

基于网络文本分析的梯田农业文化遗产旅游地生态环境的游客感知研究

——以湖南新化紫鹊界梯田为例

黄翅勤, 林阳虹*, 彭惠军

衡阳师范学院地理与旅游学院, 湖南 衡阳

收稿日期: 2022年11月12日; 录用日期: 2022年11月23日; 发布日期: 2023年2月10日

摘要

良好的生态环境是梯田农业文化遗产旅游发展的重要基础。本文以湖南省新化县紫鹊界梯田为案例地, 采用网络文本分析法对梯田农业文化遗产旅游地生态环境的游客感知进行研究。研究表明自然生态环境是梯田农业文化遗产旅游地游客的主要感知对象, 游客对以“梯田”为核心的自然景色、文化景观与景区管理感知程度高, 并对景色、空气质量、水质及民风民俗等生态环境要素评价较高, 同时认为景区交通条件、管理水平、景观营造有待改进与提升。

关键词

梯田农业文化遗产旅游地, 生态环境, 游客感知, 网络文本分析

Research on Tourists' Perception of Ecological Environment in Terraced Agricultural Heritage Tourism Destination Based on Network Text Analysis

—Taking Ziquejie Terrace in Xinhua, Hunan as an Example

Chiqin Huang, Yanghong Lin*, Huijun Peng

College of Geography and Tourism, Hengyang Normal University, Hengyang Hunan

Received: Nov. 12th, 2022; accepted: Nov. 23rd, 2022; published: Feb. 10th, 2023

*通讯作者。

文章引用: 黄翅勤, 林阳虹, 彭惠军. 基于网络文本分析的梯田农业文化遗产旅游地生态环境的游客感知研究[J]. 低碳经济, 2023, 12(1): 12-18. DOI: 10.12677/jlce.2023.121002

Abstract

A good ecological environment is an important basis for the development of terraced agricultural cultural heritage tourism. Taking the terraced fields in Ziquejie, Xinhua County, Hunan Province, as a case, this paper studies the tourists' perception of the ecological environment of the terraced agricultural cultural heritage tourism destination by using the network text analysis method. The research results show that the natural ecological environment is the main perception object of tourists in the terraced agricultural cultural heritage tourist destination. Tourists have a high degree of perception of the natural scenery, cultural landscape and scenic area management with the "terraced fields" as the core, and have a high evaluation of the landscape, air quality, water quality, folk customs and other ecological environmental elements. At the same time, they believe that the traffic conditions, management level and landscape construction of the scenic area need to be improved and enhanced.

Keywords

Terraced Agricultural Heritage Tourism Destination, Ecological Environment, Tourist Perception, Network Text Analysis

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

Prentice 在对遗产进行分类时提出了“农业遗产”是遗产的一部分[1]。2002 年联合国粮农组织在世界可持续发展高峰论坛上发起保护全球重要农业文化遗产的倡议。梯田是山区人民为满足粮食需求,经过数代人开垦而形成的阶梯式农田,因其历史悠久、分布广泛、数量众多而成为农业文化遗产的一个重要类型。梯田是一个包含社会、经济、自然因素在内的复合生态系统,其保护对象不仅包括农田结构、水源涵养林、农田灌溉系统和村落系统,同时还包括物质文化、精神文化和制度文化[2] [3] [4]。梯田保护受到自然环境污染、人为破坏、长期撂荒、过度旅游开发等诸多不利因素的影响[5] [6]。科学的旅游开发是梯田重要的发展与保护方式[7],但旅游发展会对梯田遗产地的自然生态环境产生重要影响,同时也可能对社会结构及村民的生活产生较大冲击[8] [9]。国内旅游生态环境研究成果较为丰富,学者们大多从宏观产业角度对旅游经济与生态环境的关系进行实证研究,主要采用统计年鉴数据分析法,案例区域多为较大空间尺度的省或跨省区域,微观视角下旅游地生态环境的游客感知研究较少[10],特别是基于网络文本分析的成果更为缺乏。当前,游客在旅游目的地消费后喜欢通过网络分享自己的消费体验[11],网络点评或游记能全面地呈现游客消费体验的感知和情感[12],也能较为客观地反映旅游目的地的实际情况。因此,本文以湖南省新化县的紫鹊界梯田为案例研究区域,采用旅游网络文本分析法对梯田农业文化遗产旅游地生态环境的游客感知进行研究,以期为我国农业文化遗产保护及可持续发展提供参考。

2. 研究设计

2.1. 研究区域概况

紫鹊界梯田位于湖南省娄底市新化县水车镇,形成于秦汉时期,距今已有两千多年历史。紫鹊界梯

田核心景区拥有梯田两万余亩，凭借独特的梯田景观、自然的灌溉系统和传统的农耕文化，先后被评为国家自然与文化双遗产、世界灌溉工程遗产、全球重要农业文化遗产、国家 4A 级旅游景区。2018 年紫鹊界梯田被评为全球重要农业文化遗产，当地政府以此为契机对紫鹊界梯田进行了大规模的旅游开发，而随着旅游业迅速发展与游客人数与日俱增，景区的生态系统稳定性下降、自然环境遭受污染、耕地撂荒现象普遍、居民社区参与不足等问题不断凸显，紫鹊界梯田农业文化遗产的生态环境保护面临着巨大压力。

2.2. 研究方法思路

人与自然环境因素是生态环境感知因素的重要组成部分[10]。其中自然环境带给游客最直观的体验感知，而人文因素也会影响着游客的整体感知状况。基于此，本文将梯田农业文化遗产旅游地的生态环境分为自然与人文两个方面，并根据已有研究成果[13][14][15]将自然要素分解为景观、空气、气候、植被、地理位置等指标，将人文因素分解为民俗文化、景区内交通、食宿与景区管理等指标。网络文本数据分析方法属于内容分析方法，是利用网络消费者留下的数据痕迹进行信息检索、数据挖掘，从文本中抽取的特征词进行量化表示文本信息的方法。本文以湖南省新化县紫鹊界梯田为案例点，利用文本分析软件 ROST CM6 对游客的网络点评文本进行词频、语义网络、情感等分析，以此了解梯田农业文化遗产旅游地生态环境的游客感知状况。

2.3. 数据来源

本研究选取国内知名度较高的在线旅游网站携程网、去哪儿、马蜂窝作为数据来源，文本的时间跨度为 2014 年 9 月至 2022 年 3 月。为提高文本的纯净度，研究人员首先对所收集文本进行预处理：第一，删除文本中的广告、宣传、图片等无关内容；第二，删除评论中未涉及到自然、人文环境因素的文字；第三，删除重复出现的评论。最终获取到携程网评论数据 324 条、去哪儿网游记 194 条、马蜂窝评论数 76 条，共计 594 条，总共约 46,100 字。

3. 研究结果

3.1. 生态环境游客感知的频率特征

通过 ROST CM6 软件中的分词、词频分析等功能提取出排名前 300 的词语，并采取人工筛选的方式将与生态环境无关的“属于”、“形成”、“阅读”等词语删除，获取具有典型代表性的高频词 186 个，并提取出排名前 60 的高频词(表 1)。从词性来看，前 60 的高频词中名词 34 个、动词 11 个、形容词 14 个、副词 1 个。其中名词中与自然生态环境相关的词语为梯田、风景、日出、季节、自然、风光、空气、阳光、云雾等词语，与人文生态环境相关的词语包括如当地、新化县、农家、山顶、周边、文化、遗产、历史、秦人等。动词主要与人文生态环境相关，如旅游、方便、适合、管理、游览等。形容词主要和自然生态环境相关，如自然、壮观、金黄、漂亮、壮美、险峻等。

Table 1. Top 60 high-frequency words for tourists' perception of the ecological environment of Ziquejie terraced fields

表 1. 紫鹊界梯田生态环境游客感知前 60 位高频词

排序	高频词	频次	词性	排序	高频词	频次	词性
1	梯田	397	名词	31	秋天	31	名词
2	风景	114	名词	31	住宿	31	动词
3	文化	87	名词	31	田园	31	名词

Continued

4	日出	55	名词	34	水车	29	名词
5	季节	51	名词	35	空气	27	名词
6	门票	49	名词	35	优美	27	形容词
7	观景台	63	名词	37	管理	24	动词
8	风光	45	名词	37	农家乐	24	名词
9	自然	43	形容词	39	美丽	22	形容词
10	旅游	42	动词	39	能见度	22	名词
11	新化县	40	名词	39	游览	22	动词
11	景点	40	名词	42	大雾	21	名词
13	遗产	39	名词	42	大自然	21	名词
13	天气	39	名词	42	险峻	21	形容词
15	山顶	38	名词	45	好看	20	形容词
15	位于	38	副词	45	稻谷	20	名词
17	壮观	37	形容词	45	天然	20	形容词
17	特色	37	名词	48	周边	19	名词
17	方便	37	动词	48	阳光	19	名词
20	建议	36	动词	50	原始	18	形容词
21	客栈	35	名词	50	层层叠叠	18	形容词
21	金黄	35	形容词	52	民俗	17	名词
21	灌溉	35	动词	53	热情	16	形容词
21	体验	35	动词	54	趣味性	15	名词
25	时间	34	名词	55	古朴	14	形容词
25	漂亮	34	形容词	56	感受	13	动词
25	农家	34	名词	56	云雾	13	名词
25	仙境	34	形容词	58	地势	12	名词
29	历史	33	名词	59	秦人	9	名词
30	适合	32	动词	60	盘山	8	动词

具体而言,前 60 的高频词汇中,涉及自然环境的词语最多,如“梯田”、“风景”、“日出”、“风光”“自然”、“空气”等,从以上高频词可知紫鹊界梯田得天独厚的自然风光是紫鹊界梯田旅游发展的最大优势;“山顶”、“地势”、“盘山”等涉及景区地理位置的词则说明游客感知下的紫鹊界梯田地势较高;从“文化”、“遗产”、“历史”、“秦人”等词语可以看出紫鹊界梯田独特的民俗文化是吸引旅游者的另一重要因素。此外,类似“壮观”、“漂亮”、“仙境”等关于梯田农业文化遗产游客心理感受的词汇出现频次较多,且多为倾向于积极正面的形容词,反映出梯田生态环境质量对游客感知有重要影响。“季节”、“观景台”、“大雾”、“能见度”、“险峻”、“门票”、“管理”等词语说明紫鹊界梯田景区的环境质量、景区管理水平、门票价格等要素是游客重点关注的内容。通过对原始文本的解读发现有许多游客提到紫鹊界梯田景区内存在“停车场小”、“会车困难”、“门票贵”等问

积极情绪出现频次为 61, 占比为 10.27%。由各部分占比可知游客对紫鹊界的情感认知中绝大多数表现为积极正面的情感, 负面消极情感占比相对较少。

3.3.1. 积极情感

积极情绪文本中一般积极情绪(0~10 分)文本 116 条, 占比 19.59%, 中度积极情绪(10~20 分)文本 108 条, 占比 18.11%, 高度积极情绪(20 以上)文本 131 条, 占比 22.05%, 说明紫鹊界梯田旅游生态环境游客感知以中高度积极情感评价为主体。积极情感得分较高的代表性点评文本: “紫鹊界梯田景色优美, 现在正好是看稻田的季节, 金灿灿的, 很美很漂亮, 挺不错的选择。” “空气好, 满眼绿色, 上上下下非常方便, 村民都很热情, 有稻谷的香味, 随处可见小生物, 溪水很清澈。” “春雨朦胧的梯田很漂亮、很原始, 风光一年四季不同样, 山里人很朴素。” “世界级的梯田奇观, 当地还有很多美食, 值得去看看。” “山清水秀, 空气清新, 流水潺潺, 值得一游。” 这些游客的积极评价主要侧重于紫鹊界梯田的梯田景色、空气质量、水质等自然生态环境, 并且伴随着“漂亮”、“原始”、“清新”、“优美”等正面形容词。另一方面, 游客对紫鹊界梯田的自然生态环境给予高度评价的同时也充分肯定了当地淳朴民风与特色民俗。

3.3.2. 消极情感

消极情绪文本中一般情绪(-10~0 分)文本 43 条, 占比 7.24%, 中度情绪(-20~10 分)文本 11 条, 占比 1.85%, 高度消极情绪(-20 以下)文本 7 条, 占比 1.18%, 说明游客对紫鹊界梯田的旅游生态环境存在一定的负面情绪。消极情感得分较低的代表性点评文本: “不值得特意走一趟, 不适合自由行, 适合自驾游, 如果你选择自由行, 那么你的腿会走断, 没有观光旅游车。” “管理混乱, 车多人多乱停, 无管理人员。” “下小雨, 天公不做美, 门票太贵。” “插秧放水的时候去的, 遗憾的是近年梯田里的水越来越少了。” “这天天气不好, 在山下能见度就不高, 到了山顶根本就看不见下面, 能见度也就五米开外。” 消极情绪点评文本主要与景区的交通条件、管理水平、门票价格等人文生态环境因素有关, 同时梯田的季节性、气候变化、能见度等自然生态因素也影响着游客的旅游体验, “不好”、“不值得”、“不方便”、“管理混乱”、“遗憾”、“看不见”等负面性词语在消极情绪文本中出现频率较高。

4. 研究结论与建议

4.1. 研究结论

第一, 高频词分析结果表明自然生态环境是梯田农业文化遗产旅游地游客的主要感知对象。优美的梯田景观、良好的空气质量、温暖适宜的气候条件等自然生态环境因素是吸引游客前往梯田农业文化遗产地旅游的重要因素, 同时当地的特色民俗文化、景区管理情况等人文生态环境要素也影响着游客的整体感知状况。第二, 网络语义分析结果表明游客对以“梯田”为核心的自然景色、文化景观与景区管理感知程度高, 自然风光、特色文化、住宿环境等要素影响着游客的体验感知情绪, 生态环境保护是紫鹊界旅游业发展过程中需要重点关注的问题。第三, 情感分析结果表明大多数游客对梯田农业文化遗产旅游地的景色、空气质量、水质等自然生态环境及民风民俗等人文生态环境持肯定与满意的态度。少部分游客的消极情绪也反映出梯田农业文化遗产旅游地的交通条件、管理水平、景观营造等亟待改进与提升。

4.2. 管理建议

4.2.1. 加强生态旅游开发

生态旅游既是梯田农业文化遗产地重要的开发形式, 也是其环境保护的主要手段。首先, 应做好梯田自然生态旅游开发。保护是开发的前提, 紫鹊界景区应保护好梯田及其水系、气候等自然生态环境,

并开发特色化与差异化的生态旅游产品。其次,应加大人文生态旅游开发。紫鹊界拥有古村落、民俗等丰富的人文旅游资源,开发研学旅行、文化体验等可以与自然生态旅游产品形成互补的旅游产品体系,增强紫鹊界梯田旅游的整体吸引力。

4.2.2. 完善交通配套设施

交通是梯田农业文化遗产旅游地人文生态环境的重要组成部分,也是目前紫鹊界游客感知所提意见最多的旅游要素之一。景区应加大内部主要道路建设并增加环保观光车数量,以满足游客景区内交通需求。同时,应在不破坏现有生态环境基础上重点加强会车区、停车位的建设。条件允许的话可以引进索道交通方式,不仅可以较好地解决梯田景区内内部交通问题,同时可降低对梯田自然生态环境的影响,还可提高游客的观赏体验度。

4.2.3. 践行生态环保理念

游客的环境保护意识是梯田农业文化遗产地旅游可持续发展的重要基础。旅游景区、旅行社、民宿、餐馆等多方利益相关主体应在旅游管理与经营过程中践行环保理念,同时密切配合、协力提升游客的环保意识,保护梯田景区的生态环境。游客应不断提升自我的环保意识并实践绿色出游,多选择随旅行团前往梯田农业文化遗产地旅游,自驾车游客在景区内应尽量选择步行或乘坐景区环保观光车,从而减少尾气、噪音污染。

基金项目

湖南省哲学社会科学基金项目“梯田农业文化遗产旅游地生态安全研究”(项目编号:20YBA033)。

参考文献

- [1] Prentice, R.C. (1993) *Tourism and Heritage Attractions*. Routledge, London, 29-39.
- [2] 许文盛, 尤伟, 李亚龙, 等. 紫鹊界梯田原生态自流灌溉的环境因素探析[J]. 长江科学院院报, 2011, 28(10): 69-74.
- [3] 王清华. 红河哈尼梯田生态及景观的现代修复[J]. 思想战线, 2016, 42(2): 25-30.
- [4] 申扶民, 李玉玲. 稻作文化与梯田景观生态探析——以广西龙脊梯田为例[J]. 广西民族研究, 2012(2): 128-133.
- [5] 张永勋, 闵庆文. 稻作梯田农业文化遗产保护研究综述[J]. 中国生态农业学报, 2016, 24(4): 460-469.
- [6] Kladnik, D. (2017) Terraced Landscapes as Protected Cultural Heritage Sites. *Acta Geographica Slovenica*, 57, 131-148. <https://doi.org/10.3986/AGS.4628>
- [7] 陈炜, 高翔. 旅游开发对农业文化遗产保护的影响研究——以桂林龙脊梯田为例[J]. 桂林师范高等专科学校学报, 2016, 30(4): 5-9, 22.
- [8] 张生瑞, 钟林生, 周睿, 等. 云南红河哈尼梯田世界遗产区生态旅游监测研究[J]. 地理研究, 2017, 36(5): 887-898.
- [9] 张灿强, 闵庆文, 田密. 农户对农业文化遗产保护与发展的感知分析——来自云南哈尼梯田的调查[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2017, 17(1): 128-135, 148.
- [10] 陈霏, 李永乐. 扬州古运河旅游生态环境感知研究[J]. 国土与自然资源研究, 2021(2): 80-85.
- [11] 丁于思, 肖轶楠. 基于网络点评的五星级酒店顾客满意度测评研究[J]. 经济地理, 2014, 34(5): 182-186, 192.
- [12] 李凤, 汪德根. 基于游客网络点评的房车营地发展影响因素和机理——以苏州太湖房车露营公园为例[J]. 地理与地理信息科学, 2019, 35(2): 135-140.
- [13] 郁敏超, 黄远水. 基于内容分析法的背包客生态环境感知体验研究[J]. 科技创新与生产力, 2018(6): 47-51.
- [14] 夏莉惠. 旅游地居民环境感知、环境行为与生活质量感知关系研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2019.
- [15] 殷格兰. 基于游客视角的乡村旅游环境感知评价与治理研究——以江西婺源为例[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西财经大学, 2020.