

招标采购和供应链融合现状及问题探究

王延海¹, 侯立元², 宋述贵¹, 董凤娜³, 张飞龙³

¹国家电网有限公司, 北京

²国网物资有限公司, 北京

³上海久隆企业管理咨询有限公司, 上海

收稿日期: 2022年10月27日; 录用日期: 2022年11月15日; 发布日期: 2022年12月12日

摘要

数字化技术的飞速发展, 正在逐步颠覆传统采购管理的理论和业务, 近年来现代智慧供应链体系建设持续深入推进, 招标采购和供应链融合应用也持续快速发展, 但在数字治理、体系优化、创新管理、效率效益和风险防控上仍有较大提升空间, 通过创新融合做法实现招标采购和供应链融合发展, 对维护供应链产业链安全稳定具有重大作用。

关键词

招标采购, 供应链, 融合

Research on the Current Situation and Problems of the Integration of Bidding and Procurement and Supply Chain

Yanhai Wang¹, Liyuan Hou², Shugui Song¹, Fengna Dong³, Feilong Zhang³

¹State Grid Corporation of China, Beijing

²State Grid Materials Co., Ltd., Beijing

³Shanghai Jiulong Enterprise Management Consulting Co., Ltd., Shanghai

Received: Oct. 27th, 2022; accepted: Nov. 15th, 2022; published: Dec. 12th, 2022

Abstract

The rapid development of digital technology gradually subverts the traditional purchasing management theory and business, in recent years, efforts to build a modern wisdom of the supply chain system deepening, the bidding procurement and supply chain integration application is sustained and rapid development, but in the digital management, system optimization, innovation management, efficiency, benefit and risk prevention and control on still has great room to improve. The integrated development of bidding and procurement and supply chain through innovative and integrated practices plays an important role in maintaining the security and stability of supply chain and industrial chain.

Keywords

The Bidding Procurement, Supply Chain, Integration

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新一代信息技术蓬勃发展,招标采购和供应链现代化水平不断提升,数字化、网络化、智能化融合发展的新业态模式不断涌现。招标采购作为供应链前端环节,对供应链整体运行起着至关重要的作用,随着供应链建设的不断注入新动能新活力,“互联网+”背景下,招标采购全过程电子化已成为大势所趋,但实践中仍存在着许多挑战[1],目前招标采购的与供应链之间存在有机融合的迫切需求。

2. 招标采购和供应链发展现状

2.1. 采购模式上建立统一的集中采购、长期合作的模式

大型企业基本全部建立了以集团、二级企业集中采购为核心的管理体制,通过开展协议库存框架招标采购、选择核心战略供应商形成长期战略合作等方式,保障物资采购供应的及时性,并且与供应商对接信息流、资金流和物流,建立科学合理的价格形成机制,推动技术进步,加强质量监管,实现资源共享、互利共赢。

2.2. 供应商管理上开展资质业绩核实等评价体系建设

企业通过建立供应商评价体系,探索质量管控前置新模式,试点在采购前开展全性能专业检测并与招投标联动,解决投标响应与实际供货不一致问题。将供应商资质能力评估的相关佐证资料共享到招标项目评标过程,评标专家可以参考经核实的佐证资料对供应商的实际情况进行评标,提高相关材料的真实性,有助于评标专家更客观、更准确地判断供应商的实际生产技术和质量管理水平,有效提高了采购工作的客观性和科学性,为选择优秀供应商创造条件。

2.3. 组织实施上建立电子交易平台开展电子化招投标

企业积极应用信息化系统,取代现场订货会等传统采购手段,通过自行建设或应用第三方电子商务

平台，在招标、投标、评标、定标等全环节多已实现电子化采购，在内部与集团管理信息平台实现互联互通，在外部与供应商实现互联互通，采购管理信息系统高度集成化，实现招标工作各类文件信息系统固化，采购管理全流程业务闭环，全程在线监督。

3. 招标采购与供应链管理的共性和问题分析

3.1. 招标采购与供应链管理的共同关注点

招标采购是在众多的供应商中选择最佳供应商，实现为企业提供所需的物料和服务的基本目标。供应链管理的目标是把合适的产品、以合理的价格，及时准确地送达消费者手上。因此，二者具有保障物资供应的共性。

招标采购通过与供应商订立要约与承诺，促成在规定时间内完成物资或服务的准确提供。供应链管理是企业的有效性管理，表现了企业在战略和战术上对企业整个作业流程的优化。因此，二者具有提升运营效率的共性。

招标采购通过严格的程序性规定，实现物资或服务采购过程的公开、公平、公正，促进市场诚信体系发展。供应链管理通过建立完善专业化的分工与流程，以及建立完善的供应商评价机制，极大提升了企业管理的规范性。因此，二者具有保障业务规范的共性。

3.2. 招标采购与供应链管理融合问题分析

3.2.1. 招标采购程序性要求与供应链敏捷响应存在不适应

招标采购有一定的流程和时间，对各类公告公示时间要求较为详细，正常情况下，招标动作完成至少需要 30 天，如果产生质疑和投诉，时间无法估计。供应链要求具有对客户需求做出快速承诺能力，特别是在营商环境持续优化的背景下，不断提升客户需求响应速度，造成招标采购程序性要求与供应链敏捷响应的不适应，往往在实践中，由于时间把握上最容易造成违规。

3.2.2. 招标采购弱开放性与供应链前后端共享存在不对等

信息资源不共享，各类的电子招标投标平台互连互通不够。招标采购法律法规是在我国社会主义市场经济体制建立之初，以法律的形式规范招标投标活动，确立我国招标投标必须遵守的基本规则和程序，因此在当时社会经济环境下更加注重招投标本身的程序实施，缺乏对前后端的协同联动的内容，因此造成专家信息、征信情况、市场主体信息等共享不充分，信息孤岛林立，从而引起信息平台重复建设，以及资金和人才的浪费。供应链管理随着我国社会主义市场经济的不断完善，以及互联网等各类信息技术的飞速发展，着重要求在全供应链流程进行共享与协同，确保各类生产要素能效最大化，实现降低成本、提高效益的目的[2]。

3.2.3. 招标采购传统模式与供应链数字化转型的不适应

数字化平台体系不完善，突出表现在交易平台市场化程度不是很高。电子化招投标的推行受到前期长时间处于静态的纸质传递状态影响，在实践中电子化普及较为缓慢，不仅对采购供应整体效率造成影响，同时缺乏市场交易主体的真实身份资格、要素配置、业绩能力及行为信用等的动态共享，无法适应全国招标投标市场统一开放、公平竞争的需要，比如说：当前全流程电子化交易未实现，招标人和投标人既要走电子流程，又要走纸质的流程。供应链信息化发展历经十多年，特别是近年来国家大力推进供应链数字化转型，各类信息技术在供应链得到成熟应用，在业务数字化、智能化、网络化方面取得巨大进步，迫切需要在招投标环节建立互联共享机制，提升业务办理效率，提高监督管理透

明度。

招标采购是供应链管理的关键入口，供应链运营是招标采购执行结果的反馈，两者形成了计划、执行、检查、处理的 P-D-C-A 良性循环，迫切需要开展招标采购与供应链融合应用，使招标采购活动与供应链管理满足当前高质量经济发展的需求。

4. 招标采购和供应链管理融合方向对策

4.1. 增强招投标柔性管理，保障产业链供应链安全稳定

从提升市场灵活高效运作出发，明确完善招标采购适应范围，优化招投标程序流程时间要求，根据实践需要，有条件地缩短招标时限要求，兼顾效率和公平。鼓励集中招标、框架招标等招标实践新模式，提高采购活动效率效益。

4.2. 增强招投标前后端协同，深化优质产品采购

建立招标采购环节与后端履约的协同联动机制，供应商履约绩效评价“画像”结果反馈引入采购寻源环节，开展供应商动态管理与考核[3]，保障优质供应商选择，促进供给侧产业升级。前端招标环节供应商产品技术参数承诺在生产验收环节进行比对，保障采购优质产品，降低供应商以次充好等不良行为发生，促进产业健康发展。

4.3. 增强招投标数据互联，完善社会信用体系建设

打通市场主体信息、资质信息、信用信息、业绩信息共享堵点，简化和规范监管流程，开放数据接口规范，健全数据开放规则，深入推进全国范围内电子招标投标平台的互联互通和数据共享，建立完善失信联合惩戒和守信联合激励机制，为交易平台跨地区、跨行业公平竞争营造良好发展环境，促进招标采购市场主体信用自律，引导诚信体系建设。

4.4. 深化招投标电子化实施，提升市场交易效率

大力推动招标采购向无纸化、数字化和智慧化转型，鼓励中央企业发挥表率作用[4]，在投标文件电子化、共享评标专家资源、开展远程异地评标、实现 CA 全国互认、电子合同等方面建立标准管理规范，满足招标采购全流程电子化交易专业个性、精准规范和高效协同的需求，不断提升招标采购的公正性、透明度和便利度。

4.5. 深化招投标数据挖掘应用，建立数字化监管体系

利用公共资源交易形成的大数据，开展数据关联比对和统计分析，动态监测平台交易运行，研判行业发展和投资走势，实现交易事项在线办理、市场主体信息在线获取、行政监督指令在线下达，做到实时智能预警“围标串标”等违法违规行为，为行政监管提供高效的监测预警，为政府决策提供科学的大数据支撑，推动公共资源交易领域治理能力现代化。

5. 结语

数智化成为新时期新形势对招标采购和供应链转型发展的新要求，数字技术与招标采购和供应链加速融合，形成了“数字化供应链”的新形态。招标采购和供应链融合要以采购为切入点，发挥全域招标采购引领作用，深化供应链运营赋能采购策略优化，促进招标采购和供应链的深度融合，着力推动强链补链，实现提效率、增效益、促效能。

参考文献

- [1] 秦立林. 电力企业招标采购与供应商管理问题的探讨[J]. 水电与新能源, 2022, 36(7): 9-11+63.
- [2] 景晓路. 全流程电子招标采购模式在实践中的应用[J]. 化工管理, 2022(16): 1-3+7.
- [3] 吴迪. “互联网+”背景下招标采购电子化创新路径[J]. 中国招标, 2022(7): 119-120.
- [4] 于文涛. 优化招标采购政策制度环境 推动国有企业招标采购高质量发展——在优化国有企业招标采购政策制度环境调研座谈会上的总结讲话[J]. 招标采购管理, 2022(5): 10-11.