

# 地方博物馆临时展陈主题的设计与创新

蔡佩宏

贵州大学历史与民族文化学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年11月1日; 录用日期: 2023年11月20日; 发布日期: 2024年2月19日

## 摘要

博物馆的公共性、教育性, 注定博物馆需要面向观众, 博物馆需要观众参观。观众对博物馆的赞誉和喜爱是对博物馆建设的肯定, 因而馆内陈列展览的吸睛度是吸引观众自发走进博物馆的重要因素之一。博物馆展陈分为常设展陈与临时展陈, 临时展陈可以弥补常设展陈缺乏多元性的短板。因此地方博物馆要斟酌临时展陈的设计, 而选择展陈主题是展陈设计的关键。临时展陈主题的选择不能脱离地方文化独特性与不可替代性, 同时还需要多元文化的融合, 从时代特征中找到时效性强的主题展开展陈策划, 吸引公众对展陈的兴趣, 从而达到走进博物馆的目的。

## 关键词

地方博物馆, 临时展陈, 展陈主题, 展陈设计, 文化交流

# Design and Innovation of Temporary Exhibition Themes in Regional Museums

Peihong Cai

College of History and Ethnic Culture, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 1<sup>st</sup>, 2023; accepted: Nov. 20<sup>th</sup>, 2023; published: Feb. 19<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

The eye-catching degree of the exhibition in the museum is an effective way to attract the audience to enter the museum spontaneously. Exhibitions can be divided into permanent exhibitions and temporary exhibitions. Temporary exhibitions can make up for the lack of diversity of permanent exhibitions. Therefore, regional museums should consider the selection of exhibition themes as the key to exhibition design. The selection of the temporary exhibition theme cannot be separated from the uniqueness and irreplaceable of the regional culture. At the same time, it also needs the integration of multiple cultures. From the characteristics of the times, find the theme exhibition to

carry out the exhibition planning, attract the public's interest in the exhibition, and achieve the goal of entering the museum.

## Keywords

Regional Museums, Temporary Exhibition, Exhibition Theme, Exhibition Design, Cultural Exchange

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

我国是一个历史悠久的多民族国家。地区差异孕育不同的文化，可以是少数民族风情、是传承千年的古韵古乡、或是红色星火的革命老区，也可以是多种文化特性并存。而地区文化通常通过文物传达，于博物馆呈现，这些博物馆会将地区相关性高的文物集中成列，带有文化属性，因此地方文物博物馆出现。这些博物馆是指将凝聚文化内涵的文物展放于公众面前且向公众传递文化意义的公共性、服务性、教育性的文化场所。地方文物博物馆(后文皆称地方博物馆)，即是指建立在某一地区的文物博物馆，它是某一地区文物的集中展陈场所，体现着地区的特色文化。这些博物馆所在地区与所属级别分别排列组合、两两对比其特性，(如两座建在不同地区同一级的博物馆、两座建在同一地区不同级的博物馆、或是两座建在不同地区不同级的博物馆)获得结果：各有不同。这就展现出了地方博物馆存在的基本特性：独特性与不可替代性。本文以博物馆临时展陈带动公众走进博物馆为思路，展开博物馆临时展陈主题的分类与探索。

## 2. 背景

博物馆传播性要得到展现，就离不开观众自发地走进博物馆。吸引观众走进博物馆除了博物馆选址、馆藏文物、公共服务等因素外，藏品的陈列展览是否有吸引力也是极为重要考虑的因素。年度评选博物馆“十大精品陈列”的活动，从1998年开始，距今25年，各地方博物馆在参评过程中可以直观地了解他馆展览开办的经验，在一定程度上提高了我国地方博物馆展览陈列、展陈设计的精巧度。所以每年各地方博物馆会涌现出不少富有特色主题、精心筹备的临时展陈，博物馆的出色临时展陈吸引公众走进馆中，获得了社会关注和广泛好评。2015年，国家文物局鼓励博物馆之间打破地域和行政级别限制，建立博物馆藏品交流共享的平台，让馆藏的文物利用率提高，支持各地区、各级博物馆积极开展展览的合作、交流、联展、互展，提高博物馆内陈列展陈质量。2021年，中宣部联合国家发展改革委、教育部、科技部、民政部、财政部、人力资源社会保障部、文化和旅游部和国家文物局发布《局关于推进博物馆改革发展的指导意见》，推进博物馆建设，博物馆事业进入高质量发展时期。各式博物馆建设都在为文化传播做基石。

## 3. 展陈的类型

博物馆的展览陈列是博物馆发挥职能的有效手段，展陈是一个丰富而复杂的创作过程，是整合博物馆智慧与创意的成果。“从内容的角度来看，不仅是专业知识的各种专业学科，还有教育学、心理学、美学、技术、人体工程学等方面的内容。从组织的角度来看，这一过程要求科学家、艺术家、各种专业

的工程技术人员、技术工人和管理人员紧密合作。” [1]

地方博物馆的展陈分为两类：常设展陈和临时展陈。常设展陈用于展示馆藏中体现地方独特文化的文物。它们的设置一般是奠定地方文化基调，给观众传递独特的地区文化记忆点，起到文化传播的作用。常设展陈基本囊括馆内优质的馆藏，为文化传播的主力军。因其常设的特质，使得几年时间内陈列布局基本不变；展陈即使有着鲜明的地域文化、先进的数字化呈现手段、独具特色的审美志趣，久而久之，新奇也变得寻常。常设展陈是重要的，却有丝停滞的气息，未能长期吸引地区本土观众的参观。临时展陈的特质与常设展陈互补，它是一个短期、多变性的展陈方式。展陈时间较短的特质给博物馆节余出空间更换展陈内容，有了变化，就会有新意；而新奇就是公众走进博物馆的驱动力。“临时展览，即临时性展出的展览，亦称短期专题展览，它具有展出周期短、选题内容涵盖广泛、不完全受限于政治因素、题材更新快、时效性强等特点，具有大众化和多元化趋势，是常设展览教育内容的一个重要补充。” [2]

常设展陈和临时展陈互补。常设展陈里精品文物会吸引公众走进博物馆了解认识，但不会引起公众的反复参观；而临时展陈因为时效性强，可以紧跟文化潮流策划展陈，地方博物馆内容的多变性可以提到长期吸引公众的效能，而临时展陈在这方面弥补了常设展陈的短处。

#### 4. 地方博物馆的展陈设计困境

地方博物馆往往是集地区最优文物资源而建成。地方博物馆通过这些文物挖掘地方历史、传播地方文化，发挥着关键作用。馆内一般会展示博物馆所处区域的历史文化和风土民情哪怕出名如故宫博物院、陕西历史博物馆、南京博物院、苏州博物馆等等，都可以称为地方博物馆，因为其藏品有着独特的地域属性。但是因其有丰厚的文物资源、有足够的人才聚集，所以传播影响也更广。而我国大多数地方博物馆，难以经营，门可罗雀。它们大多数存在模式单一、千馆一面的问题，极大影响博物馆职能作用的发挥。

这些模式单一、千馆一面主要源于在办馆陈旧。陈旧是多因素导致：资金的短缺、馆内工作人员素养不够、文博相关人才储备不足、社会关注度较低等。这些因素总体影响着馆内展陈缺乏新意与创新。藏品是一家博物馆的立身之本[1]。藏品不够丰富，藏品放置展柜的技术要求不达标、场馆设计人员缺乏等问题是地方博物馆面临的难题。馆内有藏品但没有审美、实用的匹配设计，藏品再优质，博物馆也少有广泛影响的可能。大部分的地方博物馆馆内的展陈布局没有设计，“只是将藏品进行相应的摆放，却忽视相关背景的布局以及内容的具体介绍，导致展览流于形式，缺乏馆藏特色，有的内容甚至与博物馆的定位和展览主题不相符合。” [3]博物馆功能的展现、价值的实现离不开公众的关注和参与，地方博物馆现有展陈内容缺乏新鲜感，很大程度仅仅将文物陈列出来，供人参观，博物馆与公众之间的交流很少。

地方博物馆展览内容变化不大，博物馆之间陈设与布局相似，从而变得吸引力下降，恶性循环。因此，地方博物馆想要提高自身的关注度，策划临时展陈是一个快速且操控性强的途径。

#### 5. 临时展陈主题设计与创新

地方组织策划的展陈，从主题的选取开始。“展”理解为展示地方文物的文化价值性；“陈”可以理解为一种罗列地方文物的丰富独特性。临时展陈主题可以是多变的，也离不开展示主题和地域文物的考量。要吸引社会公众的关注，是根据时代所需不断更新其主题，通过与时代的连接，增强群众的参与，使地方博物馆充满生命力。《关于推进博物馆改革发展的指导意见》提到“支持联合办展、巡回展览、流动展览、网上展示，提高藏品展示利用水平。探索独立策展人制度，优化展览策划制作流程，推出更多原创性主题展览。贴近实际、贴近生活、贴近群众，鼓励公开征集选题，推广以需定供的菜单式展览服务。” [4]文件提纲挈领，主要表达博物馆之间要加强交流，通过展陈让文物生动起来，与人民生活密切起来，积极与观众构建联系，可引起观众对博物馆的探索欲。因此，地方博物馆要做出创新，从馆藏

中寻找贴近公众日常生活的、适合文化交流的文物，选取主题、展开策划。生活性与多元性可以提升展陈的可参观性。临时展陈主题设计要有吸引力以时效性、地域性、生活性、共享性为主。

### 5.1. 时效性

时效性，是指同一件事物在不同的时间具有很大的性质上的差异，出现差异即可证明事物的时效性。临时展览的时效性会影响某一特定时间段中，参观展陈人流量的多少。笔者通过搜集各地方博物馆的临时展陈主题与时间时，发现在每年新春之际，大多博物馆会开展当年份相应的生肖特展，甚至不少博物馆展开联展，如：上海博物馆在 2020 年开办了《灵鼠兆丰年：上海博物馆鼠年迎春特展》的临时展陈；天津博物馆在 2021 年举办了《牛转乾坤——辛丑(牛年)新春生肖文物图片联展》的临时联展，同期举办的还有山西博物院、安徽博物院等地方博物馆。在新年举办生肖文物的展陈是时效性的体现，辞旧迎新的社会气象影响公众对新一年生肖的兴趣，这时开办生肖文物特展是恰逢其时的。上述是传统节日带来的时效性，也有时代当下的特有事件提供展陈主题。如 2020 年初，故宫博物院在冬天举办一场《迎冬奥冰雪艺术展》，这一冰雪主题一是贴合了季节，二是接轨了冬奥会即将在北京举办的时事，这也是时效性的体现。

在新闻传播学中对时效性的效果好坏有一参考标准：时新性是时效性的基础，时新性差的新闻不可能有理想的时效性[5]。而在博物馆临时展陈却将时效性与时新性做到结合，临时展陈可以满足时新性还能增加时效性的长尾效应。临时展陈的主题设计把握住时效性容易提高展陈有效性与新鲜感。

### 5.2. 地域性

地域性，顾名思义。不同的地域有不同的文化特性，地方博物馆策展时选取展陈主题不能脱离地方的文化。地方文化时展陈的根，基于地方特色的文化举办的展陈对当地公众的吸引力是无限的。2016 年至 2018 年，由苏州丝绸博物馆、蜀锦织绣博物馆、江宁织造博物馆和广西民族博物馆联合举办的《锦行天下——中国织锦文化展》临时展陈中，四个地方博物馆将相通地方文化属性——织锦技术，做出各自的梳理和整合，通过近六个月，探讨四地传承的蜀、宋、云、壮四大古老的织锦技艺，“确认以织锦的发展脉络为经，最终以各大织锦的精美纹样为纬，”[6]一场关于地方织锦文化主题的展陈四地巡展。这场巡展将各地的特色文化整合，在百度搜索引擎中可搜出 867,000,000 条结果，可想展陈的成功。杜甫草堂博物馆，借地方优势，大力挖掘杜甫文化，探索出杜甫的诗歌作为展陈的主题的特色展陈《“诗圣著千秋”杜诗书画系列展》。“展览陈列内容以诗意画、诗意书法为主体的，并以博物馆纸本绘画的展示方式为呈现形态，且形式多样，如立轴、横轴、斗方、条屏、手卷等等。”[7]以展陈杜甫诗歌中的诗意，去传播、传承杜甫诗歌的爱国忧民精神，成功将优秀传统文化弘扬，并潜移默化地影响着参展公众。《“诗圣著千秋”杜诗书画系列展》展陈主题是鲜明的，基于杜甫精神，用杜甫的书画作为精神传播的载体，明显的将地方特色文化融入到展陈中。

这些展陈的广受好评离不开地域属性的加持，将地方著名的文化符号设计为展陈主题，巧妙节约了成本，还加深观众对文化符号的认识，也为地方文化的传播做了名片。

### 5.3. 生活性

2020 年云南省博物馆历经四年采风，设计以摩梭族的家庭生活为主题，开办《摩梭 Moso：婚姻·家庭·对话》临时展陈。展陈中将摩梭族的母系氏族的家庭构成、生死观等日常生活进行挖掘，甚至将摩梭族人生活成长的祖母屋等比例的还原。这是将家庭作为展陈主题的优势，它可以迅速拉近参观观众与摩梭族的距离，这一生活体验十足的展陈还进行了全国巡展，仅在云南省博陈列期中便吸引了 70 多万人次走进博物馆。值得一提的是，除了《摩梭》展览围绕着女性视角展开，近年来，女权主义的影响下，

全国各级博物馆以展示女性生活的展陈也涌出。女性生活主题的临时展陈涌出体现社会层面对女性的关注,当然也证明女性逐渐走进博物馆成为观众,欣赏文物,感受文化的社会现象变得普遍,打破“女性缺少对历史的热情”这一刻板印象。博物馆的女性观众越来越多,表明社会构架中女性接受教育的比例增高的现状,从而引起追求人格平等的热潮。崔波认为这些展览是“适应时代转型大潮下对女性的社会角色的重新定位,为女性办展是博物馆对时代文化需要的有力回应。”[8]

生活化的展陈是将博物馆与观众拉近的机会,而展陈设计还带有地域性质的生活气息更是带来无尽求知欲,因而展陈主题的设计是展陈开办的核心,也是展陈吸引力的来源。

#### 5.4. 共享性

2013年,绍兴博物馆在提取地方文物特性,设计开展以“兰亭”为主题的临时展陈《兰亭的故事》,围绕兰亭绍兴博物馆争取文物资源的交流和共享,“北京故宫博物院提供了《兰亭八柱》中的第六柱《于敏中书补戏鸿堂刻柳公权兰亭诗阙笔卷》和第八柱《弘历临董其昌仿柳公权书兰亭诗卷》两件珍贵文物;浙江省博物馆提供了10件明、清定武本《兰亭序》,绍兴市文物管理局提供了清代《兰亭修禊图》、当代名家临的《兰亭序》作品等,从而提高了整个展览的档次和水平”[9]这一展览主题考虑地方特性,考虑这一地方文化的传播范围,最终将临时展览从国内推向国外,做到真正的文化传播。绍兴博物馆的成功,离不开主题的设计,“兰亭”看似地方,实则在全国乃至汉文化影响圈内都有着不小的影响力,从而奠定这一临时展陈的传播范围和影响力。地方博物馆文物稀缺,但敢于提出文物交流,得到故宫博物院、浙江省博物馆的鼎力相助。上文提及的四馆联合举办的《锦行天下——中国织锦文化展》也是做到文物、文化交流,这一展陈联合四地特有文化,文化交流的繁盛使展陈的可参观性大大提升。

因此,展陈主题在设计时不仅仅限于地区。文物资源可共享、文化差异可共赏、文化自信可共识,给予展陈主题探索更多创新的可能。

#### 6. 结语

博物馆的公共性、教育性,注定博物馆的存在;没有观众的驻足,便不是完整的博物馆建设。而吸引观众自发走进博物馆的途径除了博物馆的选址、馆藏文物的宣传、公共服务的完善、寓教于乐的氛围等外,馆内的陈列展览吸睛度是必须考虑的因素。一座基础不好,底子不厚的地方博物馆建设困难重重,实现博物馆之价值,要扬长避短。地方博物馆积极开展临时展览,提高观众关注度,敢于设计地方特色文化、创新开展贴近公众日常生活的、富含文化交流的展陈主题,是让地方博物馆提高传播力的有效途径。

#### 参考文献

- [1] 雷杰麟. 地方博物馆展览中存在的问题及改进策略[J]. 文化创新比较研究, 2017, 1(33): 87-88.
- [2] 余正. 浅谈如何打造新时代的精品临时展览——以“益阳记忆——益阳国家级文物保护单位专题展览”为例[C]//湖南省博物馆学会. 博物馆学文集 9: 2013年卷. 长沙: 湖南人民出版社, 2013: 177-185.
- [3] 侯明纯. 现代博物馆展览陈列改进路径研究[J]. 神州, 2017(23): 232.
- [4] 中央宣传部, 国家发展改革委, 教育部, 科技部, 民政部, 财政部, 人力资源社会保障部, 文化和旅游部, 国家文物局. 关于推进博物馆改革发展的指导意见[EB/OL]. [http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-05/24/content\\_5610893.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-05/24/content_5610893.htm), 2021-05-24.
- [5] 谭海清. 时政深度新闻实践[M]. 广州: 中山大学出版社, 2021: 65.
- [6] 崔黎. 地方性博物馆临时展览的选题初探——以苏州丝绸博物馆为例[C]//中国博物馆协会城市博物馆专业委员会, 江苏省博物馆学会. 传承与创新——地方性博物馆变革与发展学术研讨会论文集: 2018年卷. 南京: 南京出版传媒集团, 南京出版社, 2018: 146-149.
- [7] 杨恒. 从“诗圣著千秋”杜诗书画展谈地方博物馆主题展览的特色打造与传播[J]. 文艺生活(文艺理论), 2017(8):

139-140.

- [8] 崔波. 为博物馆给女性办展点赞[N]. 中国文物报, 2016-03-15(08).
- [9] 金燕, 应锋. 办好特色展览为地方经济文化发展服务——以绍兴博物馆“兰亭的故事”为例[C]//中国博物馆协会城市博物馆专业委员会. 城市记忆的变奏——中国博物馆协会城市博物馆专业委员会论文集: 2013-2014. 上海: 上海交通大学出版社, 2014: 462-466.