

# 浅谈安康地区富硒红茶产业发展前景分析

郑 涛

安康市农业科学研究院, 陕西 安康

收稿日期: 2022年7月3日; 录用日期: 2022年8月1日; 发布日期: 2022年8月9日

## 摘 要

安康市农业科学研究院茶叶研究所专家团队, 通过调研对安康地区富硒红茶概况、营养功能、市场发展、消费人群、社会效益等进行了综合分析, 为助推富硒红茶产业可持续发展提供对策与思路。

## 关键词

富硒红茶, 营养功能, 市场需求, 社会效益

# Analysis on the Development Prospect of Se-Enriched Black Tea Industry in Ankang Area

Tao Zheng

Ankang Academy of Agricultural Sciences, Ankang Shaanxi

Received: Jul. 3<sup>rd</sup>, 2022; accepted: Aug. 1<sup>st</sup>, 2022; published: Aug. 9<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

The expert team of Tea Research Institute of Ankang Academy of Agricultural Sciences made a comprehensive analysis of the general situation, nutritional function, market development, consumer groups and social benefits of Se-rich black tea in Ankang area through investigation, so as to provide countermeasures and ideas for promoting the sustainable development of Se-rich black tea industry.

## Keywords

Selenium-Rich Black Tea, Nutritional Function, Market Demand, Social Benefit

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

安康地区位于陕西南部，北靠秦岭、南依巴山，汉江由西向东贯穿全境，常年具有亚热带山地气候特征。安康茶区主要分布在紫阳、平利、汉滨、岚皋等县区较高海拔的山区丘陵地带，该地区的气候、土壤、光照、湿度等环境条件是茶叶的适生区，所种植生长茶树和加工出来的茶产品，是高产优质的精品，安康各县区茶树种植土壤含有丰富硒元素，硒平均含量达 0.697 mg/kg，硒元素被茶树吸收转变为有机硒，长期饮用对人类体质具有抗衰老、防癌、抗癌、养胃暖胃及提高人体免疫能力的作用。

“安康富硒红茶”，是提高夏秋茶利用率、改善安康夏秋茶原料、品质，适应市场消费，满足人类补硒延缓人体生命衰老而迅速走俏市场的茶品。因此，安康市农业科学研究院茶叶研究所专家团队，通过调研分析富硒红茶概况、市场产业发展、市场竞争力分析、社会效益等分析，为提升陕西安康茶叶产业竞争力和可持续发展能力提供科学依据。

## 2. 富硒红茶概况

### 2.1. 富硒

硒是一种微量元素，很多人都不太了解，提到钙、铁、锌人们都很熟悉，也知道这些元素对身体的作用，但对于硒元素，同样是人体所需的微量元素，广大群众认知度很低，有的甚至不知，故普及硒元素知识，了解富硒就是富含微量元素硒的食品，让人们认知每人每日适宜摄入硒元素的含量为 50~250 μg，明白硒元素缺乏将导致人体心脑血管疾病、糖尿病、消化系统等疾病的发生。

天然富硒：安康地区各县区土壤中自然含带有不同含量的硒元素，种植的植物在生长中自然吸收土壤中的硒，容易在体内合成，而后被人体吸收利用为营养元素，是天然富硒。无副作用，生物利用率和稳定性都很高。

非天然硒：非天然硒又可以称为无机硒，无机硒一般指亚硒酸钠和硒酸钠，是人为稀释一定含量添加给植物的一种外援施硒，后被植物吸收转化而成富含硒的农副产品。利用率低，不被人们认可接受。

### 2.2. 红茶

红茶起源：红茶起源于中国福建省武夷山茶区，由茶农发明制作起源流传至今，因其干茶色泽和冲泡的茶汤以红色为主，故名红茶。

红茶特征：红茶从采摘鲜叶到经萎凋、揉捻(切)、发酵、干燥等一系列工艺过程精制加工而成的茶，属全发酵茶，冲泡后的茶汤和叶底色呈红色，有红茶、红汤、红叶、香甜味醇的特征。

红茶种类：按照加工的工艺及成品的茶形分三类：小种红茶、功夫红茶、红碎茶。小种红茶有正山小种和外山小种之分。功夫红茶主要有祁门工夫，滇红工夫。红碎茶是茶叶市场的大宗品牌，红碎茶处处留香，适合做调味茶，冰红茶和奶茶。

### 2.3. 富硒红茶

#### 2.3.1. 概念

利用当地富硒土壤种植，按特定工艺加工制成、且硒的含量达到相关的国际标准要求(0.25~4.0 mg/kg)，

才能称为富硒红茶。安康地区生产的富硒红茶，硒含量高达 0.26~25.50 mg，特别是高硒区生长的茶，硒均值为 6.42 mg [1]，硒元素均明显高于全国其它地区。安康富硒红茶从而成为国内比较有名的知名品牌。

### 2.3.2. 功效与作用

**消除疲劳：**红茶中的咖啡碱能刺激大脑神经中枢，加快人体血液循环，有利于血管、心脏系统新陈代谢，防止动脉硬化，具达到消除疲劳的兴奋效果作用。

**消炎排毒：**红茶中的咖啡碱，能帮助增强人体肾脏功能的血液循环，促成尿量增加，有利于排除人体内有害物，尤其对高血压、痛风患者，起到排除体内毒素作用。皮肤溃烂、擦伤浓茶涂伤口消炎，褥疮、脚气浓茶浸泡能起到消炎杀菌作用。

**补充硒元素：**富硒红茶是一种富含硒元素的红茶，具有硒元素的一些效果外，并含有机化合物 450 多种，长期日饮用富硒茶 500 ml，则具有提高人体免疫力，防癌抗癌、抗三高、抗氧化、延缓衰老的保健功能，是人体补充硒元素的最佳选择[2]。

### 2.3.3. 食用方法

**水温：**富硒红茶在冲泡饮用的水温控制在 80~90 摄氏度左右，温度过低会使茶叶无法泡开，香味减弱汤汁下降。温度过高泡出来的茶汤有涩味，严重影响茶的品质，故控制好冲泡富硒红茶的温度，才能品尝出香味醇厚、让人回味无穷的富硒红茶饮品。

**投茶量：**按照一个人单次单杯用量，投茶量控制在 3~5 克为宜，一日饮茶量 12 克左右，量多量少会直接影响茶的口感和汤色。吃油腻食物较多可适当增加用量，以缓解胃肠不适症状。

**注水量：**冲泡饮茶的味道取决于一个重要的因素，就是注水量，一般人群饮用比例为 1:50~1:8 之间，如若红茶放入 3 克，可冲沸水 150~240 毫升，加水的量决定了茶味的浓淡，及时喝掉后可继续续杯。

**冲泡时间：**不同红茶的冲泡也有所差异，以安康富硒红茶为例，首泡的浸泡时间约为 3~5 秒，第二泡浸出速度时间约为 5~7 秒一泡和第二泡都是快速出汤，三泡以后根据个人喜好口感轻重，适当地延长浸泡时间。

## 3. 富硒红茶消费群体分析

### 3.1. 富硒红茶主产地

根据资料所提供，全国有 50% 以上的土地是缺硒的，国内已有富硒地区不多，主要分布在陕西安康、贵州开阳、四川万源、湖北恩施、江西丰城等地。贵州雷公山、湖北恩施和陕西安康是目前开发富硒茶的主打区域。

### 3.2. 适宜人群

#### 3.2.1. 具有癌症家族史者

富硒红茶中所含硒元素具有防癌抗癌的功效，尤其对消化系统皮肤、肺和肝脏等处的癌，都有抑制作用。茶多酚和硒元素这两个物质，能提高人体免疫能力，减低癌症发病率，有遗传史家族癌病的人群，可长期适宜饮用富硒红茶，提早预防方能治本。

#### 3.2.2. 减肥降脂的群体

富硒红茶与减肥的关系是非常密切的，首先是茶多酚、氨基酸类、维生素类物质被人体吸收相互协调，综合利用，对长期饮茶来说能够降低血液中的血脂及胆固醇，令身体变得轻盈到达降脂作用。其次是茶多酚、茶素、维生素 C 的综合作用，长期饮茶能够帮助消化、促进脂肪降脂，到达减肥作用。再次是茶多酚能溶解脂肪、而维生素 C 则可促进胆固醇排出体外，达到预防高脂降脂功效。

### 3.2.3. 长寿健康的群体

富硒红茶因含有有机硒和多种维生素等物质，这些物质对人体有特定的抗衰老作用，而且效果明显。硒元素与维生素对人体内分泌系统起到机体协调作用，增强人体心肌活动，减少动脉的硬化，控制三高人群的发病率，提高人体免疫能力，是追求长寿健康人群的最佳选择。食物中的硒、维生素 C 和 E 配，是抗衰老、抗氧化、延长人寿命有显著效果的营养物质，能让人保持年轻。正好富硒红茶全部含有这些有益于生命的营养元素，所以追求长寿和健康的人群适合饮用富硒红茶。

## 3.3. 消费人群

### 3.3.1. 消费人群之陕西人

不管是网店还是线下实体的茶叶加盟店将之前顾客数据进行地域划分后发现购买紫阳富硒茶的陕西人最多，这个很大的一部分原因就是安康富硒茶品牌是陕西的茶叶品牌，所以肯定会在陕西被知晓的概率会高一些。所以茶叶加盟店、茶叶网店想要抓住这一大部分消费群体肯定需要要在陕西境内打出广告，突出产品的卖点；当然还有一部分在外地的陕西人也是不能遗漏的，这一部分可以通过网络群之类的进行定向推广宣传的。

### 3.3.2. 消费群体之补硒人群

由于紫阳富硒茶含硒元素这一特殊的优势，一些以补硒为目的的消费群体会通过补硒等关键词找到紫阳富硒茶。安康有 54.2% 的土壤含硒，天然富硒土壤面积大、地层肥、硒储量多，有利于种植的植物吸收硒元素。所以茶企、茶叶加盟店在日常营销宣传中突出富硒茶含硒这一优点，让更多人的了解到补硒的好处及补硒的必要性，让更多人过上了优质、环保、健康的生活。

### 3.3.3. 消费群体之自饮

自饮群体绝对是消费富硒红茶的主力，因为安康富硒红茶作为最北的茶区，茶叶口感一点也不输南方的名茶，安康富硒红茶品牌下的好多茶友喝安康茶的历史达二三十年之久，伴随着安康富硒红茶品牌知名度的提升，相信会有很多人加入到自饮的行列。

## 3.4. 消费群体发展趋势

### 3.4.1. 销售模式多种多样，品牌效应逐步显现

通过网络平台，茶企品牌宣传和推广，越来越多的人对富硒红茶产品功能的认知水平有所提升，同时吸引了买家与企业主动联系洽谈，借助电子商务成本低跨时空的特性，进行宣传推广富硒红茶，开展网络订购、下单，随时发货送货，迅速将富硒红茶产品销售覆盖到全球的任何一个地方。

### 3.4.2. 消费结构优化

消费继续以内销为主，消费结构进一步优化。茶文化与健康养生观念的普及又扩大了富硒红茶消费群体，消费产品、市场需求又迈向高中档结构转变。预计未来富硒红茶消费将继续以内销为主走俏市场。

## 4. 富硒红茶市场竞争力分析

### 4.1. 市场分析

安康富硒红茶市场多数以分散经营，规模较小、组织松散、名声不大，竞争能力较弱。所以需要借助中国茶文化的发展史、茶文化氛围、茶文化资源、名气进行宣传推广，以此来提高富硒红茶的知名度，让更多的人知茶、爱茶、品茶。安康市富硒红茶生产加工基地以紫阳为主，也是消费的核心城市，集散中心地。其经济地位不容小视。随着现代人生活水平的提高和居民膳食结构的调整，这为富硒红茶等发

醇茶提供了良好的契机。富硒红茶不仅代表着健康的生活方式，更代表着雍容、高贵、典雅、舒适的生活品质。可以预见的是，在不久的将来富硒红茶必将受到越来越多人的关注。

#### 4.1.1. 直接竞争

来自地方、同行、同类的富硒红茶内部的竞争。而安康富硒红茶具有得天独厚的自然资源优势，茶区分布安康各大县，产茶区域土质呈酸性，硒含量高，光照雨量充足，最适宜茶树生长。富硒红茶在西安又占据高端商场的茶叶专柜的一部分，并向宝鸡、榆林、延安等重点城市延伸。其他红茶类的竞争也存在有普洱茶泡沫的破碎，云南大叶种茶开始大批量用于生产红茶，滇红生产也出现恢复性增长。在西安，滇红和黔红的发展劲头也不容小觑。

#### 4.1.2. 间接竞争

富硒红茶来源安康市地处高纬度、高海拔、云雾儿率高、无污染、天然富硒之茶树优生区，所生产的茶硒含量高，其品质与其他富硒红茶无以比拟，随着人们生活水平的逐步提高，富硒红茶将以独特的品质进入市场，消费群体需求量越来越大，产品市场前景广阔。

### 5. 市场营销策略分析

#### 5.1. 产品地位

针对目前富硒红茶产品需求量较大的市场状况及安康市乃至陕西省目前的红茶市场营销渠道，富硒红茶主要以品牌推广、企业团购、超市供货、电商、等方式销售。富硒红茶所选原材料均来自安康市富硒带所产夏秋茶，在品质上优于国内同等产品的原材料，其较高硒含量的特点为大多数红茶所达不到，生产上以高新技术为核心，以高效生产能力为支撑，注重产品特色和健康化，产品定位为同等国内质量水平的中高档富硒红茶。

#### 5.2. 市场策略

注重分销渠道的建立和拓展，并指导分销商深入认识产品，快速完成销售。不断与媒体、商业协会、电商建立联系，传播富硒红茶的文化，从保健、时尚、文化三个角度展示富硒红茶的产品差异性。开展定制营销，为重点客户、vip客户、社会团体量身定制产品，进行产品生产和服务。

#### 5.3. 销售策略

1) 富硒红茶的定价充分考虑生产成本及利润指标的要求及项目企业打开市场的需要。一级批发、二级批发针对不同商场、连锁店、实体店进行供货销售。

2) 多渠道、多活动宣传，借助陕西第一本茶文化专刊——《盛世品茗》为富硒红茶搭建一个长效的宣传平台，开展传播富硒红茶特征特性，冲泡技巧，让安康富硒红茶在同类茶的竞争中脱颖而出。

3) 联合陕西省各类行届人事、各外省商会，企业团体，量身定制，把富硒红茶作为送礼的首选礼品销售出去。

4) 营销方法是各种多样化的，有传统的销售店面模式，也有网上开店，抖音、微信、微博、视频等网络营销方式，为企业提供了庞大的消费群体，开发出更多的客户需要，正所谓八仙过海各显神通，让富硒红茶品牌深入人心，彰显安康富硒红茶智慧。

#### 5.4. 市场目标

打造一流品牌，提高产品及企业知名度。在陕西省目标区域同类产品中拥有自己的较大的占有份额，是目前安康地区发展富硒红茶的近期市场目标，长期市场目标：树立富硒品牌形象，在同档次产

品中建立巩固、突出的地位，立足陕西本省，面向全国，在生产能力达到一定程度时，开发国际富硒红茶市场。

## 6. 社会效益分析

### 6.1. 前景分析

据市场调查，人们对茶叶的需求呈高档化和多茶类不同品质口感的发展趋势，茶饮爱好者愿意饮口感纯正，香醇回甜的红茶[3]，长饮富硒红茶也是获取补硒元素的一条重要途径，这也让更多消费者从富硒红茶中受益，十分喜爱。尤其是安康地区所生产的富硒红茶，长饮是获取补硒元素的一条重要途径，这也让更多消费者从富硒红茶中受益，十分喜爱，同时为安康富硒茶经济发展提升广阔的空间。

### 6.2. 产业结构调整分析

#### 6.2.1. 产业结构分析

安康地区充分发挥资源优势，市委市政府利用安康这独特的自然优势，把茶产业作为当地的主导产业来抓，加快开发茶产品，培育品牌营销，拓展茶功能，挖掘茶文化，推动茶产业一二三产业融合发展，多方位多渠道培育新型茶农、发展种植规模，管理标准化，生产工业化，建立新型主体，龙头企业带动，以此来加快农业产业化结构调整，助力乡村振兴，不断提高我市茶产业结构整体水平调整，坚定不移推进茶产业稳步扎实发展。

#### 6.2.2. 产品技术创新分析

红茶加工最为关键的工序是发酵，创新在于日晒代替杀青，揉捻后鲜叶中的茶多酚发生氧化聚合反应产生茶黄素、茶红素等新的成分，鲜红明亮，香味浓醇特征形成了富硒红茶特有的品质，其次是提取的茶黄素、茶红素等有效成分可进行茶粉、速溶茶、茶饮料等深加工生产，也是富硒红茶技术创新的亮点。

#### 6.2.3. 产品结构创新分析

富硒红茶的成功开发，是充分利用安康地区夏秋茶无人采摘，浪费原料的时节，进行采摘加工销售的。不和早春茶抢原料，抢占市场。利用好夏秋茶对安康地区提高茶叶生产整体效益、增加茶农收入、推动茶叶产业健康发展等方面将发挥重要作用。

### 6.3. 步伐引领分析

地方经济的发展，在形成优势产业和特色的产品上，实现上规模、上档次，形成科研院校相结合、产供销一条龙的产业化生产经营模式[4]。安康富硒红茶将主要服务于茶产业种植、加工的发展，通过利用企业科技技术实力，走一条产供销一体化的产业化发展道路，依靠质量打造安康富硒红茶品牌，扩大市场占有率。安康富硒红茶建设不仅是发挥安康地区资源优势，培育优势产品，打造茶产业龙头企业的重要途径，而且对于带动地方经济发展，加快农村经济发展起到引领的作用。

### 6.4. 增收增效分析

安康富硒红茶的成功开发，为茶农提高了经济效益，为农民致富开辟新途径。首先种植茶投入低，收益高，一次性投入，永久性采摘，其次是生产加工安全、稳定、劳动强度不大，老少皆宜，增加了就业渠道，同时也提高了种茶、务茶的积极性，这些都会直接或间接地增加农民的收入[5]；再次是增值空间大，产业链条不断延伸，投资见效快，为农民致富开辟新途径，为安康经济增长、新农村建设做出贡献。

## 参考文献

- [1] 唐德剑. 做强生态富硒产业打响“中国硒谷”品牌[J]. 农业工程技术, 2015(7): 45-46.
- [2] 张忠信, 等. 硒的生理保健功能及富硒花生研究[J]. 中国食物与营养, 2012, 18(2): 61-63.
- [3] 赵欣. 安康富硒茶产业发展现状与对策分析[J]. 现代农业科技, 2019(1): 244-246.
- [4] 杨佳. 陕茶能够崛起的六大理由[J]. 西部大开发, 2016(7): 24-25.
- [5] 成炳康, 等. 安康市富硒高效大农业发展研究[J]. 现代农业科技, 2010(20): 369-371.