

设计赋能乡村振兴

——以“十村乡韵”包装设计为例

鞠雅文

南京林业大学艺术设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年11月2日; 录用日期: 2023年11月21日; 发布日期: 2024年2月6日

摘要

自乡村振兴战略被提出, 乡村的发展成为重中之重, 农产品作为一个极具地域性的产物, 引起各地区对农产品进行推广, 以拉动乡村经济的发展。在此背景下, 包装设计的创新成为农产品发展的一个重要因素, 本文分析十村乡韵农特产品包装现存问题, 明确包装设计对农产品的意义等, 着手打造十村乡韵包装设计, 挖掘当地特色农产品, 通过对画面设计、造型设计以及材料分析。对十韵乡村农产品包装形象进行设计优化, 增加产品的曝光度, 促进农产品的销售。

关键词

乡村振兴, 包装设计, 农产品, 地域性

Design Empowers Rural Revitalization

—Taking the Packaging Design of “Ten Villages and Towns” as an Example

Yawen Ju

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 2nd, 2023; accepted: Nov. 21st, 2023; published: Feb. 6th, 2024

Abstract

Since the rural revitalization strategy was put forward, rural development has become the top priority. As a highly regional product, agricultural products have attracted the promotion of agricultural products in various regions to promote the development of rural economy. In this context, the innovation of packaging design has become an important factor in the development of agricultural products. This paper comprehensively analyzes the background of rural packaging, the

文章引用: 鞠雅文. 设计赋能乡村振兴[J]. 设计, 2024, 9(1): 251-257.

DOI: 10.12677/design.2024.91030

disadvantages of existing agricultural products packaging, and the significance of packaging design for agricultural products, and sets out to create the packaging design of ten villages and villages, excavate local characteristics of agricultural products, and carry out screen design, modeling design and material analysis. Through innovative packaging design, increase the exposure of products and promote the sales of agricultural products.

Keywords

Rural Revitalization, Packaging Design, Agricultural Products, Regional

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自党的二十大开展以来,全面推进乡村振兴被会议再次提出。乡村振兴战略早已受到各界的广泛关注,有学者认为[1],乡村振兴的关键在于产业兴旺,其是促进农村区域经济高质量发展的核心。乡村振兴战略的提出,为农产品的发展带来新的契机。在该背景下,发挥农产品种植与销售优势,提升乡村经济发展速度,是现阶段乡村发展的关键目标。在特色农产品销售过程中,产品包装设计直接影响着广大消费者的购买意愿[2]。因此,分析和研究特色农产品包装设计,重视包装设计,将包装设计与品牌塑造相结合,是助力十韵乡村农产品行业发展的重要手段。

2. 十村乡韵农特产品包装现存问题

2.1. 乡村产品品牌不突出,不利于带动销售

品牌的塑造与宣传是一个产品被大众认知的重要媒介,品牌决定了消费者对产品的熟知情况,当代人在消费时比较看重包装,外在装饰的好坏往往对销售的成功与否具有重要影响,所以要加强对包装设计的重视,以此提升对消费者的吸引力[3]。

十村乡韵的农产品在品牌建设方面存在明显的不足,产品品牌定位不清晰,品牌文化建设不足,对于消费者的需求缺乏清晰准确的认识,产品包装设计与消费者需求不相符,无法将品牌影响力转化为产品销售的提升动力。如何构建以品牌建设为导向的产品包装设计体系,进而较好地带动产品销售,成为十韵乡村农产品包装设计者需要充分考虑的关键问题。

2.2. 农产品包装形式单一

产品的包装是消费者决定购买的重要因素之一,其视觉形象以及包装形式是消费者对产品的第一印象。包装的造型不仅具有保护产品的功能,还能起到宣传的作用,但是现在市场上农产品的包装造型、材料、视觉效果均存在单一性。

经过对当前十韵乡村农产品包装的分析,可以发现大多数农产品包装设计过于单调,多以纸箱子为载体,缺乏鲜明的视觉形象表达,无法体现产品的属性和独特性。尤其是对于市场上的果蔬包装而言,大多数果蔬产品的包装缺乏地域特色,缺乏产品辨识度,无法吸引消费者的眼球,从而导致销售效果不佳。

2.2.1. 视觉形式单一

在十韵乡村农产品的视觉设计中，许多商家仍然处于初级阶段，将产品包装视为一个简单的容器，仅仅在纸箱上印刷产品信息，缺乏对审美等方面的重视，从而导致农产品包装设计的同质化，出现大量以产品照片、信息印刷为视觉图案的包装设计。出现这些现象可能会导致消费者对农产品品质的认知出现偏差。因此需要对包装的视觉形象结合当地的文化进行创新设计，从而抓住消费者的眼球，增加产品的吸引力。

2.2.2. 造型形式单一

农产品包装大多仅采用简单的方形盒装，因此，在包装设计中应该更加注重产品的保护功能，以防止因运输、装卸等过程中对农产品造成的损害。可以适当的改变农产品包装的造型结构，特别是在果蔬等较脆弱的农产品包装设计中增强对产品的稳定性，以更有效地保护产品。同时，还能给消费者带来独特的视觉冲击。

2.2.3. 材料形式单一

常用的果蔬农产品包装材料多以纸盒、泡沫盒为主，这类包装材料中具有油墨、增白剂等添加剂，还有一些包装采用塑料、金属等，这些材料都会造成对环境的污染。例如塑料制包装，由于塑料作为不可降解的材料，丢弃后会在土壤中不断积累，从而对土地造成污染，进而影响农产品的质量。再例如金属材料，尽管金属材料比塑料更容易回收，但其中含有对人体有害的铅汞等元素，而且金属的相对造价较高，这会导致产品的成本增加。

2.3. 缺少电商平台的吸引力

随着互联网的不断发展，越来越多的人开始网购，打造电商品牌可以更有效地实现产品销售。在实现线上交易中，产品的包装显得尤为重要，因为它是消费者收到产品时的第一视觉感受。一个优质的包装可以激发消费者对产品的再次购买欲望，同时也能提升用户的体验感。

十韵乡村在农产品的销售中忽略了包装对网购的重要性，良好的包装可以保护产品、提高美观度、增加附加值，(见图 1)从而促进销售。因此，针对农产品的包装设计应该注重实用性和美观性，同时要考虑产品的特性和市场需求，以吸引更多的消费者和提高销售量。

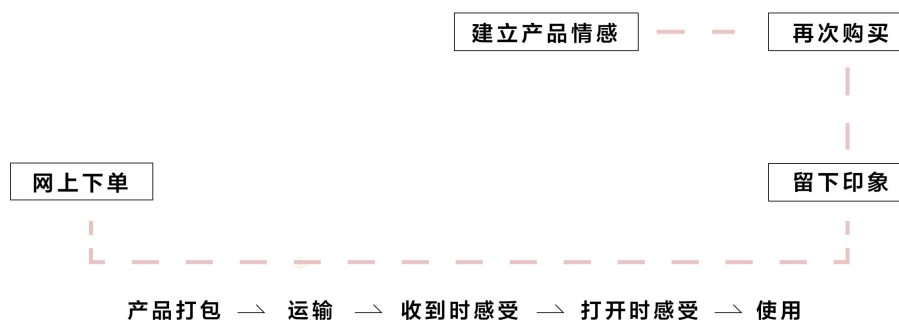


Figure 1. Internet consumption process

图 1. 互联网消费过程

3. 乡村振兴背景下乡村十韵乡村包装设计必要性

3.1. 有助于满足消费群体的产品购买需求

现阶段，在乡村振兴战略背景下，将农产品经营销售作为农村经济振兴的主要途径是各级地方政府

贯彻落实乡村振兴战略、振兴农村经济的基本手段。在充分确保地方特色农产品质量过硬、产量提升的基础之上，有效提升特色农产品的实际包装与设计水平，细化特色农产品包装设计，不仅可以有效凸显地方特色文化，还能够有效促进农村经济的发展与振兴[4]。

随着大众消费水平的不断升级，农产品的包装不仅起到产品宣传和文化传播的作用，同时能够更好地存储食物，满足消费者需求。在这种情况下，高质量的包装设计能够有效提升消费者对产品的认同感，刺激消费者的购买需求，从而达到更好的品牌传播效果。在乡村振兴战略实施的背景下，传统的包装设计方式已经无法适应新时期消费者的需求。随着居民生活水平的不断提升，消费者对于农产品的要求不断提高，既关注产品的质量，又关注农产品的包装设计水平。

3.2. 促进地方农业可持续发展

“十村乡韵”是指以包含安基村、卜弋村、殷村、泰村、新屋村、桥东村等十个乡村为主的综合发展区域，并且拥有优质的水果产业，通过包装设计外观更加精致，凸显十村乡韵农产品的美观性和独特性，进而带给消费者差异化的消费体验，不断提升产品的销量和利润，达到推动产业发展和农民创收的双重目的。

在乡村振兴战略深入推进的情况下，富有创意的产品设计能够促进农村地区产品的开发和销售。对于十韵乡村农产品来说，高技术含量的包装设计可以提升产品的市场竞争力，刺激消费者的购买欲望和需求，提高成都农产品的产业利润，从而为农民创收打下坚实的基础。

农产品的销售不仅要优良的品质，同时还要顺应时代的发展，完善创新农产品的包装设计，不仅可以提高农产品的销售，还可以提高劳作的积极性，同时促进农业的可持续发展。

4. 十村乡韵包装形象的优化设计策略

4.1. 十村乡韵包装设计思路

经过调查发现，在十村乡韵所涵盖的城镇中，刘巷村、殷村、于家村、琵琶墩村等均拥有果蔬大棚，其中刘巷村更是拥有独特的梨产品。并且近几年的消费市场中，越来越多的人注重健康养生，纯天然果蔬更加得到人们的关注，因此，现在的果蔬包装也在日益更新，出现一些潮流化、体系化的品牌。

在进行包装形象的优化设计要充分挖掘地方文化特色，提炼和重组地方特色文化元素，有效结合现代的视觉审美特点，在充分融入地方特色农产品的设计与包装过程中，促进地方特色农产品外包装更具地方文化艺术感，提升视觉影响力[5]。在设计构思中结合系列包装设计理念，在充分提升特色农产品包装外观视觉形象的基础上，提高产品包装外观设计的内涵与层次[6]。与此同时还需要在乡村振兴战略实施过程中有效保护乡村本土文化，弘扬与传承乡村文化精神，进而有效提升全民乡村文化自信意识[7]。

4.2. 十村乡韵包装设计策略

4.2.1. 包装图案设计

现阶段设计选取桃子、梨、葡萄等产品，辅助以水的波纹组合画面，同时选取相应的水果颜色，使产品属性更加明确。本画面采用点线面结合的方式呈现，以水果色块为中心，并以水纹的形式向外延伸，以此构建出动态的视觉效果。中间的水果表示包装内部的产品，而散开的水波纹寓意产品的自然、纯净，而果蔬的生长则离不开水源的支持(见图2)。

采用简洁的设计风格包装，可以在初期有效的建立品牌形象，从而使消费者更容易辨认该系列产品。在太多鲜艳花哨的市面包装中，极简风格的包装更给消费者带来耳目一新的感觉，大大提高了产品的曝光率。



Figure 2. Main screen of packaging for ten villages and towns design
图 2. 十村乡韵包装主画面设计

4.2.2. 包装造型设计

根据不同的消费人群，我们提供了多种外观造型，其中针对自用人群可以选择普通手提盒装，盒体内外颜色统一，消费者打开包装后可以看到内部(见图 3)，同样具有一定的美感，同时在包装内部印刷不同的文字，给消费者带来惊喜感和体验感。

为了满足赠礼人群的需求，我们设计了一系列精品礼盒装，其中盒体采用基础图案来体现统一性，但又具有一定的变化。将基础的水果色块进行重新排列组合，围绕在盒体下半部分，而盒体上半部分将波纹与文字相结合(见图 4)，使得整个系列产品既具有统一性，又不失多样性。采用单个盒装的形式装饰礼盒内部，可以增加赠礼产品的价值，其中镂空部分即为真实的水果，周围围绕水波，与主画面的设计形成呼应(见图 5)。

最后，设计单个尝鲜装(见图 6)，可以用做在网购时赠送其他品种的小礼物，也可以构建自主选择水果的消费模式，让消费者感受到更优质的消费体验。

所有的盒装产品均附有相关水果介绍的卡片(见图 7)，以增强包装的细节感，消费者可以将卡片作为书签，以此提升产品的曝光度。



Figure 3. Ten rhyme rural packaging gift box design
图 3. 十韵乡村礼盒包装设计



Figure 4. Packaging design of ten rhyme rural boutique gift boxes
图 4. 十韵乡村精品礼盒包装设计



Figure 5. Packaging design of a single fruit and vegetable gift box
图 5. 单个果蔬礼盒包装设计



Figure 6. Packaging design of a single fruit and vegetable gift box
图 6. 单个果蔬礼盒包装设计



Figure 7. Fruit and vegetable introduction card design
图 7. 果蔬介绍卡片设计

4.2.3. 重视包装材料

科学的不断发展为包装设计的创新提供了技术支持，包装设计之所以能够不断的发展，其依赖于制造技术以及新型材料的应用。纸张、塑料、金属、泡沫箱、布艺等都是常见的包装材料，如今出现了一些特殊包装材料，例如竹子、木头等，这类包装更加贴合所设计的产品属性。

在材料选择时要注意包装材料的工艺、成本、环保等方面的问题，要注重材料的再生性和环保性，不仅要考虑到包装在运输中保护产品内部，还要减少材料对环境的污染，考虑到包装材料的再利用性。

5. 结语

综上所述，随着社会经济的快速发展，农产品的市场竞争变得愈发激烈，而乡村振兴战略也给农产

品带来了新的发展机遇。基于乡村振兴战略背景的农产品包装设计必须紧密结合当地文化,深入挖掘农产品特性,从而设计出特色化的包装。此外,优质的包装不仅可以保护产品,吸引消费者的注意力,还可以减少对环境的污染。围绕“十村乡韵”主题进行农产品的包装设计,进行特色农产品包装的品牌的初步构建和创新策略,通过消费者对特色农产品在视觉效果上的体验,增加农产品的曝光度,促进消费,助力农产品经济的可持续发展。

随着现代化技术的不断发展与时代的进步,农产品包装设计也将不断更新换代。因此,需要始终保持敏感的市场洞察力和前瞻性思考,紧紧把握时代发展脉搏,不断创新,精益求精,为促进乡村振兴与农业经济的良性发展作出积极的贡献。

注 释

文中所有图片均为作者自绘。

参考文献

- [1] 赵星宇,王贵斌,杨鹏.乡村振兴战略背景下的数字乡村建设[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2022,22(6):52-58.<https://doi.org/10.13968/j.cnki.1009-9107.2022.06.07>
- [2] 王建华,夏璐.彝族刺绣文化在扶贫特色农产品包装设计中的应用[J].湖南包装,2021,36(6):119-122,190.
- [3] 陈珍娜,王静雨.新时代龙泉青瓷的创造性转化与创新性发展[J].文化产业,2023(30):91-93.
- [4] 叶露露.《乡村振兴战略下榕江地区农产品包装设计路径研究——以“乐榕”品牌为例》(包装设计)[J].出版发行研究,2021(11):113.
- [5] 胡小蝶.基于地域特色农产品包装设计——以华容芥菜为例[J].美与时代(上),2021(9):62-64.
- [6] 张海鹏,郜亮亮,闫坤.乡村振兴战略思想的理论渊源、主要创新和实现路径[J].中国农村经济,2018(11):2-16.
- [7] 郑笑仁,唐勇.乡村振兴战略背景下农产品包装设计探析[J].湖南包装,2019,34(4):99-101.<https://doi.org/10.19686/j.cnki.issn1671-4997.2019.04.025>