

# 自媒体在高校“四史”教育中应用的创新路径探究

李宗芝

南宁学院马克思主义学院, 广西 南宁

收稿日期: 2023年5月15日; 录用日期: 2023年6月13日; 发布日期: 2023年6月21日

## 摘要

近年来随着自媒体的出现及普及,使得信息传播方式发生了革命性、根本性的变革。自媒体已成为大学生浏览信息、传递信息、获取信息、表达情绪、反映意见的重要平台。结合自媒体自带的优势特征,将其与高校“四史”教育有机地融合,可较好地提升自媒体在高校“四史”教育中应用的可操作性。但是,自媒体平台同时充斥着各种舆情信息,自媒体在高校“四史”教育中的应用存在着应用素养不高、应用形式不够丰富、应用环境有待改善等问题,这在很大程度上对自媒体应用于高校“四史”教育带来了新机遇和新挑战。为此,以提升自媒体在高校“四史”教育中应用效能为着眼点,从提高教育双主体运用自媒体开展“四史”教育的综合能力素养、拓宽自媒体应用的多元化高校“四史”教育渠道、优化高校“四史”教育的自媒体应用环境三个方面进行探究,以期寻找自媒体在高校“四史”教育中应用的优化路径。

## 关键词

自媒体, “四史”教育, 路径

# Exploration of the Innovative Path of We Media Application in the “Four History” Education of Colleges and Universities

Zongzhi Li

School of Marxism, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: May 15<sup>th</sup>, 2023; accepted: Jun. 13<sup>th</sup>, 2023; published: Jun. 21<sup>st</sup>, 2023

## Abstract

In recent years, with the emergence and popularization of we media, the way of information dis-

semination has undergone revolutionary and fundamental changes. We media has become an important platform for college students to browse information, transmit information, obtain information, express emotions and reflect opinions. Combined with the advantages of we media, it can be organically integrated with the “four history” education of colleges and universities, which can better improve the operability of the application of we media in the “four history” education of colleges and universities. However, the we media platform is full of various public opinion information at the same time, and the application of we media in the “four history” education of colleges and universities has problems such as low application literacy, insufficient application forms, and the application environment to be improved, which to a large extent brings new opportunities and challenges to the application of we media in the “four history” education of colleges and universities. To this end, focusing on improving the application efficiency of we media in the “four history” education of colleges and universities, this paper explores from three aspects: improving the comprehensive ability and literacy of the dual subjects of education to use we media to carry out the “four history” education, broadening the diversified “four history” education channels of colleges and universities, and optimizing the we media application environment of the “four history” education in colleges and universities, in order to find an optimization path for the application of we media in the “four history” education of colleges and universities.

## Keywords

We Media, “Four History” Education, Path

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着互联网和数字科技的快速发展，自媒体逐渐取代电视、报纸等传统媒体，成为当今社交、通讯的主要传播载体，成为大多数民众的生活日常。据第 51 次《中国互联网发展统计报告》，截至 2022 年 12 月，“我国网民规模达 10.67 亿，较 2021 年 12 月增长 3549 万，互联网普及率达 75.6%。” [1]短视频、网络购物、视频直播、网络搜索等使用率较高且用户规模人数众多，这表明，社会生活已经在互联网的影响下发生了深刻的变化。大学生是网民的中坚力量，手机互联网的使用率达 100%，也是微博、微信、短视频、贴吧、公众号评论区等自媒体的主要使用群体。自媒体已经融入到大学生日常工作学习和生活的方方面面，成为他们获取信息、展现个性、了解新闻、学习知识的主要平台。自媒体在大学生群体中的广泛应用，在极大程度上也给高校思想政治教育带来新的教育思路。

2002 年 4 月，教育部办公厅印发的《高等学校思想政治教育进网络工作研讨会会议纪要》通知指出：“必须主动占领网络阵地，善于利用信息网络技术开展思想政治教育，推动高校思想政治工作的改进和创新。” [2] 2018 年中共教育部党组在关于认真学习贯彻全国教育大会精神的通知中指出：“要统筹用好新媒体、自媒体、融媒体、‘两微一端’开展生动多样的学习宣传。” [3]高校如何运用互联网技术开展思想政治教育，特别是在《新时代学校思想政治理论课改革创新实施方案》发布中，明确将“四史”教育作为高校思想政治理论课的教学内容。“四史”教育是中国共产党和中华民族宝贵的历史文化产物和精神财富，是为党育人、为国育才的重要支撑，如何结合自媒体这一大时代背景推动“四史”教育学习教育常态化，制度化，是高校思政课必须要面临的问题。

## 2. 自媒体在高校“四史”教育中应用的可行性

高校承担着构建大学生知识体系、培育思想道德素养、开展心理健康教育等综合素质能力提升的重要任务。自媒体作为新兴的网络媒介，吸引了大批高校大学生的兴趣和关注，高校可以根据大学生这一特点，合理利用自媒体的特征，将其与高校“四史”教育有机地融合，提高自媒体在高校“四史”教育中应用的可操作性，提升大学生对“四史”教育的接受度，增强高校“四史”教育的实效性。

### 2.1. 传播主体平民化为提升高校“四史”教育的个性化提供了可能

在自媒体环境中，信息传播主体来自于广大民众，平民化的传播主体都是独立的发声者，表达思想情感的意愿得到了前所未有的释放，人人都可以通过微博、抖音等自媒体平台进行文化创作和情感表达。在高校“四史”教育中，传统的思政课课堂教育目前已经不能满足教育对象的个体性差异、个体化需求。得益于自媒体传播主体平民化的特征，大学生利用自媒体平台中相对自由的环境和丰富的资源素材，通过自媒体平台学习、了解“四史”知识，运用自媒体进行个性化的“四史”教育的学习效果展示和表达，不断提升“四史”教育的个性化发展。

### 2.2. 传播即时交互化为增强高校“四史”教育的互动性创造了条件

在传统的课堂教育中，师生之间的互动状态相对较为生硬及形式单一，学生大多处于被动状态，学生对教师的态度是听从、尊重，甚至有些敬而远之。高校思想政治教育者应当充分认清传统课堂中存在的不足，利用自媒体传播即时交互化的特征优势，利用自媒体开展“四史”教育，增加对大学生对“四史”教育的兴趣和热情。高校教师可以通过微信、抖音等自媒体平台，以平等、和谐、合作的方式与大学生进行沟通交流，建立良好的师生网络社交关系，运用自媒体进行“四史”教育教学活动，更有助于大学生积极主动地参与教学，让大学生主动接受教育，不断提高大学生自主学习的积极性，达到事半功倍的效果。

### 2.3. 传播途径多样化为实现高校“四史”教育的多元性拓展了途径

在极具多元化与开放性的自媒体环境中，海量化的信息和多样化的传播途径是大学生热衷于自媒体应用的重要原因。自媒体信息传播的多样化，突破了时间和空间的限制，几乎达到同步、精确、实时的传播效果，使得不同的价值观念、生活方式、文化交流等交汇、碰撞在自媒体平台上。自媒体作为虚拟无形的存在，其传播途径的多样化恰好填补了当前高校“四史”教育受时空限制的不足，为高校思想政治教育者有效开展形式多样的“四史”教育活动提供了渠道，这也自然而然地为现实高校“四史”教育的多元性提供了有效途径。

## 3. 自媒体在高校“四史”教育中应用存在的问题

自媒体对高校“四史”教育产生的影响逐渐扩大，众多高校也在探索和创新“四史”教育的形式。当前高校已充分认识到自媒体对“四史”教育的重要性，主动运用自媒体开展“四史”教育，并在实际中取得较好效果。但是，自媒体在高校“四史”教育中应用还存在着一些问题。

### 3.1. 自媒体在高校“四史”教育中的应用素养有待提高

高校教师是运用自媒体开展“四史”教育的主体，高校教师的媒介素养高低直接影响着自媒体应用成效的大小。党中央高度重视高校思想政治工作队伍建设，对加强高校青年教师队伍建设，提高青年教师思想政治素质，促进青年教师全面发展制定和出台了相关政策。《关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见》(2015)明确提出：“加强和改进高校宣传思想工作队伍建设是一项战略型基础工程”

[4],要把宣传思想工作队伍建设纳入学校人才建设计划和培训规划,深入实施卓越新闻传播人才和高校网络文化建设骨干队伍培养计划。越来越多教师重视运用自媒体开展教学活动和与大学生交流互动,但也有些高校教师不重视自媒体在“四史”教育中的应用,喜欢用课件、视频等进行课堂教学活动。有教师受制于应用素养不高,对自媒体的思想政治教育功能的了解不够,使得自媒体在高校“四史”教育中的应用效果不佳。可见,有的教师已经应用自媒体开展“四史”教育,但教学效果却不尽如人意。

学生的媒介素养参差不齐,影响着自媒体在高校“四史”教育中应用的效果。尽管自媒体提供了快捷、方便地交流平台,大学生能够合理控制自媒体使用时间和频率,但主要用途在于娱乐消遣而非学习。浏览信息但缺少对信息的深度分析和理解,只能做到知其然。另外,大学生网络媒介素养偏差行为时有发生。根据调查发现,当前大学生的网络媒介素养偏差行为排在前三位的分别是:过度依赖或沉迷网络、使用粗俗不文明语言、发布或转发对他人或社会造成不良后果的信息。

### 3.2. 自媒体在高校“四史”教育中的应用形式有待创新

目前,自媒体在高校“四史”教育中的应用程度不高,应用方法有待创新和丰富,高校教师在开展“四史”教育时仍更多采用课堂讲授的方式。主要表现在:一方面部分高校教师对大学生使用自媒体的情况缺乏全面了解,对自媒体平台的内容重视不够,对大学生在自媒体上发表的言论、观点缺乏正确的分析和引导,无法有效地在课堂中运用自媒体优势开展“四史”教育。另一方面部分高校思想政治课教师不愿意运用自媒体开展“四史”教育教学活动,运用自媒体开展“四史”教育教学活动的多为年轻教师,且应用形式也较为单一。这反应了部分高校思想政治课教师使用自媒体开展“四史”教育教学活动的频率不高,教学效果不明显,应用方法有待丰富。

### 3.3. 自媒体在高校“四史”教育中的应用环境有待改善

《高校思想政治工作质量提升工程实施纲要》(2017)提出了网络育人质量提升体系,“大力推进网络教育,加强校园网络文化建设与管理,拓展网络平台,丰富网络内容,建强网络队伍,净化网络空间,优化成果评价,推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合。”[5]总体上看自媒体在高校“四史”教育中应用的环境,仍然存在着一些亟需改善的问题。一是高校网络基础设施有待提升,学校教学楼内的网络信号存在覆盖不全面且不稳定的问题,这对在课堂上使用自媒体开展教学带来不方便。二是在软件环境方面,缺少文化环境的支持。基于此,高校“四史”教育的自媒体应用环境亟需进行改善,需要联合包括家庭、学校、社会等各方在内的协同合作,共同助力营造良好的高校“四史”教育的自媒体应用环境。

## 4. 自媒体在高校“四史”教育中应用的路径分析

自媒体的普及为高校教育者和受教育者提供了便捷的信息获取来源和广阔的学习教育平台。师生通过自媒体快速了解世界形势、国家大事、社会事件,并能利用微信、微博、贴吧等平台发表观点、阐明立场。高校要紧随社会发展潮流和大学生发展需求,从教育双主体、应用内容形式、应用环境等方面进行优化自媒体在高校“四史”教育中应用的路径。

### 4.1. 提高教育双主体运用自媒体开展“四史”教育的综合能力素养

在自媒体环境中,教育者和受教育者都是自媒体应用的受众和主体,拥有相同平等的地位。在自媒体应用于“四史”教育的过程中,高校要与时俱进地转变教育主体观念,坚持把教育者和受教育者放在“四史”教育的主体位置,坚持提高教育双主体运用自媒体开展“四史”教育的综合能力素养。

1) 提升教育者对政治理论素养和媒介素养相融合的能力。高校“四史”教育的成效与教育者的综合

能力有着紧密的联系，高校教师首先要提升自身综合政治理论素养，为“四史”教育做好理论储备。而从理论层面提高教育者对自媒体的认知，促使教育者树立良好的网络媒介意识，以正确的网络道德观念和高素质的网络媒介素养能更好地带动和影响大学生。另外要增强教育者自觉运用自媒体开展“四史”教育教学活动的意识。高校教育者应当有意识地通过自媒体平台开展“四史”教育工作，关注自媒体上有关“四史”教育的各种热点话题，发挥教育者引导的作用，及时将“四史”教育与网媒思想政治教育相融合。

2) 增强大学生利用自媒体拓展“四史”教育形式的主观能动性。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。实践是检验理论正确与否的唯一标准，也是激发大学生主体能动性的最佳途径。大学生通过参加“四史”教育实践活动，不断内化为提升自身素养的内容，大学生的主体性意识随着主观能动性的激发而不断完善和成熟。高校利用自媒体加强对大学生“四史”教育实践活动的组织和开展，使大学生在实践中认识到自身的价值，从而不断提升大学生的自主性。

3) 强化大学生自觉培育网络媒介素养。网络信息爆发时代要求当代大学生在面对自媒体传播的各种信息时，要具备选择、理解、分析、辨别、创造等能力，这是信息时代发展的必然要求。为此大学生有责任也有必要进行网络媒介知识的汲取和补充，可以通过选修相关课程或者参加学校举办的网络媒介素养知识讲座、知识竞赛等方式，自主增加网络媒介素养知识，确保大学生在运用自媒体开展“四史”教育学习活动的过程中有相关的网络媒介素养知识作为理论和技术支持。

#### 4.2. 拓宽自媒体应用的多元化高校“四史”教育渠道

近年来，大部分高校纷纷借助各类自媒体平台进行网络异地精准教学，取得了较好的成效。面对这样颇有成效的线上教育方式改革，高校“四史”教育同样可以以此方式为参考，运用自媒体搭建线上“四史”教育课堂开展教育活动，多元化地丰富“四史”教育形式。

1) 利用自媒体开展线上“四史”教育实践教学。为提高大学生参与“四史”教育实践教学活动的积极性，高校可以利用自媒体强大的线上即时互动功能，以自媒体平台线上互动、开通直播等方式，即时开展“四史”教育实践教学。比如，教师可以发布主题式的实践任务，由学生自行组建队伍完成实践要求，学生通过自媒体线上互动的方式，参与当下的实践教育活动，从而提高“四史”教育实践教学活动的参与度和积极性。

2) 运用自媒体开展线上专家“四史”教育课堂。新时代的大学生作为冲浪于网络世界的主力军，在与交流中更倾向于借助自媒体社交平台。高校必须紧紧抓住大学生这一特点，充分发挥自媒体平台的多元化互动优势，邀请具有丰富教学经验的专家导师，通过自媒体平台开展“四史”专题讲座，增强学生对“四史”教育的学习兴趣，用好用活各类资源，切实提高大学生的“四史”教育成效。

3) 借助自媒体扩大“四史”教育的内化影响力。高校通过自媒体载体扩大“四史”教育的范围，在大学生中扩大辐射范围和提升关注度，不断增加“四史”教育对大学生的感染和熏陶。以笔者所在的高校为例，在庆祝建党一百周年的系列活动中，在校党委牵头下，学校各部门通力协作，以舞台及艺术表演的方式举办了一场“四史”教育艺术党课，活动结合现场观看和线上直播互动的方式进行。根据实时直播数据显示，有超过 8 万人次的线上观看，且线上互动评价非常热烈，起到了很好教育和宣传效果。因此，高校应高度重视自媒体作为“四史”教育的重要载体作用，充分利用和整合自媒体资源，借助自媒体扩大“四史”教育的内化影响力。

#### 4.3. 优化高校“四史”教育的自媒体应用环境

良好的教育环境可以为教育主体提供优质的学习体验，助力教育主体共同实现良好的教育效果。为

更好提高高校“四史”教育的应用效能，笔者认为，高校应通过家校联合育人、校园“第二课堂”文化活动、自媒体平台环境净化三个方面构建良好的协同育人环境，实现自媒体应用环境优化对高校“四史”教育实效性的提升和助力。

1) 强化自媒体应用家校协同育人机制。家庭是教育的第一站，良好的家庭教育对学生的成长起着决定性的作用，大学生进入大学阶段，基本上脱离了家长的管控和监督，开始独立生活。家庭教育积极参与到大学生的教育当中，自觉通过以自媒体为主的多途径与高校进行沟通协作，建立家校协同育人机制，积极开展家校协同育人活动，以协同育人共促家校联合教育的发展。

2) 开展校园“第二课堂”“四史”教育活动。丰富多样的校园文化活动是大学生思想政治教育的重要载体，是高校课堂教育的重要补充。为更好地发挥校园文化的育人功能，高校可以运用自媒体营造浓厚的校园“第二课堂”“四史”教育文化氛围，开展形式多样的“四史”教育活动，如新生入学教育爱国主义主题、党团知识竞赛等。在为大学生创造更加和谐文明的校园文化的同时，引导大学生在浓厚的校园文化氛围中潜移默化地接受“四史”教育的陶冶，不断促进大学生“四史”教育的效能。

3) 打造风清气正的自媒体应用育人环境。高校“四史”教育与自媒体的融合渗透，要保障自媒体在“四史”教育中应用的正确政治导向，降低自媒体可能存在的不良信息传播给大学生带来的风险。首先是要坚持以马克思主义思想为指导，主动占领自媒体网络思想阵地，从意识形态上实现对自媒体领域的管控。其次是优化自媒体平台内容设计。高校开通院校两级官方的微信公众号，组建专门人员进行管理和运行，对微信公众号的栏目内容进行精心设计，在平台中开辟“四史”教育专题内容进行呈现和推送。三是组建队伍严把关卡，净化自媒体平台信息传播环境。高校要通过遴选打造一批政治觉悟高、心理素质好、反应执行能力强的队伍，专门负责自媒体信息内容的把关审核。同时高校要定期对队伍成员开展理论和技术培训，提高队伍对自媒体平台信息传播内容的甄别能力，确保从自媒体平台信息传播的关卡把控上下功夫，切实实现信息源头肃清和净化，为高校“四史”教育打造风清气正的自媒体应用环境。

## 5. 结语

自媒体有着丰富的信息资源和多样化的呈现形式，拥有庞大的受众群体和强大的信息传播力量。自媒体在高校“四史”教育中的应用，有利于提升高校“四史”教育的亲和力和吸引力，加强高校思想政治教育的实效性和针对性。今后，在自媒体应用中推动“四史”教育融入高校思政课的研究仍是高校思政课教育的重要课题，结合自媒体，立足提升思政育人效果，继续探讨自媒体背景下如何创新高校大学生“四史”教育的路径和模式，从而为推动“四史”学习教育融入高校大学生日常思想政治教育提供理论参考。

## 基金项目

本文系教育部 2022 年产学研合作协同育人项目“新媒体背景下‘四史’教育融入高校思政课教育路径与研究”(项目编号: 220602860220244)的阶段性研究成果。

## 参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心(CNNIC). 第 51 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. <https://cnnic.cn/n4/2023/0302/c199-10755.html>, 2023-03-02.
- [2] 中华人民共和国教育部. 教育部办公厅关于印发《高等学校思想政治教育进网络工作研讨会会议纪要》的通知[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xxgk/gk\\_gbgg/moe\\_0/moe\\_8/moe\\_27/tnull\\_455.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/gk_gbgg/moe_0/moe_8/moe_27/tnull_455.html), 2022-06-20.
- [3] 中华人民共和国教育部. 中共教育部党组关于认真学习贯彻全国教育大会精神的通知[EB/OL]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A27/zhggs\\_other/201809/t20180914\\_348818.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A27/zhggs_other/201809/t20180914_348818.html), 2018-09-14.

- [4] 《关于加强和改进高校宣传思想工作队伍建设的意见》教党〔2015〕31号[EB/OL].  
[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe\\_1416/s255/201510/t20151013\\_212978.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/moe_1416/s255/201510/t20151013_212978.html), 2015-09-30.
- [5] 高校思想政治工作质量提升工程实施纲要[EB/OL].  
[http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206\\_320698.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A12/s7060/201712/t20171206_320698.html), 2017-12-05.