

短视频时代下农村题材走红成因探究

——以抖音账号“东北雨姐”为例

豆惠笛, 万莹

河北师范大学新闻传播学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年11月28日; 录用日期: 2024年1月25日; 发布日期: 2024年1月31日

摘要

随着社交媒体时代的发展, 农村题材成为了短视频内容新的突破口。本论文旨在探究短视频时代下农村题材走红的成因, 以抖音账号“东北雨姐”为例进行深入分析。通过对该账号在抖音平台上的案例进行研究, 可以帮助我们更好地理解短视频发展的动因, 更能为短视频行业成熟期下, 农村题材内容的良性发展寻求出路, 并为美丽乡村建设赋能。

关键词

短视频, 农村题材, 美丽乡村建设

Exploring the Causes of Rural Theme's Popularity in the Short Video Era

—Taking TikTok Account “Northeast Rainy Sister” as an Example

Huidi Dou, Ying Wan

School of Journalism and Communication, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Nov. 28th, 2023; accepted: Jan. 25th, 2024; published: Jan. 31st, 2024

Abstract

With the development of the social media era, rural themes have become a new breakthrough in short video content. This paper aims to explore the reasons for the popularity of rural topics in the era of short videos, and takes the TikTok account “Northeast Rainy Sister” as an example to conduct in-depth analysis. By studying the case of this account on the TikTok platform, we can better understand the reasons for the development of short video, find a way out for the healthy devel-

Development of rural theme content in the mature period of the short video industry, and empower the beautiful rural construction.

Keywords

Short Videos, Rural Themes, Beautiful Rural Construction

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 绪论

进入互联网时代后,用户在移动网络时代中视频消费的需求增大,随着社交网络的发展,基于用户消费需求的视频社交平台创立。2011年,快手上线标志着中国短视频行业的兴起,随后短视频相应迎来了发展期、爆发期和成熟期。2017年,抖音平台用户正式突破1亿。2023年,抖音平台以7.9亿的平均日活量,成为中国最受市场欢迎的短视频应用之一[1]。其中,农村题材也成为了短视频内容新的突破口,分析农村题材在短视频平台走红成因,有助于把握短视频发展风口,为美丽乡村建设提供助力。目前,针对农村题材短视频,业界还没有明确的定义,孙宝国在《试论农村题材电视剧的概念、分类和分期》一文中,对农村题材电视剧做了概念界定,“农村题材电视剧是指取材并反映农业、农村、农民生活的剧情类电视节目形态”[2]。而短视频一般指在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的,传播的时长在5分钟以内的视频形式。由此,可以将农村题材短视频的概念界定为:取材并反映农业、农村、农民生活的短时传播类的视频形态。

抖音作为中国最受市场欢迎的短视频应用之一,在近几年乡村振兴战略的引领下,陆续推出了“新农人”“乡村守护人”等计划,用短视频、直播等形式推动着田园生态的守护、传统故事的传承和自然风光的分享,因此分析该平台的农村题材短视频博主具有一定的参考价值。而抖音农村题材短视频博主“东北雨姐”,目前抖音平台粉丝1370.9万,截至2023年11月14日,共发表短视频作品192个,获赞1.1亿,保持每周一更的频率,并且192个作品皆取材并反映了农业、农村、农民生活,因此选用该账号来分析农村题材短视频走红成因更切合主题。

2. 农村题材在短视频市场走红成因

(一) 真实化镜头贴合用户审美

早在2018年,抖音平台便更新了自己的Slogan,“记录美好生活”成为了抖音平台的立足点,后来陆续推出了“DOU”计划、“美好挑战”计划,原创与真实成为了抖音用户的偏爱。相比于短视频早期的模仿秀和娱乐化的镜头,如今具备真实感的镜头、接地气的剧本反而更深得用户的喜爱。

在农村题材走红的早期,李子柒的视频非常精致,每个镜头的角度、画面和色彩几乎都做到了完美,李子柒所记录的乡村生活更多地符合了网友们对农村生活的想象,但真实的农村生活绝非是精致的[3]。随着李子柒的走红,陆续开始有记录乡村生活的博主出现,比如说2021年末走红的“张同学”,相比于李子柒镜头的精致,张同学的镜头则略显“粗糙”,这些内容和镜头更多地体现了真实感,除了镜头的记录,真实感同样来自于内容,对于在农村生活过的网友,这类农村题材的短视频,更能引起他们对于农村生活的怀旧与共鸣[4]。随着社交媒体和短视频平台的流行,用户对于视频内容的期望也发生了变化。

用户希望能够看到更贴近真实生活的内容, 更接近他们日常经验和审美趣味的镜头。为了满足用户的需求, 短视频制作者开始采用更加真实化的拍摄手法和镜头语言。他们倾向于捕捉现实生活中的细节和情感, 将镜头更贴近人物或场景, 以营造出一种身临其境的感觉。

“东北雨姐”的账号内容多展现农村真实场景, 画面没有使用任何花哨的剪辑手法和特效, 视频声音也主要是画面同期声辅助以快节奏的背景音乐。这种真实化镜头的贴近用户审美的趋势, 旨在提供更具吸引力和亲近感的视频内容, 以吸引用户的关注和参与。通过满足用户的审美需求, 短视频制作者能够更好地与观众建立情感连接, 增加视频的观看和分享量。与早期短视频内容的精致不同, 这类博主真实地仿佛就是农村真实存在的“邻居”一般, 这类账号的打造, 模糊化了账号背后的利益和数据, 增添了账号 IP 的真实感。

(二) 独特定位打造差异化内容

根据中国与联网络信息中心发布的第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2023 年 6 月, 我国城镇网民规模达 7.77 亿人, 占网民整体的 72.1%; 农村网民规模 3.01 亿人, 占网民整体的 27.9% [1]。由此可见, 农村网民已经颇具规模, 他们已经成为了短视频行业十分重要的受众群体。因此, 为了迎合观众的喜好和市场需求, 制作者倾向于在内容上选择相似的题材和情节。当某个农村题材的短视频获得了较高的关注度和点击量时, 其他制作者可能会试图模仿其成功模式, 以获取类似的流量。这种模仿和跟风效应导致了大量相似主题和情节的农村题材短视频涌现。因此在立足农村题材和视角的同时, 农村题材短视频博主应加入自己独特的形象特色。账号的独特定位是走红的前提, 除此之外, 账号本身与平台的差异也展现着农村博主的个性。

打造差异化的农村题材短视频内容, 可以通过独特的定位来突出与其他农村博主的差异。账号“东北雨姐”主要立足于东北乡村日常生活、家乡民俗风情和特色美食, 并通过以下几个方式来塑造自己的独特价值: 首先, 深入挖掘东北乡村文化和传统。关注农村地区独特的文化、传统和民俗, 通过展示这些特色来打造独特的农村题材短视频内容。例如燎锅底、东北百年集市还有撵花灯等具有中国东北地区独特文化特色的内容, 彰显了家乡东北的民俗风情。其次, 强调东北农村生活的真实性和魅力。通过真实记录和展现农村生活的方方面面, 突出农村的美丽和魅力。通过展现农村风景、农田劳作、农民生活、乡村风情等展现东北独特魅力, 在该账号中, 有大量关于东北特色农家菜的制作过程, 比如铁锅炖大鹅、采山菜、下大酱等。最后, 统一拍摄和剪辑技巧和风格。运用创新的拍摄和剪辑技巧, 创造出与众不同的视觉效果和叙事风格。例如, 运用特殊的摄影技巧、剪辑手法、音效等, 打造与众不同的农村题材短视频。在该账号中, 封面采用统一的蓝色大号字体来突出本期视频的主题, 字幕主要以黄色大号字体为主, 在剪辑时主要以第三人称视角配合以自然的切镜, 来制作独特化的视频风格元素。通过打造独特而有差异化的农村题材短视频内容, 来保持视频内容的创新和多样性, 真实地展现农村地区的特色和魅力, 同时引发观众的情感共鸣和思考。

(三) 社交媒体和短视频平台的推动

短视频平台在助力农村题材内容的发展方面也同样发挥了重要的作用。首先, 短视频平台提供了广泛的传播渠道, 使得农村题材内容能够迅速传播和触达大量观众。通过用户的分享、点赞和评论等互动功能, 在智能化内容分发中的算法推荐机制的作用下, 短视频平台的数据分析和推荐系统可以根据用户的喜好和兴趣, 为观众推荐与农村题材相关的内容。这使得农村题材内容能够更准确地触达目标受众, 提高内容的曝光度和传播效果, 也使得优质的农村题材内容可以迅速走红, 吸引更多人的关注和分享。其次, 短视频平台为创作者提供了一个自由创作的平台, 使得农村题材内容的创作者能够将自己的创意通过视频的形式呈现给观众。创作者可以通过平台上的各种创作工具和特效, 打造出独特而有趣的农村题材内容。虽然大多数农村用户并没有专业的剪辑手法, 但随着剪影、小影等多款简化剪辑 App 的上

架, 给了这些用户更多的可能, 便捷化应用使生产短视频内容的门槛降低, 呼唤农村用户积极加入。最后, 一些短视频平台关注并支持农村创作者和内容生态的发展。他们可能会提供专门的农村题材创作计划、赛事或奖励, 鼓励农村创作者积极创作和分享农村题材内容, 同时促进农村内容创业的发展。

例如, 抖音平台围绕着“激发乡村新可能”的主题下, 积极打造“新农人计划”“乡村守护人”等话题, 为乡村内容的推送和分发提供助力[5]。在“东北雨姐”的抖音账号中, 每条短视频下方都会附带“乡村守护人”“新农人计划”“记录乡村生活”等话题, 来相应平台相关政策, 为自己的视频流量赋能。通过以上方式, 短视频平台为农村题材内容的发展提供了有力的支持。它们扩大了农村题材内容的传播范围, 激发了创作者的创新和创作热情, 并通过数据分析和推荐系统实现了内容与受众的精准匹配。这些助力措施有助于推动农村题材内容的多样化发展和受众的广泛参与。

3. 结语

当下, 短视频行业中农村题材内容的创作, 的确是农村居民获得经济收入的可行手段, 也是构建农村形象的可行途径。但随着用户审美要求的不断提高, 以及短视频行业的优质发展, 农村短视频创作者也应该不断地发掘创新路径, 提升自己的产品内容, 努力实现自身能力的突破, 在符合受众审美的同时, 也促进自己的长足发展, 更为打造新农村不断注入活力。同时, 农村短视频博主, 更应审视自己进军短视频行业的目的, 单纯地追逐商业利益, 注定不会长远, 我们还需加强内容上的深耕和形式上的创新, 在立足社会主义核心价值观的基础之上, 实现短视频的可行变现。但总的来说, 短视频对于呈现农村图景、创造农村经济价值、传播农村形象上, 发挥着十分重要的作用。我们要通过分析农村题材对于短视频行业发展的推动作用, 来找寻农村别样的价值, 以此为农村的长足发展寻求可行的优化路径。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 52 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. http://jswx.gov.cn/yw/202308/t20230828_3274177.shtml, 2023-12-24.
- [2] 孙宝国. 试论农村题材电视剧的概念、分类和分期[J]. 声屏世界, 2015(10): 37-38.
- [3] 杨静. 农村美食视频的艺术化表达——基于对李子柒短视频的内容分析[J]. 东南传播, 2020(10): 51-53.
- [4] 李思思. 基于文化传播视角探究短视频发展路径——兼论“张同学”短视频走红现象的启示[J]. 视听, 2022(4): 160-163.
- [5] 程前, 杜淑莹. 乡村振兴视域下“三农”短视频的叙事创新——基于抖音“新农人计划”短视频的样本分析[J]. 现代视听, 2023(3): 49-53.