

浅谈现代工业设计发展及中国未来设计发展趋势

杜梦瑶, 袁新林*

常州大学美术与设计学院, 江苏 常州

收稿日期: 2023年10月8日; 录用日期: 2023年12月6日; 发布日期: 2023年12月13日

摘要

中国现代工业设计呈现快速发展之势, 而欧美、日本等国家现代设计的发展更显成熟, 其发展轨迹适合探讨学习。本文采用平行对照的研究方法, 选取工业设计具有典型性的德国、美国和日本作为对比研究对象, 对其工业设计发展历程轨迹进行客观的分析, 以中国的发展情况平行对照外国的发展阶段, 考察其设计崛起的历程, 察同辨异, 对中国未来的现代设计有所启迪。国外现代工业设计发展进行分析, 其历程主要分为起始、发展、转型和创新四个阶段。中国目前处于发展服务设计和策略设计等创意产业, 向高端综合设计服务的转型阶段, 未来可以向创新阶段发展, 着重发展多领域的资源融合、创新研发新技术和提高国民基础建设。

关键词

现代工业设计, 未来设计, 发展趋势

On the Development of Modern Industrial Design and the Future Development Trends of Design in China

Mengyao Du, Xinlin Yuan*

School of Art and Design, Changzhou University, Changzhou Jiangsu

Received: Oct. 8th, 2023; accepted: Dec. 6th, 2023; published: Dec. 13th, 2023

Abstract

Modern industrial design in China is showing a rapid development trend, while the development

*通讯作者。

文章引用: 杜梦瑶, 袁新林. 浅谈现代工业设计发展及中国未来设计发展趋势[J]. 设计, 2023, 8(4): 2956-2961.

DOI: 10.12677/design.2023.84363

of modern design in countries such as Europe, America, and Japan is more mature, and its development trajectory is suitable for exploration and learning. This article adopts a parallel control research method, selecting Germany, the United States and Japan, which have typical industrial design characteristics, as comparative research objects. It objectively analyzes the development trajectory of their industrial design, and compares the development situation of China with the development stages of foreign countries. It examines the rise of their design, identifies similarities and differences, and provides inspiration for China's future modern design. The development of modern industrial design abroad is analyzed, and its process is mainly divided into four stages: initiation, development, transformation, and innovation. China is currently in the transformation stage of developing creative industries such as service design and strategic design, towards high-end comprehensive design services. In the future, it can develop towards the innovation stage, focusing on the integration of resources in multiple fields, innovative research and development of new technologies, and improving national infrastructure.

Keywords

Modern Industrial Design, Future Design, Development Trends

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

随着经济的迅速发展,现代工业设计在生产中不可或缺,工业设计备受重视,对内,工业设计能提高国民生活水平,也是产业与技术的重要枢纽,有助于推动国家经济和国力的发展;对外,可输出国家的文化,加强各国之间的交流,提高国家的国际影响力。欧美、日本等国的工业设计经过了百年的发展,成功过渡到信息化的时代,国家政策、设计体制、设计产业及设计理念的发展走向成熟、完善,值得我们学习借鉴。

2. 现代工业设计

2.1. 现代工业设计发展

现代工业设计不同于传统工业设计。传统的工业设计以农业为基础,由熟练的工匠在大师的经验和教学下制作的一些手工艺品。而现代工业设计以工业化生产为基础,以科技为特点,融合了现代科学技术成果。以科技创新为主导的现代工业设计,具有完整性和交叉性、创新意识强烈、发展趋势多样、审美复杂、科技与美相结合等特点。

现代工业设计始于18世纪中期,随着西方各国工业革命的相继完成,生产方式逐渐从手工业转变为机器工业。顺应人们传统的审美习惯,设计师们将一些装饰从工业产品直接转移到机械产品上,造成了非常不协调的感觉,导致产品的工业化与审美特征不匹配。后来英国支持“工艺美术运动”,主张回归手工艺生产。这种逆时代的发展,使人们更加关注工业化生产方式的问题。19世纪末20世纪初,一种“新艺术”在欧洲兴起。“运动”主张技术与艺术的融合,但过分强调产品的外在装饰美,导致功能与形式的冲突。在这两个设计运动的推动下,欧洲的工业设计发展进入高潮。德国工业联盟包豪斯学派于1919年在德国魏玛创立,主张形式追随功能,提倡标准化,兼顾商业因素,兼顾实用性、经济性和美观性。包豪斯学派的成立意味着人们对工业设计的认识不断加深和成熟,二战和经济危机后,人们逐渐认

识到产品设计的重要性。20 世纪 50 年代后期, 科学技术不断发展, 国际工业设计协会成立, 工业设计不同国家的设计发展迅速。如今, 工业设计进入了技术和设计新时代, 这一时期的工业设计不仅仅是商业和产品的融合, 而且带来了更多的新元素。例如: 人机交互, 网络与互联网, 以及信息技术, 让工业发展变得更加高效、智能化以及可持续发展等。

2.2. 德国现代工业设计发展

在现代工业设计发展的初始阶段, 伦敦博览会结束后, 德国政府自觉意识到德国工业化水平的落后, 主动大力发展工业。19 世纪末期, 德国工业化水平迅速追赶英国、法国, 居于欧洲之首。在发展阶段, 德国不断尝试合适的设计风格。尽管第一次工业革命为德国带来了高效的机器生产方式, 但也暴露了产品粗糙滥造、缺乏审美标准的弊病。伴随着工业的快速发展, 外观设计丑陋的问题愈加明显。德国尝试在工业化与机械化条件下, 对功能主义和简单几何图形进行探索, 逐渐朝现代主义的功能方向发展。

在转型阶段, 德国在 20 世纪初成立的工业联盟, 将技术与艺术进行结合, 推进生产的标准化, 德国的现代设计迅速发展。数十年大胆而多样化的研究为工业设计的系统教育创造了条件, 并逐渐过渡到教育活动。包豪斯设计学院的诞生, 为德国孕育了第一批将技术与艺术融合应用的设计师, 开创了现代设计教育理念的先河。战后为了快速恢复经济, 德国凭借科学技术的发展, 工业生产总值翻了近四倍。此外, 德国将目标投向国际贸易市场, 学习美国现代设计的发展模式, 重视产品的商业性和实用性, 使得德国产品取得了领先的地位[1]。在创新阶段, 德国具有强大的科研院所, 成功的研发集群, 广阔的市场实现经济转换。在全球装备制造市场中保持领先地位, 使德国成为智能制造技术的重要提供者, 在欧洲许多国家中脱颖而出, 成为工业设计领域的领导者。

2.3. 美国现代工业设计发展

美国是一个移民国家, 没有悠久的历史文化, 接受新鲜事物的能力相对较高, 从而为现代工业设计的发展提供了良好的条件。现代设计发展初始阶段, 在美国政府的大力支持和支持下, 以最务实、务实的态度积极采用机械化生产方式, 强力推进工业化进程。在发展阶段, 美国作为后发国家, 采取“搭便车”策略从领先国家引入先进技术加以学习改造[2]。第一次世界大战对武器装备的需求极大地刺激了美国工业进入大规模生产阶段, 引入生产分工、流水线等新的生产和管理方式, 实现商业化生产。20 世纪 30 年代经济危机推动美国工业设计职业化发展, 主要体现在企业中设计部门和设计事务所的设置。与此同时, 激烈的商业竞争也将流线型风格推向顶峰, 使得美国成为世界现代设计的中心。

在转型阶段, 美国完善了经济体系和市场机制的运行模式。随着经济的快速发展, 商品需求增加, 强大的工业化生产满足消费的增长并促进消费文化的兴起, 开始了从工业经济向消费经济的历史性转变。这一时期, 受社会经济形势和包豪斯设计的影响, 美国开始发展自己典型的现代设计风格, 设计开始倾向于实用主义和有机性, 审美重视个性化需求以及内在需求。在创新阶段, 随着消费文化的崛起, 美国政府兴起大众传媒营销现代设计, 推行信贷政策提倡超前消费, 改变了美国人们的价值取向[3]。在此背景下, 美国实施有计划废止制度, 创造巨大的市场, 消费主导生产, 设计风格促进销售, 有利于美国消费经济的发展与完善。

2.4. 日本现代工业设计发展

在现代工业设计发展起始阶段, 明治维新时期, 西方设计艺术思潮最初传入日本, 日本开始工业化进程[4]。但由于军事扩张迅速, 这一时期工业设计并未得到实质性发展。二战前的 40 年里, 日本设计徘徊在传统与现代、现代西方设计艺术与日本传统工艺现代化之间, 日本设计的主体是传统工艺, 同时又

模仿现代设计。在发展阶段,二战后的日本政府意识到工业设计对国民经济的重要性,加强国家与企业之间的合作,以此促进日本工业设计的发展。日本借鉴欧美模式,自1947年起举办了一系列国外设计生活展览来启发设计师,并陆续建立其他设计学校来培养设计人才。1952年,日本创立了工业设计系协会,并举办首届日本工业设计展。这一时期,在美国的援助下,日本经济水平与工业水平迅速发展,汽车、相机等工业设计产品逐渐进入国际市场。

在转型阶段,20世纪60年代的日本逐渐摆脱追随美国和德国的设计风格,建立本国的设计文化。教育方面,独立教育体系理论和方法构建了具有日本独特细分理念的所谓“三主体”教育体系[5]。同时,积极举办工业设计展,促进与西方的设计交流。政策方面,日本推行“传统与现代的双轨并行体制”,用技术取代了近代后期设计的弊端,结合日本人民独特的传统文化特征,形成了其独特的设计风格。这一时期,日本工业设计领域全面发展,尤其是在造船、汽车、机械等领域取得了瞩目的成就,使其在世界市场上具有竞争力。在创新阶段,20世纪70年代的日本形成了艺术设计的两个新原则:设计结构的灵活性和设计文化的多功能性特征。20世纪90年代,政府扩充设计振兴体制,以加强国民基础设施建设。设计师根据需求修改设计理念和方向,综合设计理念发展服务设计产业,使得日本工业设计上升到世界一流的发展水平。

2.5. 中国现代工业设计发展

洋务运动开启了中国向西方学习近代工业之路,以抵御侵略为目的,主要学习西方的军工机械,民用工业比较落后。在西方的强势影响下,中国的工业化呈现被动发展的态势,但初期的设计状态促进了中国传统观念与价值体系的解体与重构,使工业设计从被动转向主动发展。新中国成立后,中国处于不断摸索、自觉建设工业设计发展的阶段。中国按照苏联的发展模式,建立起了重工业体系,相继完成一批大型工业装备产品。伴随着经济的快速发展,中国开始重视工业设计的外观和质量,以提高人们的物质生活水平。中央工艺美术学院成立,培养了大批设计人才,奠定了中国最早的设计教育基础。

经过30年的准备,中国工业设计只有在改革开放和对接西方现代设计后才得以复兴并步入理性时代。在经济体制改革中,计划目标从生产导向型转变为消费导向型。从设计、供给到需求、消费文化模式,市场越来越繁荣。随着技术和创新的发展,大众的审美观不断提高,这也催生了新的设计要求。中国工业设计实现了从模仿改良到自主研发再到创新设计的跨越。此外,中国工艺美术协会、中国工业设计协会和设计公司也相继成立。90年代后,中国工业化设计与国际接轨,并致力于从制造大国向设计大国的转型。近年来,中国工业设计的产业规模不断扩大,产业板块不断扩展,设计重心开始从产品设计转向服务设计的同时,培养民族创新产业,发展自己本国的工业设计,并展示在更宽广的舞台。

综合来看,目前德国、美国和日本经历了思想启蒙与技术引进的起始阶段、多领域全面的发展阶段、产品市场发展的转型阶段以及各有特色的创新阶段。中国发展时间较晚,而后期高速、全面发展,转型与创新并举,在转型的道路上,努力寻求创新出路。通过中国设计发展与各个国家的工业设计发展阶段的对比情况,可见未来创新阶段可能走向系统性发展、创新研发新科技和提高国民基础设施建设。

3. 中国现代设计未来发展趋势

前期的中国现代工业设计被动式发展,发展历程缓慢而艰辛。当今处在信息化的时代,科学技术飞速发展,中国工业设计搭上科技列车迅速发展。中国的工业设计机械化与信息化阶段同时进行的,成为了制造大国,总体的设计意识、经济产业结构处于转型阶段。而德国、美国及日本经历百年的工业设计发展,工业设计发展逐渐完善与成熟,设计产业紧随时代发展,从工业化成功转型为信息化。他们的成功转型与创新发展的模式,值得我们学习借鉴。

3.1. 创新研发新科技

中国在改革开放后, 以科技进步与创新为动力, 建立了门类齐全的现代工业体系, 跃升为世界第一制造大国。在各国面临数字化挑战的今天, 中国工业发展面临转型的关键时刻, 对科技的应用要更加重视, 而不是停留在制造大国的光环上。德国从工业革命后的制造业强国到工业设计帝国的惊人转型, 具体体现在从培养人才进行技术研发, 用技术创新产品, 然后将产品推向全球市场, 它的一系列措施值得我们学习。如今处在信息化的时代, 制造业还处于加工制造的模式, 没有核心的技术和设计创新成果, 工业设计发展被动。因此, 我们要更加具有针对性, 以技术为要求, 借鉴德国的技术发展, 国家要加大核心技术的研发力度, 培养高技术人才进行创新研发、应用技术进行产品创新、市场实现产品到经济的转换, 用自主创新引领中国工业设计的发展。

创新研发核心技术主要可以在高校、企业、国家研发机构展开。在高校领域, 建设科学技术教育, 保证资源的供给、创新链的追踪及成果转化激励机制, 保护高校人才科研创新的积极性。在企业领域, 完善技术到经济收益的转化环节, 提高科技创新成果在企业中的流转质量及效率, 推进科技与产业的深度融合。在国家研发机构, 积极引进各领域的人才进行科研合作, 奖励贡献者科技成果收益分享权, 保障科研人员的劳动收益, 加强高质量专利保护。

3.2. 多领域融合、系统性发展

美国在工业设计发展转型与创新阶段, 具体表现在消费经济从兴起到发展成熟。消费经济的形成, 离不开信贷行业、大众传媒、产品设计多领域的合作。各领域资源共享、合作共赢, 提高经济发展的同时, 形成产业链进行资源整合, 推动工业设计的进步。在消费文化下, 美国群众的审美价值不再屈就于传统的优良设计, 而是重视个性化以及心理感受。中国经过工业制造业高速发展, 在各行业积极推进产业转型升级、加大技术创新、不断开拓进取, 各领域取得不错的成就, 现今处于稳步发展, 在寻求突破的阶段。随着物质生活提高, 物质的满足即将到达瓶颈的阶段, 人们更加关注精神享受、个性化需求以及包容社会不同群体等方面的需求。美国近代工业设计发展中消费经济的核心思想——资源整合、合作发展设计重视用户心理需求等方案与思想, 为中国工业进一步发展提供了新的方向, 有助于中国工业设计突破发展瓶颈, 实现转型与创新。

美国发展消费经济的效益主要体现在两方面。一方面, 通过各领域合作, 合理分配资源与管理, 有助于提高产品质量与各合作行业的知名度。另一方面, 可以进行资源整合, 形成产业链, 便于国家管理, 推动经济与工业的发展。因此, 中国借鉴美国消费经济发展, 再结合时代群众需求, 具体措施可以从设计、产品、企业三个方面进行考虑。在设计层面, 进行多理念进行融合发展, 使得产品具有多层次的价值。在产品层面, 从单一的产品研发设计走向综合服务, 给予用户更好的使用体验。在企业层面, 进行各领域的设计资源整合, 形成设计产业集群发展。有效加强不同领域的交流与合作, 形成产业链, 有利于促进产业结构的转型以及提高品牌效应。设计的多领域融合、系统性发展是新时代工业设计未来发展方向之一。

3.3. 提高国民基础设施建设

日本在工业设计发展转型期, 构建了独特的设计教育理念以及设计体制, 在创新阶段, 加强国民基础设施建设。由此可见, 日本工业设计注重内核驱动发展, 促使得工业设计成功转型并进入创新阶段。近年来, 中国工业设计的产业规模不断扩大, 产品逐步走向国际市场, 但是基础建设并没有跟上商品发展的步伐, 基础设施、人才教育、市场管理等方面在不断被动地调整更新以适应设计发展的变化。因此, 日本在国民基础设施的措施有很高的借鉴价值, 以提高中国的国民基础设施建设, 为工业设计发展提供良好

的环境和内在的驱动力。结合我国实际基础建设情况, 具体提高国民的基础建设主要可以通过以下几个方面: 基础服务设施建设、设计市场建设、消费市场建设、人才培养建设。

提高工业设计基础服务设施, 为产业发展提供更好的条件, 也增强了国民生活环境及国民设计意识。实施工业设计制定设计促进政策、发展设计教育、促进设计与产业的紧密结合[6]。在设计流程上, 加强政府对工业设计产业的评估与检测, 引导工业设计产业群体的高效的发展。完善工业设计人才培养政策, 加强国民工业设计教育, 培养创新设计型人才。此外, 加强政府对工业设计市场的管理, 维护产业整体平衡发展, 在孵化、发展、成熟、消退中取得平衡。建设工业设计消费市场, 营造一个良性竞争的工业设计环境, 推动产业合作发展, 促进产业链创新链深度融合, 保护工业设计产业发展。

4. 结语

本文通过对德国、美国、日本的工业设计发展进行分析, 其各国工业设计经历了百年的发展, 发展历程大有差异, 但均取得了不错的成果。从最初产品外观丑陋、功能单一, 到如今设计步骤成熟完善、设计综合服务系统化。其国家产业政策、工业设计机制保障的发展更加成熟、完备。中国平衡对照其他国家的发展阶段, 从机械化向信息化的成功转型以及后续发展, 借鉴他国的成功转型经验, 来探寻适合中国未来的发展模式。

参考文献

- [1] 张铭隽. 德国战后的现代设计发展浅析[J]. 大众文艺, 2021(4): 94-96.
- [2] 李晓华. 美国从工业大国向工业强国转变的经验研究[J]. 东北财经大学学报, 2017(4): 3-12.
- [3] 徐秋苗. 20世纪美国消费文化的演进和现代设计关系研究[J]. 艺术与设计(理论), 2010(2): 47-49.
- [4] 过麒天. 日本现代设计的发展[J]. 美与时代(中), 2014(12): 111-113.
- [5] 张晓菲. 对日本现代设计发展的思考[J]. 现代交际, 2010(5): 80.
- [6] 胡成明, 马磊. 我国现代设计发展之路的思考[J]. 包装工程, 2007(6): 180-182.