

Talents Cultivation Mode Discussion on the Basis of Industry Market Demands for the Belt and Road Countries

Mei Xu

North China University of Technology, Beijing
Email: xumei@ncut.edu.cn

Received: Feb. 6th, 2018; accepted: Feb. 20th, 2018; published: Feb. 28th, 2018

Abstract

In China, "The Belt and Road" Initiative, on the one side, brings new opportunities for "going-out" enterprises in China, and on the other side, presents a new challenge to the local talent market. The key to train international talents is to innovate the enterprise-university cooperation mode and to construct a new multi-level talent cultivation system. Based on the market demand of international talent in nonferrous metals industry, and by analyzing the cooperation mode between China Nonferrous Metal Mining (Group) Co., Ltd. and North China University of Technology, this thesis puts forward to construct a multi-level talents cultivation system for the Belt and Road countries, so as to help universities better educate international talents, meeting the global market demands.

Keywords

The "Belt and Road", "Going-Out" Nonferrous Metals Enterprises, Multi-Level Talent Training System

基于行业背景下的“一带一路”国家人才培养模式探讨

徐 美

北方工业大学, 北京
Email: xumei@ncut.edu.cn

收稿日期: 2018年2月6日; 录用日期: 2018年2月20日; 发布日期: 2018年2月28日

摘要

“一带一路”倡议为我国“走出去”企业带来新机遇的同时，也对本土化人才市场提出新挑战。培养符合企业需求的本土化国际人才关键在于创新校企合作模式和构建新的多元化人才培养体系，文章从有色金属行业“走出去”企业的人才需求现状入手，通过分析北方工业大学与中国有色矿业集团有限公司合作模式，提出构建“一带一路”国家多元化人才培养体系，为高校如何培养符合行业企业“走出去”需求的本土化国际人才提供借鉴。

关键词

一带一路，有色金属行业“走出去”企业，多元化人才培养体系

Copyright © 2018 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自 2013 年习近平总书记提出共建“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”两大倡议以来，得到了国内外广泛关注和积极响应。“一带一路”倡议反映了中国在世界经济全球化过程中从积极参与到主动谋划的角色转变，该倡议所倡导的双边、多边合作机制、区域和次区域合作理念为大学国际交流与合作提供了深化发展的契机[1]。

如何以更加主动的姿态推动“一带一路”沿线国家的教育合作，培养出具有国际竞争力的国际化人才，为共建“一带一路”提供人才支撑和智力支持，是新形势下对高校外国留学生教育提出的新要求。北方工业大学原隶属于中国有色金属工业总公司。鉴于行业背景，多年来学校与有色金属行业企业合作紧密，随着国家“走出去”战略的实施，双方在“一带一路”沿线国家的企业后备人才储备方面达成共识。结合国家“一带一路”战略构想及北方工业大学的行业背景，北方工业大学在与行业企业合作，联合培养服务“一带一路”国家建设专业技术和管理人才方面进行了积极探索。

2. 有色金属行业企业在“一带一路”国家人才需求现状

近年来，国内有色金属企业响应国家号召，实施“走出去”战略，在“一带一路”相关国家先后投资建设了一大批矿业项目。据初步统计，有色金属企业境外投资收购和建成矿区，产能超过 5000 万吨，境外雇员 30 万人，为保障我国有色金属资源奠定了坚实基础[2]。

目前，国际化人才缺乏是我国企业走出去面临的突出问题之一。企业“走出去”后，面对复杂的项目开发环境，要能在当地扎下根，必须拥有一支既具有开阔的国际化视野，又具有对当地大环境有着深刻理解的国际化、专业化团队。中国有色金属企业在境外金属矿产资源开发中，也把实现管理人员本土化作为衡量项目经营能否成功的一项突出指标。

然而，纵观有色金属行业企业“走出去”现状，最普遍、亟需解决的问题是当地雇员职业素养和技术技能的教育培训问题。由于矿业资源项目投资所在国大部分为发展中国家，教育水平普遍偏低，当地雇员的技术技能无法满足企业正常生产的需要，致使企业劳动生产率远低于国际国内同行企业，生产成本远远高于同行企业。为培训当地雇员，部分有色金属企业投资建设了内部培训机构或技工学校，但由

于缺乏专业化师资和教学标准，在人才培养质量、数量以及文化认同等方面无法满足企业发展需要，成为影响企业生产经营稳定和长远发展的重要因素，因此急需选派大批留学生来华培养。

3. 北方工业大学与中国有色矿业集团有限公司的合作模式

中国有色矿业集团有限公司成立于 1983 年，是国务院国资委管理的大型中央企业，位列 2016 年“世界 500 强”第 386 位，主业为有色金属矿产资源开发、建筑工程、相关贸易及服务，是我国有色金属工业最早实施“走出去”战略的企业之一。目前业务遍布 80 多个国家和地区，拥有境外有色金属资源量 3000 万吨，涉及 40 余个有色金属品种。拥有各级境外企业 77 家，在蒙古、缅甸、泰国、赞比亚、刚果(金)等国家和地区经营着一批标志性的矿业开发项目[3]。中国有色矿业集团有限公司为保障海外业务的健康持续发展，将本土化人才的选拔和培养作为海外业务拓展策略的重要组成部分。企业迫切希望从海外市场选拔一批优秀青年到中国来接受相关培训和培养，使其成为通宵专业技术并相对稳定本土化人才。鉴于此背景下，北方工业大学积极与该集团公司就联合培养来华留学生不断协商，积极探索合作机制，并于 2017 年 4 月北方工业大学适时地与该集团签订了高层次来华留学生联合培养协议。

培养协议约定，双方将共同合作、资源共享、优势互补，以服务党和国家工作大局为宗旨，以培育“知华友华”的国际人才为使命，由中国有色矿业集团有限公司在缅甸、印尼、老挝、柬埔寨、越南、菲律宾、印度、巴基斯坦、孟加拉国、阿富汗、斯里兰卡、蒙古、哈萨克斯坦、塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、吉尔吉斯斯坦等“一带一路”国家投资的矿业开发项目企业，每年选拔优秀学生 40 名左右参加联合培养项目。生源主要来自四个方面，分别是企业青年员工、企业员工子女、企业所在国政府官员子女、企业所属高中优秀毕业生。所学专业为企业急需专业且为北方工业大学优势专业学科：土木工程、建筑学、机械设计制造及其自动化、工程管理四个专业，授课语言可提供中文及英文两种。在华留学期间中国有色矿业集团有限公司为留学生提供实习岗位，纳入集团人力资源管理，毕业后可进入该集团海外企业工作。2018 年 9 月北方工业大学正式接收和培养第一批校企合作“一带一路”来华留学生。

4. 依托行业企业构建“一带一路”国家多元化人才培养体系

“一带一路”建设是一项宏大的系统工程，所需要的人才也是全方位和多层次的。北方工业大学坚持“分层教学，分流培养，分类成才”的人才培养模式，依托行业企业，在创新“一带一路”国家留学生招生培养方式，完善课程体系和培养方案，打造复合型高水平师资队伍以及建立实践基地，丰富实践教学体系、建立校企结合的教育教学质量监控等方面不断进行探索和实践，努力构建符合北方工业大学“一带一路”国家人才建设需求的多元化人才培养体系。

4.1. 校企合作，改革创新“一带一路”国家留学生的招生培养模式

以“服务需求、突出特色、创新模式、严格标准”为指导思想，探索建立校企联合招生、联合培养、一体化育人的长效机制。遵循国际人才培养规律，以注重人才培养与解决实际问题相结合，强化学生的行业实践能力、自我发展能力和科技创新能力，以满足服务“一带一路”沿线国家人才培养需求。为满足企业对员工进行基本职业素养和技术技能提高的职业培训需求，积极推行“企业课堂”培训模式，发挥慕课、微课堂等网络教学功能，与海外企业共建网络课堂，面向海外提供远程继续教育，进一步延伸海外继续教育网络。

4.2. 完善“一带一路”国家留学生的培养方案和课程体系

为了培养一批既具备创新能力、专业精神又通晓国际规则和国际交往的高端技术型管理人才，需要

打造符合培养对象实际情况并卓有成效的培养方案和课程体系。对课程的内容、知识模块、知识点的合理性进行重新定位,突出多学科交叉融合的学科特色,注重理论与实际应用相结合的人才培养特点,积极探索调整培养结构、优化评价标准。以北方工业大学电子信息工程专业为例,构建以电子信息类课程为核心的基础理论和实践教学内容,课程体系采取模块化模式,各功能模块任课老师在负责人的带领下,整体协调模块内教学内容,保障各门课内容之间的衔接,避免教学内容的重复和缺失,便于在电子信息类留学生培养中实现跨专业的课程组合,设置专业技能教育,强化实践教学,增加留学生动手能力的锻炼,调动留学生学习的积极性,增进留学生对专业的了解,并坚持汉语教学不断线,促进留学生了解中国文化,增强留学生跨文化交际的能力。课程体系分为语言模块、数理模块、计算机模块、电路与系统模块、信号与信息处理模块,实现培养方案功能模块化,实行从基础到专业的整体设计。

4.3. 打造复合型高水平国际化师资队伍

一方面,结合多学科交叉融合的学科特色,跨学院整合校内具有国际视野的优质教师团队,为“一带一路”人才培养提供师资队伍保障。北方工业大学针对留学生开设的工程管理专业,有效整合了土木工程学院和经济管理学院,涵盖土木工程、岩土工程、结构工程、防灾减灾工程及防护工程、供热供燃气通风及空调工程、工程管理、管理学、经济学、会计学等专业具备实践经验和跨文化交流经验的优势师资资源;针对留学生开设的电子信息技术专业师资队伍,包含“千人计划”专家在内的具有国外长期学习、工作经历的国际化教师比例达到70%;针对留学生开设的建筑学专业师资队伍中,除长期聘请外籍专家任教,还定期邀请德国、意大利、美国等具有国际影响力的外籍专家来校短期讲学。另一方面,加强专兼结合、校企互聘互用的“双导师”师资队伍建设,实现企业和学校双主体育人。

4.4. 建立“一带一路”国家留学生实践基地,完善培养留学生创新能力并拓展综合素质的实践教学体系

建立校内开放式、创新型、综合型、规模化实验室、实习基地、创新大本营,打造服务“一带一路”建设的产学研一体化基地,为行业企业以及“一带一路”沿线国家企业提供成果孵化、技术转让等平台支持,并引进企业优质资源,丰富留学生实践课程体系。同时,联合行业企业,开拓一批校外人才实训基地,留学生在学期间,实训基地提供合适的岗位、实验设备环境、培养计划等,并提供指导,实习过程中采取学校与企业双导师结合制,留学生实习全过程纳入企业人力资源管理,优秀学生毕业后直接服务于该企业的海外项目。

4.5. 建立校企内外结合的多元教育教学质量监控保障体系

内部质量监控体系由学校各层次的质量保证活动所组成,如教师教学质量检查、听课制度、学生评教等。外部质量监控由社会、行业组成,如用人单位反馈、毕业生跟踪调查、社会需求调查等。学校内部着力构建学校、学院、学生三级监控体系,建立一支理论与实践并重、专职与兼职结合、国际化程度高、业务水平高、分工合作的教学质量管理队伍,明确各自在教育教学质量保障中的职责,落实责任人。在课堂教学质量监控过程中,充分发挥教学督导员队伍的作用。建成留学生网络评教系统,每学期的期中开展课程教学资料及满意度调查评价,对教学环节进行监控。学校外部积极做好留学生毕业生跟踪调查工作,对于企业委托学校培养以及联合培养的留学生,要根据企业反馈的信息调整和改进相关教学内容和教学方法。并建立校内外质量评价信息互通机制,形成有一个具有闭环反馈的内部质量控制与外部质量控制相结合的教育教学质量监控体制。

5. 结语

随着国家“一带一路”倡议深入落实,高校应该结合我国国家战略需要,结合行业企业海外人才“本土化”需求,创新“一带一路”国家留学生招生培养模式,特别是定制个性化、有针对性的培养方案、培养目标和教学方式,构建适合校企合作的“一带一路”国家人才培养体系,方能较好的助力“一带一路”倡议的实施,为行业企业的海外发展提供心心相印的建设者,建立深度融合的“朋友圈”。

基金项目

北方工业大学教育教学改革和课程建设研究项目(XN009-086)。

参考文献 (References)

- [1] 赵磊. 一带一路: 中国的文明型崛起[M]. 北京: 中信出版社, 2015.
- [2] 宋凯. 职业教育助力中国企业“走出去” [N]. 中国教育报, 2017-07-11(7).
- [3] 企业简介[EB/OL]. http://www.cnmc.com.cn/outline.jsp?column_no=0101, 2017-08-10.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2331-799X, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ces@hanspub.org