

Development Status, Problems and Countermeasures of Leisure Agriculture in Hainan

Wubo Fan^{1,2}, Youpeng Ke³, Xuan Chen²

¹Zhanjiang Experimental Station, Chinese Academy of Tropical Agricultural Sciences, Zhanjiang Guangdong

²Environment and Plant Protection Institute, Chinese Academy of Tropical Agriculture Sciences, Haikou Hainan

³Hainan University, Haikou Hainan

Email: fanwubo@163.com

Received: Sep. 28th, 2016; accepted: Oct. 15th, 2016; published: Oct. 18th, 2016

Copyright © 2016 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

This paper analyzed the development status and problems of leisure agriculture in Hainan, and the development ideas and countermeasures were put forward.

Keywords

Hainan, Leisure Agriculture, Development

海南休闲农业发展思路及对策建议

范武波^{1,2}, 柯佑鹏³, 陈炫¹

¹中国热带农业科学院湛江实验站, 广东 湛江

²中国热带农业科学院环境与植物保护研究所, 海南 海口

³海南大学, 海南 海口

Email: fanwubo@163.com

收稿日期: 2016年9月28日; 录用日期: 2016年10月15日; 发布日期: 2016年10月18日

摘要

本文分析了海南休闲农业的发展现状及存在问题，提出了海南休闲农业的发展思路和对策建议。

关键词

海南，休闲农业，发展

1. 引言

2016年中央一号文件《关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见》提出，大力发展休闲农业和乡村旅游，积极扶持农民发展休闲旅游合作社，引导和支持社会资本开发农民参与度高、受益面广的休闲旅游项目[1]。由此说明，发展休闲农业，对促进农民奔小康至关重要。2009年12月，《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》(国发(2009)44号)发布，标志着海南国际旅游岛建设上升为国家战略，海南休闲农业发展也面临新的历史机遇[2]。

2. 海南休闲农业发展现状

2.1. 机构及政策

2009年，海南成立省休闲农业发展局，为海南休闲农业快速发展提供了机构保证，这在全国是最早的。同时，海南也制定了休闲农业发展规划及配套支持政策。如通过制定《海南休闲农业发展规划(2011~2020年)》以及《关于扶持海南休闲农业发展的若干意见》，规范休闲农业发展；发布《海南省休闲农业发展规划(2014~2020年)》，提出力争到2020年，海南省规模化、集约化休闲农业基地达1000家以上，创建“全国休闲农业与乡村旅游示范点”20个，省级休闲农业示范点达到200个。年接待游客2500万人次以上，带动就业10万人，人均年收入3.5万元以上；2016年又出台了《海南省休闲农业电子商务平台试点建设实施方案》和《海南省休闲农业工作要点》(琼农字[2016]14号)。

2.2. 发展基础

海南政府融合绿化宝岛、美丽乡村、休闲农业三项工程项目于一体，促进休闲农业的发展。“绿化宝岛”工程总投资达30.4亿元，造林面积达136万亩，森林覆盖率提高到61.9% [3]。“美丽乡村”工程调整了产业结构，实施生态循环工程，发展海南热带特色现代农业，创建省部级“美丽乡村”24个。休闲农业工程创建了100个休闲农业示范点，建设具有乡村旅游、休闲观光、度假功能的村庄60多个[3]。

2.3. 发展现状

海南省休闲农业发展起步较晚，但近年来海南休闲农业发展快速。已开辟了四条休闲农业与乡村旅游精品线路：以海口为中心，连接文昌、澄迈、定安的北部都市体验休闲线路；以三亚为中心，连接陵水、保亭、乐东的南部都市热带海滨观光线路；以琼海为中心，连接万宁的东部滨海度假休闲线路；以为琼中中心，连接五指山、白沙、屯昌的中部热带雨林休闲线路；以儋州为中心，连接昌江、临高、东方的西部海南文化体验休闲线路。截至2014年底，海南省休闲农业企业220家，资产总额55.4亿元，直接从业人数1.8万人，带动农户2.7万户，接待旅游人数1100万人次，占2014年全省旅游人数的1/5以上，营业收入8.7亿元。有全国休闲农业与乡村旅游示范县2个，全国休闲农业与乡村旅游示范点10

个，五星级企业 8 个、四星级企业 8 个、三星级企业 12 个，评定省级示范点 100 个。农业部认定的中国最美休闲乡村 7 个(2014 年 3 个，2015 年 4 个) [4]。

3. 海南休闲农业存在问题

3.1. 地方区域利益驱动，全局规划难以奏效

尽管海南休闲农业发展全局上有一定的统筹规划，但各市县受利益驱动，各自为政，规划布局缺乏合理性和科学性，也不注重区域特色和高质量标准，而是追求数量上的多多益善。一些地区的领导、经营者和农户急于追求经济收入，仅利用现有农田、果园、牧场、养殖场一哄而上，造成项目建设重复，功能雷同。缺乏组织化管理，互争客源、压价竞争，结果因低层次开发，产品品位不高，配套设施和环境较差，则逐渐衰落而停业。更有甚者造成了生态环境和景观的破坏。

3.2. 雷同同质较为普遍，特色挖掘缺乏深度

海南休闲农业休闲内容相对单一，经营项目与经营产品同质化严重，个性化创意不足，特色资源挖掘不够，对游客吸引力小。海南是典型的热带亚热带地区，热带亚热带资源丰富多彩，然而无论是作物品种资源开发利用，还是热带农产品的深加工等方面，都有待深入挖掘。此外，农耕文化挖掘更是不足。海南的农耕文化具有很强的地方特色，如何把这些差异与海南的黎族、苗族等文化进行有机结合，创造出更多满足不同消费群体的多元化消费需求；如何把休闲农业从卖方市场扭转为买方市场，是摆在广大休闲农业企业面前的重大课题。

3.3. 区域市场没能细分，市场定位随意性大

海南陆地区域不大，但各市县所面对的客源市场却有较大的差异性。以海口、三亚为例，海口休闲农业面对的消费群体多为本市市民，岛外游客虽有一定比例，但以出差到海口或到海口探亲访友的居多；三亚更多的是岛外旅游团体、散客或岛内城镇居民为主，而本市市民却不多。由此可见，海口与三亚的休闲农业所面对的客源市场具有明显的差异性。然而，纵观海南休闲农业的发展，绝大多数没能对客源市场进行细分，更多的是盲目跟风发展，缺乏特定的消费群体及个性化经营项目。

3.4. 市场季节性反差严重，市场客源难以掌控

海南休闲农业普遍以节假日游为主，游客选择休闲农业游的时间大多集中在法定假日和周末。法定假日选择休闲农业旅游的主要是自驾游，且以家庭和亲戚朋友为单位；而在双休日，则是单位客户和家庭客户为多。游客的过渡集中，使休闲农业设施的利用效率大大降低，增加了接待成本。同时由于休闲农业具有农业最基本的特征，受季节的影响大，且休闲农业属于一个易产生较大同质性的行业，市场客源变动较大，难以有效掌控，各项旅游设施难以得到充分利用。

3.5. 农村金融孵化滞后，产业资本投入不足

海南休闲农业产业还处在起步阶段，缺乏与休闲农业相关产业配套的信贷、财政资金补贴、税收等方面的扶持措施。特别是在信贷方面缺乏强有力的扶持政策措施。由于休闲农庄的土地、住房等不能作贷款抵押，休闲农庄到银行基本上贷不到款。休闲农业涉及种养、加工、三产服务等多个环节，发展需要大量资金投入，光靠企业自身资金远远不够。海南省各级政府安排发展休闲农业的扶持资金很少，至今未设立休闲农业专项资金，全靠企业自筹解决，休闲农业企业在完成首次资金投入后，难有第二次投入能力，使休闲农业的发展受到较大限制。

3.6. 基础设施薄弱，专业素质参差不齐

海南休闲农业项目基础设施和公共服务设施配套不足。缺乏统一的道路指示牌等标识系统，加上交通不便，存在“路难走、点难找、车难停”等现象；休闲农业景区餐饮和住宿环境卫生条件差，垃圾污染严重，旅游者再访率低；饮食条件差，住宿环境简陋等，不能满足游客的旅游需求。海南休闲农业从业人员素质相对不高。一是缺乏专门的经营管理团队和具有专业知识的经营人才；二是从业人员总体素质普遍较低，服务人员以当地村民为主，多数未受过正规的教育和培训，文化水平不高，服务意识不强，难以满足产业发展需求；三是管理水平较低，缺乏与产业发展相关的建设、安全、餐饮、住宿、环保、卫生、服务等多方面的行业标准或规范。

4. 海南休闲农业发展思路

4.1. 加强领导，规范管理

海南省政府必须将发展休闲农业纳入新农村建设的日常管理中，采取政府主导、各方支持，经济、行政等相关配套政策指导。尽快制定和出台休闲农业发展的政策、法律、法规，支持休闲农业的建设和发展。大力推进休闲农业行业标准，实行行业管理标准化，设立各种管理标准体系和行业服务标准体系，从资源、环境、市场、服务、交通、效益等多方面进行规范管理，定期进行评估，实行优者奖励和支持制度，确保海南休闲农业健康发展。

4.2. 科学规划，合理布局

要合理规划。考虑海南北部、南部、东部、西部、中部五个区域的均衡发展，条件成熟(客源丰富、发展自然条件好、有资金雄厚的投资商、当地政府重视等)的区域可适当多发展。同时应注意保护农村生态环境和人文环境，不破坏乡村的原始自然风貌，尽量避免对野生动植物资源的干扰和破坏，充分利用当地的特色和资源优势。要合理布局。按三线贯通联结规划、中部休闲、其它区域观光的布局。休闲农业点建设的一个关键条件是交通便利。海南休闲农业点最好分布在东线、西线和中线高速公路附近，而且要覆盖到各条路线，每条线路上都要有点可看，各具特色。各区域的休闲农业点，可依据当地的资源条件进行规划建设。如，东部区域休闲农业旅游可借助琼海博鳌会议的知名度，加强营销，扩大客源，争取更多的岛外客人。西部区域的儋州被誉为“诗乡歌海”，荣获“中国民间艺术之乡”、“全国诗词之乡”、“全国楹联之乡”三块金牌。儋州调声和晒盐技艺是国家非物质文化遗产。又有世界闻名的中国热带农业科学院及热带植物园等热带农业资源。休闲农业要结合这些文化及农业资源，打造独特风景。

4.3. 注重选址，突出内涵

休闲农业点运营的一个关键是要有充足的客源，因此选址很重要，可以依附中心城市发展、依托重大项目选点、旁依名山名景建设。如，海口是省会城市，三亚是国际旅游城市，人口密度较大，休闲旅游需求较高。这两个区域要以满足本地和外地游客多样化消费需求为目标，可建设以大型设施农业为基础，以新、奇、特等高档农产品生产为主，集休闲、观光、度假、教育为一体的综合性休闲农业园区、农业主题公园、观光采摘园和休闲农庄，打造现代农业新型产业模式。在文昌航天城、琼海博鳌亚洲论坛、三亚世姐基地、中海油东方气田和化肥等重大项目附近建设休闲农业点是可取的。重点项目附近的休闲农业点建设，应以功能衔接和特色互补为重点，突出服务功能，强化休闲体验，满足多元需求。

4.4. 培养人才，加强合作

休闲农业作为一个新兴产业，包涵一、二、三产业的经营内容，涵盖农业、生态环境、旅游、休闲、

文化等多学科知识，需要兼具系统知识的专业人才。要建立、完善休闲农业经营管理学科体系，传授景观生态学、旅游经济学、农业规划学、生态经济学、市场营销学等内容，为休闲农业的发展奠定坚实的人才基础。注重人才培养的同时，要加强合作，如加强与台湾的合作。台湾是休闲农业领域的领头羊，早在 20 世纪 60 年代就开始发展休闲农业，经过 50 多年的发展，已经进入较为成熟的阶段。琼台两岛文化传统背景大体相同，自然资源相近，农业形态相似，经济互补性强，休闲农业合作潜力巨大。把台湾的发展理念、资金、技术、人才、管理、经验、特色方面的优势，同海南的劳动力、土地、市场、自然资源等优势结合起来，可推动两岸休闲农业优势互补，合作共赢。

5. 海南休闲农业对策建议

5.1. 发挥政府作用，加强行业管理

政府的长期有力支持，是休闲农业发展的催化剂和保鲜剂。海南休闲农业的发展离不开中央及海南省政府的支持。政府应当从政策上进行支持、资金上进行倾斜，相关政府部门应研究制定发展休闲农业的政策法规，制定统一的行业管理标准，完善休闲农业的服务标准，明确各类农业旅游景区(点)的基本条件及配套设施的标准，统一各类旅游产品的质量标准，定期考核结合不定期抽查，对各类农业旅游景区(点)的服务进行评定，并予公布。积极探索和引进先进的管理技术和管理模式，逐步建立一套完善的休闲农业管理协作机制，推进海南休闲农业发展的良性循环。

5.2. 建立网络平台，加大宣传力度

互联网(尤其是移动互联网)是传播最迅速、传播范围最广、影响最大、最省钱的宣传手段，海南休闲农业旅游应该利用这一广阔的传播平台，加强宣传力度。要努力让互联网平台成为展示海南休闲农业旅游产品、开展休闲农业旅游宣传促销和提升海南旅游形象的一个重要窗口。建立海南休闲农业网和手机 APP，提供休闲农业相关的政策性服务信息。利用多种网络平台，发布海南休闲农业旅游广告，吸引客源。发展海南休闲农业电子商务，可以充分激发休闲农业企业的多品种经营优势，为休闲农业消费者节约信息搜寻成本、扩大选择方式。

5.3. 拓宽投资渠道，形成产业集群

海南省各级政府要搭建融资平台，完善企业融资机制，形成多元化投入机制，拓宽融资渠道，实现投资主体多元化，投资渠道多样化，投资效果显著化。高度重视招商引资工作，通过政府财政资金的投入，积极引导工商资本、民间资本和外商资本开发休闲农业项目。积极创新融资机制，通过股权转让、出让冠名权、经营权等方式，广泛向国内外各界筹集资金，促进海南休闲农业发展。同时，要实现海南休闲农业集群化发展。创建生产标准化、经营集约化、服务规范化、功能多样化的海南现代休闲农业特色优势产业群，打造一批有影响的海南休闲农业知名品牌和节庆活动，可提升产业影响力、社会认知度和产品知名度，有利于提升海南休闲农业国际市场竞争力，促进海南休闲农业走向国际市场。

5.4. 加强业界创新，发展创意农业

创新是推动企业发展的能动力。海南休闲农业发展需要创新发展模式，包括产品与服务模式、经营管理模式、营销模式等方面的创新。产品、服务和营销模式的创新，可提升市场竞争力；经营管理模式创新，可提升可持续发展力。海南各地休闲农业企业应该充分利用当地的资源和区位优势，着力挖掘特色和优势的休闲农业旅游产品，提供特色产品和服务，吸引顾客。休闲农业的发展，还需将科技和人文要素融入农业生产，即发展创意农业。创意农业的精髓是创新和创意，本质是特色。因此，海南休闲农

业发展, 须打特色牌, 开发出有创意、受欢迎的创意农产品。通过建立创意农业门户网站、定期举办创意农业新成果大赛(或创意农业节等)、搭建研讨交流平台、建设示范样板区(园)等方式, 传播推广海南创意农业, 让创意农业为大家所接受、喜爱。

5.5. 强化营销策略, 着力开拓市场

海南休闲农业作为一个“朝阳产业”, 在岛内外的知名度还比较有限。只有增强市场营销意识, 采用多样的市场营销手段, 才能提升海南休闲农业的知名度, 吸引更多的岛内外游客, 进而推动经济效益、社会效益和环境效益的共同提升。如, 发展现代电子商务营销模式, 利用互联网互动性和即时性优势, 以消费者为导向, 根据消费者的不同需求, 划分不同目标市场, 满足消费者的个性化需求, 提供个性化休闲产品定制服务; 通过各种信息化技术, 缩短营销链, 降低营销成本, 提高海南休闲农业旅游和产品的营销效率; 组建大型休闲农业发展集团, 实施品牌化的营销战略, 有效解决休闲农业规模小、分散化、实力弱的发展瓶颈问题, 通过各种促销手段、品牌效应吸引更多的消费者, 促进海南休闲农业做活、做强。

基金项目

本文获海南雪茄烟叶试种研究项目支助。

参考文献 (References)

- [1] 关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见[EB/OL]. http://www.moa.gov.cn/zwl/m/zwdt/201601/t20160128_5000588.htm, 2016-06-30.
- [2] 国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见[EB/OL]. http://www.gov.cn/zwgk/2010-01/04/content_1502531.htm, 2016-06-30.
- [3] 海南绿化宝岛已实施近3年, 造林面积达136万亩[EB/OL]. <http://www.chinanews.com/sh/2014/07-04/6350592.shtml>, 2014-11-03.
- [4] 海南休闲农业发展的建议[EB/OL]. http://hnrh.hinews.cn/html/2016-05/04/content_11_2.htm, 2016-06-25.

期刊投稿者将享受如下服务:

1. 投稿前咨询服务 (QQ、微信、邮箱皆可)
2. 为您匹配最合适的期刊
3. 24 小时以内解答您的所有疑问
4. 友好的在线投稿界面
5. 专业的同行评审
6. 知网检索
7. 全网络覆盖式推广您的研究

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: hjas@hanspub.org