

Research on Rural Tourism Integration Innovation under the Background of New Urbanization

—Taking Rizhao City as an Example

Tairan Niu, Hezhi Dai*

College of Geography and Tourism, Qufu Normal University, Rizhao Shandong
Email: 664547633@qq.com, *dhzh@qfnu.edu.cn

Received: Apr. 25th, 2019; accepted: May 8th, 2019; published: May 15th, 2019

Abstract

In the middle and late 20th century, the rise of rural tourism in China has aroused the attention of many scholars. Since 1999, Rizhao rural tourism represented by Rizhao “fishing house music” has flourished, and Rizhao folk tourism reception center has become the largest folk custom in Shandong Peninsula. Based on the new urbanization as the background, combined with the development of rural tourism in Rizhao City, this paper analyzes the Rizhao City’s “fishing house” from the perspective of tourism resources, ecological environment, tourism products and comprehensive services from the current situation of Rizhao’s “Fishing Jiale” folk custom tourism. Based on the current situation of folk tourism, and on the basis of rural tourism in Rizhao City, especially the “fisher house” rural tourism, with the new urbanization as the background, some suggestions for accelerating the development of fishermen’s music were put forward.

Keywords

Delights-in-Fishermen, Leisure Fisheries, Problems, Countermeasures

新型城镇化背景下乡村旅游融合创新研究

——以日照为例

牛泰然, 代合治*

曲阜师范大学地理与旅游学院, 山东 日照
Email: 664547633@qq.com, *dhzh@qfnu.edu.cn

收稿日期: 2019年4月25日; 录用日期: 2019年5月8日; 发布日期: 2019年5月15日

*通讯作者。

摘要

二十世纪后期, 我国乡村旅游兴起, 引起了众多学者的关注, 自1999年以来, 以日照“渔家乐”为代表的日照乡村旅游蓬勃发展, 日照民俗旅游接待中心已然成为山东半岛最大的民俗接待基地之一。本文以新型城镇化为背景, 结合日照市乡村旅游发展状况, 从日照“渔家乐”民俗乡村旅游现状出发, 从旅游资源、生态环境、旅游产品以及综合服务等方面分析了日照市“渔家乐”民俗旅游的现状, 并在此基础上对日照市乡村旅游特别是“渔家乐”乡村旅游, 以新型城镇化为背景, 提出了部分加快渔家乐发展的思考性建议。

关键词

渔家乐, 休闲渔业, 问题, 对策

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十八大以来, 各界学者对关于新型城镇化发展的研究逐渐成为热潮, 新型城镇化是解决“三农”问题的有效途径之一, 对乡村旅游产业的成长支应了强大的动力。新型城镇化与乡村旅游的融合互动, 是落实全面建设小康社会新的有效助力之一。乡村旅游是旅游业与当代农业乃至渔业创新结合的新型旅游形制, 是以休闲度假为目的, 以广大的农村及渔村为活动空间, 融入农业(渔业)生产、农民(渔民)生活和农村(渔村)生态, 依靠城镇周围的乡村景观、田园风景和农村资源, 向城乡居民开发的集旅游、休闲、观光、体验的旅游类型。城镇化的快速发展及迅速普及, 人们对城市景观产生一定的“审美疲劳”, 渴望实现心灵旅行, 宁静质朴的乡村自然风光成为首选。近年来, 国家对乡村旅游的发展也越来越重视, 旅游扶贫、旅游富市相关政策层出不穷, 对于第三产业的开发扩大规模提高重视, 使得旅游业得到大力发展, 已然成为许多地区的重要产业。乡村旅游不仅能够促进城镇居民了解乡村习俗, 还能促进城乡发展项目的融合, 为城市带来巨大的经济效益, 目前全国各地市都在竭力挖掘自身旅游潜力, 力图促进旅游的潜在能量落实为经济效益。“渔家乐”是乡村旅游的类型之一, 是以当地渔村的渔民为旅游接待者, 为城镇市民提供吃、住、游、玩、娱等活动, 它体现了现代乡村旅游自然、宁静、淳朴的特点, 满足了城镇居民走出城镇、回归自然的心态[1]。

2. 日照“渔家乐”旅游的发展现状

2.1. 日照乡村旅游现状

日照市 1999 年试点“渔家乐”民俗旅游, 通过不断发展, 当下日照市民俗旅游村已到达 30 个, 民俗旅游户 3000 户、床位 8 万多张, 单全国农业旅游示范点就已经被国家旅游局确定下六个。目前, 日照已成为全国最大的民俗旅游接待基地, 旺季日接待过夜游客近 20 万人次, “渔家乐”民俗旅游成为日照市旅游业的一大品牌, 在 30 个民俗旅游村中有 14 个民俗旅游度假村属于“渔家乐”性质, 分别是任家台民俗旅游度假村、吴家台民俗旅游度假村、李家台民俗旅游度假村、张家台民俗旅游度假村、大泉沟

日照地区的休闲旅馆主要以家庭为主, 公营旅馆较少。

2.2.2. 渔业体验型

渔业体验型, 是为“渔家乐”的旅游开发所打造的一种旅游活动, 主要是旅游者提供平时难以接触的渔业劳动机会使游客劳作中接受教育, 与大自然进行亲密接触, 现如今来自城市的旅游人群, 对旅游需求不再满足于高楼林立, 更多的是一种关于远离喧嚣都市体验浓郁的乡土情怀的错位需求[2]。渔业体验旅游已成为热门旅游活动的主流之一, 并具有一定的教育意义。而对当地渔民来说, 通过接待旅游者体验活动, 可以获取吃饭、住宿等收入, 增加了渔民的收入。

2.3. 日照“渔家乐”

1999年以前, 所有渔村绝大多数都靠出海捕鱼为生, 1999年以后, 大量外来游客涌入日照市, 当时日照市接待外来游客能力有限, 基础设施不够齐全, 王家皂渔村首先进行旅游接待, 王家皂村民把自己多余的房间以及床位用来接待外来游客, 分散了日照市旅游接待的压力。2000以后, 在政府呼吁以及已经接待游客的村落的宣传下, 各个沿海渔村纷纷开始接待外来游客, 部分外来人员也进入沿海村落进行经营渔家乐, 并开始经营多样化, 日照市的众多渔民村拥有庞大的外来游客接待能力, 渔家乐旅游成为日照旅游资源的独特优势。以“吃渔家饭、住渔家屋、享渔家乐、体渔家情、购渔家特产”口号为代表, 渔家乐开始兴起, 日照旅游业以渔家乐为代表的乡村旅游在2000年以后迅速发展, 渔家乐为代表的乡村旅游从此成为日照旅游业的一大特色。根据海洋旅游活动特点、海洋旅游资源组合、海洋旅游产品的内涵及海洋旅游需求趋势, 在分析大量资料的基础上, 从规划设计的角度, 对我国海洋旅游产品作归纳, 认为目前我国海洋旅游产品开发大致可分为6大类、20小类(表1)[3]。

Table 1. Classification of oceanic tourism products

表 1. 海洋旅游产品分类

大类	小类
海洋亲水活动	海上游乐休闲、康体健身活动、海底潜水、探险; 海滨浴场
滨海观光、度假	滨海、岛屿度假、海岸、海岛、海上观览
海洋文化体验	海洋物产工艺品、纪念品、保健品、化妆品及其生产基地; 海洋宗教朝拜; 海洋爱国主义教育基地; 海洋科学考察; 海洋影视文艺作品; 各种形式的渔家乐、海鲜美食
海洋主题活动	海洋主题公园(包括各种体现海洋科普知识和海洋科技的海洋馆、水族馆); 海洋体育赛事; 海洋节庆
创造性海洋旅游产品	海洋影视基地; 大型海港; 跨海大桥
海洋旅游外延产品	海洋气象景观; 海洋景观房产; 航海(邮轮)旅游

近几年来, 日照渔家乐旅游蓬勃发展, 到2015年夏季结束, 共有9.7万张床位, 14个民俗旅游度假村, 日照沿海民俗旅游度假村到目前为止已经得到充分发展[4]。日照市渔家村有着独特的风土人情, 有着悠久的民俗文化, 有着以渔民为主题的一系列生活特色, 如“吃渔家饭、住渔家屋、享渔家乐、体渔家情、购渔家特产”等吸引了外来游客到日照体验渔民生活。渔民村在早些年前以捕鱼为生, 所以渔民村位置都距离海岸线很近, 渔民村都有着天然的沿海风情环境、有着绝佳的旅游地理位置。这种独特的位置、沿海的风光深深吸引着外来游客。另外, 日照拥有丰富优质的滨海沙滩旅游资源, 有着独特的岛礁景观, 日照市渔家村都距离滨海沙滩风景区路程很近, 形成了沿海民俗旅游度假村, 给外来游客提供了充分体验滨海沙滩生活的机会。根据我国海洋旅游产品分类, 目前日照已经较为成熟的海洋类旅游产品有海上游乐休闲、康体健身活动、海滨浴场; 滨海、岛屿度假、海岸、海上观览; 海洋物产工艺品、

纪念品、洋科学考察、海洋影视文艺作品; 各种形式的渔家乐、海鲜美食; 海洋主题公园(包括各种体现海洋科普知识和海洋科技的海洋馆、水族馆); 海洋体育赛事; 海洋节庆以及海洋景观房产, 共计占海洋类旅游产品五大类, 发展较为成熟。

2.4. 日照地区“渔家乐”存在问题

目前“渔家乐”经营人员多为农户, 缺乏专业指导。旅游从业人员代表着日照旅游的形象其好与坏关系着整个旅游市场, 日照市乡村旅游特别是渔家乐旅游从业经营人员大多都是当地村民, 当地村民经营渔家乐并不具备专业知识以及专业素质, 他们对酒店型“渔家乐”经营模式并不了解、对旅游业的体会并不深刻, 大多数只是单纯的凭借经验在经营。当地村民经营意识并不强烈, 并不具备从事旅游所需要的专业素质, 当地村民的经营模式不能适应现代旅游的发展, 当地村民在经营渔家乐的时候很容易出现问题。因此需要培训大量具备专业素质和知识的旅游从业人员来保证和维持日照乡村旅游业的高速发展。

旅游度假村整体环境有待提高。由于日照市民俗旅游度假村是由过去的渔村演变而成, 村落里的生活环境仍然达不到外来游客的要求, 比如村落内会有流浪犬只、老鼠等小动物, 给村落里的环境带来了负面影响, 村落内的“渔家乐”虽然经过装修, 但是住宿环境仍然处于低水平、低层次, 当地村民对旅游环境的重要性体会不深, 并不懂得维护好度假村的生活环境, 造成了民俗旅游度假村一直处于低端化。

同类行业竞争激烈。日照处于山东半岛东南部位置, 距青岛 150 km, 并且与连云港隔海相望, 北有青岛、烟台、威海, 南有连云港, 所以日照的旅游区位属于弱势, 日照受制于其中处于不利地位。并且青岛、连云港、威海蓬莱等其他山东半岛沿海城市的旅游业发展起步早、规模大, 导致了日照旅游业的发展面临着很大的竞争压力。

乡村旅游产品过于单一。日照沿海一带具有近 15 个民俗旅游度假村, 每个民俗旅游度假村经营模式几乎完全一样, 产品特色也几乎一致, 忽略了地区特色, 没有做到因地制宜。乡村旅游资源的开发也相对滞后, 不能适应现代旅游的发展。日照海滨资源的规模和质量几乎是山东半岛之最, 日照市独特的太阳文化也是其特有的魅力。但这种高质量的旅游资源并没有开发出与其知名度相适应的旅游产品。只是一味单纯的开发滨海沙滩, 更加促使了沙滩污染。使日照旅游的开发速度远远落后于现代旅游业的发展趋势。

环境污染严重。由于日照市沿海一带民俗旅游度假村开发速度过快, 给沿海环境带来了前所未有的压力, 沿海沙滩以及礁石滩人流量过大, 超过了环境承载力, 环境破坏速度加快, 天然生态环境污染加快。

市场恶性竞争, 民俗旅游秩序混乱, 损害日照市旅游形象。市场秩序是任何一个产业发展的前提, 旅游市场秩序关系到旅游市场能否正常运作、向前发展的关键。日照市民俗乡村旅游开发以来, 政府率先扶持王家皂民俗旅游度假村的发展, 政府通过基础设施的建设以及扶持试点渔家等方式让王家皂民俗度假村率先发展, 而后乔家墩子等周边村落受到影响, 开始进行乡村旅游的发展。在一系列的主动、被动发展过程中, 政府并没有进行正确的引导和进行规范化管理, 只是一味的进行发展, 导致目前市场恶性竞争, 一味压低价格, 使沿海民俗旅游变成低价低质的乡村旅游, 步入了恶性循环中。现在的日照“渔家乐”几乎成了“低价格”的代名词, 每个“渔家乐”都参与到了“价格战”之中, 使“渔家乐”价格越来越低, 随之成本越来越低, 质量也越来越低, 使原本富有风俗特色的民俗乡村旅游变成了低价低质的低端旅游, 把日照市的旅游也带进了低端旅游的深渊。市场的恶性竞争损害了旅游者、损害了民俗度假村内的“渔家乐”、更损害了日照市的旅游形象。

3. 新型城镇化背景下加快渔家乐发展的思考性建议

3.1. 进行整体规划并扩展农业功能

日照民俗旅游的吸引力已经得到证明,但快速开发的同时带来的负面影响也客观存在。协调好开发与保护的关键点在于科学规划。日照市共有30个民俗旅游度假村,以沿海一带14个渔家民俗度假村为主,应尽快对各个度假村进行整体规划、整体包装,大力发展乡村旅游渔业体验休闲游,打造出不同层次、不同规格的度假村,以吸引各种消费水平各种层次的游客。对度假村内的住宿环境、周边环境进行整体设计、统一标准。合理开发旅游产品,规划好各种外来游客的需求层次,真正从经济上实现可持续发展。

3.2. 建设主题度假村,挖掘渔业文化

民俗旅游产品没有地方民俗特色就没有了生命力,发展当地民俗旅游,就要突出当地特色,设计出具有竞争力和综合吸引力的产品。要使旅游度假村“标准化”与“个性化”相结合[5]。目前以沿海一带为主的渔家度假村产品单一,各个度假村经营模式以及经营产品几乎相同。比如日照市沿海李家台度假村距海较近,可以打造成“观海村”、“海景村”;比如日照市桃花岛度假村沿海一带盛产海鲜,可以以“海鲜宴”为主题打造成特色村[6];再比如日照市任家台度假村曾拍摄过《老渔村》电视剧,可以把任家台度假村打造成渔村影视基地,总之,一定要把当地最有特色的东西拿出来进行挖掘和开发。日照民俗旅游的重点应该在“海”与“渔”上,重点研究日照海洋文化、渔民文化,如生活习俗、社会组织民俗、节日民俗、渔民特色、海洋特色等。仅从“渔”文化上就应该从开光到上杠、从接海到拿行,这些渔业民俗无论是信仰民俗还是物质民俗都应该加以认真研究[4]。建设不同主题的民俗度假村,使日照乡村旅游差异化,丰富民俗度假村的文化内涵。除了在渔家吃住之外,还应该设计一些渔家周边产品,使“渔家乐”旅游模式更加丰富,使外来游客有更多的选择余地,比如“渔家乐”周边的篝火晚会、“渔家节”、“海洋啤酒节”、出海捕鱼等周边项目。

3.3. 培养民俗旅游度假村专业经营人员

日照沿海旅游度假村“渔家乐”经营人员专业素质有待提高,应该对经营人员进行大批量培训,让“渔家乐”经营人员全面了解日照市旅游业,提高经营人员的专业知识、专业素质,使经营人员从思想上转变、从宏观上考虑日照旅游业发展方向,使经营人员正确面对民俗旅游度假村内存在的问题[7]。意识到低价低质的“渔家乐”旅游给日照旅游带来的不良影响、意识到日照市乡村旅游可持续发展的重要性。

3.4. 改善旅游度假村周边环境

日照市旅游之所以发展,是因为日照拥有天然的海滨风光、优美的自然环境。日照市的环境质量是发展日照旅游业的基本前提条件[8]。近几年来,日照民俗旅游度假村接待外来游客数量猛增,客流量的急剧增长给日照民俗旅游度假村周边的环境带来前所未有的压力,沙滩污染、礁石减少,严重破坏了日照市天然的滨海风光[2]。日照市政府应该对日照民俗旅游度假村周边的滨海旅游资源进行规划管理、分区管理,保护和改善旅游度假村周边自然环境[9]。

3.5. 加强日照旅游度假村的市場管理,提高服务质量

随着日照民俗旅游度假村规模的不断扩大、“渔家乐”经营人员的不断增加、外来人员经营“渔家乐”人数增加,日照民俗旅游的竞争也越来越激烈,在一系列的主动、被动发展过程中,目前市场恶性

竞争严重, 一味压低价格, 使沿海民俗旅游变成低价低质的乡村旅游, 使原本富有风俗特色的民俗乡村旅游变成了低价低质的低端旅游[10]。日照市政府应该对市场加以管理和规划, 不能一味的放任其发展, 市场秩序对于一个产业来说是极其重要的, 日照市政府在鼓励民俗旅游发展的同时应该加以宏观管理, 保证民俗旅游市场秩序、提高服务质量、提高旅游质量、脱离日照民俗旅游低端化。

参考文献

- [1] 李文娟. 基于农家乐的视角下乡村旅游产业发展研究[J]. 农业经济, 2015(6): 89-90.
- [2] 王艳萍. 打造“农家乐”休闲文化旅游金品牌问题研究——以河北唐山市为例[J]. 中国商贸, 2011(33): 155-156.
- [3] 周国忠. 海洋旅游产品调整优化研究——以浙江省为例[J]. 经济地理, 2006, 26(5): 875-878+883.
- [4] 邹杰, 吴军. 乡村旅游社区发展模式研究——以日照渔家乐为例[J]. 国土与自然资源研究, 2015(5): 78-81.
- [5] 梁华, 周武生. 乡村旅游经营模式的选择——以广西为例[J]. 农业经济, 2012(11): 83-85.
- [6] 卢可, 马丽卿. 乡村振兴战略背景下乡村旅游发展研究[J]. 农村经济与科技, 2019, 30(1): 77-79.
- [7] 李娇. 休闲农业与乡村旅游管理经营模式探讨[J]. 现代园艺, 2018(11): 22.
- [8] 赵爱民. 供给侧改革下中国休闲农业与乡村旅游发展研究[J]. 世界农业, 2018(11): 241-245.
- [9] 王新越, 朱文亮. 山东省乡村旅游竞争力评价与障碍因素分析[J]. 地理科学, 2019, 39(1): 147-155.
- [10] 琚胜利, 陶卓民, 钱进. 基于游客网络关注度的南京市农家乐、旅游农庄空间集聚研究[J]. 中国农业资源与区划, 2018, 39(12): 262-268.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2168-5762, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: gser@hanspub.org