

# 电子商务法律与法规课程混合式教学改革研究与实践

王爱伟

辽宁对外经贸学院经济学院, 辽宁 大连

收稿日期: 2023年3月16日; 录用日期: 2023年5月8日; 发布日期: 2023年5月16日

## 摘要

电子商务法律与法规传统线下课堂教学模式比较单一、枯燥, 不利于学生的学习。线上线下混合式教学模式, 作为一种新时代的教学模式, 因自身的优势在高校广泛应用。通过研究传统线下教学存在的问题, 本文分析电子商务法律与法规课程混合式教学改革的可行性与必要性, 提出电子商务法律与法规课程混合式教学改革实践的具体内容, 希望能对电子商务法律与法规课程教学改革提供帮助。

## 关键词

电子商务, 电子商务法律与法规, 混合式教学

# Research and Practice on the Mixed Teaching Reform of E-Commerce Law and Regulation Course

Aiwei Wang

School of Economics, Liaoning University of International Business and Economics, Dalian Liaoning

Received: Mar. 16<sup>th</sup>, 2023; accepted: May 8<sup>th</sup>, 2023; published: May 16<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

The course E-commerce laws and regulations of the traditional offline classroom teaching mode is relatively simple, boring, not conducive to students' learning. As a new teaching mode in the new era, the online-offline mixed teaching mode is widely used in colleges and universities because of its advantages. By studying the problems existing in traditional offline teaching, this paper ana-

lyzes the necessity and feasibility of the mixed teaching reform of e-commerce laws and regulations course, this paper puts forward the concrete content of the mixed teaching reform of e-commerce laws and regulations course, hopes to provide some help to the teaching reform of e-commerce laws and regulations course.

## Keywords

E-Commerce, E-Commerce Laws and Regulations, Mixed Teaching

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

为积极响应教学改革，高校教师纷纷结合课程的特点及实际教学活动，构建出线上线下相结合的教学模式，打造线上线下混合式“金课”。“Internet 的崛起，转变了传统学习模式，颠覆了以往的教育方式，高等学校面临深层剖析教学并实施改革的黄金期。”<sup>[1]</sup>学校需要教师进行教学改革，提高教学质量，培养出更多德智体美劳全面发展的学生。

## 2. 传统线下教学存在的问题

### 2.1. 不能充分调动学生的学习兴趣

19 世纪德国著名的哲学家、心理学家和教育家——赫尔巴特，非常强调教师的地位，他提出了以“教师中心、教材中心、课堂中心”，现如今，传统的教学方式依然采用这种方式。首先，教师一般都是采用灌输式教学和简单化的处理方法，导致的结果是课程缺乏足够的吸引力，学生不喜欢也不愿上，直接影响了教学效果。其次，有些教材单调过时，脱离了学生的实际生活，不能解决学生存在的问题，学生感觉枯燥、乏味，影响了课程的效果和学生学习的主动性。最后，教学过程中缺乏师生、生生互动环节，教师在讲台上讲课，学生在下面玩手机，不能充分调动学生的学习兴趣，没有完成为国育才、为党育人的教育使命。

### 2.2. 学生的出勤率比较低

首先，由于很多学生缺乏学习的自觉性，没有足够的自控能力，面对游戏、网络、短视频等诱惑，使学生对学习已经失去了兴趣。有些学生宁愿天天在寝室打游戏，也不愿意去教室上课，久而久之，学生逃课变成了一种习惯。同时由于教师没有及时发现或者处理未出勤的学生，导致学生经常抱有侥幸的心理逃课。

其次，一些学校的教学管理混乱，对逃课的学生缺乏行之有效的处理规定。同时，由于学校在课程设置方面没有充分考虑学生的实际需求，学生逐渐失去了学习的兴趣。

最后，由于教师上课时的教学方法简单粗暴、教学内容枯燥乏味，即使强制学生进入了课堂，学生往往不会专注于教师的教学内容。

### 2.3. 传统线下教学不利于教师和学生的全面发展

传统教学模式未能充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，学生创新能力受限，教师的教学能力没有拓

展, 教师与学生的发展都受到了影响。日渐兴起的线上教学模式相比传统的教学模式, 明确以学生为中心开展教学, 强调师生间、学生间协作学习的关键作用, 强调利用各种信息资源来支持教学。

#### 2.4. 传统线下教学不能满足学生的需求

传统的课堂教学模式已无法满足学生变化中的需求, 被动的学习方法早已过时, 现代社会要求我们在处理信息时更加积极主动。日复一日, 随着一堂堂传统线下课的结束, 学校的课程体系与学生的实际需要严重脱节, 不能满足学生的需求。

### 3. 电子商务法律与法规课程混合式教学改革的可行情性和必要性

#### 3.1. 混合式教学有利于提高学生的学习质量

混合式教学模式作为当前教育技术领域发展的一种新趋势, 是将传统意义上的面对面授课和网络授课相结合。实施混合式教学, 是将学习者的需求、创新的教学法及信息技术有机结合起来。有研究表明, 当学习环境能够让学生经历不同类型的教育体验, 开展以学生为中心的互动活动, 学生更有可能参与课程内容的学习。因此, 当学生积极参与课程内容的学习, 他们的学习质量才会更高。

#### 3.2. 混合式教学模式需要信息技术和网络的支持

随着信息技术和网络的发展, 相关教育平台的不断涌现, 为开展混合式教学提供了重要的支持。老师可以提前录制的讲课内容, 学生可以在课前自由选择学习的时间、地点, 可以根据个人情况自主安排学习内容、把握学习进度, 课上老师讲解重点难点。同时, 云技术和各种科技开放学习平台也为老师实施翻转课堂教学提供了技术支持。

#### 3.3. 混合式教学模式能够促进师生、生生之间的互动与交流

通过网课平台, 提供线上签到、测试、推送课件素材、布置作业、在线讨论等功能, 拉近师生距离, 使师生、生生之间充分互动交流, 弥补线下交流的不足。学生可以与老师和同学在平台上进行互动交流。学生在线上学习遇到了困难, 教师可以在线下课堂讲解。同时, 结合线下翻转课堂活动促进学生的团队协作能力。“把传统的学习过程翻转过来, 学生在课外时间完成针对知识点和概念的自主学习, 课堂则变成教师与学生之间互动的场所, 主要用于解答疑惑、汇报讨论, 从而达到更好的教学效果” [2]。

#### 3.4. 混合式教学模式的社会必要性

电子商务法律与法规课程采用混合式教学方式, 有利于强化实践教学, 提高教学的效果。混合式教学作为一种教育理念和教育方式, 正逐步被大家熟知和认可, 它将传统的课堂教学和新型在线教学融合起来, 属于延续性创新, 它既发挥了传统教学方式的优势, 又结合了在线学习的长处。“SPOC 在线课堂与实体课堂相结合的混合教学模式能否顺利实施, 关键在于学生的参与情况” [3]。在此情况下, 学生不再受课堂时间地点的局限, 学生不仅可以利用丰富的网络资源, 弥补课堂资源的不足, 还可以与同学、教师、企业等各方面专业人士开展交流探讨, 能够得到更多及时的指导和帮助, 使学生获得更多实践学习机会, 教学效率和质量得到明显提升。“借助网课平台里的签到、通知、督学、讨论、PBL (Problem-Based Learning, 简称 PBL 也称作问题式学习)、问卷、课堂活动、调查等多种智慧教学工具, 将它们穿插运用于教和学的多个环节中, 让学生‘动起来’、‘忙起来’的同时, 完成多环节教和学的交叉融合, 从而实现‘线上线下多环节交叉融合’的混合式教学。” [4]。

## 4. 电子商务法律与法规课程混合式教学改革实践

### 4.1. 电子商务法律与法规混合式教学模式的教学目标

电子商务法律与法规课程混合式教学模式的教学目标由知识目标、能力目标与素养目标三部分构成。其中知识目标是基础性目标,使学生掌握电子商务法律与法规的基本知识,在从事跨境电商、网络营销以及其他电子商务活动等工作中需要的法律法规;能力目标是指通过教学,培养学生的综合能力与素质,掌握电子商务法律与法规的国内外的立法进程以及相应的法律条文;能够通过所掌握的法律法规去分析问题解决问题,同时,学会在不同文化背景下进行法律沟通和交流,真正做到理论与实践相结合;素养目标是指通过一系列的模拟项目,使学生掌握电子商务法律与法规的基本原理,使学生能够遵守电子商务相关法律、法规的规定,遵守职业规范。

### 4.2. 电子商务法律与法规课程混合式教学具体实践

与传统线下教学相比,电子商务法律与法规课混合式教学要求学生提前观看平台里的视频,教师在平台发布学习任务,学生完成相应的讨论和测验,线下课堂由教师对重难点讲解,学生分组汇报,实行翻转课堂。

#### 4.2.1. 课时分配改革

电子商务法律与法规课程共计 45 课时,传统线下课程全部由教师集中讲授。实施混合式教学后,分为理论教学 30 课时,实践教学 15 课时。其中,第一部分是平台视频学习,共计 20 课时;第二部分是线下面授,共计 10 课时;第三部分是实践教学——翻转课堂,15 课时。在实践教学中,学生会被划分成多个小组,以小组形式参与实践教学活动。

#### 4.2.2. 课程考核改革

传统线下课程考核比较简单,由平时成绩和期末成绩构成,平时成绩包括出勤、作业、测验等。实施混合式教学模式后,平时成绩包括在线视频学习、线上讨论、线上测验和线下翻转课堂等四部分(见表 1)。

**Table 1.** Instruction sheet of e-commerce laws and regulations course mixed teaching assessment

**表 1.** 电子商务法律与法规课程混合式教学考核说明表

考核形式	考核内容	成绩比例(%)	合计占比(%)
平时考核	视频学习	10	50
	线上讨论	10	
	线上测验	10	
	线下实践	20	
期末考核	闭卷考试	50	50

## 5. 电子商务法律与法规课程混合式教学改革效果

首先,与传统教学模式相比,电子商务法律与法规混合式教学显然更具优势。传统教学过程中重点和难点内容,仅凭一次课堂讲解是不够的。采用混合式教学,学生课下可反复观看视频,直到彻底明白为止。

其次，混合式教学更适合学生差异化学习。教学是一个循序渐进的过程，学生对一门课程的入门过程也有一个时间差。混合式教学提供了一个反复学习的机会，可将入门时间缩短和提前。

最后，混合式教学改革后，一些学习能力较强的学生，完全可通过线上学习提前完成学习任务，便于他们更好地安排时间学习其他内容或做感兴趣的事，教学过程更有针对性，更加灵活。

## 6. 结论

“当前，全国高校教师积极响应国家教学改革，结合课程特点及教学活动组织过程，构建线上线下相结合的教学模式，打造线上线下混合式‘金课’。”[5]通过混合式教学实践，学生可以根据自己的喜好选择学习，这样既能完成学习内容，还能拓展学生的学习视野，更好地理解学习内容。与此同时，学生有疑惑的内容可以在平台上讨论，教师通过平台梳理学生反馈的学习信息，与学生在线上就学习难点疑点直接沟通，这样可以有针对性地准备线下上课内容，提升课堂教学效果和效率。混合式教学还培养了学生的团队协作能力，提高了学生的沟通与思考能力，而且在处理个人与集体关系等方面也能得到有效锻炼。

## 基金项目

辽宁对外经贸学院本科教学改革与研究项目“电子商务法律与法规课程混合式教学改革研究与实践”(项目编号: 2021XJJGYB04)。

## 参考文献

- [1] 石美, 阚淑娟. 基于人才需求视角下的电子商务法课程教学改革研究[J]. 教育现代化, 2018, 5(20): 29-30.
- [2] 马秀麟, 赵国庆, 鄂彤. 大学信息技术公共课翻转课堂教学的实证研究[J]. 远程教育杂志, 2013, 31(1): 79-85.
- [3] 肖露, 王静, 周祥曼. 基于 SPOC 的混合教学模式学生的参与度研究[J]. 大学教育, 2019(11): 76-78.
- [4] 程蹊. “一个模式、四大融合”混合式教学的理论与实践[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2021, 31(4): 29-33.
- [5] 王春秀. 基于矩阵法的高校线上线下混合式教学评价研究[J]. 教师博览, 2022(15): 17-18.