

# 乡村振兴背景下我国农产品贸易路径探索

唐小平, 敖小霞

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年1月15日; 录用日期: 2024年1月26日; 发布日期: 2024年2月29日

## 摘要

2017年, 党的十九大报告提出要实现乡村振兴战略, 人们越来越追求高质量的生活品质, 农产品贸易迎来了新的机遇, 也带来了一定的挑战。在此背景下, 针对在农产品贸易结构不平衡; 农产品内在价值过低; 农产品产业链不协调, 提出以下策略: 第一, 要维持贸易结构平衡; 第二, 要合理开发特色农业产品, 增加农产品品牌赋值; 第三, 要引入数字技术, 完善农产品产业链条; 第四, 确定农产品贸易政策, 减少贸易摩擦。

## 关键词

乡村振兴, 农产品, 贸易

# Exploration on the Trade Path of Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization

Xiaoping Tang, Xiaoxia Ao

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jan. 15<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jan. 26<sup>th</sup>, 2024; published: Feb. 29<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In 2017, the report of the 19th National Congress of the Communist Party of China proposed to realize the strategy of rural revitalization, and people are increasingly pursuing a high quality of life, and the trade of agricultural products has ushered in new opportunities, but also brought certain challenges. In this context, aiming at the imbalance in agricultural trade structure; the intrinsic value of agricultural products is too low; agricultural products industrial chain is not coor-

**minated, put forward to the following strategies: First, to maintain the balance of trade structure; second, we should develop characteristic agricultural products reasonably and increase the brand value of agricultural products. Third, digital technology should be introduced to improve the industrial chain of agricultural products. Fourth, determine agricultural trade policies to reduce trade frictions.**

## Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Products, Trade

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

近年来,农产品进出口贸易引起了世界各国以及社会各界的广泛关注,并成为众多学者探讨的焦点。各贸易国之间农业交流能够推动乡村振兴,深化农业生产,贸易,政策等领域的交流合作,助力乡村振兴[1]。在乡村振兴背景下,农产品电子商务的发展也能够推动农产品在世界的影响力,能够推动农产品在国际贸易市场活动发展[2]。有学者指出,乡村振兴与农产品贸易发展是相互影响的,从农产品贸易发展出发,探索乡村振兴之路,并指出相关建议[3]。另外,跨境电商的发展为乡村经济的发展提供了机会,能够带动乡村经济的发展[4]。例如,农产品对外贸易规模扩大之后,我国坚持我国的农业发展之路,不断提高我国农产品的内在价值,推动农产品产业链条升级,打开了国际贸易市场,进而提高乡村经济的发展,也能推动乡村振兴发展进程[5] [6] [7]。不过,在乡村振兴发展进程之中,我国农产品贸易带来了一些机遇,但是也带来了一些挑战[8]。也有学者指出,从产业出发,能够推动我国乡村振兴发展,大力发展生产力是不错选择[9]。因此,本文基于乡村振兴背景,以我国农产品贸易研究对象,采用文献分析法,分析我国农产品贸易发展过程中存在的问题,最后提出对策建议,为我国今后农产品贸易提供了有益参考。

## 2. 乡村振兴战略背景下我国农产品贸易现状

党的十九大报告指出,农业农村农民问题是关系国计民生的根本性问题,必须始终把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,实施乡村振兴战略。农产品进出口贸易是乡村振兴中较为重要的环节,想要乡村经济的稳步发展,就需要建设稳固的农产品市场营销体系。乡村振兴对于促进城乡协调发展、保障国家粮食安全、实现乡村治理现代化等方面具有重要的现实意义。不仅如此,农产品贸易对我国经济发展和对外贸易发挥着重要作用。实施乡村振兴战略,形成全面对外开放的新格局,为我国农产品国际贸易工作指明了新的方向。

在乡村振兴战略背景下,我国农产品进出口贸易遇到了一些机遇,也带来了一定挑战。自从中国加入 WTO 以来,中国与许多贸易国家友好合作,互相帮助扶持,形成良好贸易合作关系。中国主要出口农产品属于劳动密集型农产品,进口农产品属于土地密集型商品,农产品整体市场开放化不断增大,种类不断丰富,供应链条趋于完善。在得天独厚的自然条件下,为我国提供了丰富多样的农产品,在农产品供过于求的基础上,就有了农产品对外贸易的条件,从而打开了对外市场贸易的大门。

当前,我国仍然是农产品进出口最大以及消费最大的国家。根据商务部《中国农产品进出口月度统

计报告》公布的数据, 2018年至2022年五年间, 我国农产品对外贸易进出口总额分别是2168.1亿美元, 2300.7亿美元, 2468.3亿美元, 3041.7亿美元和3343.2亿美元。其中, 出口额分别为1371.0亿美元, 1509.7亿美元, 1708.0亿美元, 2198.2亿美元, 2360.6亿美元。从这些数据可以看出, 我国农产品进口额大于农产品出口额, 并且农产品贸易逆差逐渐呈现增长趋势, 中国已成为农产品最大的进口国。因此, 我国要走开放化的道路, 在此全球化背景之下, 不能走以往封闭的老路, 封闭的思想方式会阻挡在国际市场中的发展, 因此要积极主动迈入国际贸易大门, 主动参与农产品贸易的竞争, 能够充分了解本国市场贸易的不足, 及时修正, 切实推进我国农产品贸易的竞争力, 走出一条属于中国的贸易之路。

### 3. 我国农产品贸易发展存在的问题

#### 3.1. 农产品贸易结构不平衡

当前, 我国农产品进出口贸易结构不平衡, 不仅表现在产品结构也表现在市场结构。首先是在产品结构上, 我国的出口农产品多数是水产品和蔬菜, 这两种农产品的比重差不多占50%, 且这两种农产品具有季节性和生鲜生物性, 所以在运输过程中有极高的要求, 体现在物流运输要高效, 包装要求要严格等, 目的是保证农产品到达目的地时仍然能够满足客户需求。其次是市场结构上, 我国与多个国家存在农产品贸易关系, 大概有200多个国家或地区, 我国农产品出口多数集中与亚洲周边地区, 比如日本和韩国等。日本一直依赖都是我国最大的出口国家。我国农产品市场结构存在市场集中度较高的问题, 对个别国家存在较高依赖。

#### 3.2. 农产品内在价值过低

在农产品国际进出口贸易市场中, 无论是那个贸易国家, 在进行农产品进出口贸易时, 首当其冲要保证农产品安全, 农产品安全指农产品可靠性, 使用性和内在价值三者。当前, 我国农产品在生产过程中机械化水平和科技水平与其他贸易国相比而言相对较低, 表现在单位面积产量过低, 生产效率过低, 生产成本过高, 农产品竞争力较弱。因此, 在农产品生产, 加工, 运输和消费等各个环节中, 应当加强对农产品贸易的监督管理, 提高农产品在市场上品质, 增加农产品赋值, 提高农产品内在价值, 避免在农产品进出口贸易中失去竞争地位, 减少我国出口贸易利益。

#### 3.3. 农产品产业链不协调

我国进入WTO时间较晚, 与其它早已进入贸易市场的国家相比, 农产品产业链并不完善, 产业链条较短, 上下衔接不够紧密。首先, 在生产环节, 我国较少使用农业机械化生产, 可能与我国具有丰富的劳动力的关系, 但是, 对比其他贸易国家, 大多数使用机械化生产, 效率高, 质量也高。其次, 流通环节, 我国运输体系并不完善, 加之农产品本身就会收到诸多因素的影响, 比如说季节, 偏远地区等, 所以其运输要求就高, 加大了农产品运输的难度, 不仅体现在农产品质的方面, 也体现在农产品量的方面, 为保证农产品鲜活的特点。最后, 我国对于农产品运输链不够重视, 没有构成一条完整的一体化的产业链条, 缺乏合理利用“互联网+”技术, 及时准确了解目标客户需求。

#### 3.4. 农产品贸易政策的不确定性, 贸易保护主义严重

当前, 我国在进行农产品进出口贸易时, 贸易市场涌入越来越多的保护手段, 增加了出口贸易难度, 加大我国与贸易国之间的竞争力。比如, 2019年的中美贸易摩擦, 就对两国的贸易带来了巨大影响。其次就是对我国出口农产品增加关税, 这也是为我国出口贸易带来了挑战, 拉大与其它贸易国的竞争。再次就是我国农产品贸易政策的不确定性, 当在贸易市场中遇到不确定性风险时, 就容易缺乏风险评估能

力, 也难及时采取风险应对措施, 这就为我国带来贸易短板, 导致贸易摩擦升级。

## 4. 我国农产品贸易未来路径探索

### 4.1. 维持贸易结构平衡

应对我国当前贸易结构不平衡的情况, 应当促进我国农业国际化, 维持我国农产品贸易结构平衡稳定。首先, 打开国际化市场, 积极参与农产品市场贸易竞争, 为本国争取有利市场, 扩大市场范围, 为我国农产品贸易带来机遇。政府也要积极主动开辟农产品贸易市场, 增加农产品多样性, 推动优质农产品走出国门, 打开农产品国家贸易市场。其次, 利用现代化技术, 积极改进农产品生产, 加工, 流通, 销售环节, 提高农产品赋值, 提高农产品品质, 这有利于扩大农产品贸易市场。最后, 积极发展优势农产品对外贸易, 这不仅打开与众多贸易国合作, 能够稳固对外市场根基, 也可使得出口贸易与进口贸易维持在一定水平上, 有效避免贸易逆差, 还能够缩小贸易逆差。

### 4.2. 合理开发特色农产品, 增加农产品品牌赋值

优质的农产品是打开贸易市场大门的前提, 是稳定国际贸易市场的根基, 比如“东北大米”“贵州茅台”早已进入国际市场, 打造地域特色农产品势在必得。首先, 应当加强对农产品品牌化的认识, 有关部门加大宣传力度, 对农产品生产, 销售和流通等环节加强监督管理, 生产合格安全优质农产品。其次, 在追求安全的前提下, 应当提高农产品价值, 对农产品包装进行改装, 提高品种质量, 增加农产品赋值, 进而提高农产品在贸易市场的地位, 提高农产品竞争力。最后, 利用互联网 + 技术, 通过短视频, App, 直播等网络渠道宣传特色农产品, 提高农产品品牌知名度, 锁定目标客户群体, 从而获得更多的贸易机会, 增加我国农产品出口贸易利益。

### 4.3. 引入数字技术, 完善农产品产业链条

产业兴旺是解决农村一切问题的前提。只有培育创新能力强、发展后劲足的全产业链条, 才能充分释放乡村产业的巨大潜力, 为乡村全面振兴提供更加坚实的支撑。党的二十大报告提出, 发展乡村特色产业, 为贯彻落实这一精神, 加强农业全产业链建设是重要抓手。因此, 我国要要加强培养创新能力强, 具有发展能力强的产业链条, 充分发掘农产品贸易潜力, 为我国乡村振兴打下坚实的基础。农产品产业链条坚实稳定也会提高农产品在国际市场贸易的竞争力, 稳定特色农产品在国际市场贸易的地位。积极引入数字技术, 加强信息沟通, 及时准确获取目标群体需求, 避免错过任何一次市场贸易机会, 及时抓住获利机会。

### 4.4. 确定农产品贸易政策, 减少贸易摩擦

农产品贸易政策是根据国际市场环境而做出改变, 目的是为了中国更加适应农产品国家贸易环境, 减少贸易摩擦, 为我国农产品贸易提供好处, 使得我国出口贸易利益最大化。因此, 我国要加强对与农产品贸易政策的支持, 减少贸易政策不确定性带来的贸易摩擦以及其它贸易国对我国农产品竞争力施压。要完善的贸易风险评估机制, 具有面对风险的应对能力, 制定应对有效的农产品贸易政策。不仅如此, 我国可以汲取其他国家在农产品贸易政策方面的有益经验, 并结合本国国情, 学习借鉴, 不断地完善我国农产品贸易政策, 推动我国农产品贸易可持续性发展。

## 5. 结语

在乡村振兴战略背景下, 不断完善我国农产品贸易市场可以推动我国农村经济的不断发展。在此发展过程中, 应不断完善我国农产品贸易结构, 开发特色农产品, 完善农产品产业链条, 完善农产品贸易

政策, 为推动我国农村经济的发展加快步伐。

### 参考文献

- [1] 白永秀, 何昊. 推进乡村振兴与共建“一带一路”融合的基本逻辑、关键维度及实现路径[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2023, 23(6): 10-18. <https://doi.org/10.13968/j.cnki.1009-9107.2023.06.02>
- [2] 汪琼. 基于乡村振兴视域的农产品跨境电商营销路径研究[J]. 营销界, 2023(15): 95-97.
- [3] 陈钰仁. 从农产品贸易发展探索乡村振兴之路[J]. 农村实用技术, 2023(7): 44-45.
- [4] 郑童, 童柄豪. 乡村振兴背景下我国农产品与跨境电商的发展探析[J]. 中国商论, 2023(5): 36-39. <https://doi.org/10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2023.05.036>
- [5] 伍嘉华. 乡村振兴背景下中国农产品对外贸易的结构态势与发展路径[J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2023(3): 1-4. <https://doi.org/10.16335/j.cnki.issn1672-2604.2023.03.001>
- [6] 施秦. 跨境电商农产品贸易发展与乡村振兴[J]. 商业文化, 2021(28): 111-112.
- [7] 彭杨. 从农产品贸易发展探索乡村振兴之路[J]. 农家参谋, 2020(7): 9.
- [8] 张颖. 新时代我国农产品贸易面临的新特点及完善路径初探[J]. 农业经济, 2018(10): 132-133.
- [9] 刘静雅. 以产业兴旺促乡村振兴[J]. 乡村科技, 2018(4): 1. <https://doi.org/10.19345/j.cnki.1674-7909.2018.04.001>