

“专业美化”式美育教育模式研究

——以心理学专业为例

吕少博, 牛春娟, 罗红格, 王赫, 陈昕, 赵阳

华北理工大学心理与精神卫生学院, 河北 唐山

收稿日期: 2023年3月5日; 录用日期: 2023年5月4日; 发布日期: 2023年5月15日

摘要

美育是一项重要的素质教育, 近几年来受到了教育部分的高度重视。在此背景下, 本研究通过探索专业课的美学内容, 结合《心理之美》课程, 对“专业美化”式美育教育模式进行了探讨, 并从教学内容、教学方式以及考核方式等方面提出一些可行的建议, 以期为高等院校的美育教育提供参考。

关键词

高等教育, 美育, 专业美化

Research on “Professional Beautification” Aesthetic Education Model

—Taking Psychology as an Example

Shaobo Lyu, Chunjuan Niu, Hongge Luo, He Wang, Xin Chen, Yang Zhao

School of Psychology and Mental Health, North China University of Science and Technology, Tangshan Hebei

Received: Mar. 5th, 2023; accepted: May 4th, 2023; published: May 15th, 2023

Abstract

Aesthetic education is an important quality education, which has been highly valued by the education sector in recent years. In this context, this study explored the aesthetic content of professional courses, combined with the course “Beauty of Mind”, to explore the “professional beautification” style aesthetic education model, and proposed some feasible suggestions from aspects such as teaching content, teaching methods, and assessment methods, with a view to providing reference for aesthetic education in colleges and universities.

Keywords

Higher Education, Aesthetic Education, Professional Beautification

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

美育是人类社会教育的重要目标之一，也是教育对个体素质的一项基本要求。虽然很长一段时间以来，美育一直受到忽略[1]，但近几年来，教育部门已经认识到这个问题[2]，并提出要“构建大中小学幼相衔接的美育课程体系”[3]。在此背景之下，本研究从专业教育出发，以心理学专业为例，尝试探索专业教育与美育相融合的新的教育模式，以期为我国高校美育教育提供参考借鉴。

2. “专业美化”式美育教育模式

2.1. “专业美化”的概念

“专业美化”是指将专业知识与内容美育化。与将公共艺术课程纳入各专业本科的教学计划[4]之中不同，“专业美化”是通过挖掘专业内容中的美育点，并在讲授过程中，突出美育教育的内容，以达到提升学生美育素养的目的。

2.2. “专业美化”式教育的可行性与必要性

首先，从美的内涵来看。美并不只局限于视觉上的刺激，比如自然风光、美学建筑等。美本身是一种精神层面的感受，具有更丰富的内涵。比如，有学者提出美的定义[5]为“人对自己的需求被满足时所产生的愉悦反应的反应”。从这个定义出发，美包含三个要素，第一个是刺激，这是美感的来源。第二个是人，即产生美感的人。第三个则是愉悦反应，即刺激导致个体产生的反应。由此可见，凡是能让人产生愉悦反应的刺激都有可能被知觉为美的，比如劳动者辛勤劳作的画面，助人者助人的行为本身，科学规律的真实与严谨等。美的广泛的内涵使专业教育的“美化”成为了可能。通过立足于美的内涵，充分挖掘专业教育的美学元素，一方面可以提升学生的美学素养，同时也可以进一步提升专业课本身的美学内涵。

其次，从科学本身来看。科学是经验与思辨的统一。作为人类获取知识的一种方式，科学具有逻辑上的严谨性与经验上的实践性。相对于其他获取知识的方式如常识、权威、单纯的经验或单纯的思辨来看，科学方式获得的知识更接近于事实，更接近于事物发展的真实规律。而求真本身就是一种充满了美感的体验，如初高中学生解答出数学题时产生的愉悦与满足。所以，从这个角度来看，科学本身就包含了丰富的美学内涵。

最后，在教学模式上看。现有的多种教学模式，其目标旨在提升学生学习知识的效率，锻炼学生的思维，更多的注重于智育。然而，从实践效果来看，许多教育模式在实践中并未取得理想的效果。其原因多种多样，其中一个原因便是在教育过程中过分注重智育导致的对于学生自身态度、情感方面的或多或少的忽视。而对于美的追求可以说是人类的天性。假期旅游景点的人山人海，全世界范围内的选美大赛等等都证明了这一点。由此，建立美育为主要内容的新的教学模式将在很多程度上改善学生的学习态

度, 激发学生的学习热情。从这个角度上看, 美育融入专业课, 实现专业课的“美化”将非常有必要。

3. “专业美化”式教学模式

3.1. “美育点”式的教学模式

所谓“美育点”式的教育模式, 即在专业课教学过程中, 充分挖掘专业知识的美育教学知识点, 作为专业课内容的导言或者升华性内容, 在恰当的教学时机引入(见图 1)。在这种教育模式下, 找准美育教学知识点是关键。好的美育教学知识点可以起到激发学生学习兴趣的作用, 恰当的教学时机可以使美育知识点在整个知识体系中发挥画龙点睛的作用。

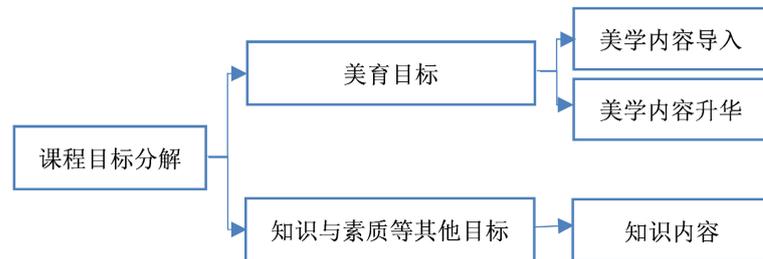


Figure 1. Teaching model of “aesthetic education point”

图 1. “美育点”式的教学模式图

3.2. 结合专业的美育课程教学模式

这类教学模式旨在通过组建新的美育课程来实现专业课的“美化”效果。如前所述, 科学知识本身包含了美的内涵, 专业课程的“美化”必将涉及如何挖掘专业知识内容的美学意义。之前所述的美育知识点的教学方式可以看作是美育的“游击战”, 除了这种模式之外, 在实践教学中还可以开展“阵地战”, 即组建由专业知识构成的美育课。这里的专业知识不是美学的专业知识, 而是各学科自有的专业知识。换句话说, 就是将第一个教育模式的美育知识点按照自身的逻辑体系, 整理出新的课程体系(见图 2)。这门新型美育课程核心的教学目标是提升学生的审美、创造美的能力。因为是专业内容的讲授, 本类课程还会在一定程度上起到提升专业知识与专业兴趣的作用。由于是不以知识传授为主要目的课程, 在专业程度上可能会比较浅显一些, 因此可以放在专业课开始之前, 这样通过感受专业知识的美感, 通过专业知识的浅层次了解, 一方面激发了学生的学习兴趣, 另一方面还可能对后续知识起到“脚手架”的作用, 易化后续专业知识的学习。

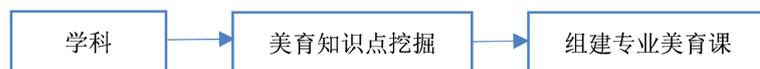


Figure 2. Teaching model of aesthetic education courses combined with professional teaching

图 2. 结合专业教学的美育课程教学模式图

4. “专业美化”式美育教育模式的实践

4.1. 专业内容的“美化”

虽然任何一门学科, 因其科学性都符合美的内涵, 但是如何将美的内涵挖掘出来, 并能让学生感受到美, 这需要任教教师对本专业的知识有深入的了解, 并进行全方位的提炼。以心理学为例, 本研究团

队除了对于各门心理学专业课程的美育点进行分散式提炼之外，还专门将其中的美育集中较多的知识点合并为一门新的“心理之美”课程。这门课程主要包含四部分，分别为心理学的思想之美、心理统计之美、心理测量之美以及设计之美(图3)。其中，心理学的思想之美是展示科学心理学诞生后各门各派的学术思想，从中让学生感受到心理学先驱们思想的深邃，体会到人类的思想之美；统计之美中通过对数字，统计分析中折射出的人类智慧进行提炼，通过美好的数学形式以及精妙的逻辑体系让学生感受到心理统计学的魅力；测量之美则是以心理测量学知识为基础，让学生在用客观测评工作测量主观心理现象的过程中，体会到人类心理测评学的美感，感受人类在心理测评上表现出的多样性的个性之美；设计之美则围绕设计心理学，从美学设计的心理学层面入手，使学生可以更直观地感受美学设计中表现出的心理学专业之美。

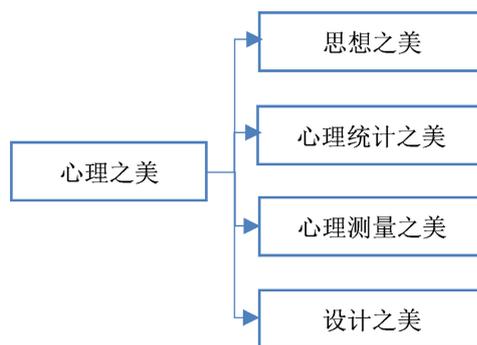


Figure 3. Psychological beauty course structure

图3. 心理之美课程结构

4.2. “专业美化”课程的教学方式

因为是以美育为核心目的，那么传统的一些以知识传授为主的教学方式可能会不适用。这需要教师探索更符合现有教学目标的新的教学方式。显然，直观的美学实体的呈现可以引发学生最直接的美感体验，但是并不是所有的学科都适合呈现美学实体，有的学科可能需要通过让学生参与、体验等方式产生美感。以心理学专业为例，心理之美课程的思想之美部分可以通过讲授与课下拓展阅读让学生感受心理学先贤思想中透露出的美学意义；心理统计之美则更多地需要课上授师耐心的讲解与分析让学生理解心理学统计背后的逻辑，理解人类的思想之美；心理测量之美则是通过让学生实际参与心理测量来感受心理测量的美学内容；而设计之美则可以更多地用充满美感的设计来让学生产生美的体验。

4.3. “专业美化”课程的考核方式

每一门课程都有其考核方式，以检验教学效果是否达到目标。传统的大部分考核方式都是知识或技能性考核，各种素质目标也会以知识或技能等方式体现出来。如果是传统的美学课程，自然也可以采用这样的考核方式。但是“专业美化”式课程因其内容是各领域的专业内容，而要达到美育目标，所以其考核方式将是该课程体系最需要克服的问题。“专业美化”课程的核心目标是提升学生的美学素养，提升学生感受美、审美、创造美的能力，显然只对专业知识或操作能力给学生进行评价是不符合目标要求的。

当然，必要的专业知识考核也是必要的，这样可以考核学生课程的参与程度，但是美育目标的考核可能更多的要依赖于个体学生在专业领域上所感受到的美感以及在专业领域中创造美的活动。以“心理之美”课程为例，本课程无论是期末考试还是过程性考核，尤其是过程性考核，都会引导学生将关注点

放在感受以及创造专业之美的活动中，并可以通过让学生参与评价的方法，对于在这些活动中中学生美学目标的达成度进行评价。除此之外，本课程还需要学生对课程本身进行评价。在这个评价中，学生是主体，以其在课程中感受到的美感来进行评价，并且，这个评价不会计入对学生的评价中，只有这样，学生才能真实的反映出其美学感受，对于改善课程的教学方式，最有效地达成美育目标发挥重要作用。

5. 小结

本研究从专业教育出发，结合《心理之美》课程，对“专业美化”的教育模式进行了详细讲解，并就该教育模式中的课程内容、教学方式及考核等方面进行了讨论并提出一些可供参考的方法与建议，以期为提升高等教育的美育效果提供参考。

致 谢

感谢课程组全体成员在《心理之美美育课》课程及本文中的辛勤付出。

基金项目

华北理工大学 2020 年度校级教育教学改革研究与实践项目(项目编号: L20100)。

参考文献

- [1] 余雅洁. “互联网+”时代下美育在高校中国近现代史教学中的运用[J]. 求知导刊, 2016(14): 110.
- [2] 教育部: 美育仍是中国教育事业中的薄弱环节[J]. 陕西教育: 综合版, 2015(10): 50-51.
- [3] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》[EB/OL].
http://www.gov.cn/zhengce/2020-10/15/content_5551609.htm, 2020-10-15.
- [4] 教育部办公厅关于印发《全国普通高等学校公共艺术课程指导方案》的通知[EB/OL].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_794/moe_624/200603/t20060308_80347.html, 2006-03-08.
- [5] 叶雷. 恶的美学与美学的恶——读《恶的美学历程: 一种浪漫主义解读》[J]. 文化月刊, 2014(8): 108-109.