

基于学生感知的旅游管理本科生信息素养能力提升策略研究

——以成信大旅游管理专业本科生为例

郭芳铭, 关梦圆, 孔扬令茜, 杨芯玥, 程 婕, 郭曦榕*

成都信息工程大学管理学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年11月1日; 录用日期: 2023年12月21日; 发布日期: 2023年12月28日

摘 要

本文以成都信息工程大学旅游管理专业本科生为例, 通过问卷调查的方式, 获取学生对专业培养方案的认知及满意度调查表。在新文科背景下, 结合问卷调查结果研究分析旅游管理本科人才培养过程中, 信息素养教育中存在的问题, 再根据学生、行业发展的需求和新文科的要求对信息人才培养模式进行优化。

关键词

旅游管理专业本科生, 专业培养方案, 新文科, 信息素养教育, 信息人才培养模式

Research on Strategies for Improving Information Literacy Ability of Tourism Management Undergraduates Based on Students' Perception

—Taking Chengdu University of Information Technology Tourism Management Undergraduate Students as an Example

Fangming Guo, Mengyuan Guan, Yanglingxi Kong, Xinyue Yang, Jie Cheng, Xirong Guo*

School of Management, Chengdu University of Information Technology, Chengdu Sichuan

Received: Nov. 1st, 2023; accepted: Dec. 21st, 2023; published: Dec. 28th, 2023

*通讯作者。

文章引用: 郭芳铭, 关梦圆, 孔扬令茜, 杨芯玥, 程婕, 郭曦榕. 基于学生感知的旅游管理本科生信息素养能力提升策略研究[J]. 创新教育研究, 2023, 11(12): 4094-4104. DOI: 10.12677/ces.2023.1112600

Abstract

Taking the undergraduate students majoring in tourism management of Chengdu University of Information Science and Technology as an example, this paper obtains the students' awareness and satisfaction questionnaire of the professional training program through a questionnaire survey. In the context of the new liberal arts, combined with the results of the questionnaire survey, this paper analyzes the problems existing in the information literacy education in the process of cultivating undergraduate talents in tourism management, and then optimizes the training mode of information talents according to the needs of students, industry development and the requirements of the new liberal arts.

Keywords

Undergraduates Majoring in Tourism Management, Professional Training Program, New Liberal Arts, Information Literacy Education, Information Personnel Training Model

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

信息素养这一概念最早出现于 20 世纪 70 年代。1974 年, 美国信息产业协会的主席保罗·泽考斯基向美国图书馆与信息科学委员会提交了《信息服务环境: 关系与优势》(The Information Services Environment Relationships and Priorities)报告, 最早使用了信息素养的概念。其中, 保罗·泽考斯基将信息素养定义为“利用多种信息工具及主要信息资源使问题得到解决的技术和技能”。

随着时代的快速发展, 新的科学技术和信息以指数形式增长和广泛应用, 信息素养的内涵在不同时期、不同国家以及不同空间之间都存在着较大差异, 这也对不同的对象应具备的信息素养提出了新的要求。2015 年李克强总理在政府工作报告中提出了“互联网+”计划, 其中“互联网 + 旅游”已成为当今旅游的新业态。2018 年 4 月 13 日《教育信息化 2.0 行动计划》由中华人民共和国教育部印发, 正式提出了信息素养全面提升计划, 教育部高等教育司司长吴岩指出, 必须发展“四新”: 新工科、新医科、新农科、新文科, 提出“六卓越一拔尖”计划 2.0 版, 形成跨学科综合学习的中国特色、世界水平的一流本科专业集群, 为 2035 年建成高等教育强国、实现中国教育现代化提供有力支撑[1]。面对“新文科”的要求、文旅融合的需求, 本文以成都信息工程大学为例, 努力探索旅游管理专业复合型人才培养的新文科发展道路, 系统解读新文科人才培养理念, 构建信息素养质量评价机制, 不断加强目标引领、增强过程贯通、强化结果成效性[2]。

2. 文献综述

在周毅、李卓卓的新文科建设的理路与设计中对国家建设新文科的战略意义做出阐述, 它是建设现代化大国和科教强国的需要, 是彰显文化自信和培育新文化的需要, 是参与并融入国际交流语境的需要, 是应对科技创新、产业革命和新经济的需要以及高校进行专业结构优化调整与人才培养模式改革的需要[3]。这就对综合性人才的需求增加, 而旅游管理专业是一门专业性极强的综合性学科, 在新文科的背

景下, 旅游管理专业的人才培养模式改革便具有重要意义, 龙丹在新文科背景下旅游管理专业人才培养模式改革研究中总结了两点重要意义: 一、有利于促进文旅产业的进一步发展; 二、是新时代背景下建设新文科的必然要求[4]。信息素养是新文科建设的重要组成部分, 易慧玲在智慧教育背景下旅游管理专业信息素养评价评价体系构建中说到旅游管理专业信息素养测评有利于提升学习能力和创新能力, 也为教学方式和教学模式的改革提供依据[5]。

信息素养是信息时代旅游管理专业学生必须具备的基本素质, 我国对于信息素养的研究和实践较发达国家而言起步较晚, 有关旅游管理专业学生信息素养的研究也较为缺乏。新文科的发展使得对综合性人才的需求增加, 旅游管理专业作为一门综合性学科, 其人才培养模式的改革在新文科的背景下显得尤为重要。

3. 旅游管理信息素养教育的现状分析

旅游管理信息素养教育是指通过教育培养学生在旅游管理领域具备信息获取、处理和运用的能力。信息素养是新文科教育的重要组成部分, 对于培养学生的综合素质和适应社会发展的能力具有重要意义。下面将从信息素养、新文科以及学生满意度三个方面对旅游管理信息素养教育的现状进行分析总结。

3.1. 信息素养能力方面

信息素养是信息时代旅游管理专业学生必须具备的基本素质[6]。我国对于信息素养的研究和实践较发达国家而言起步较晚, 始于 90 年代中期。国外信息素养教育给了我们很多启示[7]。针对高等院校学生信息素养的研究成果颇多, 但针对具体专业信息素养的研究较少, 有关旅游管理专业学生信息素养的研究也较为缺乏[6]。研究人员使用问卷调查和实地观察等方法, 对旅游管理专业学生的信息素养进行了调查和分析。研究表明, 大多数学生在信息获取和处理方面存在较大的不足。他们对旅游市场信息的浏览和筛选能力较弱, 缺乏对信息的评估和应用能力。这主要源于教育体系中对信息素养教育的不足以及学生自身在信息获取和处理方面的欠缺。

易慧玲构建了旅游管理专业的信息素养评价体系, 包括 4 个准则层及 14 个评价指标的信息素养评价模型, 并提出通过改革教学体系、完善信息化教学设施、提高师资信息素养等建议[5]。付业勤等在全面梳理国内外信息素养研究成果的基础上, 对信息素养的概念和构成进行分析, 明确了旅游组织的主要信息来源, 对旅游管理专业信息素养教育的重要意义进行分析, 提出信息素养构成体系, 给出了提高信息素养的对策与途径[6]。刘亚男则提出。国外对于信息素养的研究大多为实践研究, 纯理论研究较少, 而国内对信息素养的研究理论研究较多实践性不强[8]。

3.2. 新文科建设方面

新文科是指在信息时代和知识经济背景下, 以信息技术为工具和支撑, 以信息素养为核心, 注重培养学生的信息处理和运用能力的一种新型学科体系。旅游管理信息素养教育与新文科的发展密切相关。随着信息技术的迅速发展和普及, 旅游管理领域对于具备信息素养的人才的需求也在不断增加。一些研究探讨了新文科教育在培养学生信息素养方面的作用。研究表明, 新文科教育注重培养学生的创新思维和综合能力, 对提高学生的信息分析和应用能力具有促进作用。将新文科教育与旅游管理信息素养教育有机结合, 可以更好地提升学生的综合素质和职业能力。

在学科交叉成为旅游专业人才培养的必然趋势的背景下, 任新玉提出了培养“复合型 + 应用型”人才是新时期对旅游管理专业人才培养的新需求。在高校人才培养过程中, 应确保“知识 + 能力 + 素养”三位一体。旅游管理专业的技能培养应与互联网时代的发展相结合, 利用信息技术提高研究学习的便利

性和灵活性,以重塑新文科建设下的思维体系[9]。杨德云则提出要从明确人才培养战略定位、完善多学科交融发展培养路径、加强新技术与教育融合等方面进行旅游管理类专业本科教育的改革创新,以适应系时代的发展[10]。

3.3. 学生满意度方面

当前“学生主体性”理念不断强化,学生的满意程度逐渐成为评判学校乃至专业建设水平的重要指标,学生的满意度对专业发展具有重要意义[11]。

学术界对旅游管理信息素养教育的学生满意度进行了一些调查和研究。研究表明,学生普遍认为旅游管理信息素养教育对其个人职业发展具有积极影响,对提升其信息技术能力和解决实际问题的能力有所帮助。然而,一些学生也指出教学方法和教材内容的一致性等问题,对课程设计和教学质量提出了改进建议。教育者应关注学生的反馈和评价,通过改进教育方法和教学内容,提高学生的满意度,进而推动旅游管理信息素养教育的效果。

如孔亚丽对内蒙古高校旅游管理专业本科生专业满意度分析,并提出了本科旅游管理专业满意度提升对策[12];王文辉以湖南文理学院为例,研究了高校旅游管理专业学生满意度,并根据满意度总结了影响满意度的原因[13];蔡洁则以高校旅游管理本科生为对象,应用因子分析探讨了影响旅游管理专业学生实习满意度的因素并提出了相应的措施[14];韩福丽对基于学生满意度的旅游管理专业课堂教学质量评价体系进行了研究。综上,“学生满意度”视角下旅游管理专业的人才培养的研究大多数基于对学生调查结果的分析,并未将学生满意度与“新文科”的要求、文旅融合的需求以及数字经济时代对人才的要求相结合[15]。

3.4. 信息素养影响因素

影响旅游管理专业学生信息素养的因素可归纳为三个关键领域,分别为信息素养意识、信息素养知识和信息素养能力。

在信息素养意识方面,首先考察学生是否认识到信息素养的必要性以及对其的重视程度,同时关注学生对旅游管理专业的信息素养重要性和未来职业关联的认知。继而,在信息素养知识方面,关注学生是否具备基本的信息获取知识,包括如何查找和访问信息,以及是否了解与旅游管理相关的专业信息,如市场趋势、管理技巧和法规等。重要的是评估学生是否能够有效评估信息的准确性、可信度和相关性,从而支持明智的决策。

另一方面,信息素养能力是考察学生实际应用知识的关键领域。在信息处理能力方面,关注学生是否能够有效地处理和组织所收集到的信息,包括总结、分类、归纳和合成信息的能力。沟通技巧方面考察学生是否能够以书面和口头方式有效地传达信息。适应能力则关注学生是否具备应对不断变化的信息环境和新技术的能力,以确保他们能够在不同情境中成功运用其信息素养。

对这些因素和细分内容进行深入分析有助于全面了解学生在信息素养方面的现状,为制定有针对性的改进计划和提高教育质量提供基础。通过强调这些关键因素,旅游管理专业可以更有效地培养学生在信息素养方面的综合能力,以更好地迎接未来职业挑战。

4. 实证研究

4.1. 针对成信大旅游管理专业本科生的信息素养培养满意度调查

成都信息工程大学旅游管理专业于2019年获批为国家级一流专业建设点,2022年获批为省级“课程思政”示范专业。本专业紧扣国家全面推进“互联网+”、做大做强数字经济的战略要求,立足“新工

科与新文科协同”理念，依托学校信息技术和大气科学学科优势，基于“产学研联合培养平台”及工文交叉融合课程体系和产教科教融合实践教学体系，构建起工文交叉、产教结合的“π型”复合应用型人才培养模式，人才培养成效显著，荣获2021年四川省高等教育教学成果一等奖2项，成为四川乃至全国以旅游信息化为特色的专业人才培养主阵地。

4.2. 针对成信大旅游管理专业本科生的信息素养培养满意度的问卷设计与发放

本文采用网络及实地发放问卷进行调查的方法，针对当前课程体系、人才培养方案、教学方法、教材等与专业人才培养各个环节进行专业信息素养培养满意度的问卷设计，分为调查群体画像，教学方案满意度分析，教师教学满意度分析，个人知识技能运用与掌握满意度分析，学校因素满意度分析，对当下成绩、未来发展及实际帮助满意度分析六个部分。本次问卷调查的时间为2023年4月~2023年6月，共收集有效问卷数量154份，问卷设置24个题项，问卷总量为题项的6倍左右，对调查问卷采用IBM SPSS Statistics 23软件进行统计分析。

4.3. 调查数据分析

调查群体画像。利用SPSS软件进行数据分析，对问卷中的群体画像进行频率和百分比分析。在154份问卷中，24.68%为大一，27.92%为大二，43.51%为大三，3.9%为大四，符合专业人数分布；27.27%为男性，72.73%为女性，符合专业性别分布；如表1所示，在学生上过的信息素养课程大学生计算机基础占有有效次数的84.42%，其次是管理信息系统和市场调查与分析，分别占57.14%和51.3%。Python程序设计A和新媒体文案创作与传播也有一定比例的选择。而大数据可视化决策、电子商务、地理信息系统及应用和其他选项的比例较低。符合学校必修+选修的教学设计。在本次调查中，大四学生人数仅占比3.9%，这与处于毕业季，学生离校实习影响有关，大四学生人数占比比较少。

Table 1. The percentage of group portraits in the questionnaire

表 1. 问卷中群体画像所占百分比

选项	小计	比例
大学生计算机基础	130	84.42%
Python 程序设计 A	41	26.62%
管理信息系统	88	57.14%
市场调查与分析	79	51.30%
经济与管理综合实训	56	36.36%
智慧旅游与旅游信息化	59	38.31%
电子商务	7	4.55%
信息处理	32	20.78%
综合数据分析项目训练	12	7.79%
地理信息系统及应用	11	7.14%
大数据可视化决策	3	1.95%
新媒体文案创作与传播	34	22.08%
其他	3	1.95%
本题有效填写人次	154	100%

教学方案满意度分析。将学生对教学方案设计相关内容的满意度进行频率分析,如表 2 所示,可知学生对“教学目标设置”“教学内容”这两个题项持有“一般”“满意”和“很满意”的占多数,可知大多数学生认为信息素养课程教学目标明确,教学内容正确、丰富、系统、完整且逻辑性强。而“教学方法”这个题项虽然大部分学生对教学方法比较满意,但也有 7.79% 的学生对教学方法不满意,其中 1.95% 的学生给出了最低分的“很不满意”。可知学生对于教师教学方法改进有一定程度上要求,可能与教师主体作用发挥与学生个人主观能动性的发挥有关,需要针对性地改进教学方法。

Table 2. Students' satisfaction with content related to teaching program design

表 2. 学生对教学方案设计相关内容的满意度

题项	满意度占比(%)				
	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
教学目标设置	4.55	5.19	45.45	29.87	14.94
教学内容	2.6	4.55	43.51	33.77	15.58
教学方法	1.95	5.84	45.45	30.52	16.23

教师教学满意度分析。将学生对教师教学相关内容的满意度进行频率分析,如图 1 所示,可知绝大多数学生对信息素养课程教师教学持认可态度,选择在“一般”“满意”和“很满意”占比较多。其中学生对“教师专业水平”这一项表示“很满意”的比例达到 24.68%,可以认为大部分学生对信息素养课程教师的专业水平比较满意。

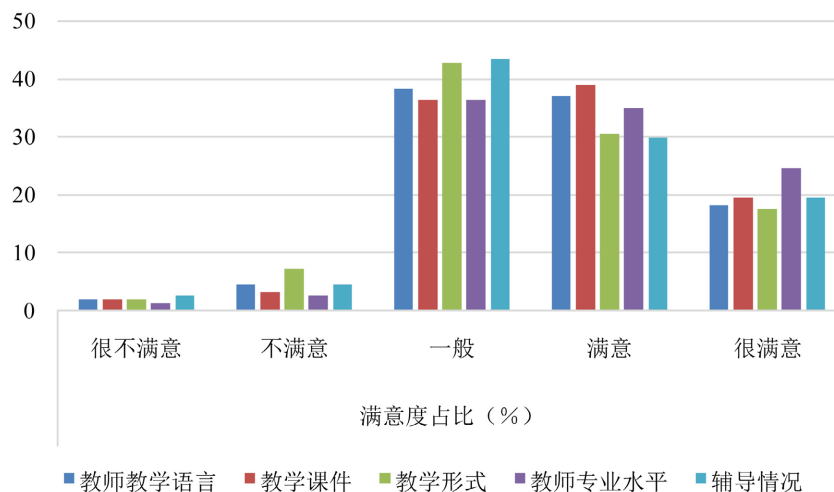
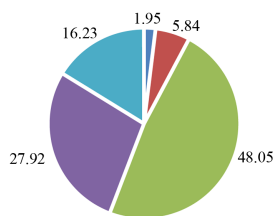


Figure 1. Students' satisfaction with teachers' teaching related content

图 1. 学生对教师教学相关内容的满意程度

个人知识技能运用与掌握满意度分析。将学生对个人知识技能运用与满意程度相关内容的满意度评价进行频率分析,如图 2 所示,可知学生对专业课堂所学信息素养类知识和技能的掌握和运用程度的满意程度持有“一般”“满意”和“很满意”的占多数,可知大多数学生认为自己专业课堂所学信息素养类知识和技能已大致掌握和运用。但也有 7.79% 的学生对专业课堂所学信息素养类知识和技能的掌握和运用程度不满意,其中 1.95% 的学生给出了最低分的“很不满意”。可知学生不能全部做到对专业课堂所学信息素养类知识和技能的完全掌握和运用,可能与专业课堂的教学环境以及学生自身学习与应用的能力有关,需要针对性地研究与改进。



- 满意度占比 (%) 很不满意
- 满意度占比 (%) 不满意
- 满意度占比 (%) 一般
- 满意度占比 (%) 满意
- 满意度占比 (%) 很满意

Figure 2. Students' satisfaction with the content related to personal knowledge and skills application and satisfaction

图 2. 学生对个人知识技能运用与满意程度相关内容的满意度

学校因素满意度分析。将学生对学校因素相关内容的满意度进行频率分析，如表 3 所示，可知学生对学校在信息素养培养方面持认可态度，可知大多数学生认为学校课程教材的选用、网络环境和教学系统、信息素养资源的使用便捷程度、信息素养资源总体比较满意。

Table 3. Student satisfaction with school-related content

表 3. 学生对学校因素相关内容的满意度

题项	满意度占比(%)				
	很不满意	不满意	一般	满意	很满意
课程教材的选用	1.3	8.44	40.91	31.17	18.18
网络环境和教学系统	1.3	10.39	40.91	30.52	16.88
信息素养资源的使用便捷程度	2.6	12.34	40.26	34.42	10.39
信息素养资源总体	2.6	9.09	44.16	32.47	11.69

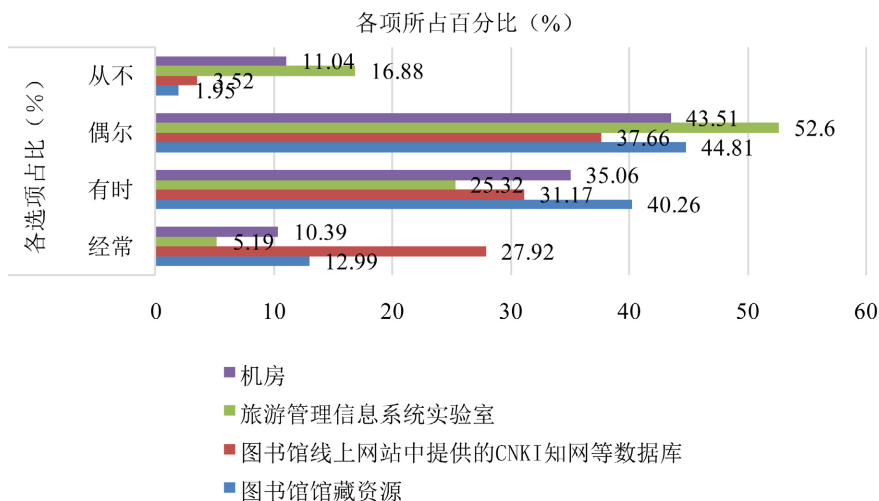


Figure 3. Student satisfaction with school-related content

图 3. 学生对学校因素相关内容的满意度

将学生对学校提供的各教学资源的感知经历的判断做频率分析，如图 3 所示，可知大多数学生偶尔

访问学校提供的各资源，其中有很少的学生经常访问学校提供的各资源平台，对此应加强学生对学校资源的利用意识，培养学生自主使用学校提供的优良信息查阅平台。

对当下成绩、未来发展及实际帮助满意度分析。将学生对当下成绩、未来发展及实际帮助相关内容的满意度进行频率分析，如图4所示，可知学生对现学的信息素养对当下成绩、未来发展及实际帮助主要持一般态度，大部分持满意以及很满意的程度。可知学生所学的信息素养知识在一定程度上对学生自身发展有积极意义。

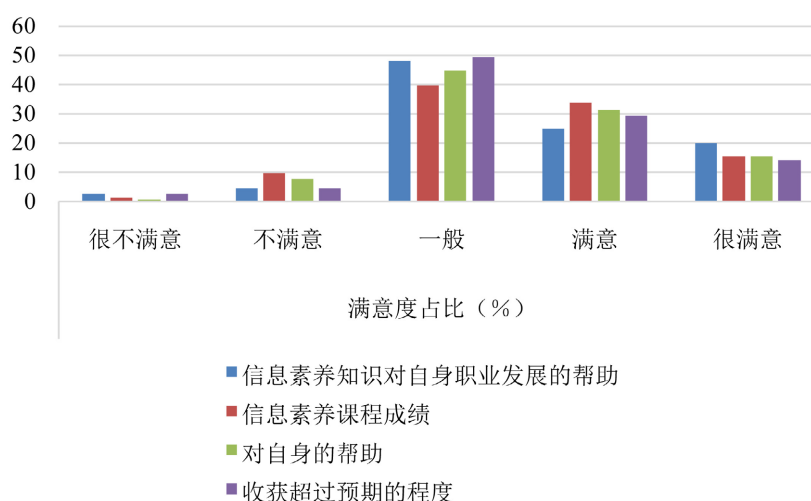


Figure 4. Students' satisfaction with content related to current achievement, future development and practical help

图4. 学生对当下成绩、未来发展及实际帮助相关内容的满意度

4.4. 实证结论

通过收集问卷调查结果，并依次从调查对象分布和学生对教学方案、教师教学内容、个人知识技能运用、学校因素相关内容、当下所学信息素养对当下成绩和未来发展以及实际帮助的满意度进行统计调查分析，观察其分布状态，得出以下结论以及相关建议：

(1) 信息素养不仅仅是技术层面的掌握，还包括知识、意识和操作等方面的综合素养。在信息时代，信息素养的理解已经逐渐拓宽，不再局限于技术层面，而是更加注重知识的获取、意识的提高和操作的能力。成都信息工程大学旅游管理专业立足“新工科与新文科协同”理念，依托学校信息技术和大气科学学科优势，融合实践教学体系，构建起工文交叉、产教结合的“π型”复合应用型人才培养模式，人才培养成效显著。

(2) 信息素养课程教学有待于改进教学方法，以充分调动发挥学生个体主观能动性。旅游管理信息素养教学仍以传统授课为主，师生之间交流互动较为缺乏，学生较为被动地接受教学知识，不利于学生激发学生的学习兴趣。

(3) 学校在学生信息素养资源以及培育上还有待增强。首先要创造一个良好的信息技术环境，加大学校现代教育技术所需硬件设备的投资力度，为教师信息能力的培养提供物质基础。学校还应尽力搭建交流平台，在信息教育理念的趋势下，改进传统教学方式，为学生创设情境、激发兴趣、化难为易、扩大容量、扩展空间。

(4) 现学的信息素养知识对于学生未来发展以及实际帮助的实际作用还比较低。在信息素养教育中应该注重提高学生对于信息素养知识的认知和重要性，以提升其对于信息素养的重视程度。可以设计相关

的课程、讲座、实践活动等，以帮助学生了解各个职业领域对信息素养的要求，提前规划职业发展道路，并引导学生发展相关的信息素养知识和技能。

5. 信息素养提升建议

大力推动信息素养教育的同时，整合其他相关联资源和素养，是我国信息素养发展的必然趋势[16]。接下来将从五个维度提出有效提升旅游管理本科生信息素养的建议，充分链接学校与外界的合作、生动加强学校与学生的互动，从而提高学生对信息素养的重视，促进提升学生信息素养的目的。

5.1. 双管齐下建设信息化高校

依托我校信息技术学科特色，学校方面发挥好校园信息资源作用，提升开放性、可进入性、便捷性。一方面在软件上提高师资队伍信息素养，组织专业教学团队。提升我校旅游管理本科生的信息素养关键之一在于通过高校信息化建设实现教育信息化[7]。我校在不断招收信息技术领域高技术人才教师的同时，还应加强现有教师学习常态化，紧跟信息时代发展的脚步，为学生传达有效的知识。从而要求教师以自身较高信息素养进嵌入式信息素养教育，通过分享信息的获取渠道和检索工具，采用“任务驱动法”让学生主动解决问题，在实践中潜移默化提升信息素养。做到信息技术与专业课程结合的同时，促进“新文科”建设。

另一方面在硬件上加强学校的信息基础设施建设。学校的网速太慢、校园网未能做到全校覆盖等等，都直接导致了学生不能及时获取所需的信息，为此学校应该扩大校园网覆盖至全校，并维护网络基站，为学生提供高速畅通的上网环境。

5.2. 产教科教融合是提高学生信息素养的重要途径

产教融合是指高校在专业培养计划的修订和课程的设计等方面充分吸收业界专家的意见[17]，并且还可以通过筛选优质创新企业进行合作，从而降低智慧校园单独的基础建设和维护所耗资金[7]。

科教融合则是指基于信息素养竞赛的融入式教学。以赛促学，能有效调动学生的积极性。学校联合校内图书馆加大对信息素养竞赛的宣传，加大奖赏力度。

5.3. 提升网络信息安全素养

学校和辅导员也要向学生递送有关网络安全知识，提升网络信息安全素养。对此我校在“反对网络诈骗”上已有丰富经验，可以通过学校开展专题讲座、辅导员班会讲说、班群分享小知识等等途径宣传更多其他的网络安全知识，进一步提高学生们的网络信息安全素养，能够对信息做出正确的评价，传承我校“成于大气，信达天下”的校训。

5.4. 改革教学内容

基于旅游管理学科对高信息素养人才的需求日益提升，创新课程内容，改革教学形式，构建工文交叉的“1 + N”融合课程体系。“1”即第一课堂的旅游信息化模块必修课程群，将信息素养教育课程列为具有固定学分的必修课，让学生通过系统性地学习，高效提高自身的信息素养。“N”即第二课堂的旅游信息化模块教学选修课程群，主要通过线上模块化教学模式课程的形式，满足师生的泛在学习需求[18]。“1 + N”融合课程体系将第一课堂和第二课堂有机结合，是“新文科”建设的重要途径[17]，更能充分提升学生的信息素养。

5.5. 充分发挥图书馆的作用

图书馆作为信息检索的主要场景，能高效地锻炼学生的信息检索能力。图书馆利用教育的主要内容

应该向信息素养教育方面发展,但信息素养教育被普遍视为素质教育,我校对此并没有规范的学习要求和内容,单靠图书馆自身对信息素养的宣讲,难以引起广大学生的注意。因此需要学校层面辅予支持,将信息素养教育课程写入专业教学计划中,系统性地提升学生地综合信息素养水平。图书馆利用教育更容易切实执行,可针对三个阶段进行:

第一阶段,新生入学:图书馆入学教育应该改变以往的上课式教育,改成结合参观游览的互动式教育,鼓励学生积极提问,提升大一新生对信息素养学习兴趣,培养信息素养观,将图书馆利用潜移默化影响成为学生生活中的一部分。

第二阶段,学制教育:在学生对学校、图书馆以及自己的专业有所了解的时候,开展线上模块化教学模式课程,满足学生的泛在学习需求,特别是满足大二、大三学生普遍的知识储备缺乏,及时解决实际运用时遇到的问题,补充线下的信息素养教育,增加学习粘性,让学生把图书馆当作第二课堂。

第三阶段,毕业之际:学生在撰写毕业论文的时候,必不可少会遇到信息方面的问题,这时候图书馆应该主动出击,主动帮学生解决论文撰写过程中遇到的问题,强化信息素养课程的效果[19]。

6. 结语

在新战略、新经济、新文化、新技术、新媒体、新业态和新格局不断变化和发展的时代,传统旅游教育已难以适应新的发展要求。对比“新文科”建设提出的新要求,在对成信大旅游管理专业学生调查的基础上,本文针对基于旅游管理本科生满意度及需求的信息素养提升问题得出:一是双管齐下建设信息化高校,学校方面发挥好校园信息资源作用,提升专业信息资源开放性、可进入性、便捷性。二是将产教教融合作为提升学生信息素养能力的重要途径,拓宽学校信息硬件设施建设与维护资金来源,以赛促学,提升学生学习积极性。三是加强信息安全教育,提升学生信息安全意识。四是基于旅游管理学科对高信息素养人才的需求,创新课程内容,改革教学形式,构建工文交叉的“1+N”融合课程体系。五是充分发挥图书馆信息素养教育作用,完善图书馆建设。

致 谢

言多为虚,恭恩惟心。

基金项目

成都信息工程大学大学生创新创业训练计划项目(202310621108 基于学生感知的旅游管理本科生信息素养能力提升策略研究——以成信大旅游管理专业本科生为例)、成都信息工程大学 2023 年本科教育教学研究与改革项目《新文科背景下基于学生满意度的旅游管理专业本科人才培养模式优化》(JYJG2023172)资助。

参考文献

- [1] 姬文刚,陈砚.基于系统思维的新文科人才培养路径初探[J].晋中学院学报,2023,40(5):85-89.
- [2] 李凤亮.新文科:定义·定位·定向[J].探索与争鸣,2020(1):5-7.
- [3] 周毅,李卓卓.新文科建设的理路与设计[J].中国大学教学,2019(6):52-59.
- [4] 龙丹.新文科背景下旅游管理专业人才培养模式改革研究[J].河北画报,2023(16):77-79.
- [5] 易慧玲.智慧教育背景下旅游管理专业信息素养评价体系构建[J].科技创业月刊,2020,33(12):146-149.
- [6] 付业勤,曹娜,雷春,等.旅游管理专业学生信息素养教育研究[J].高等财经教育研究,2015,18(4):49-60.
<https://doi.org/10.13782/j.cnki.2095-106X.2015.04.009>
- [7] 武黎.“互联网+”背景下大学生信息素养提升策略[J].山西财经大学学报,2020,42(S2):84-86.

-
- [8] 刘亚男. 基于情景测试的大学生信息素养评价实证研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2015.
- [9] 任新玉. 新文科背景下旅游管理专业人才培养模式改革研究[J]. 吉林广播电视大学学报, 2021(1): 151-153.
- [10] 杨德云. 新文科背景下旅游管理类本科专业教育改造升级路径[J]. 西部旅游, 2021(4): 49-50.
- [11] 曹宇薇. 旅游管理专业本科学生专业满意度影响因素研究——基于 AHP-DEMATEL 方法[D]: [硕士学位论文]. 大连: 辽宁师范大学, 2019. <https://doi.org/10.27212/d.cnki.glnsu.2019.000005>
- [12] 孔亚丽. 内蒙古高校旅游管理专业本科生专业满意度分析[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2014, 27(11): 106-107.
- [13] 王文辉. 高校旅游管理专业学生满意度研究——以湖南文理学院为例[J]. 教育教学论坛, 2013(47): 109, 121-122.
- [14] 蔡洁. 从实习满意度看专业人才培养研究——以高校旅游管理本科生为对象的调研分析[J]. 成人教育, 2012, 32(8): 71-72.
- [15] 韩福丽. 基于学生满意度的旅游管理专业课堂教学质量评价体系研究[J]. 黑河学院学报, 2021, 12(11): 76-78.
- [16] 边晓红, 李峰. 乡村振兴战略背景下农业院校人才培养机制改革研究[J]. 现代农村科技, 2020(6): 97-100.
- [17] 吴卫星. 新文科背景下财经类专业人才信息素养的提升[J]. 北京教育(高教), 2022(7): 31-32.
- [18] 丁志军. 在线教学模式下本科生学习投入研究[D]: [硕士学位论文]. 无锡: 江南大学, 2022. <https://doi.org/10.27169/d.cnki.gwqgu.2022.001194>
- [19] 赵雅萍, 肖敏. 本科生信息素养现状调查研究及提升策略——以山东大学为例[C]//南昌工程学院经济贸易学院. 2012 管理创新、智能科技与经济发展研讨会论文集. 2012: 628-633.