

乡村振兴视域下沂蒙红色文创的路径研究

倪鹏飞, 周鸿儒

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2023年11月21日; 录用日期: 2023年12月11日; 发布日期: 2024年2月21日

摘要

本研究旨在探讨乡村振兴视角下, 沂蒙地区红色文创的路径, 以深入了解红色文化对地方振兴的作用, 并提出沂蒙红色文创发展的建议。运用SWOT分析法探讨了沂蒙红色文创在乡村振兴中的所处环境, 总结出沂蒙地区虽拥有丰富的红色文化资源, 但在文创开发和传承方面存在着挑战。乡村振兴与沂蒙红色文化密不可分, 红色文创作为重要的产业形态, 可以为地方经济增长和文化遗产注入新的活力, 建议加强政策支持, 整合资源, 提升文创设计和创新能力, 实现红色文化与乡村振兴的双赢。

关键词

乡村振兴, 红色文化, 文化创意, 路径研究

Study on the Path of Yimeng Red Culture and Creation from the Perspective of Rural Revitalization

Pengfei Ni, Hongru Zhou

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Nov. 21st, 2023; accepted: Dec. 11th, 2023; published: Feb. 21st, 2024

Abstract

This study aims to explore the path of red cultural creation in Yimeng under the perspective of rural revitalization in order to gain a deeper understanding of the role of red culture in local revitalization and to put forward suggestions for the development of red cultural creation in Yimeng. Using SWOT analysis to explore the environment of Yimeng red cultural creation in rural revitalization, it is concluded that although Yimeng region has rich red cultural resources, there are challenges in the development and inheritance of cultural creation. Rural revitalization is inseparable

文章引用: 倪鹏飞, 周鸿儒. 乡村振兴视域下沂蒙红色文创的路径研究[J]. 设计, 2024, 9(1): 606-611.

DOI: 10.12677/design.2024.91073

from Yimeng red culture, and red cultural creation is an important industrial form that can inject new vitality into local economic growth and cultural inheritance. It is suggested that policy support be strengthened, resources be integrated, and creative design and innovation capacity be improved to achieve a win-win situation between red culture and rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Red Culture, Cultural Creativity, Path Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 乡村振兴战略与文化振兴

乡村振兴战略是中国政府为解决当前农村发展面临的困境而提出的重要战略。它旨在通过促进农村经济的发展、改善农民的生产生活条件、加强农村基础设施建设、提高农民的文化素质和创新能力,推动农村的全面发展和繁荣。乡村振兴战略与文化振兴是当前中国农村发展的重要方向。在乡村振兴战略中,文化振兴被视为重要的一环,它关系到农村发展的可持续性和农民的福祉。文化振兴是运用中国特色社会主义文化理念和文化实践发展繁荣中国特色社会主义文化的过程[1]。中国特色社会主义文化理念包括坚持什么样的文化方向、秉持什么样的文化理想、坚守什么样的价值追求、提倡什么样的文化风尚等基本内容。

乡村振兴战略与文化振兴是当前中国农村发展的重要方向。在实施乡村振兴战略的过程中,必须重视文化振兴的作用。政府可以通过加强文化基础设施建设、保护和传承优秀传统文化、推动文化创新和发展以及培育文明新风尚等途径,实现农村文化的全面振兴。

2. 沂蒙地区红色文化资源概述

2.1. 沂蒙地区红色文化资源

沂蒙地区,位于山东省的中南部,其历史悠久,有着丰厚的文化底蕴,因此诞生了丰富的红色文化资源,是中国革命历史的重要见证地。

沂蒙地区的历史可以追溯到春秋战国时期,这里曾是齐国和鲁国的交界处。在古代,沂蒙地区一直是战争的重要战场,也是文化交流的重要地带。在近代,沂蒙地区经历了抗日战争和解放战争的洗礼,成为了中国革命历史的重要见证地。

沂蒙红色文化资源是指在中国革命时期,由中国共产党领导下的沂蒙山区所形成的革命历史文化资源。这些资源包括了革命历史遗迹、红色景点、革命文物等,记录了革命先烈们的英勇事迹和艰苦奋斗的历史。它们不仅具有极高的历史价值,更是对后人进行爱国主义教育和革命传统教育的重要载体。这些资源也是文化产业发展的的重要组成部分,为推动经济发展和文化交流做出了积极贡献。

2.1.1. 革命历史遗迹

沂蒙红色文化资源中,革命历史遗迹是最为丰富的一部分。这些遗迹包括了各种战斗遗址、会议旧址、领导人的故居等,如孟良崮战役遗址、大青山突围战遗址等。这些遗迹都是沂蒙山区革命历史的重要见证,是中国共产党领导下的沂蒙山区所形成的革命历史文化资源,也见证了中国革命的艰辛历程[2]。

2.1.2. 红色景点

沂蒙红色文化资源中, 红色景点也是非常重要的一部分。这些景点包括孟良崮战役革命历史遗址、新四军军部旧址、沂蒙精神纪念馆、华东革命烈士陵园、博物馆等, 这些地方也是进行爱国主义教育和革命传统教育的重要场所[3], 更能够激发出深沉的爱国之情和民族自豪感。

2.1.3. 革命文物

沂蒙红色文化资源中, 革命文物也是非常重要的一部分。这些文物包括了各种文献、照片、艺术品等, 都是沂蒙山区革命历史的重要见证和珍贵的历史资料。

2.2. 沂蒙地区红色文化资源特征

沂蒙红色文化资源的特点可以概括为以下几个方面。

2.2.1. 历史性

沂蒙红色文化资源是中国革命历史的重要组成部分, 具有深远的历史意义和文化价值。这些资源不仅是中国革命历史的见证, 是中国共产党领导下的沂蒙山区所形成的革命历史文化资源, 许多革命先烈在这里领导了农民起义和游击战争。他们以马克思主义为指导思想, 以人民利益为出发点, 为了民族独立和人民幸福而奋斗。这种革命精神不仅是中国红色旅游的核心价值, 也是沂蒙红色文化资源的灵魂所在。

2.2.2. 教育性

沂蒙红色文化资源是开展爱国主义教育和革命传统教育的重要依托。对于广大人民群众来说具有很强的教育意义。通过参观和学习这些资源, 人们可以更好地了解中国革命历史和中国共产党领导下的革命事业。

2.2.3. 地域性

沂蒙红色文化资源主要分布在沂蒙山区, 具有强烈的地域性特点。这也使得这些资源具有更加独特的文化魅力和历史价值。沂蒙山区是一个自然环境优美、人文底蕴深厚的地区, 这里的红色文化资源也充分体现了地域特色。例如, 在革命时期, 沂蒙山区的人民群众在革命事业中做出了不可磨灭的贡献。他们支援前线、护理伤员、运送物资等, 为革命胜利立下了汗马功劳。这种人民群众广泛参与的革命斗争形式, 是沂蒙红色文化资源的一个重要特点。

2.3. 沂蒙红色文化资源在乡村振兴中的重要意义

1) 沂蒙红色文化承载了革命斗争的光荣历史和丰富的革命文化内涵, 是乡村精神支柱和凝聚力的象征。这种文化精神激发了沂蒙人民勇往直前、艰苦奋斗的精神, 为当地人民树立了正确的世界观、人生观和价值观, 发挥思想引领作用, 为乡村振兴提供精神动力。

2) 沂蒙红色文化是乡村世代相传的宝贵财富, 它承载了沂蒙地区的历史记忆和传统文化, 为社区认同感的建立提供了文化支持。通过传承这些文化资源, 可以增强当地居民的自豪感和认同感, 促进社区凝聚力的形成。

3) 沂蒙红色文化作为独特的旅游资源, 吸引着大量游客前来参观、学习。开发利用这些文化资源可以带动乡村旅游业的发展, 促进当地农民转变思维, 从传统农业经济向旅游服务、手工业等多元化方向发展, 推动乡村经济转型升级。

4) 沂蒙红色文化是培育青少年爱国主义、集体主义精神的重要内容。通过开展相关的文化教育活动, 传授红色文化精神, 可以培养青少年的社会责任感和家国情怀, 激发他们的爱国热情和奉献精神。

5) 沂蒙红色文化是宝贵的文化资源, 可以成为创新产品的重要素材。结合当地的红色文化特色, 开发创新的文化产品, 如红色主题手工艺品、文化创意产品等, 为乡村振兴注入新的动力。

3. 沂蒙红色文创赋能乡村振兴

3.1. 沂蒙红色文化的优势

3.1.1. 文化品牌优势

沂蒙红色文化是指中国共产党在革命时期, 在沂蒙山区建立和发展起来的革命文化和社会主义先进文化, 具有独特的时代特性和地域特征, 是中国革命历史的重要组成部分。沂蒙红色文化的意义非常深远。它不仅是中国革命历史的重要组成部分, 也是中国先进文化的重要组成部分。它代表着中国先进文化的前进方向, 具有鲜明的时代特征和地域特色, 是激励人们积极向上、奋发向前的一种精神力量。

3.1.2. 沂蒙红色文化的革命传统优势

沂蒙红色文化是沂蒙人民革命传统的集中体现。它涵盖了那个特殊历史时期的精神风貌和价值追求。在艰苦卓绝的革命岁月里, 在长期的革命斗争中, 沂蒙地区的军民始终保持着对革命事业的坚定信仰, 不畏强敌、不畏困难、不屈不挠地奋斗。他们用鲜血和生命捍卫了革命理想, 为新中国的建立作出了巨大的牺牲和贡献。为后人树立了光辉的榜样。它孕育于革命战争年代, 根植于沂蒙大地, 向世人展示了沂蒙人民坚定的信念、不屈不挠的斗志和无私奉献的沂蒙精神。

3.1.3. 旅游资源优势

沂蒙红色文化资源丰富, 可以开发成独具特色的旅游产品。沂蒙地区拥有众多的红色文化资源, 包括孟良崮战役革命历史遗址、新四军军部旧址、沂蒙精神纪念馆、华东革命烈士陵园、博物馆等, 这些资源具有极高的历史和文化价值。这些红色文化资源不仅承载着历史印记, 更具有文化内涵和旅游价值[4]。此外, 沂蒙地区拥有优美的自然风光, 可以与红色文化资源相融合, 打造更为全面的旅游产品, 以吸引更多游客前来旅游和观光。

3.2. 沂蒙红色文创的设计现状 SWOT 分析

3.2.1. 优势(Strengths)

文化资源丰富: 沂蒙地区拥有丰富的红色文化资源, 包括抗日战争、解放战争等, 以及众多的革命英雄和红色景点。这些资源为红色文创设计提供了丰富多彩的素材和灵感。

群众基础深厚: 沂蒙地区的人民群众对红色文化有着深厚的感情和认同, 这为红色文创设计提供了广阔的市场和受众。

政府支持: 当地政府高度重视红色文化建设, 制定了一系列政策, 以支持红色文化的发展。这些政策旨在促进红色文化的传承、发展和推广, 以保护和弘扬民族精神, 同时满足人民群众日益增长的文化需求。这些政策包括提供资金支持、加强基础设施建设、鼓励红色文化创作和传播等方面, 以确保红色文化在当今社会的持续繁荣和传承。

3.2.2. 劣势(Weaknesses)

设计水平有待提高: 目前沂蒙地区的红色文创设计还存在一些问题, 如设计理念落后、设计手法单一、缺乏创新性、设计同质化严重等, 这些问题制约了红色文创产品的质量和市场竞争力。

缺乏品牌意识: 目前沂蒙地区的红色文创产品还没有形成具有影响力的品牌, 缺乏品牌意识和品牌战略, 这不利于产品的市场推广和价值提升。

产业链不完善: 红色文创产业的发展需要完善的产业链支持, 涵盖创意设计、生产制造、市场营销、

旅游推广等多个环节。目前沂蒙地区的红色文创产业链还不完善, 缺乏专业的设计和生产制造能力。

3.2.3. 机会(Opportunities)

市场需求不断增长: 在近年来, 随着社会经济的不断发展和人民生活水平的提高, 旅游业得到了蓬勃发展, 消费者对红色文化旅游的需求不断增长, 为红色文创设计提供了广阔的市场前景。

技术创新: 随着科技的不断进步和创新, 可以利用新技术和手段来提升红色文创产品的设计和生产水平, 如虚拟现实技术、增强现实技术等, 这些前沿科技正逐渐融入我们的日常生活, 为我们带来前所未有的惊喜与体验。

跨界合作: 可以与其他产业进行跨界合作, 如文化旅游、影视制作、动漫游戏等, 通过资源共享和优势互补, 推动红色文创产业的多元化发展。

3.2.4. 威胁(Threats)

市场竞争激烈: 红色文化旅游市场竞争激烈, 各地区都在积极推进红色文化建设, 如何在众多竞争对手中脱颖而出, 是沂蒙红色文创设计面临的重要挑战。

法律法规限制: 在设计和生产过程中需要注意相关法律法规的规定, 如知识产权保护、文化传承等方面的问题, 避免产生法律风险。

社会舆论压力: 在推进红色文化建设过程中, 需要关注社会舆论的反应和评价, 避免因为某些不当的举措而引起社会舆论的不满和质疑。

3.3. 沂蒙红色文创的乡村振兴路径模式

沂蒙红色文创产业的发展, 不仅可以推动当地经济的繁荣, 更可以在乡村振兴的道路上探索出了一条独特的路径模式。这种模式以红色文创产业为核心, 以创新为动力, 以乡村社区建设为载体, 以实现乡村振兴为目标。

3.3.1. 挖掘红色文化资源, 打造特色文创产品

沂蒙地区拥有丰富的红色文化资源, 包括革命历史、英雄人物、革命文物等。陈毅曾说: 淮海战役的胜利, 是人民群众用小车推出来的。对这些资源进行深度挖掘和整理, 通过创意设计和策划, 打造一系列特色红色文创品牌。“沂蒙红嫂明德英”、“沂蒙六姐妹”等红色人物形象, 可以打造极具代表性的IP形象, 根据其人物原型和人物故事打造具有高度辨识度和地域特色的文创产品, 以沂蒙六姐妹为例, 选取其在战争期间支援前线的典型故事, 将故事中的特定场景或情节转化为产品的外观或包装设计, 打造具有故事性的产品形象, 同时利用社交媒体、线上线下渠道展示文创产品和品牌故事, 吸引目标客群。

3.3.2. 创新驱动, 提升产业附加值

提高红色文创产业的附加值, 积极推动科技创新和艺术创新。通过与高校、科研机构建立紧密的合作关系, 引进先进技术, 进一步研发与优化, 开发出一系列具有高科技含量的红色文创产品[5]。同时, 鼓励企业和设计师加大研发力度, 将红色文化元素与现代设计理念相结合, 分析目标消费者, 创造出新颖独特的文创产品, 例如通过VR虚拟现实技术等科技手段模拟战场, 用户通过相关设备进行战争等情景体验, 通过数字化的形式实现文化创意的转化, 使受众在游戏体验中在情感上与红色历史产生共鸣。

3.3.3. 以乡村社区建设为载体, 推动产业融合发展

沂蒙地区在发展红色文创产业过程中, 注重与乡村社区建设相结合。通过实施“红色文创 + 乡村旅游”、“红色文创 + 农业休闲”、“红色文创 + 亲子教育游”等模式, 将红色文创产业与乡村旅游、农业休闲等产业融合发展, 提供思政教育、农事活动体验、农产品销售等相关内容, 带动乡村的第一产

业、第二产业的发展,这不仅丰富可以乡村旅游的内涵,提升旅游体验,还可以带动当地农民的增收致富。

在实施“红色文创 + 乡村旅游”模式中,沂蒙地区可以利用当地的红色文化资源,开发出具有特色的红色旅游线路和产品,吸引游客前来参观和学习。同时,还可以还将农事活动体验、农产品销售等相关内容融入其中,让游客在欣赏美景的同时,更好地了解当地的风俗文化和风土人情。

在“红色文创 + 农业休闲”模式中,将农业生产和休闲娱乐相结合,打造出具有特色的农业休闲项目和产品。沂蒙地区可以借助得天独厚的地形、丰富的年业形式,开发出以采摘、垂钓、农家乐等为主要内容的农业休闲形式,实现农业旅游业的融合。

在“红色文创 + 亲子教育游”模式中,红色文创产品可以成为孩子们了解历史、感受文化、增强爱国情感的重要途径。家长可以通过引导孩子们欣赏、了解红色文创产品,激发他们的学习兴趣和探索欲望,培养他们的文化自信和爱国情怀,可以帮助孩子们更好地认识和了解自己的文化根源和价值观,为他们的成长和发展打下坚实的基础。同时,可以增强彼此之间的交流和互动,增进亲子之间的感情和理解。

还需注重提升农民的文化素质和技能水平。通过举办各种培训班、讲座等方式,为当地农民提供技能培训和文化教育服务[6]。这些培训和教育服务不仅可以帮助当地农民提高了生产技能和生活质量,还可以增强他们的文化自信和自豪感。

4. 结论

通过对乡村振兴视域下沂蒙红色文创路径的研究,深入探讨红色文化在乡村振兴中的重要作用以及文创产业的发展潜力。沂蒙地区作为红色基因的承载者,拥有丰富的历史文化资源,其红色文化不仅是过去的英雄事迹,更是引领未来发展的动力。沂蒙红色文创作为乡村振兴的重要组成部分,不仅可以丰富地方文化内涵,也可以为地方经济注入新的活力。在红色文化的基础上,创新性地开发文创产品,推动三大产业的发展,为乡村振兴提供新的思路和方法。

基金项目

传播符号学视域下山东红色旅游文化创意产品再设计研究(项目号: 21CLYJ31)。

参考文献

- [1] 李泽, 刘淑兰, 钟霞. 乡村振兴视域下乡村生态文化的时代价值及实践路径[J]. 信阳农林学院学报, 2022, 32(1): 56-61.
- [2] 王超, 吴一凡. 临沂文旅: 壮大红培主业践行红色使命[J]. 山东国资, 2021(6): 95-96.
- [3] 张涛. 中学思想政治红色课程资源的开发与利用研究——以山西省临沂地区为例[D]: [硕士学位论文]. 金华: 浙江师范大学, 2011. <https://doi.org/10.7666/d.y1950436>
- [4] 张磊. 沂蒙红色文化的时代价值研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 长春理工大学, 2021.
- [5] 吴素春, 杨思佳, 张瑜. 湖北省乡村振兴科技创新示范基地建设研究[J]. 智慧农业导刊, 2023, 3(4): 48-51. <https://doi.org/10.20028/j.zhnydk.2023.04.013>
- [6] 田晓红. 社会主义新农村建设问题研究——以河北省为例[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林农业大学, 2018. <https://doi.org/10.7666/d.D01653774>