

复合型书店空间设计：多维功能下的空间重塑

谷晓彤

北京服装学院艺术设计学院，北京

收稿日期：2023年10月16日；录用日期：2023年12月14日；发布日期：2023年12月22日

摘要

随着社会的不断发展，人们对于知识和阅读的需求也在不断变化。在当今社会，书店已经不再只是一个单纯售卖书籍的场所，而是一个集合了知识、文化、艺术、休闲等多功能的复合型空间。复合型书店的空间规划应打破传统书店单一、刻板的模式，追求灵活、开放、舒适的设计，实现多维功能下的空间重塑。本文将通过探讨复合型书店空间的功能与设施组织形式，探讨未来复合型书店空间重塑的发展趋势，主要涉及休憩空间、展示空间、儿童阅读区、多媒体区、主题活动区等方面。

关键词

复合型书店，空间重塑，功能组织形式

Spatial Design of Composite Bookstore: Spatial Remodelling under Multidimensional Functions

Xiaotong Gu

School of Art and Design, Beijing Institute of Fashion Technology, Beijing

Received: Oct. 16th, 2023; accepted: Dec. 14th, 2023; published: Dec. 22nd, 2023

Abstract

With the continuous development of society, people's needs for knowledge and reading are also changing. In today's society, a bookstore is no longer just a place to sell books, but a multifunctional composite space that combines knowledge, culture, art, leisure and other functions. The spatial planning of composite bookstore should break the traditional bookstore's single, stereotypical mode, and pursue flexible, open and comfortable design to achieve spatial remodelling under multi-dimensional functions. In this paper, we will explore the future development trend of com-

posite bookstore space remodelling by exploring the functions and facilities organisation of composite bookstore space, which mainly involves the aspects of rest space, display space, children's reading area, multimedia area, theme activity area, and so on.

Keywords

Composite Bookstore, Space Remodelling, Functional Organisation Form

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 书店概述

书店，一直以来都是我们人类文明的重要载体，它扮演着文化符号的角色，不仅仅是一个简单的交易场所，更是一个传播知识的殿堂。我们通常将书店定义为书籍零售商，无论它是小到仅有几平方米的独立书店，还是大到数千平方米的大型连锁书店，亦或是仅存在于网络虚拟空间中的网店。但实际上，除了电子商务和虚拟网络店铺之外，所有以实体形式存在的书店都被我们称为“实体书店”。实体书店，不仅售卖杂志、期刊和书籍等相关物品，更是我们所在城市的思想结晶和文化精髓的汇聚之地。

复合这个词汇，在词典中的解释为“因某种原因而结合起来”，而在建筑领域中，它有着更为具象的含义[1]。当我们把复合这个词用于建筑时，它实际上是指代一种理念，即功能与空间的交融。这种理念倡导将两种或两种以上的功能与活动，巧妙地融合在同一空间中。这一设计理念的诞生，彻底颠覆了传统单一、孤立的建筑空间观念，以前所未有的多功能、多元化的视角，强调了建筑空间之间应当相互依托、相辅相成[2]。

复合型书店，顾名思义，是一种多主题、多产业相互融合的商业模式。具体而言，它涉及两个及两个以上的不同领域或行业的结合，这些领域或行业在相互渗透、相互重组的过程中，通过发挥各自的优势而形成一种综合性的商业实体。

2. 复合型书店现存问题分析

尽管国内众多实体书店经历了新一轮的转型升级为复合型书店，但这些书店在理论体系尚未成熟的情况下迅速发展，仍然存在着一些问题。在先前的研究基础上，对国内外的复合型书店进行了一定的梳理的调研，并选取了北京作为重点城市进行了深入且全面的调研。最终经过整理与总结，目前转型升级后的新型实体书店所面临的问题有以下几个方面。

2.1. 空间规划不合理

复合型书店的空间规划对其运营有着至关重要的影响。除了要关注功能的多样性和人流的活动性，还必须确保读者能够在舒适和便捷的环境中浏览和选购所需的书籍。因此，空间规划需要细致考虑各种因素，确保为读者提供最佳的购物体验。然而，一些书店在空间规划方面存在不合理的问题，给读者寻找书籍带来了诸多不便，浪费了读者的宝贵时间和精力。这些问题主要表现在以下几个方面：空间布局不清晰、书籍分类不科学、书架排列不合理以及缺少导购标识等。因此，复合型书店在进行空间规划时，必须注重科学性和实用性，确保读者能够快速找到所需书籍，同时享受舒适的购物环境。

2.2. 区域功能不分明

一个成功的复合型书店需要具备明确的区域功能划分,以确保读者能够快速找到所需的书籍或服务。这种设计不仅可以提高读者的购物体验,还能让书店空间看起来更加整洁、有序。然而,有些书店在这方面的做法并不尽如人意。它们未能将功能区域划分清晰明了,导致读者在寻找书籍时感到困惑和不便。这不仅会让读者对书店的印象大打折扣,还会影响到书店整体的形象和生意。因此,为了提高读者的购物体验 and 书店的整体形象,明确而合理的区域功能划分是书店经营者必须重视的问题。

2.3. 流线设计不清晰

流线是指人们在室内移动的路径,通常在书店设计中扮演着重要的角色。流线设计的主要目的是引导读者在书店内有序地移动,以便于找到自己所需的书籍。然而,一些书店的流线设计却不够清晰明了,导致读者在寻找书籍时可能出现迷路或浪费时间的情況。这样的设计不仅影响了读者的购物体验,还可能降低读者再次光顾该书店的可能性。因此,对于书店来说,一个好的流线设计是至关重要的。

2.4. 私密性不足

对于许多读者而言,私密性是他们在书店中阅读和选购书籍时所追求的重要氛围。然而,有些书店由于各种原因存在私密性不足的问题,使得读者在阅读或选购书籍时受到外界干扰,导致不佳的阅读体验。为了提高读者的体验,书店应该注重营造私密性的氛围,例如通过合理布局、设置阅读区域等方式来减少干扰,为读者创造一个安静、舒适的阅读空间。

2.5. 舒适性欠佳

舒适的阅读环境对于书店来说至关重要,它不仅可以使读者在书店中停留更长时间,增加购书的机会,还可以为书店带来良好的口碑。然而,一些书店存在着舒适性欠佳的问题,如座位数量不足、座椅不够舒适、灯光刺眼或昏暗等,这些问题不仅会导致读者在书店中的体验不佳,还会使书店空间显得压抑,影响书店的经营效果。

综上所述,复合型书店在空间分割上需要充分考虑区域功能、流线设计、私密性、舒适性等多个方面的问题。只有创造出舒适、便捷、有特色的阅读环境,才能吸引更多的读者,提高书店的知名度和竞争力。

3. 复合型书店空间功能组织形式分析

在深入研究了复合型书店的概念和发展趋势之后,我们对国内外书店的状态和读者评价进行了详细的调查和梳理,并从中找出了存在的问题。然而,这并不意味着没有发展的空间,通过梳理现状和识别问题,并为复合型空间设计研究提供了一个清晰的功能组织形式,实现多维功能下的空间重塑,以便更好地探讨我国实体书店的未来发展。

3.1. 休憩空间

复合型书店的休憩空间应具备品质与氛围。这个空间应该选址在书店的一角或中心位置,巧妙地将书籍与自然元素融为一体。首先,优雅宁静的环境是必不可少的,为读者提供一个放松身心的场所。此外,舒适的座椅和茶几应摆放于空间内,让读者可以自由地放松阅读,享受阅读的乐趣[3]。为了方便读者,小型阅读灯具也是必备的,柔和的光线为阅读增添了一份舒适感。除了实用性之外,休憩空间的艺术性也同样重要。通过引入一些装饰元素,如绿植、艺术品、摄影作品等,可以进一步增强空间的氛围

和艺术感，让读者在阅读的同时也能享受到美妙的艺术体验。

总之，复合型书店的休憩空间应该是集品质、氛围、舒适于一体的阅读与休憩场所，让每个来到这里的读者都能感受到阅读的魅力和温馨。

3.2. 展示空间

展示空间是书店中的核心区域，它不仅承担着展示图书的重要职责，还是各种文化活动的举办场所以及吸引读者的关键。在新书发布会上，读者们可以在这里第一时间了解到新书的内容和作者的创作理念；在作者签售会中，读者们有机会与作者面对面交流，感受到他们的个人魅力和文学气息；在讲座中，专家学者可以为读者解读经典著作，提高他们的文化素养。此外，展示空间的设计也应当符合书店整体的风格和氛围，让读者在舒适的环境中感受到文化的魅力。在展示内容的策划上，应注重多样化与创意性。除了新书推荐外，还可以举办主题展览、特价促销等活动，让读者在浏览书籍的同时，能够欣赏到不同领域的文化精品。同时，针对不同年龄段的读者，可以设置相应的展示区域。例如，为儿童设立卡通和绘本专区，为青少年设置教育图书专区，为成人打造经典名著专区，以更好地满足不同读者的阅读需求。总之，一个优秀的展示空间能够为书店带来无限活力与生机，让读者在品味文化的同时，享受到更加丰富多彩的阅读体验。

3.3. 儿童阅读区

儿童阅读区是书店内不可忽视的一片天地，为孩子们营造一个温馨、安全的阅读环境。在儿童阅读区的设置上，应当充分考虑孩子们的心理和生理特点。例如，书架宜设计得较为低矮，方便孩子们轻松取阅，同时还能增强他们的自信心。色彩和图案的运用应尽量选择明亮、活泼的元素，以迎合孩子们的好奇心和童心。当然，对于儿童阅读区来说，图书的选择同样重要。针对不同年龄段的儿童，应当配置不同类型的图书。例如，对于低龄儿童，可以选择一些图文并茂的绘本和启蒙读物；而对于年龄稍大的孩子，可以推荐一些有趣的科普读物和儿童文学。此外，为了保持孩子们对阅读的新鲜感和兴趣，图书应该定期进行更新和调整。

在场地布置上，儿童阅读区应该设立一些舒适、柔软的座位，让孩子们可以安心坐下来阅读。同时，还可以设置一些玩具设施，如拼图、积木等益智玩具，让孩子们在阅读之余也能进行游戏和互动。这样一来，儿童阅读区不仅能够为孩子们提供一个良好的阅读环境，还能成为他们结识新朋友、分享彼此爱好的地方。

3.4. 多媒体区

多媒体区是复合型书店中的一处独特空间，专为呈现先进的多媒体体验而设计。它以集成的形式营造了一个远离喧嚣与干扰的静谧氛围，为顾客提供了一个沉浸式的学习与娱乐场所。在技术配备上，多媒体区力求精益求精，搭载了高性能的计算机、投影仪以及高品质的音响设备，旨在为读者带来前所未有的视听盛宴。为了让每位读者都能享受到个性化服务，多媒体区在内容选择上也是煞费苦心，提供了丰富的电子书、有声读物以及影视作品等多媒体资源，从而满足不同年龄段和喜好的读者的需求。此外，多媒体区还定期举办各类多媒体活动，如经典影视放映、独具特色的音乐会以及精美画展等，使读者在享受艺术魅力的同时，能够更加深入地感受到浓厚的文化氛围。

3.5. 主题活动区

主题活动区是复合型书店中的重要特色之一，它为读者带来了新颖、互动性的阅读体验。这个区域通常设置在书店的边缘或独立区域，以便于举办各种类型的活动。在这些活动中，读者可以参与签售会、

研讨会、讲座、亲子活动等多种形式的活动，这不仅增加了书店的趣味性，也提高了读者的参与度和黏性。除了活动形式的多样性，主题活动区还鼓励读者之间的互动和交流。因此，在规划这个区域时，书店通常会设置留言板、小型聚会区等互动设施，以便于读者之间分享自己的见解与心得。这些设施不仅可以让读者在书店中结识志同道合的朋友，还可以为书店带来更多的社交媒体曝光和口碑传播[4]。主题活动区是复合型书店中一个不可或缺的组成部分，它不仅可以增加书店的趣味性，提高读者的参与度和黏性，还可以为书店带来更多的社交媒体曝光和口碑传播。因此，对于想要打造一个成功的复合型书店的商家来说，一定要注重主题活动区的规划和建设。

4. 总结

总之，复合型书店空间的功能组织需要进行充分的研究和规划，以最大程度地满足读者的需求和提升他们的购物阅读体验。其空间重塑需要全面考虑读者的需求和体验，营造一个舒适、安全、便捷、有特色的购物和阅读环境，让读者能够在愉悦的氛围中挑选自己心仪的书籍，为书店的长远发展奠定坚实基础[5]。通过创新的设计理念和多元化的经营模式，可以打造出独特魅力、高效便捷和经济多元的复合型书店空间，满足读者的多元化需求，推动书店业的持续发展和繁荣。

参考文献

- [1] 蒋俐丽. 以环境心理学为引导的复合式书店空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南大学, 2019.
<https://doi.org/10.27135/d.cnki.ghudu.2019.003351>
- [2] 向梦茜. 信息化时代下的实体书店空间情感化设计研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 四川美术学院, 2018.
- [3] 宋珂. 新型实体书店室内空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中央美术学院, 2019.
- [4] 何诗诗. 复合型书店的体验式设计探究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国艺术研究院, 2020.
<https://doi.org/10.27653/d.cnki.gzysy.2020.000044>
- [5] 李晴. 消费转型背景下复合型书店空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 芜湖: 安徽工程大学, 2021.
<https://doi.org/10.27763/d.cnki.gahgc.2021.000104>