺术性
4	企业生命周期理论	掌握企业发展的一般性轨迹，了解企业发展的各阶段特征，理解企业发展各阶段变革的重点
5	企业运营战略管理理论	从整体上掌握企业运营，掌握现代企业运营管理的特点以及发展趋势，加深对企业实际运营的理解

Table 2. “Enterprise Management” curriculum teaching methods
表 2. 《企业管理》课程的教学方法

序号	教学方法	教学内容与目标
1	课堂理论讲授	基本的理论知识，整体理论框架教授，使学生掌握《企业管理》整体理论框架和基本内容
2	案例教学与讨论	引入企业管理案例，引发学生思考，布置作业，督促学生进行课下讨论加深学生对企业理论知识的理解，提高其解决问题、分析问题的能力
3	小组讨论	设置专题问题，进行分组设计，组织学生进行课下小组研讨，全面提升学生的组织能力、人际能力、沟通能力、表达能力等
4	课程设计	利用所讲授支持，布置课程设计任务，由学生完成相应的设计方案
5	模拟操作	对学生进行分组，利用网络教学平台对企业模拟操作，在实际运用中加深对理论知识的理解
6	行动学习	运用社会学习理论，提倡行动学习，将学生小组讨论、作业公开，使其自我观察或观察别人，提升能力

核,实行了以能力为中心的开放式、全程化、项目式的考核方式。课程考核实行百分制考核,考核内容共分5个部分,如表3所示。

这种考评方式的实施充分调动了学生学习的主动性,他们积极参与到课堂和网络讨论中来,大胆表达自己的观点和主张,提高了学生实践能力,扩大了学生的阅读视野,提升了专业素养。这种科学动态的考核方式对于全面提升学生的学习水平有着积极的促进作用。

4.6. 《企业管理》多元立体的课程资源创新

课程资源是学生日常学习的重要保障。由于现有《企业管理》教材都存在这样或那样的问题。故此,我们结合课程定位,自行编制了课程讲义。目前课程讲义已经基本成熟,并联系清华大学出版社或机械工业出版社出版。

在课程时间教学方面,我们引入《成功日志》训练学生的自我意识开发能力、压力管理能力、情绪管理能力、创造性和分析性地解决问题能力、学习能力、计划能力、目标管理能力、时间管理能力、沟通能力等。《成功日志》为学生管理技能开发提供了工具,使得学生不仅“学”,而且“做”,将“学中做”与“做中学”有效结合起来,起到较好的效果。

此外,我们利用学校提供的网络教学平台,引用管理技能开发测评工具,学生可登陆平台,对自身的人际技能、压力管理技能等随时进行自测,发现自身存在不足,进行有针对性学习。当然,利用网络教学平台,我们随时收集、上整理有关教学资源,包括课堂实录、专家讲座、影视资料,为本课程学习者提供了丰富多元的学习资源。

在实践教学环节上,我们还自行开发了企业运营

管理模拟实验。本实验借鉴沙盘模拟课程,是集知识性、趣味性、对抗性于一体的管理类实战模拟实验。参训学员一般被分成若干个团队,每个团队由总经理、财务总监、营销总监、生产总监和物流总监等组成。通过企业经营管理沙盘模拟实验,贯彻“能力”导向的学生培养目标,引导学生理论联系实际,将所学企业管理知识转化为能力。

5. 结束语

齐鲁工业大学《企业管理》课程创新充分调动了学生的学习兴趣与积极性,也取得了较好的效果。但在现实中还存在如下不足:

一是外聘师资队伍建设问题。尽管建立了外聘师资的甄选机制,大部分外聘师资都是企业高层管理者,但他们授课经验还较为欠缺,有的外聘老师理论功底也不是很深厚,讲课内容有些偏散,导致学生消化吸收困难。

二是专任老师精力、时间难以保证的问题。《成功日志》、企业经营管理模拟实验都需要一对一辅导,加大了专任老师的工作量。现实中,由于专任老师教学、科研任务过重,学生的交易信息难以及时回复,导致学生抱怨,积极性下降。

三是经费及资源保证问题。由于学校拨经费有限,大部分外聘师资是因专任老师的情感关系而近似以志愿者身份参与课程建设的。这对外聘老师专业化队伍建设,以及本课程的长远发展极为不利。如何建立相应的经费及资源保障机制是本课程建设面临的一个关键问题。

总之,通过本课程的创新,希望能够对中国高校课程创新有所启迪,也希望更多的人参与到中国高校课程创新中来,推动中国高等教育的发展。

Table 3. “Enterprise Management” curriculum assessments
表 3. 《企业管理》课程考核

考核部分	考核内容与依据	所占比例
第一部分:课堂表现与网络自学	根据到课率、课堂参与度及学生利用网络平台学习情况进行确定	20%
第二部分:课程设计作业	完成一份完整的商业模式设计报告,逻辑严谨,结构合理,具有可行性	20%
第三部分:课程模拟实验	分组完成企业经营模拟实验操作,相应文件齐全,组内协作良好,交易记录完整	30%
第四部分:管理技能训练开发	完成成功日志,没有成功日志的同学需完成作业或测试一份。	20%
第五部分:管理技能测验与诊断	完成相应的调查问卷。对自身能有清楚的认知,并有针对性发展的自身管理技能	10%

6. 致谢

本文受齐鲁工业大学第二批创新课程《企业管理》及 2011 年重点教研项目：基于素质能力模型的应用型大学课程体系创新研究——以人力资源管理专业为例资助。

参考文献 (References)

- [1] 顾书明. 教育创新与课程创新[J]. 教育发展研究, 2002, 22(10): 52-54.
- [2] 周建平. 大学课程改革的“深度”缺失与觉醒[J]. 江苏高教, 2009, 1: 571-573.
- [3] 曹辉. 当前我国大学课程改革状况及其趋势分析[J]. 教育探索, 2009, 9: 30-32.
- [4] 张忠华, 王超. 论深化大学课程改革的几个理论问题[J]. 高校教育管理, 2011, 5(6): 69-74
- [5] 王根顺, 孙俊俊. 大学课程改革的“四个结合”与“两个转变”[J]. 柳州职业技术学院学报, 2012, 12(2): 29-33.
- [6] 文汝, 肖喜燕. 构建高校基础课程创新教学体系培养学生创新素质[J]. 石油教育, 1999, 12(12): 27-29.
- [7] 孟健. 电子商务课程创新教学模式探讨[J]. 电子商务, 2006, 9: 80-86.
- [8] 彭峥. 会计学实验课程创新的探讨[J]. 实验室研究与探索, 2006, 25(4): 538-540.
- [9] 刘平. 工程制图课程创新教育的改革与探讨[J]. 中国高教研究, 2008, 7: 91-92.
- [10] 赖晓晨. 程序设计课程创新教学模式探索[J]. 中国大学教学, 2008, 7: 42-44.
- [11] 许才军. 测绘工程专业课程创新体系初探[J]. 测绘通报, 11: 74-77.
- [12] 贾莉. 市场营销学课程创新教育的改革与实践[J]. 高等农业教育, 2003, 5: 44-45, 86.