

# 网络流行语中的特殊“子”缀词探析

马冰玉

西安外国语大学中国语言文学学院, 陕西 西安

收稿日期: 2023年11月5日; 录用日期: 2023年12月5日; 发布日期: 2023年12月14日

## 摘要

随着科技的发展, 现已经进入“互联网+”时代, 网络流行语也随之产生。《青春有你2》《创造营》等节目的热播, 带来了粉丝对艺人亲昵称呼“XX子”热, 例如: 敏敏子、坤坤子等。自此, “XX子”式引起了大家的广泛关注。短时间内, 在互联网上就衍生出了许多特殊“子”缀词语, 推广至日常生活中, 产生了新的意义。文章通过微博平台搜集“XX子”类语料, 以此为基础, 运用语料库分析法、图表归纳法和社会语言学分析方法, 主要从语音、词汇、句法三个方面, 结合社会语言学综合分析网络流行语中的特殊“子”缀词。同时, 也提出了网民对网络流行语应持有的态度, 以及青少年作为网络使用者中的“主力军”应有的使命和担当。

## 关键词

网络流行语, 特殊“子”缀, “XX子”

# Analysis of Special “Zi” Suffixes in Network Popular Words

Bingyu Ma

Chinese Language and Literature College, Xi'an International Studies University, Xi'an Shaanxi

Received: Nov. 5<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 5<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 14<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

With the development of science and technology, it has now entered the “Internet +” era, and network buzzwords have also emerged. *Youth with you II Creative Camp* and other programs hot broadcast, brought the intimate name *XX Zi*, craze, such as: *Minminzi*, *Kunkunzi*, these show fans love for artists. The words of *XX Zi* structure have also aroused widespread concern. In a short period of time, on the Internet has derived many special *Zi* suffix words. Some are not only used in the entertainment circle, but also have a new meaning. Based on the comprehensive collection of

**XX Zi corpus by micro-blog, this paper uses corpus analysis, icon induction and sociolinguistic analysis methods to comprehensively analyze the special Zi affixes in network catchwords from the aspects of phonetic quality, vocabulary, syntax and pragmatics, combined with users' gender, educational level and birthplace. At the same time, it also puts forward the attitude that Internet users should hold towards network catchwords, and the mission and responsibility of young people as the main force of network users.**

## Keywords

Network Catchwords, Special Zi Suffix, XX Zi

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

网络流行语是网民在交际过程中产生的新表达, 这些表达受到学界广泛关注。从语言本体的价值来看, 研究网络流行语中的特殊“子”缀词, 有助于看到网络流行语对日常生活和社会交际的影响, 这是研究语言发展的一扇窗口。当下, 虽然网络流行语被广泛关注, 但是在网络流行语本身的语音规则以及使用者信息等仍未厘清, 存在空白。例如, 吴越老师的《新兴词缀/语缀“子”: 用法扩张与限制》(2021), 谢啸轩老师的《“子”为词缀的网络用语应用研究》(2021)等, 都是从语用功能和走红原因的角度来分析“XX子”类词的, 更侧重于语义探源。因此, 特殊“子”缀词还有进一步研究的空间。梳理“XX子”类词, 对相似结构的网络流行语, 如“XX酱”“XX哒”也有很大的帮助。文章以“XX子”为研究对象, 通过微博平台搜集“XX子”类语料, 从语音、词法、句法以及使用者背景信息等方面着手, 多维度探析网络流行语中的特殊“子”缀词。

## 2. 语音分析

以下将从“语音”的角度分类分析特殊“子”缀词。具体从“单音节 + 子”和“多音节 + 子”两个方面阐述。

### 2.1. 单音节 + 子

“单音节 + 子”结构中“子”常读作轻声, 且此时清声母[tʂ]变成浊声母[dʒ], 韵母舌尖前元音也变成央元音。这是一种语音弱化现象。举例如下:

- (1) 宝子[pau<sup>21</sup>dʒə<sup>4</sup>] (“宝子”与“宝贝”意思接近)。
- (2) 广子[kuaŋ<sup>21</sup>dʒə<sup>4</sup>] (“广子”即“广告”的意思)。
- (3) 压子[ia<sup>51</sup>dʒə<sup>1</sup>] (“压子”即“样子”的意思)。

除此之外, 还有一种特殊音变式——“子”缀前鼻音变元音。如, 网友常用“亚子”[ia<sup>51</sup>dʒə<sup>1</sup>]和“压子”[ia<sup>51</sup>dʒə<sup>1</sup>]来表达“样子”[iaŋ<sup>51</sup>dʒə<sup>1</sup>]的意思。由于网络流行语中, “子”缀前鼻音变元音的词极少, 仅有“亚子/压子”一组, 因此将其放在本小节讨论。举例如下:

- 亚子: (4) 想不起来没有疫情的亚子了, 一回想就剩网课。
- (5) 如果我真的长这个亚子就好了。
- 压子: (6) 感觉蛮好的压子。

(7) 小朋友领奖就是这样滴，一脸求夸奖的压子。

在发音上，“亚子/压子”将鼻音“[iaŋ]”变成元音“[iA]”。在听感上，元音响度更高。这可以看作是说话者内在情感在语言形式上的一种同步表现。可见，“子”缀没有词汇上的实际意义，但在“子”缀流行的时代，它将这些字包装成网络流行语的形式，在网络上被广泛使用。

## 2.2. 多音节 + 子

“多音节 + 子”结构中的“子”常需重读，读作上声。如，“绝绝子”“莫名其妙子”。此外，还有更为特殊的“多音节 + 子”的情况，例如：

(8) 敏敏子[ $\text{min}^{214}\text{min}^{214}\text{ʅ}^{214}$ ]：敏敏子把此生关于家和万事兴的词语说了个遍。

(9) 磊磊子[ $\text{lei}^{214}\text{lei}^{214}\text{ʅ}^{214}$ ]：磊磊子那些张口就来的本事。

(10) 勇勇子[ $\text{y}\eta^{214}\text{y}\eta^{214}\text{ʅ}^{214}$ ]：林凡给老板勇勇子做宣发的日常。

这些词汇的发音打破了汉语普通话中的发音规则——在三个上声相连时，前两个音节语义紧凑都变成“35+35”，即 $(214+214)+214\rightarrow 35+35+214$  [1]。但在网络流行语中，三个上声相连时往往不发生变调。例如：“敏敏子”读作[ $\text{min}^{214}\text{min}^{214}\text{ʅ}^{214}$ ]，这样的语音形式使称呼变得更加可爱。

网络词语常以文字形式呈现在大众眼前，并且受个人发音习惯以及方言的影响每个人的发音并不完全一致，因此网络热词的读音并没有准确的发音标准。网络流行语中的特殊“子”缀词在语流中具体音变规律还存在争议。

## 3. 词法、句法分析

由于网络流行语中的特殊“子”缀词大多数是由“双音节 + 子”构成，因此，以下从“双音节 + 子”类词的中心成分着手，分类探析其构成。具体有如下几种情况。

### 3.1. 名词 + 子

根据黄廖版《现代汉语》词类划分，符合“XX子”结构的名词类型有时间名词和处所名词[1]。其中，方位名词一般没有“XX子”的用法，因为方位名词前头往往加介词，构成介词短语，有自身固定结构，因此一般不与“子”缀结合。举例如下。

#### 3.1.1. 时间名词 + 子

(11) 冬天子：期待冬天子。

(12) 早晨子：早晨子出门就看到一辆游9写着相亲大会专车。

(13) 明年子：明年子我就28岁了，焦虑。

#### 3.1.2. 处所名词 + 子

(14) 亚洲子：打工人的一周开始了，假装元气满满的亚洲子。

(15) 武汉子：空空的武汉子，明年见啦！

(16) 公园子：喜欢逛公园子。

综上，名词加上“子”缀后，往往不改变词性。“时间名词 + 子”常在句中作状语，“处所名词 + 子”往往在句中作主语、宾语和定语。举例如下：

(17) “时间名词 + 子”作状语，如：凌晨子，路上没人，还有几家饭店开着。

(18) “处所名词 + 子”作主语，如：疫情期间，学校子给我们发了好多口罩。

(19) “处所名词 + 子”作宾语，如：我爱我们学校子！

(20) “处所名词 + 子”作定语，如：学校子的饭还挺好吃的。

### 3.2. 动词 + 子

根据黄廖版《现代汉语》词类划分,符合“XX子”结构的动词类型中,判断动词一般没有“XX子”的用法[1]。因为判断动词“是”常居谓语中心的位置,单独使用,因此一般不与“子”缀结合。仅有少数形式动词和关系动词能与“子”缀结合。举例如下:

- (21) 进行子(形式动词 + 子): 突然对创充满了希望, 初评也请务必按这个标准进行子。
- (22) 仿佛子(关系动词 + 子): 调皮的麻雀来到这里树的中间, 仿佛子这柳树的枝芽是他做出来的。

#### 3.2.1. 动作动词 + 子

- (23) 批评子: 你迟到了要被批评子!
- (24) 学习子: 我每天都要学习子!
- (25) 收拾子: 终于有时间收拾子, 心情舒畅子!

#### 3.2.2. 心理活动动词 + 子

以下将动词用“V”来代替。表心理活动的VV: 喜欢、讨厌、羡慕等,可以与“子”缀直接相连,构成“VV子”。举例如下:

- (26) 喜欢子: 星光游乐园真的好少女! 喜欢子!
- (27) 羡慕子: 羡慕子, 我也想近距离看看。
- (28) 佩服子: 罗百万的身材就是我的目标, 还有她拍的广子也是, 佩服子。

动词往往能构成“V不V”式并带宾语表示提问,如“看不看书”。但是流行语中与“子”缀相接的动词没有这样的用法。举例如下:

- (29) 怕不怕: \*怕怕子不怕怕子。
- (30) 爱不爱: \*爱爱子不爱爱子。
- (31) 恨不恨: \*恨恨子不恨恨子。

可以看出,中国人更喜欢说短句。“怕怕子不怕怕子”这类的表述,不符合中国人注重语言经济性的习惯。因此在时间的检验下,自然被大众遗弃,取而代之的是更为简洁的词语“怕不怕”。

#### 3.2.3. 存在、变化、消失类动词 + 子

“存在、变化、消失”是动词类中的一小部分,也符合“XX子”构式,如:

- (32) 存在子: 缘分真的存在子。
- (33) 发生子: 爱与被爱同时发生子。
- (34) 消失子: 可爱的广告小王没有消失子。

#### 3.2.4. 能愿动词 + 子

- (35) 愿意子: 那是相当愿意子,在所不辞。
- (36) 应该子: 上课迟到子,实在不应该子。
- (37) 能够子: 能够子帮助别人做点什么,尽自己的力量就很好。→普通话: \*能够子帮助别人做点什么,尽自己的力量就很好。(在句首,不成立)

大多数“能愿动词”都能进入“XX子”构式中,通过对比箭头前后两句,能够发现,处在整句或分句末尾的“能愿动词 + 子”大多都能被替换为“能愿动词 + 的”,并且句意不改变。

#### 3.2.5. 趋向动词 + 子

- (38) 出来子: 天亮了,晚霞出来子。→普通话: 天亮了,晚霞出来了。(句末)

(39) 回来子: 从杭州回来子就要开始好好努力喽。→普通话: 从杭州回来了就要开始好好努力喽。(句中)

(40) 回去子: 逃跑的人还不想回去子。→普通话: 逃跑的人还不想回去。(句末, 不加)

大多数“趋向动词”都能进入“XX子”构式中, 通过对比箭头前后两句, 能够发现处在整句或分句末尾的“趋向动词 + 子”大多都能被替换为“趋向动词 + (了)”, 且句意不变。

### 3.2.6. 致谢类敬语 + 子

“致谢类敬语 + 子”实则是“动词 + 子”的结构。但由于“谢谢”这类动词又属于敬语, 因此单独划分成一类。举例如下:

(41) 谢谢子: 生活大烦躁之后, 打开微博就有大惊喜, 谢谢子。

(42) 感谢子: 今年结束的好早啊, 感谢子, 我也要睡了。

(43) 感激子: 两个月的陪伴, 感激子!

(44) 感恩子: 感恩子, 只有朋友会无条件相信我。

“致谢类敬语 + 子”常表达说话者的感激之情。与“致谢类敬语”相比更具口语化, 没有严格的使用场合约束, 适用范围也更加广泛。是汉语语言年轻化、网络化的体现。

### 3.3. 形容词/副词 + 子

根据黄廖版《现代汉语》词类划分, 符合“XX子”结构的形容词、副词类型如下, 其中副词多为程度副词[1]。

#### 3.3.1. 状态形容词 + 子

“表情类形容词 + 子”占据了“状态形容词 + 子”的大多数。网民常用表情或动态图片, 直观地给受话者呈现此时的心情。如今, “XX子”结构的流行, 让文字表达更加生动。举例如下:

(45) 开心子: 最近收到了一堆礼盒, 开心子! →普通话: 最近收到了一堆礼盒, 开心!

(46) 伤心子: 离开了温暖的家, 伤心子。→普通话: 离开了温暖的家, 伤心。

(47) 生气子: 嘴怎么那么笨! 生气子! →普通话: 嘴怎么那么笨, 生气!

“开心、难过、伤心”都是表达情绪的形容词, 加上“子”缀后, 在词性和情感程度上都有变化。词性方面, “情绪类形容词 + 子”可变为副词, 在句中作状语。如, “开心子”“伤心子”等。在上例中, 变成副词, 修饰整个句子, 奠定整句的感情基调。情感程度上, “子”缀词的情感程度更深。

除此之外, 还有其他状态形容词与“子”缀相结合的例子, 如下:

(48) 雪白子: 下着雪白子, 好冷好冷好冷。

(49) 冰凉子: 这两天晚上都手脚冰凉子, 我老了。

(50) 漂亮子: 夜景好漂亮子! 想以后多接一些这边的拍摄。

除情绪类状态形容词外, 其他状态形容词往往不改变词性, 在句中作定语。如“冰凉子”“火热子”等。但有少数状态形容词与“子”缀结合, 改变词性, 形容词变名词。如, 上例中的“雪白子”, 在例句中变为名词“雪花”的意思。

#### 3.3.2. 性质形容词 + 子

“评价类性质形容词 + 子”占据了“性质形容词 + 子”的大多数。举例如下:

(51) 优秀子: #谷爱凌挑战世界排名第一选手#全场最高, 优秀子! →普通话: 全场最高, 优秀!

(52) 还行子: 最近看顺眼了, 感觉还行子。→普通话: 最近看顺眼了, 感觉还行。

“优秀”“厉害”“还行”等，都是评价类形容词，加上“子”缀后，词性基本不变，但使用范围有变化。以“优秀子”为例，通过对比箭头前后两句，能够看出“优秀子”比“优秀”的表达更显可爱化。据调查，使用群体也更年轻化。这种表达，在网络上深受青少年的喜爱。

除此之外，还有其他性质形容词与“子”缀相结合的例子，如：

(53) 温柔子：这个发色好温柔子，回学校再染这个色！

(54) 朴素子：变身质朴小陈！大朴素子。

(55) 奇怪子：奇怪子，最近怎么回事啊！吃饭都不香了！

### 3.3.3. 程度副词 + 子

根据黄廖版《现代汉语》，副词主要有8类，但符合“XX子”结构的多为程度副词[1]，如：

(56) 稍微子：腊味饭基本成功，稍微子咸了一些。→普通话：腊味饭基本成功，稍微咸了一些。

(57) 有点子：不得不说小哥有点子实力在身上啊。→普通话：不得不说小哥有点实力在身上啊。

(58) 越发子：西西好上镜哦，越发子期待了。→普通话：西西好上镜哦，越发期待了。

“程度副词+子”结构的词语虽然词性未变，但在表达上还是与程度副词有差异。具体表现在，加上“子”缀更显口语化。以“稍微子”为例，通过对比箭头前后两句，能够看出“稍微子”比“稍微”的表达更具口语化。

除此之外，还有“子”缀词中最特殊的一类，极性副词的重叠与“子”缀相结合的例子。举例如下：

(59) 很很子：很很子期待“亿”把！

(60) 顶顶子：绍氏传统面顶顶子，怎么过去一年了才发现它的美味。

绝绝子：(61) 夸赞：不得不说刘诗诗的古装真的绝绝子！

(62) 反讽：立春了还要下雪，这天气真的绝绝子。

“极性副词重叠 + 子”结构的词语是网络“子”缀词中最特殊的词汇之一。以“绝绝子”为例，“绝”为极性副词，表示到了极点，不能受其它程度副词修饰。但这一类“单音节极性副词重叠 + 子”结构的网络词汇，脱离了常规的构词规则。“绝绝子”将“绝”字叠用，程度加强，再与“子”缀相接，程度进一步加深。常用来形容某事物极好，有时也会表达反讽之意。

综上，不论是“程度副词 + 子”还是“极性副词重叠 + 子”结构的词语，它们的词性往往不变，在句中依旧作状语，但语气程度远远超出“程度副词”能表达的含义。

## 3.4. 指代性词语 + 子

### 3.4.1. 亲昵称呼 + 子

#### 1) AA + 子

“AA + 子”的格式，即：人名中某字的叠用 + 子。

(63) “岳岳子”是粉丝对岳云鹏的爱称(姓氏的重叠)。如：岳岳子此刻只想梳梳头缓解一下尴尬。

(64) “敏敏子”是粉丝对刘敏涛的爱称(中字的重叠)。如：敏敏子再一次用演技给了我惊喜。

(65) “欣欣子”是粉丝对虞书欣的爱称(尾字的重叠)。如：弟弟啥时候和欣欣子拍部偶像剧啊！

类似结构还有：“赞赞子”“绮绮子”“坤坤子”等。它的流行起初是因为《创造营》《青春有你2》《乘风破浪的姐姐》等娱乐节目的热播。粉丝为自己喜欢的艺人起的爱称，既朗朗上口又让人倍感亲切。同时，“子”在日本常置于女性名字后，是一种可爱的表现方式。因此，“AA子”类流行语在饭圈被广泛使用。后来，“AA子”也不再局限于饭圈，网友们用“AA子”来称呼与自己关系密切的朋友。

例如，罗小梅可以被称为“罗罗子”“小小子”“梅梅子”。据不完全统计，“AA子”结构中，“姓名的中字/尾字 + 子”结构最多，“姓氏的重叠 + 子”结构次之[2]。

## 2) AB + 子

在“AB子”的结构中，AB往往是固有的亲昵称呼。例如：

(66) 宝贝子：宝贝子二十岁生日快乐。→宝贝二十岁生日快乐。

(67) 臭宝子：我的臭宝子笑起来有点好看。→我的臭宝笑起来有点好看。

(68) 甜心子：我今天真是个小甜心子！→我今天真是个小甜心！

“宝贝”“臭宝”“坏蛋”“甜心”等，都是固有的亲昵称呼，加上“子”缀后，在受话者范围和亲昵程度上有变化。以“宝贝子”为例，通过对比箭头前后两句，能够看出“宝贝子”比“宝贝”的受众更为广泛，从而起到拉近说话双方距离的作用。同样，“臭宝子”“坏蛋子”“甜心子”也是如此。但，此时的“坏蛋”已转为一种亲昵的称呼，只是多了一层嗔怪之意。

### 3.4.2. 人称代词 + 子

(69) 你们子：这是我喝过最好喝的汽水了，不骗你们子。

(70) 他们子：两位主演演技也太好了吧，永远支持他们子！

(71) 别人子：初中毕业照，每个人身旁都站了一个别人子。

“你们”“他们”“自己”“别人”都是人称代词，加上“子”缀后，虽然词性没有变化，但所作句法成分范围缩小并且使用频率改变。原人称代词可以作主语、宾语、定语。但是“人称代词 + 子”往往在句中作宾语，很少作主语，不作定语。举例如下：

(72) \*你们子的那节课很有趣。→普通话：你们的那节课很有趣。

## 3.5. 拟声词/叹词 + 子

### 3.5.1. 拟声词 + 子

拟声词是模拟声音的词，又称“象声词”[1]。大多表达情感状态的拟声词能与“子”缀相接，如：

(73) 嘤嘤子。独立语：可怜，我的小耳朵掉了，嘤嘤子。→普通话：可怜，我的小耳朵掉了，嘤嘤。

(74) 呜呜子。独立语：最近实在很忙，呜呜子。→普通话：最近实在很忙，呜呜。

(75) 嘿嘿子。独立句：嘿嘿子！刷刷地买完了高铁票，下周冲到东阳去找老吴玩。→普通话：嘿嘿！刷刷地买完了高铁票，下周冲到东阳去找老吴玩。

“嘤嘤”“呜呜”“嘿嘿”都是拟声词，带有说话者的主观情感，加上“子”缀后，使表达更具可爱化。“拟声词 + 子”类词常在句中用逗号隔开，用来补充表达说话者此时的情感状态，给人以身临其境的感受。根据上例，它们往往在句中充当独立语，有时也可以充当独立句。

### 3.5.2. 叹词 + 子

叹词是表达感叹和呼唤、应答的词[1]。举例如下：

(76) 啊呀子，今天的冰豆浆好喝。

(77) 哎呀子，可不是要胖的节奏。

(78) 哎呦子太可爱了。

“啊呀”“哎呀”“哎呦”等，都是表感叹的词，常具有评价性，能够将说话者的所感所想直接表达出来。

综上所述，上文从词法和句法两个角度，阐释了网络中特殊“双音节 + 子”缀词的构词规则及句法成分。为了更加直观的展示“子”缀词的结构划分，详见表 1。

**Table 1.** A table of structure of special “Zi” suffixes in network popular words**表 1.** 网络流行语中特殊“子”缀词结构划分表

	基本构式	备注
字	缩略语 名词：广子	
	变音式 名词：压子、亚子	“压子、亚子”是鼻音变元音，通过元音增强响度。
词	名 名词：现在子；北京子	此处的“处所名词”常为地点，兼属专有名词和处所名词。
	动 动词：宣传子；怕怕子；喜欢子； 存在子；愿意子；谢谢子	“谢谢子”属于“致谢类敬语 + 子”结构，实则是“动词 + 子”。但由于“谢谢”又属于敬语，十分特殊，因此上文单独分作一类阐释。
	形/副 形容词：开心子；雪白子；厉害子； 勇敢子； 副词：稍微子；顶顶子	“顶顶子”类最特殊，它是由极性副词“顶”字的叠用再加上表示程度加强的“子”缀共同构成的。
	代 代词：岳岳子；宝贝子；你们子	
	拟声/叹词 拟声词：嚶嚶子叹词：啊呀子	

以上从词法角度，按词性分类分析了特殊“子”缀词的构词法则。可见，饭圈兴起的“AA子”式词语，在短时间内，迅速衍生出多种结构变体。

#### 4. 社会语言学分析

上文从语音、词法和句法的角度阐释了网络流行语中的特殊“子”缀词，这一部分则从使用者的角度进一步探析。网络流行语中特殊“子”缀词之所以能流行起来，是多重因素共同作用的结果。因此，本节从主要的七个维度分类分析网络流行语使用者的情况，详见表 2。

**Table 2.** A questionnaire on the use of special “Zi” suffixes in network popular words**表 2.** 网络流行语中特殊“子”缀使用者情况调查表

	整体情况	特殊情况	原因/备注
性别倾向性	女性居多	诸如“设子”这类绘画圈内流行语无明显性别倾向性。	① 心理学表示，女性更注重感性领域。 ② 饭圈用语占特殊“子”缀词的大多数，且饭圈群体中女性占比多于男性[3]。 ③ 特殊“子”缀词中“子”多具有加强可爱程度的作用，更符合青年女性日常表达的需要。
年龄分布	15~24 岁和 25~35 岁占绝大多数	① 诸如“欣欣子”等饭圈用语使用者更具年轻化趋势。 ② 诸如“设子”“广子”这种具有特定场景依赖的“子”缀词没有明显使用者年龄范围。	① 饭圈用语占特殊“子”缀词的大多数，且饭圈群体更显年轻化。 ② 微博、抖音、快手等平台上，年轻人占比更大[4]。 ③ 新媒体运营者是网络流行语使用和传播的重要群体，且新媒体是新兴行业，因此年龄大多集中在 25~35 岁左右。 (注：年龄分布数据来源于全拓数据)
社会身份	学生、销售、自由职业所有以及自媒体运营者占大多数	① 学生是饭圈网络“子”缀词的主体力量。 ② 销售是网络“子”缀程度副词和形容词的主要使用者。 ③ 自媒体运营者涉猎范围广，他们对常用的网络流行语相当敏感，可以灵活且频繁地使用，不受领域限制。	① 学生是追星和游戏以及微博、知乎、贴吧、博客、抖音、快手等平台的主要群体，且传播链较长且广。 ② 销售是线上宣传时常紧跟时代潮流使用流行语，以求引流达到售卖的效果。 ③ 自媒体运营者的工作主场地就是网络，紧跟网络流行语步伐才能吸引更多阅读量，进而提高收益[5]。



## Continued

受教育程度	大专及以上	① 饭圈用语使用者的受教育程度多集中在初中至研究生中。 ② 生活中亲昵称呼的使用者受教育程度与饭圈用语相似且女性居多。	此处所说的使用者受教育程度仅是相对概念。
出生地	中国各地	无	鲁中莱芜和靖州等地方言中常有“XX子”的表述[6]，“东北、四川、湖南等地区，‘子’作为后缀的方言词语，有的改变了其自身的词义或词性，有的则加强了语气和情感。[7]”因此，现网络流行语中的特殊“子”缀词也可能受到部分地区方言用词的影响。
使用心理	求异心理	无	在当今时代背景下，大多数说话者希望在传递信息的同时拉近与受话者的距离。因此会用亲昵的称呼或是可爱的句末语气词：“呀(鸭)”、“哦”呈现亲切感。但又有求异心理的作用，不愿再用传统称呼语称呼对方[8]。因此，饭圈中的“AA子”式便产生了。
国家文化背景	中日文化	亲昵称呼：“AA子”类。	在中日文化的交融中，产生了“AA子”这样的表达。在中国，重叠式会给人亲切感和可爱感。在日本，“子”常置于女性名字后，是一种可爱的表现方式[9]。例如：日本影星——酒井法子，日本模特、演员——北川景子。

## 5. 结语

互联网的发展也推动着语言的发展，它使得汉语词汇更加丰富多样。文章通过对网络流行语中特殊“子”缀词的研究，对“XX子”类词有了更全面、更深入的了解。

文章从语音、词法、句法等多个角度梳理“XX子”类词，主要有以下发现：语音层面，“单音节+子”中“子”需读轻声，如“宝子”“广子”“设子”；三个上声相连时不发生变调，全部读作上声，如“敏敏子”“磊磊子”。它们打破了现代汉语中的上声连用规则。词法、句法层面，文章将“XX子”依据“XX”的词性分类，发现“子”缀词发展之迅速，“XX”几乎进入了所有词性。加上“子”缀后，虽然在词性上没有较大改变，但是在情感态度和语法上都有细微的变化。“XX子”式在情感态度方面使语气更具亲和力，是青年人常用的一种可爱化的表达方式；句法上，部分词语能够单独成句。在语音、词法和句法等方面表现出来的网络流行语和普通话的差异都符合流行语求新求异的特点。社会语言学层面，从性别、年龄、社会身份和受教育程度等多个角度探析“XX子”类词的使用者背景信息。通过对“XX子”的多角度考察，对这类词的整体面貌有所了解，同时，也为我们探析相似词缀，如：“XX哒”“XX酱”等提供新的研究视角[10]。“XX子”类词能否进入全民语言系统，有待于时间和实践的检验。

此外，“XX子”类词在网络交际中有着重要的价值，但同时也存在滥用、滥造等问题。网络流行语越来越多，其使用者也呈现出年轻化的态势。这也导致当下许多年轻人万物皆可“绝绝子”的现象出现，“文字失语”成为一个越来越需要重视的社会问题[11]。因此，要辩证的看待这些新出现的网络热词，确保国家语言文字的纯洁性[12]。创新是语言生命力所在，适度的创新有益于语言文字的发展。当代青年是网络用语的主力军，应当担当好弘扬中国文化，维护网络秩序的责任。

## 参考文献

- [1] 黄伯荣, 廖旭东. 现代汉语: 下册[M]. 北京: 高等教育出版社, 2017.

- 
- [2] 李香莲. 新兴流行人称表达式“XX子”形成动因研究[J]. 韶关学院学报, 2021, 42(1): 76-79.
- [3] 吕明璋. 网络流行语“XX子”的语义、流行动因及影响[J]. 语言与文化研究, 2023, 29(4): 43-48.
- [4] 王子玉. 语言变异视角下网络流行语“XX子”的使用状况与传播机制[J]. 辽东学院学报(社会科学版), 2023, 25(2): 101-109.
- [5] 文马虹. 小议网络称呼语——“XX子”[J]. 牡丹江教育学院学报, 2020(11): 25-26.
- [6] 吕晓玲. 鲁中莱芜方言“XX子”式子尾词[J]. 语言学论丛, 2013(2): 227-237+374-375.
- [7] 杨小漫. 网络流行语“XX子”探究[J]. 文化综合, 2021(35): 101-104.
- [8] 陈红, 张晴. “00后”大学生使用网络流行语的调查及思考[J]. 宁波工程学院学报, 2021(33): 124-129.
- [9] 陈章絮. 2020年汉语流行语“XX子”探析[J]. 湖北师范大学学报(哲学社会科学版), 2021, 41(5): 74-80.
- [10] 钱琳琳. 网络流行语“XX哒”研究[D]: [硕士学位论文]. 泉州: 华侨大学, 2019.
- [11] 曹林. 拿什么拯救被“梗”住的文字“失语者”[J]. 中文自修, 2022(1): 15-16.
- [12] 王涵钰苓, 王晓辉. 网络流行语“XX/XY子”研究[J]. 汉字文化, 2022(1): 141-143.

## 附录

A summary table of relevant corpus of the article  
文章相关语料汇总表

1) 宝子	2) 广子	3) 姐子	4) 敏子	5) 淼子	6) 雪子
7) 敏敏子	8) 磊磊子	9) 勇勇子	10) 秒秒子	11) 海海子	12) 小小子
13) 压子	14) 设子	15) 亚子	16) 冬天子	17) 早晨子	18) 黄昏子
19) 凌晨子	20) 现在子	21) 今天子	22) 昨天子	23) 明年子	24) 亚洲子
25) 北京子	26) 上海子	27) 南京子	28) 武汉子	29) 西安子	30) 学校子
31) 公园子	32) 进行子	33) 仿佛子	34) 宣传子	35) 批评子	36) 学习子
37) 收拾子	38) 摇头子	39) 爱爱子	40) 怕怕子	41) 恨恨子	42) 喜欢子
43) 讨厌子	44) 羡慕子	45) 喜爱子	46) 珍惜子	47) 厌恶子	48) 思念子
49) 想念子	50) 佩服子	51) 痛心子	52) 存在子	53) 发生子	54) 死亡子
55) 消失子	56) 愿意子	57) 应该子	58) 能够子	59) 可能子	60) 可以子
61) 下来子	62) 出来子	63) 过来子	64) 起来子	65) 进去子	66) 出去子
67) 回来子	68) 上去子	69) 回去子	70) 过去子	71) 下去子	72) 谢谢子
73) 感谢子	74) 感激子	75) 感恩子	76) 高兴子	77) 开心子	78) 难过子
79) 伤心子	80) 生气子	81) 雪白子	82) 火热子	83) 冰凉子	84) 干净子
85) 漂亮子	86) 优秀子	87) 厉害子	88) 不错子	89) 还行子	90) 伟大子
91) 勇敢子	92) 聪明子	93) 坚强子	94) 温柔子	95) 善良子	96) 朴素子
97) 幼稚子	98) 奇怪子	99) 稍微子	100) 略微子	101) 稍稍子	102) 严重子
103) 有点子	104) 更加子	105) 非常子	106) 十分子	107) 完全子	108) 格外子
109) 尤其子	110) 越发子	111) 很很子	112) 顶顶子	113) 绝绝子	114) 岳岳子
115) 欣欣子	116) 宝贝子	117) 臭宝子	118) 坏蛋子	119) 甜心子	120) 坤坤子
121) 你们子	122) 他们子	123) 自己子	124) 别人子	125) 嚶嚶子	126) 呜呜子
127) 嘿嘿子	128) 嘻嘻子	129) 啊呀子	130) 哎哟子	131) 哎呀子	132) 无语子
133) 乌鱼子	134) 莫名其妙子	135) 毫无悬念子			
136) 百发百中子	137) 无中生有子		138) 面目全非子		
139) 乐极生悲子	140) 好烦, 现在有点点点想哭子。				
141) 现在有点不想工作子。	142) 劳模假期只能抽空出去玩子。				
143) 希望所有垃圾都走开子。	144) 多少子有点假了				
145) 多少子有点敷衍了	146) 多少字有点奇怪了				
147) 多少子有点无语了	148) 多少子有点失望了				
149) 真是难过子	150) 真是开心子				
151) 真是生气子	152) 真的绝绝子了				