

“互联网+”时代下跑腿服务影响因素及社会效应研究

孟露, 张睿思, 王传会

曲阜师范大学经济学院, 山东 日照

收稿日期: 2021年12月7日; 录用日期: 2022年1月19日; 发布日期: 2022年1月27日

摘要

在现代互联网技术发展背景下, 各种各样的服务正逐渐向便利化与快捷化、智能化转化, 社会运行呈现高效率、高强度的状态。为了帮助大众节省进行日常事务的时间成本, 跑腿服务应运而生, 并逐渐形成跑腿经济。目前我国跑腿行业发展态势良好, 带来了如提高生活水平、带动就业等社会效益, 但跑腿行业自身存在的问题, 如宣传不力、目标客户定位不准确等问题, 也不容忽视。本文首先从国内外跑腿行业现状比较入手, 采用多元线性回归模型分析了现行跑腿行业的影响因素, 结论表明, 月所得额、性别、对外卖及快递依赖度、剩余时间会对跑腿服务月消费额产生显著的正向影响, 而职业会对跑腿服务月消费额产生显著的负向影响。最后, 文章对这一新兴产业的社会效用进行了具体说明。

关键词

跑腿服务, 互联网+, 社会效应

Research on the Influencing Factors and Social Effects of Errand Service in the Internet Plus Era

Lu Meng, Ruisi Zhang, Chuanhui Wang

School of Economics, Qufu Normal University, Rizhao Shandong

Received: Dec. 7th, 2021; accepted: Jan. 19th, 2022; published: Jan. 27th, 2022

Abstract

In the context of the development of modern Internet technology, a variety of services are gradu-

ally transforming into convenience, quickness and intelligence, and the social operation is in a state of high efficiency and intensity. In order to help the public save the time and cost of daily affairs, errand service came into being and gradually formed errand economy. At present, the development trend of China's errand industry is good, which has brought social benefits such as improving living standards and driving employment. However, the problems existing in the errand industry, such as poor publicity and inaccurate positioning of target customers, can not be ignored. Firstly, starting with the comparison of the current situation of the errand industry at home and abroad, this paper uses the multiple linear regression model to analyze the influencing factors of the current errand industry. The conclusion shows that the monthly income, gender, dependence on takeout and express delivery, and the remaining time will have a significant positive impact on the monthly consumption of errand services, while the occupation will have a significant negative impact on the monthly consumption of errand services. Finally, the paper explains the social utility of this emerging industry.

Keywords

Errand Service, Internet Plus, Social Effect

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 文献综述

目前的课题研究多局限于“大学圈”以及对跑腿行业的现状分析。于永军(2018)对近年来发展的“跑腿服务”作了介绍,分析了目前我国“跑腿经济”的前景和现状,并有针对性地提出了发展建议和对策[1]。杨燕婷(2021)调查研究了各类校内跑腿平台目前存在的问题[2]。陈旺冬(2019)调查了高校“跑腿经济”的市场现状,运用 SWTO 分析指出高校跑腿经济存在的问题并提出了解决建议与对策[3]。毛世钰(2019)立足于互联网时代的发展分析了高校跑腿经济的商业模式并针对存在的问题提出了相关对策[4]。孙诗棋(2020)探究了跑腿行业迅速发展的原因,并分析了跑腿行业具有的行业优势,调查数据显示,跑腿行业迅速崛起,行业竞争日趋激烈,预示着跑腿行业有可能成为下一个“风口”[5]。于永军(2019)通过介绍 O2O 模式的本地化生活服务应用情况及其发展趋势,分析了跑腿行业的发展前景,对跑腿企业及其他区域生活服务的电子商务行业的进一步发展具有借鉴意义[6]。金雨晴(2018)通过对嘿旋风 O2O 平台的商业模式及现存不足进行分析,对 O2O 模式下懒人经济的进一步发展提出了相应的对策建议[7]。武娟(2020)以泰州高校为研究对象,运用 SWTO 分析了“跑腿经济”的发展现状及影响因素,最后针对跑腿服务的未来发展提出了相应的对策建议[8]。吕谨伊(2020)以江西某高校为研究对象,通过运用多元线性回归模型及 SWTO 分析,研究了高校跑腿服务定价的影响因素、跑腿市场的机会、威胁、优势及劣势,结论表明,高校跑腿服务市场前景广阔,空闲时间、宅家程度等是影响服务定价的重要因素[9]。厉钰超(2021)分析了跑腿行业的现状及滋生原因并采用问卷调查研究了跑腿企业发展的影响,最后针对校园跑腿服务的发展提出了相应建议[10]。

本文在前人研究的基础上将跑腿行业现状拆分为国内外两方面进行说明,在多元回归分析的基础上对跑腿服务的影响因素进行了说明并分析了这一新兴行业的社会效用,以更好地助力跑腿行业长远健康发展。

2. “跑腿经济”背景分析

2.1. 经济迅速发展

经济的迅速增长，提升了人们的消费水平，激发了人们对高质量生活的期待，催生出大量多样化、个性化的需求。市场需求的变化进一步推动了社会分工的细化，各种专业化、精细化的行业随之产生，在此背景下，“跑腿经济”也得以逐渐成长壮大。

2.2. “互联网+”奠定技术基础

高效、智能的订单分配，及时、流畅的线上信息交流，是“跑腿行业”发展的必备技术条件。而“互联网+”与5G时代的来临，以及大数据技术的普及，为“跑腿行业”提供了多样且丰富的技术选择，推动资源配置更加高效，使“跑腿行业”更好、更快的发展壮大。

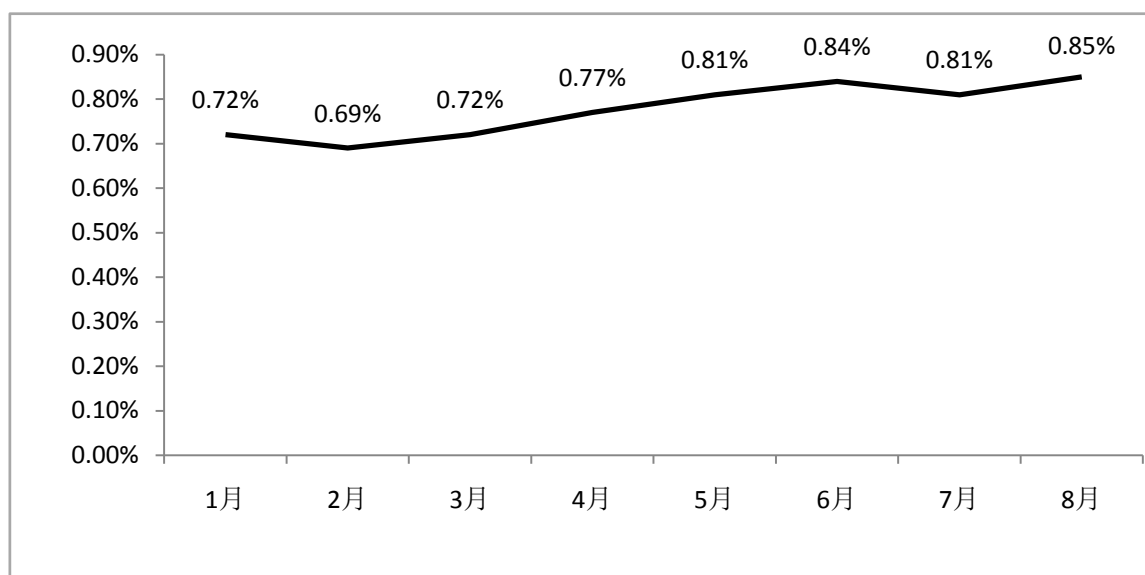
2.3. “懒人经济”催生行业需求

当今社会，极快的生活节奏，使人们越来越无暇分身顾及耗时耗力的琐事，希望减少生活中的琐事压力；同时，“宅男宅女”也日渐增多，新兴的“懒人经济”对服务业提出了更高的要求。而“跑腿服务业”则刚好适合人们实际需要，代办、代购、代排队等服务，让人们得以“花钱买方便”，恰恰迎合了“懒人”的需求，便利了人们的生活，提高了时间利用率。

3. “跑腿经济”现状分析

3.1. 国内跑腿行业发展现状

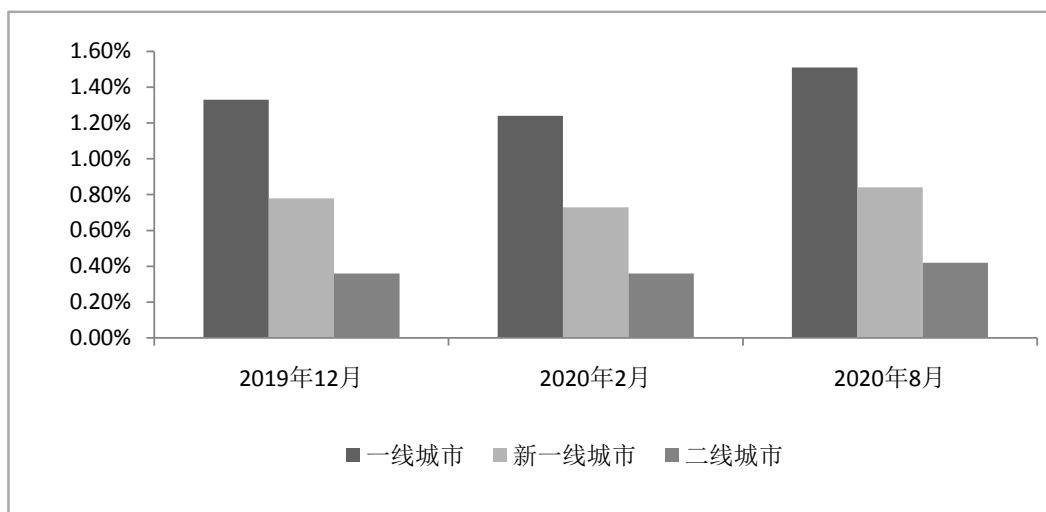
如图1，受疫情冲击，跑腿行业渗透率2020年2月份降到0.69%，但此后快速复苏，2020年8月份渗透率已升至0.85%，反超疫情发生前去年年底水平。另外跑腿行业月活跃用户量已达到450万人，每月人均使用时长达到47.91分钟，增长明显，反映更多用户使用跑腿app，且使用更为频繁。



数据来源：华经产业研究院发布的《2020~2025年中国外卖跑腿行业发展潜力分析及投资方向研究报告》。

Figure 1. Overall penetration rate of errand industry before and after the epidemic in 2020

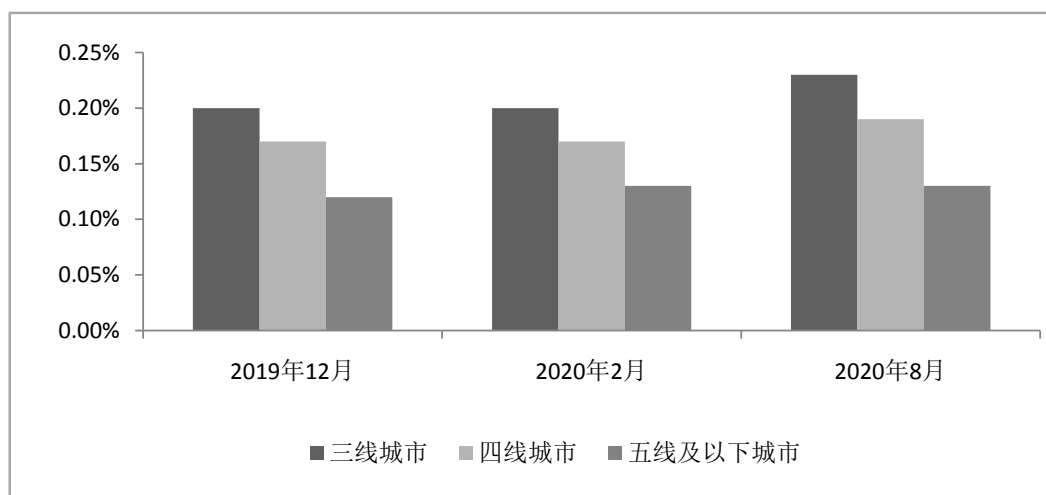
图1. 2020年疫情前后跑腿行业整体渗透率



数据来源：华经产业研究院《2020~2025 年中国外卖行业市场前景预测及投资方向研究报告》。

Figure 2. Changes of urban penetration rate of errand industry before and after the epidemic

图 2. 疫情前后跑腿行业高线城市渗透率变化



数据来源：华经产业研究院《2020~2025 年中国外卖行业市场前景预测及投资方向研究报告》。

Figure 3. Changes in penetration rate of low line cities in errand industry before and after the epidemic

图 3. 疫情前后跑腿行业低线城市渗透率变化

由图2,图3可以看出目前跑腿行业在一线城市、新一线城市、二线城市渗透率分别达到1.51%、0.84%、0.42%，远高于低线城市，低线城市潜力有待进一步开发，未来竞争优势将取决于对潜力城市的布局能力。城市层级越高，受疫情影响越明显，但疫情后增长也越显著。高线城市受疫情冲击更明显，下沉市场消费习惯仍有待进一步培育，未来下沉市场发展潜力巨大。

3.2. 国外跑腿行业发展现状

代跑腿服务业在国外的的发展相较于中国国内更加成熟，在美国、加拿大、澳洲等许多国家都已经有了比较健全的跑腿服务平台。TaskRabbit 网站在 2008 年上线澳洲，为跑腿服务需求者和代跑腿人员提供了一个对接平台。Thumbtack 是美国最大的跑腿平台，平台拥有 150,000 位活跃的专业人士，获得了将近

10 亿美金的收入, Thumbtack 首先让用户描述需求, 再让跑腿企业来竞标供用户选择, 主要为消费者提供了一个挑选本地跑腿人员的平台。AskforTask 是加拿大最大的跑腿平台, 目前骑手数量超过 20 万, 每笔任务担保一万美金, 成为加拿大十五大热门科技公司之一。

3.3. 行业发展前景广阔

“懒人经济”与 O2O 餐饮催生跑腿行业迅速发展, 省时省力的代买、代送、代排队等满足大众多元化需求的代跑腿服务有效地解决了人们“没时间”的问题, 提高了大众的生活质量与幸福度, 这是社会分工格局日益细化合理、移动互联网技术迅速发展的必然结果。

同时, 跑腿行业作为新兴产业, 处于发展初期, 用户主要集中在北京、上海、成都等经济发达地区, 像黑龙江、新疆、青海以及各大省份的三线城市等地区用户普及度较低。

由此可见, 跑腿行业市场发展潜力较大, 发展机会较多, 尤其在三四线城市创业成本与行业门槛低, 从而能够以较快的速度领先同行并迅速占有市场份额, 快速崛起, 2021 年的代跑腿领域, 面临着多方面的压力和危机, 但市场前景依然可观, 行业利润增速放缓但仍旧在缓慢增长。

4. 跑腿服务发展的影响因素研究

4.1. 研究模型

1) 模型选择

本文采用多元线性回归模型进行分析, 规定跑腿服务月消费额为被解释变量, 月所得额、性别、职业、对外卖及快递依赖度、剩余时间为解释变量, 解释变量与被解释变量定义如表 1 所示。

模型建立如下:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x_1 + \beta_2 x_2 + \beta_3 x_3 + \beta_4 x_4 + \beta_5 x_5 + \mu \quad (1)$$

2) 变量阐释

Table 1. Variable name and description

表 1. 变量名称及说明

变量名称	变量说明
跑腿服务月消费额(y)	1 = 500 元以下; 2 = 500~1000 元; 3 = 1000~1500 元; 4 = 1500~2000 元; 5 = 2000~2500 元; 6 = 2500 元以上
月所得额(x_1)	1 = 5000 元以下; 2 = 5000~6000 元; 3 = 6000~7000 元; 4 = 7000~8000 元; 5 = 8000~9000 元; 6 = 9000 元以上
性别(x_2)	1 = 男; 2 = 女
职业(x_3)	1 = 学生; 2 = 企事业单位职员; 3 = 自由职业者; 4 = 其他
对外卖及快递依赖度(x_4)	1 = 完全不依赖; 2 = 有一点依赖; 3 = 比较依赖; 4 = 很依赖; 5 = 非常依赖
剩余时间(x_5)	1 = 很多; 2 = 比较多; 3 = 尚可; 4 = 有些忙碌; 5 = 忙碌; 6 = 很忙碌

3) 变量数据

本文通过发放调查问卷获取变量数据, 主要针对日照市东港区大学城内的高校学生进行调查, 总共发放问卷 160 份, 回收问卷 152 份, 问卷回收率达到 95%。调查问卷频数分析结果如下表 2 所示。

Table 2. Descriptive statistics

表 2. 描述统计量

变量	N	极小值	极大值	均值	标准差
y	152	1.00	6.00	3.3289	1.60205
x_1	152	1.00	6.00	3.3618	1.45825
x_2	152	1.00	2.00	1.6579	0.47598
x_3	152	1.00	6.00	3.1908	1.66273
x_4	152	1.00	6.00	3.1053	1.37700
x_5	152	1.00	6.00	3.0658	1.60987
有效的 N (列表状态)	152				

数据来源: stata 数据分析结果。

4) 模型结果

由 stata16.0 计算得到 OLS 回归结果:

$$\begin{aligned}
 y &= 0.340 + 0.343x_1 + 0.340x_2 - 0.111x_3 + 0.204x_4 + 0.325x_5 \\
 &\quad (0.486) \quad (0.075) \quad (0.195) \quad (0.059) \quad (0.079) \quad (0.067) \\
 t &= (0.700) \quad (4.544) \quad (1.743) \quad (-1.876) \quad (2.572) \quad (4.847) \\
 R^2 &= 0.537 \quad \bar{R}^2 = 0.521 \quad F = 33.815 \quad n = 152
 \end{aligned} \tag{2}$$

由回归结果公式(2)可知, 月所得额、性别、对外卖及快递依赖度、剩余时间这四个变量会对跑腿服务月消费额产生显著的正向影响, 而职业会对跑腿服务月消费额产生显著的负向影响。

5) 模型效果检验

单变量检验: 模型中月所得额、剩余时间两个变量均在 1% 的显著性水平下显著, 而对外卖及快递依赖度变量在 5% 的显著性水平下显著, 性别、职业两个变量在 10% 的显著性水平下显著, 可以认为月所得额、剩余时间、对外卖及快递依赖度、性别、职业五个变量会显著影响被解释变量即跑腿服务月消费额。

整体检验: 该模型 $R^2 = 0.537$, 可决系数较高, F 检验值 33.81, 在 5% 的显著性水平下显著, 说明月所得额、剩余时间、对外卖及快递依赖度、职业、性别五个变量联合起来对被解释变量即跑腿服务月消费额有显著影响。模型中月所得额、性别、职业、对外卖及快递依赖度、剩余时间五个变量的方差扩大因子均满足 $VIF_j \geq 10$, 说明模型不存在多重共线性问题, D-W 值为 2.0124, 说明模型不存在自相关问题, 怀特检验 $nR^2 = 35.0208 < \chi_{0.01}^2(20) = 37.5662$, 说明模型不存在异方差问题, 模型整体性态良好。

4.2. 影响因素研究

1) 影响变量性质分析

由性别变量的回归系数为正可知, 女生相比于男生的跑腿服务月消费额更高。由于女生对于生活质量的要求普遍高于男生, 所以在快节奏的现代生活中, 女生相比于男生更倾向于使用跑腿服务。

由职业变量的回归系数为负可知, 学生、企事业单位职员相比于其他从业人员对跑腿服务有更大的消费需求。学生往往忙于学业, 企事业单位职员往往忙于繁重的工作, 他们的自由时间显著少于自由职业者及其他行业的从业人员, 这便增加了他们对方便快捷的跑腿服务的需求。

由对外卖及快递依赖度变量的回归系数为正可知, 对外卖及快递依赖度越高, 跑腿服务月消费额越高。对外卖及快递依赖程度高往往意味着一个人的“懒人”程度高, 从而对方便快捷的跑腿服务需求越高。

由剩余时间变量的回归系数为正可知, 剩余时间越少, 跑腿服务月消费额越多。在高强度高效率的

工作要求下，人们能够自己支配的用于生活、娱乐的时间越来越少，生活质量逐渐下降，而极大节约时间成本、提高生活质量的跑腿服务有效地为人们解决了这一难题。

2) 建议举措

由模型结果可知，学生、企事业单位的职员相比于其他从业者在跑腿服务上的消费额更大，女生相比于男生对跑腿服务有更大的消费意向，因此，跑腿企业可以进一步细化目标客户群体，将营销及推广重点转变到学生群体及工薪阶层，并开发更多以服务女性为目的的跑腿服务，从而有利于进一步发掘市场潜力。同时，针对对外卖及快递依赖程度较高的人群，其巨大的跑腿需求也值得各跑腿企业挖掘，跑腿企业可以将广告多投放在快递及外卖平台上，从而极大减少需求者的搜寻成本，增加市场需求量。

5. 跑腿服务发展的社会效应研究

5.1. 提升大众的生活与消费质量

现代社会对人们的办事效率与办事强度的要求越来越高，但高强度的生活也逐渐的降低了人们的生活质量与水平，降低了人民生活的满意度与社会福利，不利于社会持续健康的发展。代买、代送、代排队的代跑腿服务的出现极大地降低了人们的办事成本，使人们能够有时间去做更加重要的事情，尤其是2020年由于疫情影响，很多社区实行封闭化管理，由于面对面交易容易造成接触性感染，使得购买蔬菜、药品等事务成为生活急需与未解决难题，很多人开始接触使用跑腿软件，使更多消费者认识到同城配送的简单便捷、高效安全，有力地提升了大众的生产生活质量，增加了社会福利。

5.2. 推动创业，带动就业，保障民生

当前，各省市均积极推进就业政策，发展就业优先战略。大力支持新兴就业形态的发展，鼓励劳动者通过新业态就业创业。“跑腿经济”的发展可以使重点群体创业的税收优惠政策得到有效落实，同时还可以促进各类群体以及高校毕业生自主创业。此外，“跑腿经济”的发展还可以提供大量的就业岗位，诸如线上平台设计人员、维护运营人员、财务分析师、客服、骑手等，有力解决了现存的就业难问题，众包模式作为共享经济理念下的一种新兴的跑腿模式也可以解决大量社会闲散劳动力的工作问题，在保障民生、稳定就业方面发挥着重要的作用。

5.3. 促进劳动分工深化与社会经济发展

即时配送产业是随着社会分工与产品总量增长，特别是信息全球化与IT技术的发展，而逐步发展壮大起来的，现已成为社会经济发展不可或缺的一部分。配送行业的发展，扩大了现存市场的范围，促进了劳动分工的进一步深化，分工越深化，劳动生产率越高，社会经济增长率越快，社会发展程度越高。

5.4. 弥补当前市场缺口，有利于节约资源、绿色消费

现代社会快递行业发展日渐成熟，异地产品的配送服务需求大体上已得到满足，跑腿行业的出现，满足了人们对代买、代送等同城代办服务的需求，满足了新兴“懒人经济”的消费需要，使得配送行业的细分市场——同城配送得以迅速发展。2018年，发改委等部门印发《关于培育和发展共享经济的实施意见》，其中提出要使生产性服务业、生活性服务业两大领域与绿色消费高度结合。“跑腿经济”的出现可极大减少目标的实现环节，同时可通过倡导督促跑腿员采用绿色交通工具，减少能源消耗，高度响应绿色环保总目标。

6. 结语

随着科技的发展和时代的进步，跑腿服务将成为人们工作与生活中不可或缺的一部分。跑腿服务适

应当前快节奏、消费型社会的发展,提供的服务更加生活化、个性化。与国外相比,国内跑腿行业成熟度不足,有待进一步开发以使跑腿行业的社会效用得到充分发挥。同时,根据不同性别、不同职业的人群对跑腿服务的需求力度,跑腿企业应进一步细化目标市场,优化宣传推广途径,助力行业精准定位与高质量发展。

基金项目

2020 年度大学生创新创业训练项目“艾伦顺帮——打造一键无忧生活平台”(X202010446111X)。

参考文献

- [1] 于永军,徐莉.“跑腿服务”发展的前景浅析[J].现代经济信息,2018(7):375+377.
- [2] 杨燕婷,郑国凯.广州工商学院:后疫情时代互联网的跑腿经济[J].营销界,2021(34):1-2.
- [3] 陈旺冬,林诗倩,王满圆.互联网+时代催生高校跑腿经济调查研究[J].现代农业研究,2019(4):71-72+70.
- [4] 毛世钰,陈晓凌.互联网时代下浅析高校“跑腿经济”的商业模式[J].商场现代化,2019(18):17-18.
- [5] 孙诗棋,黄佳怡,郑莹珊,等.基于O2O众包模式的SaaS跑腿平台研究[J].经济管理文摘,2020(5):44-45.
- [6] 于永军,徐莉.基于跑腿业务发展的区域生活服务平台创新探索[J].中国市场,2019(26):68-69.
- [7] 金雨晴.懒人经济前景探析——以“嘿旋风”为例[J].当代经济,2018(6):97-99.
- [8] 武娟,郑希智,左文静,等.校园“跑腿服务”发展现状分析——以泰州高校为例[J].老字号品牌营销,2020(3):19-20.
- [9] 吕谨伊,谌杨杨,朱泓羲,等.校园跑腿服务平台发展影响因素实证分析——以江西某高校为例[J].市场周刊,2020,33(8):80-82+111.
- [10] 厉钰超,白浩,李卫玲.校园跑腿服务滋生的原因及影响分析——以云南经济管理学院为例[J].山西青年,2021(1):118-119.