

# 山东省跨境电商物流研究

林倩余

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年1月4日; 录用日期: 2023年2月15日; 发布日期: 2023年2月22日

## 摘要

目前, 以互联网为依托的跨境电子商务迅速发展, 跨境电商从萌芽时期发展到现在经历了一些时间, 跨境电商虽然开始的比较晚, 但是发展速度很快、交易规模不断扩大。物流作为整个环节中最后一步, 对消费者的购物感受有很大的影响。山东作为一个外贸大省, 拥有独特的地理优势, 并凭借它的优势, 在跨境电商综合试验区极具竞争力, 为外贸发展开辟了一条道路。本文就是以山东省为研究对象, 分析跨境电商的情况和国内跨境电商物流发展现实情况, 发现物流的情况和问题, 提出应对的解决方案, 促进山东省跨境电子商务物流更有效更迅速的发展。

## 关键词

跨境电商, 电商物流, 山东省

# Research on Cross-Border E-Commerce Logistics in Shandong Province

Qianyu Lin

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: Jan. 4<sup>th</sup>, 2022; accepted: Feb. 15<sup>th</sup>, 2023; published: Feb. 22<sup>nd</sup>, 2023

## Abstract

At present, cross border e-commerce based on the Internet has developed rapidly, and cross-border power producers have developed rapidly. From the sprouting period to the time period, although the cross-border power generation companies are relatively late, they have developed rapidly. Trade is expanding. Logistics, as the last step of the chain, has a great influence on consumers' perception of shopping. Shandong, as a foreign trade province, has unique geographical advantages and relies on its own advantages. It has strong competitiveness in the comprehensive test area of cross-border power companies, which opens up a road for the development of foreign

trade. This paper aims to study Shandong Province. The paper analyzes the status of cross-border power companies and domestic cross-border power companies and the development status of logistics support, identifies the situation and problems in logistics, and proposes solutions for the more effective and faster development of cross-border e-commerce in Shandong Province.

## Keywords

Cross Border E-Commerce, Logistic E-Commerce, Shandong Province

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

跨境电子商务发展越来越快, 山东作为一个外贸大省, 拥有独特的地理优势, 并凭借它的优势, 在跨境电商综合试验区占据一席之地, 为外贸发展引领了一条新的道路。物流在整个流程中, 是起到关键性的作用的, 而且还会对消费者的购物感受有很大的刺激作用, 相关的跨境电子商务物流与传统的物流又有很大差别。跨境电子商务物流问题涉及面非常广泛, 涉及的物流流程复杂繁多, 周期时间长, 有时需要进出口双方国家达成一致才能解决, 而物流的速度、运费的高低以及工作人员的服务水平等对消费者的购物感受产生直接的影响。所以, 分析物流过程中出现的问题并提出相应的解决方案才会激励山东的跨境电商朝着更快更好的方向发展。因此, 在跨境电商的发展中, 物流是其发展的基本保障和重要环节。

## 2. 我国跨境电子商务物流的发展现状

### 2.1. 物流的意义

跨境电商物流就是: 根据跨境电商的运营模式来看, 物流管理涉及采购、仓储、运输供应链等各个方面。而跨境电商物流和传统物流又有很大区别, 他们的不同的地方在于: 跨境物流需要更准确, 为了满足跨境供应商的需求, 提供深入全面的服务, 不同于传统物流, 传统物流只注重运输就能满足大部分需要。而且现在处于互联网时代, 跨境电商也日益发展壮大, 也渐渐地对跨境物流服务的需求不断增加。跨境物流服务的发展有赖于行业的支持, 开始是跨境电商的出现带动了跨境电商物流的发展, 然后又有利、快速地推进跨境电商更优质的发展, 起到双向促进的作用。随着跨境电商物流不断进行创新, 对更规范化的物流服务的需求更加强烈, 发展物流服务, 可以促进整个跨境电商的发展。总之, 跨境电商物流不仅有助于跨境电商的更好运营, 也有助于跨境电商开拓新市场和新产品。因此, 确保跨境电子商务中商品的有效流动和更有效合理的物流保障显得尤为重要。

### 2.2. 我国跨境电子商务物流发展形势分析

#### 2.2.1. 国家政策的大力支持

我国跨境电商物流行业是最近几年发展起来的, 虽然比较晚, 但是发展速度快, 而且国家也开始给予支持和帮助, 相关政策制度也在逐步实施。国家开始高度重视发展跨境物流行业, 相关政府部门等出台有关政策文件, 鼓励相关跨境电商企业建立海上货物仓库, 旨在发展我国跨境电商企业的物流事业, 来促进跨境电商的合理高效发展。通过一系列政策措施和手段, 进一步开展电子商务活动, 使电子商务

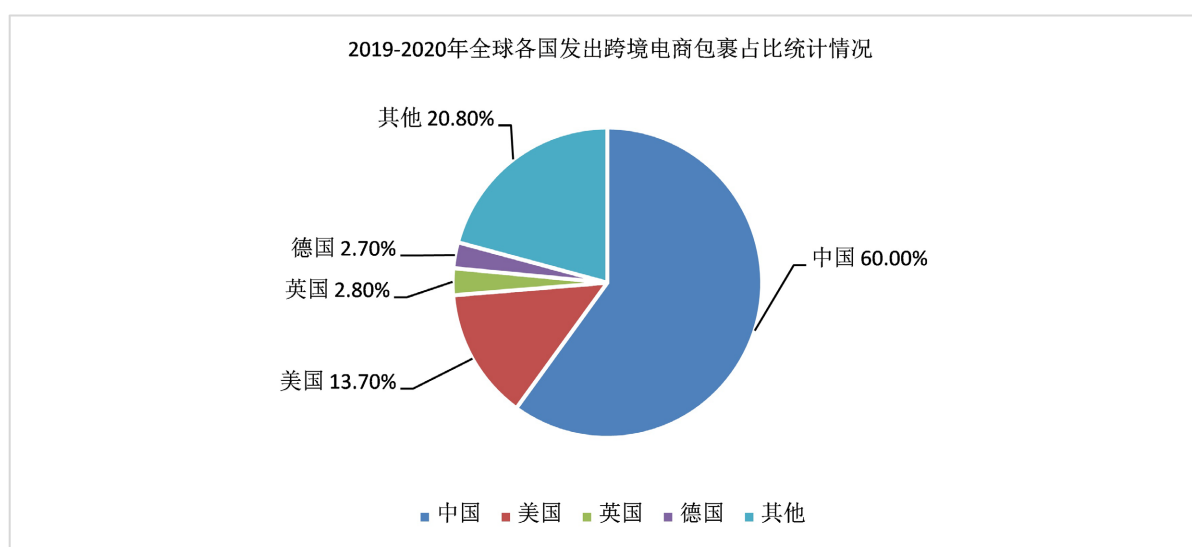
过程更加清晰、合法。同时，国家等有关部门也越来越多地扶持新兴、中小跨境物流公司，推动跨境电商物流更加积极地发展。当前，我国支持建立并完善跨境寄递服务企业信用体系，提升跨境寄递服务全通关便利，推动打造跨境电子商务平台，打造物流等服务体系，支持海外仓库建设和完善，扩大覆盖面，支持发展新型商业模式，支持企业不断扩大出口，支持采购与跨境电子商务联合发展，积极探索创新有利于跨境电商更好发展的新模式。

### 2.2.2. 跨境电商物流市场规模不断扩大

这几年，我国电商平台交易模式日新月异，不断进行创新并逐渐走向成熟，我国政府出台多项政策推动跨境电商物流建设，许多先进技术也被应用于物流行业。物流业的快速发展，带动的市场规模也在不断扩大，平台用户数量也在不断增加。越来越多的企业参与到跨境电子商务领域，从而使跨境电子商务的规模不断扩大，交易量不断增加，进一步激发了跨境电子商务物流的发展动力，拓展了市场。据数据显示，到 2022 年底，我国商品贸易进出口总值首次突破 40 万亿人民币，达到 42 万亿元左右，成果创历史新高，比 2021 年增长了 7.7%。2022 全年，我国跨境电子商务进出口总额达到 2.11 万亿元左右，其中进出口额增长 9.8%，以这样的形势发展下去，跨境电子商务肯定将会占据更大规模，还会有更大的发展空间。

### 2.2.3. 跨境电商物流模式呈多元化

眼下，我国跨境电商行业越做越大，对物流模式不断进行探索创新，渐趋多样化。由于跨境电商交易过程中涉及的产品品种繁多而且运输这些产品的物流的形式多样化，运输这些跨境商品的物流体系也就有所差别。跨境电子商务进出口物流发展逐渐进入正轨，但是这几年才开始，发展的时间并不长，目前主要有直邮模式、保税进口模式以及其他模式。当下许多物流公司都开始建立海外仓，这已成为许多跨国公司的新选择；从二十五个工作日到三十个工作日甚至一个半月，并且随着物流现代化程度的提高，它可以缩短到了七天甚至乃至一天，与其他物流渠道不同的是，海外仓库可以帮助我们节约物流成本，并且买家的服务体验和店面的好评明显提高。随着像海外仓库和国际物流这样形式的电子商务物流不断发展，许多大型跨境电子商务平台也开始通过海外仓库建立跨境物流体系。在将来，随着跨境电商的发展，会呈现出越来越多更贴合实际、更有成效的物流商业模式。



**Figure 1.** Statistics of the percentage of cross-border e-commerce packages sent by countries in the world from 2019 to 2020  
**图 1.** 2019~2020 年全球各国发出跨境电商包裹占比统计情况

#### 2.2.4. 中国跨境电商出口物流需求领先全球发展

目前，我国作为全球制造业大国，拥有全球领先的稳定的产业链，产品的性价比在世界上十分具有竞争力，而且我国的跨境电商出口一直都在世界前列，促使我国的物流市场规模将会越来越大，并且远远超出其他国家[1]。根据图 1 数据显示，2019~2020 年在全球总的跨境电商包裹中，我国发出的包裹占全球总量的 60% 以上，遥遥领先其他所有国家。

### 3. 山东省跨境电子商务物流发展现状分析

#### 3.1. 山东省跨境电子商务物流发展基本情况

根据图 2 山东省商务厅数据表明，2017 年山东省跨境电子商务进出口额在 20 亿左右，比前一年增长大约 4 倍。韩国以 10 亿元的输出额成为山东跨境电商出口的重要市场。2018 年，进出口达到 26 亿元左右；2019 年进出口额一直处于上升阶段，网上和跨境直购进出口总额 30 亿元左右，增长近 7.4%。据了解，2022 全年，山东省跨境电子商务进出口总额 138 亿元，同比增长了 360% 左右，而受疫情的影响，网上购买保税进口在 23 亿元，同比增长近 483%；跨境直购出口 50 亿元，增长近 100%。值得关注的是，青岛和济南海关启动了跨境电商企业对企业出口管理试点，这一模式仅运行四个月出口值就达到了 63 亿元左右，所以在 2020 年交易量有了很大程度的提升。

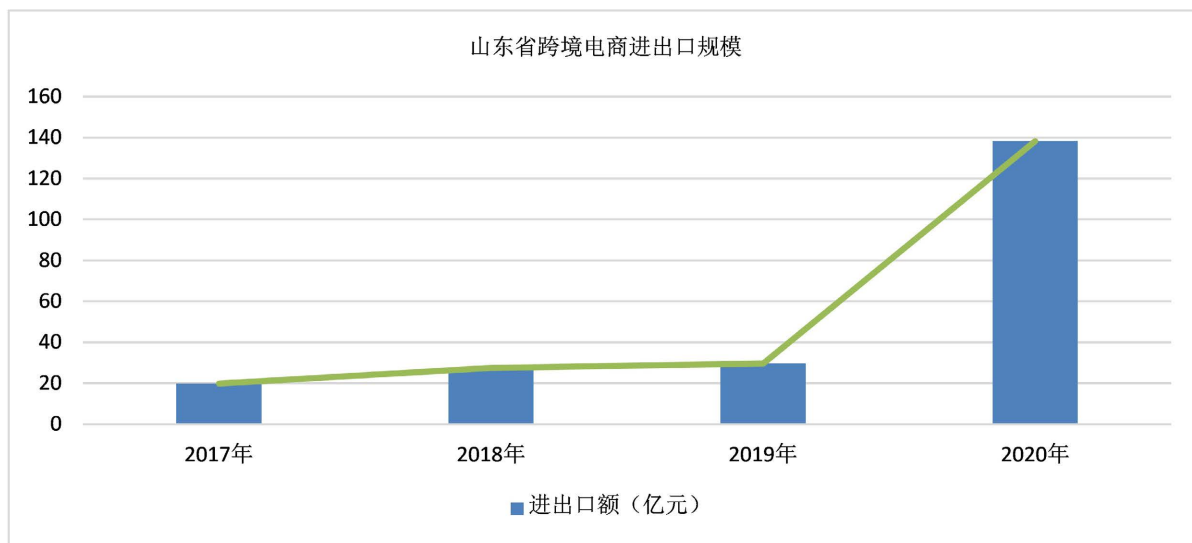
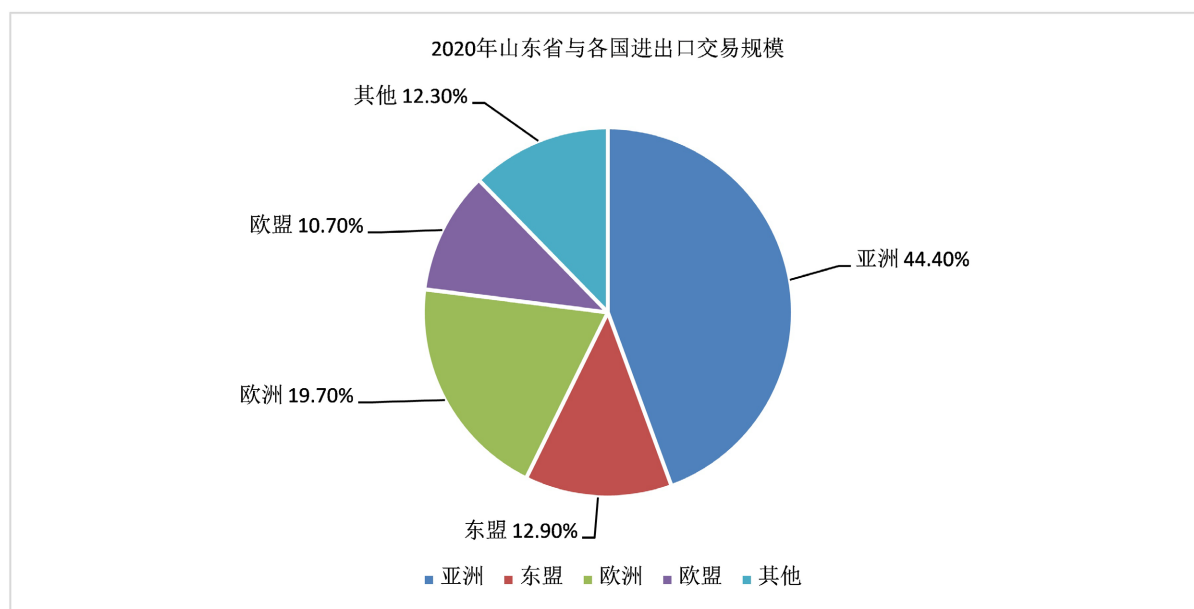


Figure 2. Import and export of cross-border e-commerce in Shandong Province

图 2. 山东省跨境电商进出口情况

根据图 3 数据显示，近几年，山东省大多数都是与亚洲、欧洲等地区进出口来往更密切，交易数量也相比其他国家更多。由此山东省跨境电子商务的快速成长得益于物流的高效合理实施和运用，跨境电子商务的发展拉动了物流的发展。据统计，2020 年山东省齐鲁号欧亚班列累计开放一千五百多列，相比一年有很大的增长，增加了 42%。2020 年青岛济南海关都启动了跨境电商企业对企业出口新形态，也积极建立了电商物流园区。青岛跨境电子商务试验区突出“多式联运”特色，新建了互联网信息流，引导物流绿色发展。建立智能的物流系统，实现物流与运输的最佳组合，使货物的跨境商品流通用时更短。而且京东在青岛胶州投资建设了物流园区，就是为了创建省内最大的电商集散区，凭借胶州经济开发区的独特地理优势，这个物流园将成为京东服务“一带一路”战略的重要园区，协助高质量的国产商品走出国门，加强中外品牌合作，促使双向互动。



**Figure 3.** Scale of import and export transactions between Shandong Province and other countries in 2020  
**图 3.** 2020 年山东省与各国进出口交易规模

### 3.2. 山东省跨境电子商务主要物流模式

保税备货模式。对山东来说，对于跨境物流的集中模式，保税模式的选择是很十分重要且有意义的，所以也是山东所采用的最常用的模式。保税备货模式是电商企业通过批量采购商品的方式并储放在保税仓库中，在接到用户的订单之后，商品便可以直接从保税仓库发出，配送到顾客手里。这有助于缩短国际运输途中的时间，更快地取得货物和改善消费者的购物体验。保税备货模式能很大程度上减少进口税收，因为统一采购可以很大程度降低货物采购和物流成本，进而可以提高进口货物的盈利能力和竞争力。而且全过程严格把关，过程信息透明公开，可以更好地保证商品质量和保障消费者利益。

直购进口模式。直购模式是指国内购买者在指定交易平台购买境外商品，然后平台将实时把订单等数据传送给海关，然后商品通过邮递等渠道从海外入境，然后进行配送的跨境电商模式。山东具有独特的地理优势，与韩国隔海相望，间隔非常近，特别是威海和仁川两市，直线距离仅有九十三海里，这个优势十分有利于发展促进两个城市的跨境电商。而直购进口模式就是山东对韩国最主要的也是最有成效的物流模式。并且烟台保税港区，在跨境电子商务的成长方面占据了巨大的地理优势，抓住了发展机遇。而且，与邮运、空运相比较而言，海运最大的优势就是成本低，运输货物量多。烟台有限公司可以在韩国建立一个海外仓储中心，利用海运的形式，将世界各地的货物都集中在一起，让人们不用出门就可以买到和海外价格一样的产品。此外，直购进口还有另一大优势就是保真，而且消费者对于购买跨境的商品，最看重的也最担心的就是商品真假问题。而直购进口就可以根据产品的各项信息，每一件产品都可以查到它的原产地，进而有了更强的质量保障，让顾客买的放心，买的安心。

跨境电商和市场采购融合的模式。市场采购是指企业在国家部门指定的市场内采购的、而且商品货值要不超过十五万美元、并在进货所在地将商品输出并申办通关手续的一种模式。这种贸易形式是为了在“多品种、批量、小批量”的正规市场发展外贸行业而设立的，具有通关速度快、便利化等特征。山东省临沂是第三批试点市场，而且首单完成了“市场采购”+“跨境电商”组合拼箱出口业务，取得不错的效果。在这种模式输出的商品中，小订单、小批量货物占大多数，采取分别组柜装箱的方法，会反

复呈现货柜利用不当或者拼柜过程等候时辰久的问题，但是临沂港口就可以很轻松很便利地实现这种组柜出口的方法，减少费用支出的同时也给许多中小企业提供了许多发展机会。这种物流模式是外贸领域的一个新现象，除了开展原有的出口业务外，可以进一步开展企业对企业的出口业务，还可以采用简化申报、快速通关等方法。海关是赞成市场采购贸易与跨境电商的联合的，这两种模式通过货物拼箱的方式，并采用电子关锁进行智能控制，这样能够进一步降低企业的物流成本。

## 4. 山东省跨境电子商务物流目前的问题

### 4.1. 运输周期过长，成本过高

跨境电商物流包含多个环节，与国内电商物流相对比，产业链更长，过程更繁琐复杂。特别是海关和检验等部门面临着极其复杂的业务，面临巨大的问题和风险，加上海关周期时间长、协调困难，放慢了物流运输的时间，从而需要花费更多的物流资金。同时，配送周期太长，会增加客户的不满意度，也很大程度上降低了他们的购物感受，这就会增添退货的概率。退货数量增加，会使物流往返次数变多，也就象征会大量磨损人力和物力，扩大了损失，这无形中也增加了物流的成本消耗。此外，如果运输途中发生的运输转让较多，包裹的丢失和破损的概率也会在会逐渐增加，最终会使产品损耗成本也越来越多。

### 4.2. 物流基础设施不完善

山东起步较晚，设施不够健全，物流环境还需要更好的改善。尤其是在跨境电商的不断成长情况下，存在的基础物流配送设施、配送服务等很难使得跨境电商得到充分的发展。而跨境电商涉及到一系列物流问题，需要创设更有效的物流系统，以及更先进和更完善的物流设施来解决这些问题。山东省物流运输设施建设十分薄弱，设施不完善，设备简陋，跨境物流更是落后于国际先进物流企业，规模小，设备陈旧，信息化程度低。比起美国等发达国家的物流，山东的物流网络覆盖面小，物流基础建设不够完善[2]。主要表现在物流通道交通建设滞后，跨境物流配套设施不够完善，口岸物流枢纽作用有待于加强。

### 4.3. 缺乏专业化的第三方物流企业

我国第三方物流企业还是有不少的，但专业性程度高的第三方物流企业却少之又少，而且主要范围是在我国内部提供物流服务。眼下，为山东跨境电商服务的快递企业有：联邦快递、敦豪速递等。除了基本的物流企业，专业的第三方物流企业也逐渐慢慢兴起，但是在跨境电商高速成长的今天，市场中专业的第三方物流企业还是非常稀缺的。与国际快递服务相比，山东大部分的物流企业就呈现的没有那么有优势了，因为山东这些企业只仅仅提供最基本的配送服务，而缺乏专业性。

### 4.4. 跨境电商物流人才匮乏

鉴于山东跨境电商物流具有运输周期长、程序复杂等特征，对从业人员提出了更为严格的要求[3]。当前从事跨境电商物流的职员大多是外贸专业方面的，并且对外语有较高要求。而且跨境电商对小语种的需求量大，像俄罗斯、西班牙等这些国家，在物流方面有很大的发展潜力，但却因为语言的关系使得物流的发展受到了限制。而且专业的跨境电子商务物流人才需要熟悉物流方面的相关技能和知识，与此同时还要了解各平台的交易细则和相关信息。随着跨境电商的发展，许多高校也开设了这方面的专业，但是国内大多高校在培养跨境电商的学生时，重理论轻实践，导致跨境电商专业的学生与企业所需要的人才不一致。基于以上的情况，专业人才供应不足，会在一定程度上阻碍了跨境电商的发展。

## 5. 山东省跨境电子商务物流的发展对策

### 5.1. 建立海外仓，选择适合的跨境物流模式

海外仓是在跨境电商目的地国家创设储存仓库。当海外顾客下订单时，卖家就可以立即做出回应，及时通知国外仓库进行商品的准备，并且从该国仓库运送到其它目的地国家。同时，整合国外仓库的物流特点，能够保证货物及时的交付给顾客。在国家政策的指引下，中国政府应与大型国有企业强强联合，建设海外仓库。扩展海外仓的应用范围，这个模式的运用不但提升了物流效率，而且也加强了经营者和消费者的权益保护。此外，海外仓中商品的集中运发，能够有效降低运输成本。而且海外仓采取大包装代替小包装的形式，减少了包装成本的消耗，而且还可以经由海外仓直接进行退换货，这样能够很大程度上解决跨境退换货带来的许多问题。在最短的工作日内将货物送到消费者手中，利用当地优质的物流供应商，是建设“海外仓”的优势，大大提高了运输效率。

### 5.2. 加速物流基础设施的建设

建设物流基础设施，能够有效地推动跨境电商行业发展。我国跨境电商行业所涉及的领域十分广泛，因此加快物流基础设施建设刻不容缓。可以加大对物流基础设施的投资，这能为跨境电商的发展创造更为有益的环境。因此加强物流基础设施的投资，能够更好地推动跨境物流行业的发展，为跨境电商行业的发展奠定基础。山东省内的物流企业比较多，但是跨境物流要发展好，需要规模大、实力强的企业来带动，这就需要发挥大型物流企业的领头羊作用，充分利用他们在行业的号召力，积极参与合作，一起加速物流基础设施的创建，进而更好地推动跨境电商行业的可持续发展。

### 5.3. 积极发展专业的第三方跨境电商物流企业

积极开拓第三方跨境电商的物流服务，可以推进运输周期的相对缩短，减少配送费用，从而改善了消费者的用户感受，带动了跨境电商的发展。目前，山东地区的第三方跨境物流公司仍然属于较低水准。对此，政府要鼎力扶持第三方参与跨境电商物流公司，增强他们的专业化程度和效益。专门的第三方物流公司需要投入较大的资金和政府政策的更有效的支持，商品在运输途中才能获取更好的安全保障，从而能够降低物流损耗，减少成本。因此，我国的第三方跨境电商物流公司才会有所改良，还能够为其他地区的跨境电商提供一个更加专业化的物流服务，这将会让我国的跨境电商行业在全球市场上极富有竞争力与优势。

### 5.4. 强化跨境电商物流人才培养

要想提高跨境物流专业技术人员的综合素质，需要地方政府、高等院校和企业之间的强强联手，全力以赴地推动高校跨境电商与物流技术专业的有效融入，并开设相关专业的学科，加快培育跨境电商与物流产品领域所需求的专门技术人才。在人才的培养中，要充分发挥政府的作用，充分利用社会各物流企业的有效资源，积极谋求合作共赢，共同拟定人才培养的目标和人才培养方案，组建双师团队、开设课程、建立实训基地[4]。鼓励山东各高等学校与培训机构联手加强对电子商务人才的培养，进行模块式教学，构建校企合作平台，加强学生社会实践和实习，为企业传输专业人才，满足企业需求。

## 6. 总结

综上所述，根据山东独特的地理优势和国家政策的支持，物流作为跨境电商行业中的一个关键要素，给山东跨境电商行业带来发展机遇。国际经济形势不断得到改善和调整，山东进出口贸易额将进一步增长。虽然跨境电商物流正在成长壮大，但还存在许多不足，在运输周期、成本管理、基础设施、专门技

术、人才政策等领域仍然存在很多亟待解决的问题，但是有着国家政策的支持，也随着互联网的发展，会带动山东省的跨境电商发展也越来越好，物流模式也日趋形式多样。山东应该充分利用自己的优势，挖掘潜力，发现自身不足之处，积极抓住机遇，发展自己，创新物流模式，以促进跨境电子商务货物贸易更快更好发展。

### 参考文献

- [1] 潘艳敏. 我国跨境电商产业核心竞争力培育路径研究——基于钻石模型[J]. 现代商业, 2022(23): 37-39.
- [2] 贾婷立, 代燕, 杨文秀. 浅谈我国跨境电商背景下的跨境物流发展[J]. 中国储运, 2021(2): 113-115.
- [3] 寻静雅, 董文韬, 孙腾飞. 山东省跨境电商发展存在的问题及对策——基于南北差异分析[J]. 农业网络信息, 2016(11): 29-31+46.
- [4] 石爱玲, 巩乾雯, 王甜甜. 山东省跨境电子商务发展对策研究[J]. 现代经济信息, 2015(21): 330.