

# “双减”政策下公共图书馆开展青少年阅读推广活动现状

## ——以滁州市城市阅读空间为例

张文静, 陈钊习, 张现蕊

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2023年6月2日; 录用日期: 2023年8月18日; 发布日期: 2023年8月30日

### 摘要

在“双减”政策背景下, 公共图书馆的发展机遇和挑战共存。本文通过分析滁州市城市阅读空间的现状, 提出有助于阅读推广活动高效施行的对策, 以提高中小学生的阅读素养, 促进其全面发展, 推动全民阅读。

### 关键词

“双减”政策, 城市阅读空间, 阅读推广, 全民阅读

# The Current Situation of Public Libraries Carrying out Youth Reading Promotion Activities under the “Double Reduction” Policy

## —Taking the Urban Reading Space in Chuzhou City as an Example

Wenjing Zhang, Zhaoxi Chen, Xianrui Zhang

School of Literature and Media, Chuzhou University, Chuzhou Anhui

Received: Jun. 2<sup>nd</sup>, 2023; accepted: Aug. 18<sup>th</sup>, 2023; published: Aug. 30<sup>th</sup>, 2023

### Abstract

Under the background of the “double reduction” policy, the development opportunities and chal-

allenges of public libraries coexist. By analyzing the current situation of urban reading space in Chuzhou City, we propose strategies that can help promote the efficient implementation of reading activities, improve the reading literacy of primary and secondary school students, promote their comprehensive development, and promote universal reading.

## Keywords

The “Double Reduction” Policy, Urban Reading Space, Reading Promotion, Nationwide Reading

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2021年7月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》，政策的出台减轻了中小学生的课业负担，也意味着中小學生将会把更多的时间和精力投入课外活动中。中小學生正处于养成良好阅读习惯、提高阅读意识、培养阅读能力的黄金阶段，馆藏资源的丰富性和阅读指导人力资源的专业性作为公共图书馆的两大特点，对中小學生在校教育资源有着强有力的补充作用[1]。因此，城市阅读空间要做好青少年阅读推广工作，利用自身优势，引导这一群体积极阅读，从而推进全民阅读，提高全民人文素养。

直至2022年，“全民阅读”已经连续九次被写入国务院《政府工作报告》，上升到国家发展战略的高度，为扩大全民阅读的覆盖性和时效性，推动公共图书馆事业跨越式发展，各地掀起一股城市阅读空间建设的热潮[2]。

## 2. 滁州市城市阅读空间建设情况

滁州市城市阅读空间项目由滁州市文化和旅游局研究规划，滁州市人民政府总投资建设，皖新传媒运营，由地方政府部门、民营企业、社会机构等联合投入，建立以图书室、阅览空间、城市书柜等的立体化、全范围的城市阅读服务体系，构建市、区、街道、社区四级纵向贯通、横向交流的城市读书服务体系和服务平台，共同建设“书香滁城”，是一项社会性、群众性、公益性活动。

### 2.1. 主题定位

为阅读空间设定一个合适且富有文化特色的主题定位，是阅读空间体现独特人文影响力的重要基石，也是完善中国现代公共文化服务体系的关键思路[3]。文博书苑突出阅读空间 + 历史的主题，室内水墨画布局优雅美观，与滁州千年亭城的历史沉淀完美交织；梧桐书苑突出阅读空间 + 人文的主题，融合的区域、静谧的环境以及充满文化元素的设计和定位，让每个人都会感受到来自文化的魅力、传承和熏陶；遵阳书苑以城市变迁为主题，将城市变迁作为主线贯穿整个空间，选用黑白老城历史照片作为装饰的一部分，新旧对比，反差强烈，恍如时光穿越。六一书苑以山水文化为主体，背靠群山，脚踏古道，是外地参观者探寻滁州历史文化的重要场所；清流书苑利用现代网络信息技术，实现了对书籍借阅和管理服务的智能化、自动化和网络化，为青少年提供了文化服务的新方式。

精准定位吸引人群，凸显人情服务至上，滁州市城市阅读空间通过丰富的阅读推广活动带动文化空间热起来，拥有越来越多忠实读者，推动了城市文化建设。

## 2.2. 空间选址

选择阅读空间的地理位置，是对读者可及性和以文塑旅的重要基础。交通便捷以及提高青少年阅读的整体体验感，无疑成为制约城市阅读空间选择的重要因素[3]。青少年阅读行动作为全民阅读的重要内容，离不开社会各方的参与，城市阅读空间作为青少年课外阅读活动开展的主阵地，其空间选址将直接影响全民阅读的发展。

滁州市城市阅读空间借鉴合肥等地在项目选址、运营等各方面的成功经验：文博书苑位于滁州市博物馆，且周围多是美术馆、科技馆，对青少年吸引力强；梧桐书苑位于天乐小区旁，距滁州市逸夫小学仅六百米，成为学生读书学习、休闲放松的好去处；遵阳书苑位于下水关游客集散中心，紧邻滁州市第四中学。“双减”政策下，初高中部学生课业压力有所减轻，对个性化阅读的需求大幅增加，遵阳书苑堪比四中学生的专属书房；六一书苑坐落于风景秀丽的琅琊山风景区，并且和滁州实验中学、滁州学院琅琊校区同在琅琊古道上，文化气息浓厚；清流书苑位于金陵苑湿地公园，成为青少年研学旅行、踏青采风的一个选择。总之，这5个城市阅读空间选址大都位于交通便捷、商旅与文化中心地段，又多毗邻校园，为广大青少年读者前往城市阅读空间提供了便利和可及性，也为众多市民在出行中将阅读与购物、休闲、旅游自然地结合在一起提供了选择[3]。

## 2.3. 功能作用

滁州市城市阅读空间以滁州市图书馆的藏书资源为主要腹地，城市阅读空间自有藏书近万册，包含最新出版、畅销书、文学名著、儿童文学、人文社科、教育历史、期刊等，并且采取中图法，设定了史学人文、哲理、科技自然、实用常识、儿童文学、少儿绘本等编排类别，为各个年龄阶段、不同阅读需求的青少年提供了丰富的藏书资源。此外，阅读空间设计了七个功能区：服务台、书刊展示区、自主学习区、儿童阅览区、自动化设备区、水吧活动区和文创产品场所，还设有自动办证一体机、自动书刊借还机、数字信息屏幕等，为青少年借阅书刊带来了便利。

城市阅读空间具备阅读、活动、展示(交易)、休闲4个标配功能，通过书籍的借阅、查找以及举办各类文化活动，为青少年提供学习的载体，推动知识的传播和文化的传承。同时，因其自主、休闲的特性，使其成为休闲娱乐、社群交往的重要场所。作为社会教育的有利途径，城市阅读空间为青少年自主学习、实现课外阅读提供了强有力的支持。

## 3. 滁州市阅读推广活动存在的不足

滁州市城市阅读空间的青少年阅读推广活动在“双减”政策的加持下开展得如火如荼，然而在实际运营过程中却依然面临众多问题与不足。在研究期间，我们采用观察、访谈、问卷多措并举的调查方法，通过对面向滁州市青少年的百份问卷数据的整理、分析，加之对六一书苑、梧桐书苑的实地观察走访，得出阅读空间存在的共性问题有以下几点：

### 3.1. 阅读推广活动缺乏创意性

城市阅读空间服务群体广泛，但针对性较弱，内容缺乏新意。一方面，阅读推广活动大多是科普讲座、读书会等单向知识输出的平面化活动形式，见表1，缺少双向反馈互动的立体化活动形式[1]。另一方面，活动策划流程在阅读空间内部展开，缺乏群众基础。长此以往，极易产生审美疲劳，人群流失。

### 3.2. 阅读推广活动缺乏专业性

工作人员的专业理论知识水平有待提高，对活动策划不能够全面而科学地考量活动对应群体的个性

化需求[1]。其次，忽略工作人员的培训工作，据了解，大规模专业培训仅停留在岗前集训，上岗后暴露出部分工作人员存在专业知识不足、流动性大等问题。随着人类社会的发展，人们必须顺应时代的大潮，不断地发展自身。

**Table 1.** Types of reading promotion activities  
**表 1.** 阅读推广活动类型

选项	小计	比例
手工课堂	33	30%
知识讲座	65	59.09%
影视鉴赏	29	26.36%
实践活动	48	43.64%
技能培训	26	23.64%
有奖竞猜	25	22.73%
其他	25	22.73%
本题有效填写人次	110	

### 3.3. 阅读推广渠道缺乏创新性

滁州市城市阅读空间对于阅读推广活动的宣传方式较为单一化，且对短视频、微信公众号等新媒体的利用率有待提升[1]。实地调研过程中发现，阅读空间馆藏特点、室内照片等详细信息在公开信息中不易查找，并且阅读空间新建或撤销的信息更新不及时，对青少年群体的天然吸引力降低[4]。另外，线下宣传形式单一、行动力不足，见表 2。采访显示，地推是常用的线下宣传方式，工作人员不定期到社区或学校门口宣传，但实际效果较弱。例如六一书苑，位于琅琊山脚，作为景区的一部分，具有得天独厚的人流量，若是积极提供与景区相关的图书、地图、文化展览和文创产品等，将会成为景区文化宣传的重要阵地[4]。但基于工作人员、接纳上限等现实条件影响，缺乏对此资源的开发能力，直接或间接地导致实际宣传效果不佳。

**Table 2.** Main ways to obtain reading promotion activity notices  
**表 2.** 获取阅读推广活动通知的主要途径

选项	小计	比例
老师同学的告知	65	59.09%
城市阅读空间工作人员的宣传	58	52.73%
微博微信推送	51	46.36%
阅读空间公众号、网站推送信息	60	54.55%
其他	17	15.45%
本题有效填写人次	110	

## 4. 滁州市阅读推广活动优化策略

### 4.1. 优化城市阅读空间的服务项目

在阅读服务平台上，适当拓展空间功能，并设置多元化服务项目，以满足青少年个性化、差异化需

求[5]。针对滁州市城市阅读空间的阅读推广活动的针对性弱、内容创新性不足等问题,提出以下策略:对于实践能力较弱但想象力较丰富的低年级小学生来说,可以开展相关亲子类游戏、手工制作类活动来增加吸引力。这既能在轻松愉快的游戏氛围中激发孩子的想象力、提高其阅读兴趣及创新意识,又能促进亲子关系[6]。对于具有自主学习意识并对客观事物有一定认知和接受能力的高年级小学生以及中学生而言,可以结合其兴趣,基于各个年龄段学生的阅读理解能力差异,提供更具针对性的书刊读物,举办专业性更强的阅读活动。

## 4.2. 提升城市阅读空间的运营水平

阅读空间作为一种文化服务体系,其意义在于有效集结图书资源,充分激活青少年阅读潜力。人才作为生产要素资源在阅读空间运营过程中发挥重要作用。如何进行人才引入,发掘潜力,成为运营城市阅读空间的关键。针对现阶段滁州市城市阅读空间人才流失及专业性不足问题,提出以下策略:首先,滁州市城市阅读空间要加强专业人才的引进。专业的人才队伍是城市阅读空间顺利开展青少年阅读推广工作的重要前提,是科学合理策划阅读推广活动的保障[1]。其次,城市阅读空间要建立合理的人才进修培养机制。工作人员应全面掌握专业领域的新政策、新技术、新机遇。最后,城市阅读空间要设置科学合理的人才考核体系。根据自身特点设立科学的考核指标,全面完善人才评价标准,激发工作人员的内在驱动力,进而提高城市阅读空间的服务能力[4],最终达到提升城市阅读空间的运营水平。

## 4.3. 提高城市阅读空间的功能建设

在滁州市城市阅读空间的建设中,应当重视本土化改造,加强其与人、历史、地区的联结,同时深入落实城市阅读空间“服务活动化”专业理念,引导志愿者队伍建设成为重要社会服务力量,进一步规范各主体参与形式,推动建设主体之间的深度融合,充分发挥阅读空间的集成空间功能,将实体书店中的文创销售、活动举办等文化服务功能融为一体,激发青少年阅读积极性,提升新型公共阅读空间的服务效能[4][5]。同时,与国家创新时代的文明服务实践中心建设相结合,围绕一个中心、配强一个堡垒、建立一个场所、培养一支志愿服务队伍、举办若干志愿服务活动,从而建立专属志愿项目,共同推动全民文明志愿服务的深入开展,在既有的空间内完成功能转换。

## 5. 结语

在“双减”政策背景下,公共图书馆在社会教育方面占据着举足轻重的地位,有利于实现素质教育,促进全民阅读,推动社会主义文化建设发展。城市阅读空间阅读推广服务以推动义务教育阶段的未成年人的科学文化素养提升为目的,积极发挥城市阅读空间在空间、资源和活动方面的优势[7]。滁州市在城市公共阅读空间建设方面取得了一定的进步,体现出滁州市建设“书香滁城”的决心。这五所城市阅读空间的建设,有利于提高全体公民的道德素质和文明修养,对于建设现代化城市社会主义精神文明体系和建设体现中国现代城市化特征、满足全体公民生存需求的现代都市社会公益文明服务体系,都有着深刻的现实意义。

## 基金项目

滁州学院大学生省级创新创业训练计划项目“‘双减’政策下公共图书馆开展青少年阅读推广现状研究——以滁州市阅读空间为例”(编号:2022CXXL178)。

## 参考文献

- [1] 李晓雪,钱昆.“双减”政策下公共图书馆中小学生学习推广对策研究[J].文化产业,2022,252(35):109-111.

- [2] 王丹, 陈雅. 基层公共阅读空间发展研究——基于常州市“秋白书苑”的分析[J/OL]. 图书馆杂志: 1-11. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/31.1108.G2.20230217.1327.016.html>, 2023-02-20.
- [3] 王世伟. 略论“城市书房”高质量发展的若干要素[J]. 图书馆论坛, 2021, 41(10): 23-27.
- [4] 王金花, 朱淑华. 城市公共阅读空间建设、管理与服务研究[J]. 晋图学刊, 2023, 194(1): 63-70+79.
- [5] 新型公共阅读空间的未来之路[N]. 中国文化报, 2021-01-26(006).
- [6] 赵一筱. “双减”政策下公共图书馆阅读推广活动探讨[J]. 文化产业, 2022, 235(18): 98-100.
- [7] 童九红. 图书馆开展全民阅读推广工作的研究——以湖北省武汉市江夏区图书馆为例[J]. 文化产业, 2023, 259(6): 105-107.