

智能化时代对包装容器造型设计的发展影响研究

王可路, 吴淑晶*

浙江农林大学暨阳学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2023年2月21日; 录用日期: 2023年3月21日; 发布日期: 2023年3月28日

摘要

人们从远古时期便开始使用包装, 直至今日。而在人类社会发展的历程中, 包装也不停进行着迭代更替。当下人类已经全面进入信息化、智能化时代, 信息智能手段悄然改变着人类的日常生活。包装也不例外。本文将主要阐述容器包装造型与智能化时代之间的发展关系和影响因素以及智能化时代对它们发展的意义、设计原则等。

关键词

智能化时代, 包装容器造型, 发展研究

Research on the Impact of Intelligent Era on the Development of Packaging Container Modeling Design

Kelu Wang, Shujing Wu*

Jiyang College of Zhejiang A & F University, Shaoxing Zhejiang

Received: Feb. 21st, 2023; accepted: Mar. 21st, 2023; published: Mar. 28th, 2023

Abstract

People have been using packaging since time immemorial, right up to the present day. In the course of human society's development, packaging has been iterated and replaced. Nowadays, mankind has entered the age of information technology and intelligence, and information intelligence is quietly

*通讯作者。

文章引用: 王可路, 吴淑晶. 智能化时代对包装容器造型设计的发展影响研究[J]. 设计, 2023, 8(1): 85-91.

DOI: 10.12677/design.2023.81013

changing the daily life of human beings. Packaging is no exception. This article will focus on the relationship between container packaging modeling and the intelligent era, the factors influencing it, the significance of the intelligent era for their development, and the design principles.

Keywords

Intelligent Era, Packaging Container Modeling, Development Research

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 包装容器造型的研究现状

包装容器造型设计是根据产品的特征、文化内涵、消费者等因素选择相对应的材料和技术方法,设计出合理的容器造型,同时通过点、线、面、色彩、图案等元素向外界传递情感和信息。当人们对它产生兴趣、与它产生交互时,它又通过材质、造型线条设计等因素与消费者产生共鸣、感知商品。

目前市场包装容器造型丰富,但智能化不明显,造成这种现象的原因是:第一,智能化包装技术目前不成熟,处于研发试验阶段;其次,包装成本过高,易造成包装成本高于产品现象。常见包装容器造型材料有陶瓷、塑料、玻璃、铝箔等。根据目前流行趋势,人们更喜欢平面化、具有设计风格的包装容器。由于包装容器受到大众的关注,包装容器造型同质化严重只有少数包装容器造型十分独特能够脱颖而出,见图1。



Figure 1. The more eye-catching bottle design in supermarkets

图1. 超市中较为引人注目的酒瓶设计

2. 智能化时代对包装容器造型的影响和发展现状

当智能化时代到来时,我们周围的一切都在发生着变化。设计与科技息息相关,因此智能化时代的到来对容器造型也有着重大发展、促进作用。智能化时代的逐步到来主要影响的是人们对包装容器造型的审美性与文化内涵、其中应用的材料、功能和应用技术以及人与包装容器造型之间的交互性。目前智

能化时代对容器造型的发展影响已经有所体现, 将会在下文中举例阐述。

(一) 审美性与文化内涵

因为时代、科技而不断发生改变的是人们的审美以及流行趋势, 这对包装容器造型的整体设计无疑有着重大影响意义。因为不断有着新的美学概念被提出, 人们的审美不断提升、发展、变化, 而设计本身就需要具有审美。审美变化和流行趋势直接影响着容器造型的“线条”“色彩”和“纹样图案”。当传统文化审美流行时, 人们热爱曲线柔美的外形, 淡雅的色彩, 精致的传统纹样; 当人们的审美偏向于未来时, 他们则会喜欢张扬或具有设计意义的造型外形, 鲜艳明亮的色彩, 平面抽象的纹样。当然这不是绝对, 设计还是得以人为本、为人服务[1]。

从流行风格分析, 近些年来, 带有科幻、神秘、未来色彩的流行风格不断被提出并被应用于各个领域, 例如“赛博朋克”“未来主义”“元宇宙”等, 见图 2。以服装设计举例, 当他们使用黑色、皮革、具有金属光泽感的材料、新型材料就会很轻易的感受到扑面而来的未来感。或者以高饱和、绚烂的配色、夸张的图形比例和剪裁也是人们会感受到未来感、科技感的要素, 见图 3。社会审美绝不会因为个别而停留, 人们对未来的探索也从未停止, 那么在包装容器上也会有所体现。



Figure 2. Balenciaga's Spring/Summer 2022 ready-to-wear collection: A futuristic world of cloning—Runway poster presentation

图 2. 巴黎世家 2022 春夏成衣系列: 未来主义的克隆世界——秀台海报展示



Figure 3. Balenciaga Spring/Summer 2022 ready-to-wear collection: a futuristic world of cloning—Ready-to-wear showcase

图 3. 巴黎世家 2022 春夏成衣系列: 未来主义的克隆世界——成衣展示

除了流行风格趋势变化, 近些年出现了大量的虚拟形象, 虚拟代言人、虚拟偶像、虚拟综艺等。出现这种现象的原因之一也是美学变化所引起的。尽管相较于传统美学, 虚拟美学让人有些丧失了对美的思考和体验, 但它仍然冲击着传统美学的地位。虚拟美学是指人工智能通过数字、逻辑计算产生“身临其境”的环境, 让人身临其境的体验, 而传统美学主要通过文字、图像传达所要表达的意蕴、意象[2]。从美学角度出发, 人们在虚拟中能较强烈体会到各种感受, 在人工智能发展的时代, 虚拟美学发展是必然趋势。但由于虚拟美学的体验缺乏意义, 常常以缓解无聊而体验, 高感官的体验后又又是无尽的无聊。这种高感官虚拟体验的本质就是没有意义的, 因此如果容器包装造型逐渐向该阶段发展时需要注意与传统文化、寓意等相结合, 尽量避免无意义的设计。

(二) 材料、功能和应用技术

包装容器造型的材料不断随着技术发展更新变化。从造型来说, 在使用天然材料的时代, 人们制作的容器造型整体简单, 表面无过多装饰; 在使用火制造的时代, 无论是平面还是造型线条都变得丰富多彩起来。这说明材料的变化、可塑性和技术的提高直接影响着造型的美观程度。

早在 2020 年的早春大秀上, 国际知名品牌——路易威登就将电子柔性屏与其 Monogram 花纹包具结合, 见图 4。经典奢华的复古手提包突然幻彩流泻, 表面图案会随模特步伐和音乐节奏不断变化, 见图 5。



Figure 4. Louis Vuitton's classic Monogram pattern bag combined with a flexible screen in the early spring 2020 show

图 4. 路易威登 2020 年早春大秀中与柔性屏相结合的经典 Monogram 花纹包具



Figure 5. Ambilight "flexible screen bag"

图 5. 流光溢彩的“柔性屏包包”

柔性屏被称之为未来面料,因为它超出想象的轻薄和便利、可进行大程度的弯曲;可以通过它进行触控互动,实时展示或切换精彩视频。柔性屏正全面“入侵”我们的生活,例如三星、华为陆续研发推出的折叠屏手机、显示屏背包等。除此之外,由于人们对于实用性的重视,高科技含量的新型材料也在不断被开发。这种智能化的改变绝大部分依托于应用技术的极大提升。科技是智能化时代的关键词,而应用技术带来的材料更新对设计行业更是有着重大影响。柔软、可塑性高、耐用的材料可以在途中更好的保护产品;先进的材料和技术也会为包装容器造型带来更多可玩性和趣味性。当然目前由于考虑包装容器的经济性,不会使用这种材料。可在不远的未来如果这种材料变得普及且经济,或有更甚者被开发且广泛应用,一切皆有可能。

除了起装饰作用的材料外,新型的包装材料也在开发的进程中。新型纳米材料、聚合材料、金属材料优于一般材料,以食品举例,目前已经研发了许多能让食品更加高质量保存的材料,如具有吸氧效果的活性材料可以吸收食物中散发出来的氧,抑制微生物的生长[3]。再例如与传统的尼龙塑料相比,有种采用纳米复合技术制成的新型包装材料将氧气和二氧化碳的透过率降低了一半,水的透过率也下降了。用它来包装食品,如香肠、火腿、泡菜等,食物的变质程度更小,保质期更长。有防止紫外线引起的肉类食品的自动氧化变质,保护维生素不受破坏的功能,使食品保持新鲜。其中应用的纳米银粉在食品包装中既有抗菌又有保鲜的作用,对细菌和霉菌抗菌效果好、时间长,不会因挥发、溶出或光照引起颜色改变或食品污染;在蔬菜包装中也可以起到保鲜作用。

(三) 交互性体验

交互性的体验分为很多种,例如功能性交互体验和趣味性交互体验,又或者是视觉交互体验和触觉交互体验等等。功能性的交互体验是指能够更好的保存、保护商品本身并具有与消费者产生交互、传递信息等功能。功能性交互体验正在蓬勃发展,如包装内部的质量显示器、活性包装材料以及新鲜度指示器等概念都已经成功研发并应用。而包装容器造型的主要目的和作用就是为了保护商品、储存商品。“养生”“健康”“绿色”等食品安全概念也是近些年来人们的重点关注对象。这种技术的应用将会为人们带来极大的便利性。例如智能生鲜包装膜通过食物释放的氮气判断食物的腐败程度,如果是健康正常的脸色就是正常、健康的食物,如果已经腐败则颜色会由黄转绿绿色[4],这种鉴定将会因此变得更为准确且具有科学性同时又增强了包装与人的互动性。

趣味性交互体验常常依附于功能性交互体验而存在。趣味性交互体验是指能给消费者带来有趣的商品体验、可以通过趣味的互动吸引顾客。传统方式的交互方式主要是人们通过文字、图像产生想象、感受、共情。而在智能化时代可以做到通过声音、图像、味道、触摸感受甚至是你带给它的变化的展示以及变化来营造各种氛围和交互体验。想象一下,如果今后可以通过包装容器造型的整体造型、触摸手感、散发的气味就可以感知食品的质感、味道,即使是仅仅使用显示屏来进行简单的交互却让客户有实实在在的多样化体验,而不是只是通过观察、想象去实现。这样的体验与传统模式相比将会有个质的飞跃。

3. 智能化对容器包装造型发展的意义

社会是一个整体,社会的某个部分并不会停滞不前。产品的进步会促进包装容器造型的发展。反之包装容器同样发展拥有出更好、更人性化的容器造型产品。两者相辅相成,这就是智能时代对包装容器造型的社会性意义。

当科技达到一定程度时,人们就会开始更加注重人文和内涵。结合包装容器造型的功能,智能化时代的逐步到来让呈现人文、内涵的方式更加多样化,具有新鲜感、体验感,更好的传递包装容器的内涵和意义。

再从功能性上讲,之所以罐装食品和玻璃罐可以使用到今天也有很大程度上是因为它的实用性以及

在包装发展的过程中并未出现更好、更适合取代它们的容器。那么智能化时代对于包装容器的造型影响也是相同的。在一堆纸盒子中, 若有一个显示屏的播放毫无疑问会是引人注目的, 当可以通过其他手段更好的展现产品的信息、保护产品并吸引了更多消费者的目光, 自然智能时代对容器包装造型功能性上的意义也就达到了顶端。

智能化时代产生的影响和意义并不止于此, 正如同我们进行创新的意义, 也许并不是立即投入、风靡全球, 而是提出一种新的方式、思路。这种方式也许是可再分解、再创作的, 是适应时代趋势的。

4. 智能化时代包装容器造型的发展方向

(一) 以人为本

在创作过程中, 应该从产品、消费者体验和出发, 而不是过分追求时代潮流和风格趋势。设计本身是以人为本。例如, 目前市面上有杯子为了迎合大众审美将整体造型做成了卡通造型, 如图 6。



Figure 6. Unreasonable cup designs on the market
图 6. 市面上不合理的杯子设计

这样的杯子通常存在, 造型结构复杂难以仔细清理、杯子尺寸较大、重量较重等问题。尽管在造型上得到了创新和提高, 受到许多学生和年轻人的喜爱, 但并不实用。这样的设计是无法在历史的长河中发光闪耀的。

(二) 控制成本

在使用高新材料、技术的同时, 应该要注意成本的投入。尽管在智能、应用技术、科技发展的今天, 我们可以设计出更加多功能、优化消费者体验的包装容器造型, 但最终都得通过综合考虑投入生产。目前市面上包装容器造型智能化、科技化现象较少的其中原因之一就是成本过高。新型材料、智能化技术本身研发需要较高成本, 若产品本身价值较为低廉就会造成过度包装等问题。因此控制包装容器造型的问题不容小觑。

5. 结语

“智能化包装”“虚拟美学”“未来主义”等相关元素的发展, 各种先进包装技术的研发和应用无不说明着容器包装造型受智能化时代的影响是必经之路, 智能化时代对包装容器造型的意义也非同小可。本文结合例子简单阐述了智能化时代对影响包装容器造型发展的因素、发展的意义等方面。对于容器包装造型与智能时代的发展, 我充满了希望。回溯过往, 希望包装容器造型能在这块领域发光发热。

参考文献

- [1] 屈文博. 设计美学在现代产品包装设计中的研究应用[J]. 鞋类工艺与设计, 2021(6): 66-68.
- [2] 常新. 智能化时代审美的表征: 对虚拟真实的一种理解[J]. 江海学刊, 2019(2): 64.
- [3] 许韶华, 陡晓洮. 智能化包装设计的应用与发展[J]. 中国包装, 2018, 38(4): 48.
- [4] 朱和平, 刘天一. 试论智能包装设计的价值追求[J]. 包装工程, 2022(5): 249.