

新媒体对地方高校学生学习的影响及对策研究

张琴, 张俊, 陈杰, 王晴岚, 徐利

湖北汽车工业学院数理与光电工程学院, 湖北 十堰

收稿日期: 2024年1月19日; 录用日期: 2024年3月5日; 发布日期: 2024年3月12日

摘要

作为传播信息媒介, 新媒体已成为人们获取知识与信息的重要途径, 对当代大学生的学习产生了巨大影响。本研究通过问卷调查与随机访谈, 以地方本科高校H校为例, 从学生对新媒体的使用频率、使用偏好、学习态度、学习体验、影响评价五个方面, 分析了新媒体环境下学生的学习特点。结果表明, 学生利用新媒体开展学习并非其首要选择, 在利用新媒体获取知识时缺乏一定的思辨能力, 认为利用新媒体学习的积极影响大于消极影响。本文基于研究结果, 从人才培养、课程体系、教学组织、评价反馈四个方面提出了对策建议。

关键词

新媒体, 大学生, 学习影响

Research on the Influence of New Media on Local College Students' Learning and Countermeasures

Qin Zhang, Jun Zhang, Jie Chen, Qinglan Wang, Li Xu

School of Mathematics, Physics and Optoelectronic Engineering, Hubei University of Automotive Technology, Shiyan Hubei

Received: Jan. 19th, 2024; accepted: Mar. 5th, 2024; published: Mar. 12th, 2024

Abstract

As a media for spreading information, new media has become an important way for people to acquire knowledge and information, which has a great influence on the learning of contemporary college students. Through questionnaire survey and random interview, this study takes H school

of local undergraduate university as an example, and analyzes students' learning characteristics under the new media environment from five aspects: students' use frequency, preference, learning attitude, learning experience and impact evaluation. The results show that students' learning by using new media is not their first choice, and they lack certain critical thinking ability when acquiring knowledge by using new media. They think that the positive impact of learning by using new media is greater than the negative impact. Based on the research results, this paper puts forward some countermeasures and suggestions from four aspects: talent training, curriculum system, teaching organization and evaluation feedback.

Keywords

New Media, College Student, Learning Influence

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

学习是学生一进入学校即被赋予的职责。随着数字时代的来临,人们利用手机、电脑等新媒体获取资讯、进行沟通、购物、娱乐等活动已成为常态,对当代大学生的学习产生了巨大的影响。新媒体信息丰富,传播便利,交互强大,且时间和空间不受限制,一方面丰富了学生的学习生活,另一方面使学生容易沉溺其中,导致当前高校课堂教学普遍存在师生互动欠佳、学生学习努力程度下降现象。综观文献,研究者多从新媒体对学生学习方式的转变以及新媒体环境下如何提升学生自主学习能力开展研究。如:王欢[1]通过问卷调查,研究了新媒体视域下大学生学习方式转变现状,阐述了不同年级大学生在表层动机、表层策略、深层动机和表层学习方式上存在显著性差异及影响因素,提出对不同年级学生进行针对性指导,以优化其学习动机和学习策略。刘婧[2]分析了新媒体环境下学习自主化、碎片化、生活化、个性化四个特点,提出加快校园硬件建设、转变教学方式和教学观念的策略。毛利[3]从自主学习能力的概念与核心要素出发,分析了新媒体时代背景下大学生自主学习能力的积极与消极影响因素,提出了对应的优化路径。以上研究多以文献研究和定性分析为主,鲜有从学生角度开展量化实证研究。学生作为学习的主体,是学习效果评价的关键。本文通过问卷调查与随机访谈,研究新媒体对地方高校学生学习的影响,分析当前地方高校学生学习特点,从人才培养、课程体系、教学设计、评价反馈四个方面提出对策建议。对学生正确利用新媒体开展自主学习,指导教师教学实践具有很重要的现实意义。

2. 研究设计

本研究采用问卷调查法与访谈法,研究内容涉及学生对新媒体的使用频率、使用偏好、学习态度、学习体验、影响评价五个方面,旨在研究新媒体对地方高校学生学习的影响情况,分析学生学习特点,并以此提出新媒体环境下促进学生有效学习的对策建议。问卷调查以地方本科高校 H 学校在校生为调查对象,共设 5 个问题,通过网络向在校大学生发放问卷,共收回问卷 212 份,其中有效问卷 207 份,有效率 97.6%;访谈采用面对面形式,随机选取 10 名在校学生就新媒体对其学习的影响进行交流;调查面具有一定的代表性。问卷数据采用 SPSS Statistics 27.0 进行统计,基本信息频率统计如下表 1。

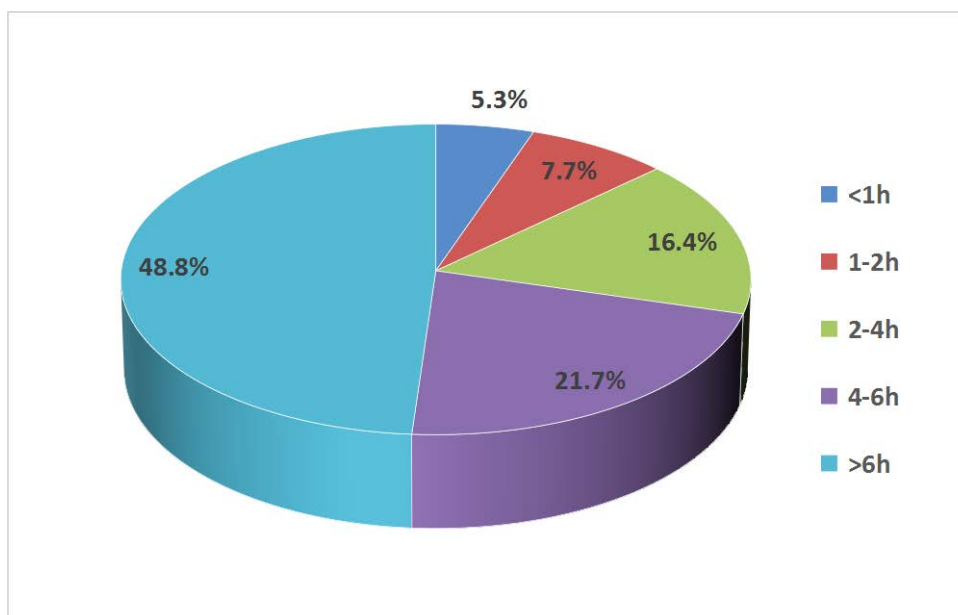
Table 1. Frequency statistics of basic information**表 1.** 基本信息频率统计

		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
性别	男	149	71.98	71.98	71.98
	女	58	28.02	28.02	100.00
年级	大一	57	27.54	27.54	27.54
	大二	94	45.41	45.41	72.95
	大三	52	25.12	25.12	98.07
	大四	4	1.93	1.93	100.00
专业	理工	186	89.86	89.86	89.86
	人文	21	10.14	10.14	100.00

3. 调查结果

3.1. 学生对新媒体的使用频率结果

从学生平均每天使用新媒体时间上看,不到 2 小时的学生占 13%,使用大于 4 小时的学生已超七成,其中有近一半的学生使用时间大于 6 小时,如图 1。由此可知,新媒体已成为学生学习生活中必不可少的组成部分。

**Figure 1.** Percentage of students' average daily use of new media**图 1.** 学生平均每天使用新媒体时间占比情况

3.2. 学生对新媒体的使用偏好结果

从学生利用新媒体从事的活动上看,排在前三位的分别是娱乐、学习工作与社交,占比分别为 35.6%、27.8%、24.9%,如表 2。可知学生利用新媒体开展学习工作并非其首要选择,其个人对新媒体的使用更倾向于娱乐活动。

Table 2. Percentage of students using new media to engage in activities
表 2. 学生利用新媒体从事活动占比情况

活动及类别	响应个案数	响应百分比	个案百分比	
利用新媒体从事的活动	学习工作	150	27.8%	72.5%
	娱乐	192	35.6%	92.8%
	社交	134	24.9%	64.7%
	获取咨询	20	3.7%	9.7%
	网购及其它	43	8.0%	20.8%
总计	539	100.0%	260.4%	

3.3. 学生对利用新媒体获取知识的态度结果

从学生对于利用新媒体获取知识的态度上看,有 16.9%的学生选择积极相信,41.5%的学生持怀疑态度,其中 25.6%的学生会寻找其它方式进行求证,余下 41.5%的学生会视情况而定选择是否相信,如图 2。表明新媒体的使用让部分学生习惯不假思索地被动接受知识,对知识的学习缺乏一定的思辨能力,不利于其自主学习的养成。

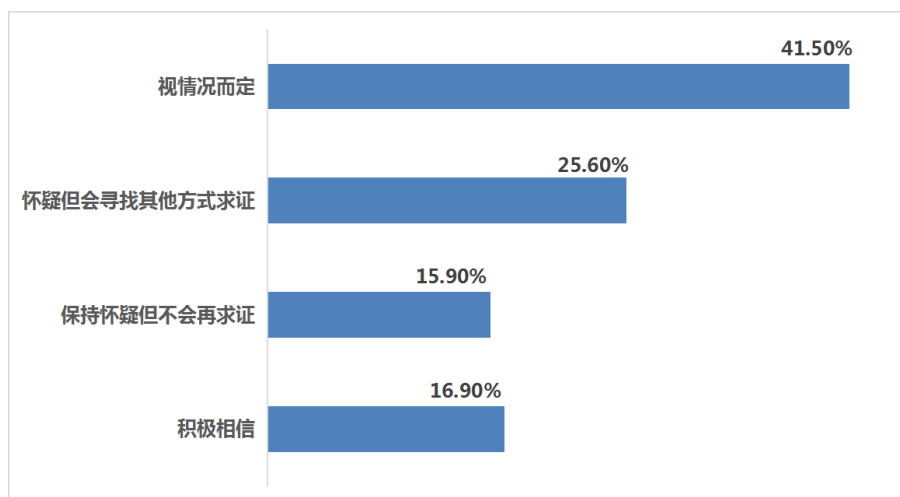


Figure 2. Percentage of students' attitude towards using new media to acquire knowledge
图 2. 学生对利用新媒体获取知识的态度占比情况

3.4. 学生对利用新媒体的学习体验结果

从学生利用新媒体学习的体验上看,有超九成的学生认为新媒体对其学习方面提供的帮助较大,存在 8%的学生并未利用新媒体进行学习,如图 3。表明利用新媒体进行学习已经成为学生学习不可或缺的一部分。

3.5. 学生对利用新媒体学习的影响评价结果

从学生对利用新媒体学习的影响评价上看,总体而言学生认为积极影响大于消极影响,如表 3。有 79.2%的学生认为扩大了其知识面,65.2%的学生认为促进了其学习交流,但也有近三成的学生认为新媒体分散了其学习注意力,容易过度依赖新媒体,缺少独立思考能力。

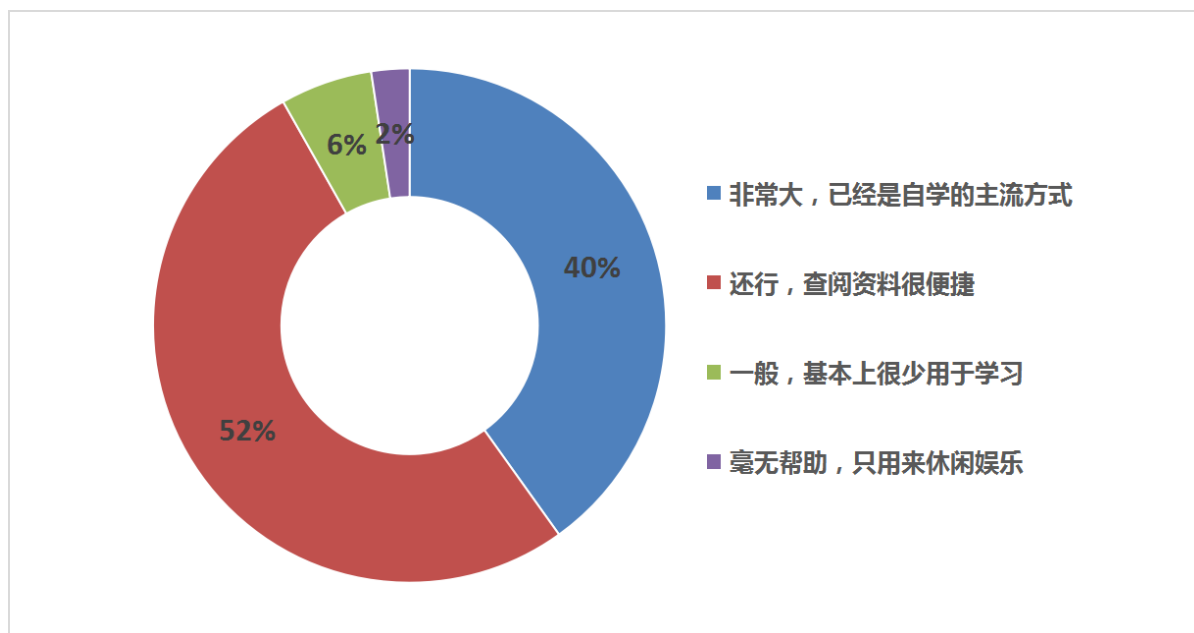


Figure 3. Percentage of students' learning experience with new media

图 3. 学生利用新媒体学习的体验占比情况

Table 3. Evaluation of students' influence on learning by using new media

表 3. 学生对利用新媒体学习的影响评价情况

	影响及评价	响应个案数	响应百分比	个案百分比
积极影响	增加了大学生的知识面	164	29.6%	79.2%
	促进了大学生的学习交流	135	24.4%	65.2%
	促使大学生更加主动学习	95	17.1%	45.9%
消极影响	分散大学生的学习注意力	71	12.8%	34.3%
	过度依赖新媒体, 缺少独立思考能力	70	12.6%	33.8%
	不利于大学生培养辨别是非的能力	19	3.4%	9.2%
	总计	554	100%	267.6%

3.6. 与学生面对面访谈结果

为进一步了解新媒体对学生学习影响的真实情况, 在征求学生同意的基础上, 随机选取 10 名学生进行了访谈, 访谈对象基本情况如表 4。

Table 4. The basic situation of interviewees

表 4. 访谈对象基本情况

访谈对象	性别		年级				专业	
	男	女	大一	大二	大三	大四	理工	人文
个案数	8	2	2	5	2	1	9	1

部分访谈观点摘录如下:

学生 1: “有负面影响。就我个人而言, 现在成了手机控, 离开手机总感觉缺少了什么, 上课时虽

然没有啥事儿，但总想上课去看下手机，导致上课不能集中精力学习，没事的时候，也总是抱着手机电脑，想学习下其他知识，但总是控制不了自己不去看 qq、微信、短视频等这些东西，如果我能放下手机，我想要的大学的精彩生活就不会离我很远，我的目标也就会实现了”。

学生 2：“有负面影响。会对手机产生依赖性，从而沉迷于网络世界，慢慢的越来越不愿意和别人面对面交流。不愿意通过书本来获取知识，另外在网络上面的知识往往都是不加思考就加于使用，这样会浪费我们大脑的财富”。

学生 3：“有一定的积极影响。新媒体是时代的趋势，老师讲课的时候不是很清楚或者自己因为某些事情没能去上课，可以在课下自己通过手机或者电脑重新学习，还能更广泛的了解不同的知识，我感觉不错”。

学生 4：“两种影响都有吧。因为每个人的特点和性格不同，对待某种东西的认知和想法不同，一些自制力比较好的同学，对手机电脑很理智，有清醒的头脑，另外一些比较沉迷的同学，可能无法自制”。

对访谈内容进行整理，结果显示：5 名学生表示新媒体对其学习的影响是负面的，其主要观点认为通过新媒体获取知识太容易，且不加思考直接使用，会导致其逐渐失去主动思考的能力，从而对手机产生依赖，沉迷于虚拟世界，让意志不坚定的人丧失学习兴趣；3 名学生表示新媒体对其学习的影响正面的，其主要观点认为获取新知识很便捷，能提高不善交流学生的学习效率，能更广泛的了解其感兴趣的知识，提高自学能力；2 名学生表示新媒体对其学习既有正面也有负面的影响，当需要解决自己感兴趣的问题时，会充分利用新媒体学习，其他时间注意力会被信息洪流裹挟，容易迷失目标和方向。

4. 研究结论

从以上学生对新媒体的使用频率、使用偏好、学习态度、学习体验、影响评价五个方面进行全样本数据分析。结果表明：新媒体已成为学生学习生活中必不可少的组成部分，利用新媒体开展学习并非其首要选择，学生对新媒体使用的偏好更倾向于娱乐活动，容易产生依赖，从而丧失学习兴趣，当他们利用新媒体获取知识时，有一部分学生习惯被动接受知识，对知识的获取缺乏一定的思辨能力，总体而言，对利用新媒体学习的影响评价方面，学生认为利用新媒体学习的积极影响大于消极影响。

5. 对策建议

5.1. 提升学生数字素养[4]

数字素养是数字时代人们不可或缺的必备素养，是数字社会公民学习生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合。学校在制定人才培养方案时，应充分考虑数字时代的社会需求和未来发展趋势，加强学校网络文化建设、开设数字素养相关课程或开展相关综合性实践活动，帮助学生正确识别利用新媒体获取数字资源的真实性、能够制作学习工作所需的数字资源、会使用本专业所需的应用软件、科学评价数字资源的价值、具有交互、分享、创新等高阶能力，具备安全保障、伦理道德意识，为学生适应未来的学习、工作和生活打下必要的基础。

5.2. 重构课程内容体系[5]

课程是教学体系的基本单元，是人才培养的重要载体。当前高校的课程内容大都侧重理论知识体系的系统性和完整性，教师在设定课程教学目标时大都注重学生对知识的记忆、理解和浅层次应用；而忽略对学生分析、评价、创造能力的培养和考核，学习目标缺乏高阶性、创新性和挑战度，导致课堂吸引力不足，学生参与度不高，课程效果不佳。这就要求教师要面向未来，以培养学生适应未来发展的能力

和素养为目标重构课程内容体系, 设置相应的课程模块, 推进专创融合、跨学科交叉, 引导学生提出、分析并解决实际问题, 培养未来需要的复合型创新人才。

5.3. 创新教学组织形式[6]

为促进学习目标达成, 教师应积极践行 OBE 教学理念, 坚持以学生为中心、成果导向、持续改进。根据课程目标要求和学生学情特点, 进行科学有效的教学设计, 创新教学组织形式, 充分利用新媒体, 开展线上线下混合式教学、案例教学、基于项目的研究性教学等, 加强师生、生生互动, 布置具有一定挑战度的学习任务, 开展小组学习、同伴学习, 进行练习、测试、讨论、投票、点赞、自评、互评等学习活动, 让学生把头抬起来、坐到前排来、思维活起来、课后忙起来、能力提起来。

5.4. 加强教学评价反馈[7]

赫洛克效应指出, 及时对工作结果做出评价, 能够强化动机, 对工作起到促进作用。同样的在课堂教学中, 教师对学生学习结果及时做出有效的反馈评价不仅能对学生学习效果进行衡量与判断, 同时还具有激励的作用, 强化学生学习动机。这对教师提出了更高的要求, 教师在教学中除了研究教, 更要研究学生的学, 充分利用新媒体的优势, 设计多样化的课堂教学评价反馈活动, 测出学生实时学情, 以便教师及时调整教学策略, 开展学习全过程学业评价, 让互动更有内涵、探究更有深度、学习更有成效。

6. 结语

新媒体已成为学生学习生活中必不可少的组成部分, 开展新媒体对地方高校学生学习的影响及对策研究对提高学生学习效果具有积极意义。本研究通过开展问卷调查与面对面访谈, 分析了当前地方高校学生学习特点, 结合研究结果从人才培养、课程体系、教学组织、评价反馈四个方面提出有效促进学生学习效果的对策建议。

基金项目

湖北省教育厅人文社会科学研究项目(编号: 16Y105); 湖北高校省级教学改革研究项目(编号: 2021546); 湖北汽车工业学院本科课程教学案例库建设项目(编号: XALK2023018)。

参考文献

- [1] 王欢. 新媒体视域下大学生学习方式转变现状及影响因素研究[J]. 黑龙江科学, 2023, 14(1): 112-114.
- [2] 刘婧. 新媒体对大学生学习方式的影响与教学改革研究[J]. 传媒论坛, 2018, 1(18): 28.
- [3] 毛利, 叶惠娟, 朱云洁, 侯怡, 潘爱华. 新媒体时代大学生自主学习能力影响因素与提升路径研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报(上旬刊), 2022(11): 130-133.
- [4] 中央网络安全和信息化委员会. 提升全民数字素养与技能行动纲要[EB/OL]. http://www.cac.gov.cn/2021-11/05/c_1637708867331677.htm, 2022-01-10.
- [5] 张红伟, 蒋明霞, 兰利琼. 一流课程建设的要义: 思想性与学术性[J]. 中国大学教学, 2020(12): 36-41.
- [6] 王永泉, 胡改玲, 段玉岗, 陈雪峰. 产出导向的课程教学: 设计、实施与评价[J]. 高等工程教育研究, 2019(3): 62-68+75.
- [7] 徐频. “赫洛克效应”在高校学生教育管理中的运用[J]. 陕西教育(高教版), 2009(10): 156+158.