

乡村振兴大调研调查报告

李盼, 曹明玉, 段希翠, 董晔

济南市莱芜区农业农村局, 山东 济南

收稿日期: 2021年12月14日; 录用日期: 2022年1月12日; 发布日期: 2022年1月19日

摘要

本文充分认识实施乡村振兴战略的重大意义, 深刻领会、全面准确地把握中央关于乡村振兴战略的总体要求, 针对行政村基本情况、农作物占地面积、播种面积、产量, 农业产业分布情况开展乡村振兴大调研, 因地制宜, 制定规划, 实现特色产业结构调整, 合理发展布局, 助力乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 特色产业, 发展布局

Investigation Report on Rural Revitalization

Pan Li, Mingyu Cao, Xicui Duan, Ye Dong

Ji'nan Laiwu District Agricultural Rural Area, Ji'nan Shandong

Received: Dec. 14th, 2021; accepted: Jan. 12th, 2022; published: Jan. 19th, 2022

Abstract

This paper fully recognized the significance of implementing the strategy of the country's revitalization, provided a deep understanding of the central government's overall requirements for the rural revitalization strategy, carried out researches for the basic situation of administrative villages, crop coverage, sown area and distribution of agricultural industry. We will formulate plans in light of local conditions to adjust the structure of industries with distinctive local characteristics and promote rural revitalization through rational distribution of development.

Keywords

Rural Revitalization, Special Industry, Development Layout



1. 引言

党的十八大以来,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚持把解决好“三农”问题作为重中之重,不断深化农业供给侧结构性改革,开创了经济平稳较快发展与社会和谐稳定新局面。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻党的十九大精神,统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局,按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求,建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系,强化乡村有效治理,提高民生保障水平,大力推进农业现代化。但也必须清醒地看到,在新时代的发展进程中,乡村发展跟不上城乡经济的整体发展步伐[1],农业农村基础设施仍然薄弱,乡村发展整体水平亟待提升,乡村治理体系和能力亟待强化,构建“以城市群为主体、城市和小城镇协调发展的城镇格局”[2]。

站在战略和全局的高度,充分认识实施乡村振兴战略的重大意义,深刻领会、全面准确地把握中央关于乡村振兴战略的总要求,切实增强责任感、使命感、紧迫感,坚定信心,抢抓机遇,顺势而为,主动作为,坚决把乡村振兴战略实施好,推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展,谱写新时代全面振兴新篇章。近期,我们对苗山镇行政村基本情况、农作物占地面积、播种面积、产量,农业产业分布情况开展了乡村振兴大调研,形成如下调研报告。

2. 村集体基本情况

苗山镇共有85个行政村,20,179户,总人数54,876人,耕地面积86,622.85亩,村庄占地面积300,346.92亩,流转土地面积9940.37亩,村集体收入共计180余万元。

3. 农业特色产业分布情况

苗山镇政府大力挖掘和发挥区域资源优势 and 传统特色产品优势,发展规模经营,培育区域主导产业,确立了东部杂粮、中部丹参、西部果蔬的农业特色产业主攻方向,“西部杓山-大冶水库生态农业片区、中部燕子山田园综合体片区、东部耕读康养片区”三大板块初具雏形。

截止目前,沿水东路形成了“一线四基地”产业布局。一是中草药种植基地,种植面积6000余亩,主要分布于兰子村、王家庄村、陡峪村等,以莱芜紫光生态园有限公司为龙头,主要发展白花丹参、黄芩、金银花等中草药种植和精深加工;二是苗山现代农业示范园蔬菜种植基地,主要位于田家楼村,周边辐射带动灰堆村、西杓山村等,以鲁赢粮蔬种植合作社为龙头,主要发展无公害蔬菜、有机蔬菜种植,蔬菜种植面积2000余亩,小姜种植面积4000余亩;三是林果种植基地,主要位于陡峪村、北苗山村,以土果樱桃种植合作社、大唐蜜桃种植专业合作社为龙头,主要发展大樱桃、红冠蜜桃种植,种植面积400余亩;四是黄烟种植基地,黄烟种植面积2000余亩;五是蜜薯种植基地,主要分布在常庄片区,种植面积3000余亩;六是花生种植,种植面积2000余亩;七是集约化育苗基地,面积接近2万亩。

4. 重点特色产业发展情况

1) 高上坡村:共有294户,810口人,耕地面积1160亩。村两委成员5人,党员44名。全村主导产业以种植、养殖为主,农民收入以生姜、土豆、黄烟为主,农民人均纯收入10,000余元。苗山小姜种

植史久远,近年来,高上坡村小姜种植面积在 600 亩左右,依托钰锋生姜种植专业合作社,初步形成“产+加工+销”的产业结构链条,并逐步开展电商业务,让苗山小姜走出去,目前已大量销往韩国。当前该合作社已取得注册商标,下一步发展方向,依托钰峰合作社,申请苗山小姜地产认证,打造苗山区域品牌,积极探索开展标准化种植,着力打造小姜精品示范园,在扩大种植面积的基础上,努力实现仓储物流精加工为一体的高标准产业链,通过公司加基地加农户,逐步实现村强民富。工作中存在的难点:加工过程中的污染防治耗资高,种植收获机械化水平低。

2) 常庄村:地处苗山镇东 15 公里处。全村共有 570 户,1501 口人,耕地面积 1357 亩。村两委成员 6 人,党员 65 名。全村主导产业以养殖为主,农民收入以在厂打工为主,农民人均纯收入 11,000 元。常庄村是美丽乡村的示范村,多年前就已进行集中居住区建设。目前村内已流转 60 余亩土地进行猕猴桃种植,未来 1~2 年内将打造 600 余亩的猕猴桃种植精品园,依托村级股份制经营,鼓励村民土地入股,入社打工,逐步走出一条“土地分红+工资收入”为主的收入模式,通过规模经营,盘活闲散土地,逐步实现科技+标准化种植,逐步探索以村级为主导的规模化经营之路,走出一条可复制的村级股份经营模式。当前该村班子年龄结构配比合适,班子健全,战斗力强。缺点:需要进一步细化发展思路,并做好发展中长期规划。

3) 下方山村:全村有村民 310 户,人口 980 人。耕地面积 1050 亩。村两委成员 5 人,党员 23 名。全村主导产业以种植为主,农民人均纯收入 6000 元。万兴中药材种植专业合作社 2018 年流转下方山村、南方山村和北方山村近 2000 亩土地,以万兴合作社为依托,着力重点打造中药材种植示范园区和休闲康养基地,近年来,镇政府加大基础设施建设力度,生产生活环境大有改观,下一步依托该合作社,积极申请汶香付地理标志,发展中草药仓储物流和集散,另外依托其自身产业链上的千禾饮片加工公司,实现中草药深加工,通过产业融合发展实现村级振兴提质、增效。当前仓储物流等基础设施缺少指标。

4) 陡峪村:全村共有 432 户,1200 口人,耕地面积 1560 亩。村两委成员 6 人,党员 40 名。全村主导产业以白花丹参、花生种植为主,农民人均纯收入 9700 元。陡峪村一是依托莱芜紫光生态园有限公司,借助其基地的仓储和精深加工的优势,大力发展中药材种植,目前该公司在良种选育、标准育苗、物种驯化和产品研发等方面作为主攻方向,作为取得地标认证的道地药材白花丹参有很大的发展空间,下一步依托岳圣种植合作社实现产学研有机结合的示范园,当前制约因素是丹参的重茬问题,另外对于白花丹参列入国家药典,取到药字号等基础性工作仍需要下大力气和资金投入。二是莱芜土果樱桃种植专业合作社,现已流转 300 余亩土地发展中樱桃种植,并逐步进行绿色农业循环发展,同时结合燕子山自然风景区的开发,逐步发展观光旅游加休闲采摘为一体的旅游农业,从而更好的实现产业结构升级和发展。

5. 下一步工作思路

(一) 调整产业结构。一是高起点规划。因地制宜,分类施策,根据各级制定的乡村振兴战略规划,聘请专家进行高标准规划,制定好本地区的实施细则和行动方案,不搞“千篇一律”的标准化作业。二是转变经营模式。加大对新型合作主体的培植力度,对合作社负责人进行培训,同时,加大土地流转力度,由传统的“单打独斗式”种植模式转变为形成“合作社+农户”的农业生产经营模式,实现规模化发展。三是搞好产业发展布局。按照“东中西”发展板块,把黄烟、中草药、果蔬等优势主导产业做大做强,带动农民增收。

(二) 抓好品牌培育。加大农产品品牌培育力度,鼓励各村、各农业合作主体立足各自优势,深入挖掘资源潜力,积极开展特色品牌。对“古德范杂粮”、“栾家庄春芽”、“白花丹参”等特色农产品做好宣传推介和市场开拓,着力提高农产品质量、市场占有率、品牌知名度,培育发展一批具有苗山特色的、叫得响的农业知名品牌。

(三) 推动农旅融合。东线依托古建筑群、莱东抗日战争纪念馆、三元宫、寄母山林场、辛泰铁路绿皮火车等资源, 构建“百里步游长廊”, 打造“红 + 绿 + 青”旅游线条; 中线依托燕子山采摘观光区、风车、燕子山战斗遗址、药食同源基地等资源, 打造“白+红+绿”旅游线条, 西线依托大冶水库、长勺之战遗址、吉山林场等资源, 发挥苗山现代农业示范园的示范带动作用, 新增林果种植 2000 余亩、蔬菜种植 1000 余亩, 加大龙头合作社、家庭农场培植力度, 新发展 3-5 家田园综合体, 打造“蓝+绿”旅游线条。同时, 盘活农村闲置宅基地等资源, 通过吸引外资打造“共享小院”探索发展农家乐项目, 引进开发实景演出、民宿度假、田园生活体验等新型旅游业态, 为游客提供“吃、住、行、游、购、娱”全方位服务, 全力提升镇域旅游品牌。

6. 结论

随着社会的不断进步, 国家对乡村改革与建设逐渐重视起来, 做好乡村振兴工作的实施路径十分重要[3]。要因地制宜, 有效利用当地资源, 充分彰显本地优势, 先做好产业结构规划, 分类施策, 既有统一标准, 又要各具特色, 转变经营模式, 增强品牌意识, 做好资源融合, 提炼亮点的同时也要有整体意识, 点线面相结合, 实现全面振兴。

参考文献

- [1] 李晓燕. 乡村振兴战略问题研究[J]. 商情, 2019(41): 22.
- [2] 陈莉. 新时代乡村振兴战略的实施路径及策略[J]. 现代营销·学苑版, 2018(7): 16.
- [3] 容柏光. 探讨新时代乡村振兴战略的实施路径及策略[J]. 各界, 2019(14): 17.