

战略管理视角下物流企业管理问题及对策探究

庞学思

南京特殊教育师范学院, 管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年11月6日; 录用日期: 2023年11月17日; 发布日期: 2023年12月22日

摘要

在竞争日益激烈的市场中, 作为服务行业的物流企业在内部外部均存在激烈的竞争。随着科技的进步, 现代物流企业不仅体现在企业间核心竞争力的竞争, 更体现在企业间服务质量的竞争。建立科学的战略管理体系不仅有助于物流企业提升服务质量, 也有助于更好地抓住机会, 迎接挑战, 促进企业长远可持续发展。基于此, 本文首先分析了战略管理对于物流企业发展的意义及战略管理存在的主要问题, 然后根据物流企业管理问题提出相应对策。

关键词

战略管理, 物流企业, 问题与对策

Exploration of Management Problems and Countermeasures of Logistics Enterprises under the Perspective of Strategic Management

Xuesi Pang

School of Management, Nanjing Normal University of Special Education, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 6th, 2023; accepted: Nov. 17th, 2023; published: Dec. 22nd, 2023

Abstract

In an increasingly competitive market, logistics companies as a service industry are subject to fierce competition both internally and externally. With the progress of science and technology, modern logistics enterprises are not only reflected in the competition of core competitiveness

among enterprises, but also in the competition of service quality among enterprises. The establishment of a scientific strategic management system not only helps logistics enterprises to improve service quality, but also helps to better seize the opportunity to meet the challenges and promote the long-term sustainable development of enterprises. Based on this, this paper first analyzes the significance of strategic management for the development of logistics enterprises and the main problems of strategic management, and then puts forward corresponding countermeasures according to the management problems of logistics enterprises.

Keywords

Strategic Management, Logistic Enterprise, Problems and Countermeasures

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着物流产业对加快商品流通、繁荣市场经济、促进经济发展的作用越来越明显，现代物流业已经成为经济社会发展到一定阶段的必然产物[1]。市场上的物流需求量正在不断增加，物流已经成为各企业的最基本需要核心竞争力的关键所在。在竞争激烈的市场环境中，是否能取得业务的份额，获得消费者的认同，这些都是评判物流企业是否优秀的一个基础。通过合理的战略管理可以实现竞争优势的提升、服务质量的提高、市场拓展和可持续发展能力的增强等，从而推动企业向更高水平发展。

2. 战略管理对于物流企业发展的意义

2.1. 明确企业的定位和目标

物流企业需要明确自身的战略目标和发展方向。战略管理帮助企业确定长期目标，并制定相应的战略来实现这些目标。只有清楚企业的战略方向，企业才能更好地规划资源配置。战略管理通过环境分析、价值创造、竞争优势和目标设定等方面明确企业的定位和目标，这有助于帮助物流企业在市场竞争中找到自己的位置，并实现持续发展和增长[2]。

2.2. 提升竞争优势

物流行业竞争激烈，合理的战略管理可以帮助企业制定明确的目标和方向，从而提升企业的竞争优势。通过有效的市场定位、产品创新、资源整合等战略手段，企业可以在市场上取得更好的地位，并保持长期竞争优势[3]。例如物流企业可以积极与供应商、分销商和关键客户建立紧密的合作关系，构建问题而高效的供应链网络；使用智能系统进行运输路线规划和货物跟踪，实时监控和优化物流流程，提升客户满意度[4]。

2.3. 降低成本和提高效率

物流企业面临着复杂的供应链和运输环节，合理的战略管理可以帮助企业降低成本并提高效率。例如，通过优化仓储和运输网络、采用先进的技术和工具、实施合理的供应链管理等，可以减少不必要的资源浪费，提高物流效率，从而降低成本；通过优化人力资源的配置和培训，建立有效的绩效管理和考核体系，明确目标和指标，并对物流过程的各个环节进行监控和评估，达到成本控制 and 效率提高的目标[5]。

2.4. 合理资源配置

战略管理可以帮助物流企业合理配置资源，包括人力资源、物流设施和技术等。通过科学有效地配置资源，物流企业可以提高运营效率，提供更好的服务。物流企业需要对现有资源进行评估和优化。这包括人力资源、物流设施、技术和资金等各类资源。企业应该根据战略目标和需求，评估各项资源的价值和利用效率，并进行合理的配置和优化。例如，根据市场需求的变化，企业可以对人员进行培训和转岗；对物流设施进行升级和改造；引入先进的技术和信息系统等[6]。

2.5. 建立可持续发展能力

物流企业在发展过程中面临着各种挑战和风险，合理的战略管理可以帮助企业建立可持续发展的能力。通过制定长远的发展目标、规划资源配置、建立有效的风险管理机制等，企业可以更好地应对变化和不确定性，保持稳定和持续的发展。

3. 物流企业管理存在的主要问题

3.1. 缺乏明确的战略定位

许多物流企业缺乏清晰的战略定位，不知道自己的核心竞争力和市场定位是什么。物流企业可能提供多种产品和服务，但缺乏明确的定位和重点。他们可能在运输、仓储、配送等多个领域进行经营，而没有明确的专业化战略。这会导致企业在资源配置和运营管理上缺乏重点和效率。因此，缺乏明确的战略定会导致企业在资源配置和业务发展上缺乏方向性，容易陷入竞争激烈的市场中的价格战；缺乏明确的战略定位，缺乏对市场和行业的深入洞察和创新思维，也会导致企业在行业竞争中逐渐失去竞争力[7]。

3.2. 信息化水平不高

物流企业在信息化方面的投入和应用相对较低。智能化的机器设备不仅能提高效率，缓解人工压力，可进一步提高客户满意度，进一步提高企业服务质量水平。一些物流企业网点的现代化智能设施相对落后，企业的智能化、自动化办公水平较低，在物流分拣及物流配送等方面大多还依赖于人工，这不仅导致服务效率变慢，还会让信息外泄风险增加[8]。因此缺乏有效的信息系统和技术支持，会导致企业在运营过程中信息流不畅、效率低下，无法及时响应市场需求和客户要求。

3.3. 供应链管理不完善

物流企业在供应链管理方面存在问题。缺乏与供应商、客户和合作伙伴之间的紧密合作，无法实现供应链的高效运作和优化。物流企业缺乏明确的供应链战略，即如何与供应商、客户和合作伙伴建立紧密的合作关系，实现供应链的高效运作和优化。他们可能只关注自身的运输和仓储环节，而忽视了整个供应链的协同管理和优化。同时，物流企业在供应链中的风险管理和应急处理能力相对较弱。他们可能缺乏对供应链中的风险进行全面评估和管理，无法及时应对供应链中的突发事件和变化。这导致企业在供应链中容易出现断链和延误等问题，影响业务的稳定性和可靠性[9]。

3.4. 人才管理不足

物流企业在人才管理方面存在问题。缺乏专业化、高素质的管理人才，导致企业在战略制定、组织管理、人力资源开发等方面存在困难。一些物流企业管理人员缺乏物流专业知识和管理经验，管理水平低下；物流配送人员学历偏低，大部分集中在大专以下，高中居多，业务水平低，专业经验不足，不能妥善处理顾客问题以及一些突发状况。管理层忽视培训的重要性，培训流于形式。同时，物流行业的工作环境较为

艰苦,员工归属感低,企业只依赖传统的考核指标,缺乏有效的绩效评估和激励机制,无法准确评估员工的工作表现和贡献,存在薪酬奖惩制度不合理现象[10]。因此,人员流动性大,企业难以留住人才。

4. 战略管理视角下物流企业管理的策略

4.1. 明确战略定位

物流企业需要明确自身的核心竞争力,即在市场上与竞争对手相比具有独特优势的能力。核心竞争力可以来自于技术、服务、成本等方面。企业可以通过分析自身的资源、能力和市场需求,确定自己的核心竞争力。深入了解市场需求和竞争对手的情况。通过市场调研、竞争分析等手段,了解市场的规模、增长趋势、客户需求和竞争对手的优势和劣势。这样可以为企业确定合适的市场定位和发展策略提供依据。差异化竞争策略可以帮助企业在竞争激烈的市场中找到自己的定位,并建立持续竞争优势。即根据市场需求和客户特点,为不同行业和客户提供个性化的物流解决方案[11]。这需要物流企业具备深入了解行业特点和客户需求的能力,并在服务质量、交付时间、透明度等方面与竞争对手区别开来,避免陷入价格战的困局。确定明确的战略定位,需要物流企业通过深入了解市场需求和竞争对手,制定相应的战略目标和 development 路径,提供差异化的服务,同时,企业需要将战略落实到实际行动中,并进行持续的监控和调整,以实现战略目标并保持竞争优势。

4.2. 提升信息化水平

物流企业应投入资金和资源,建立全面、高效的信息系统。该系统应包括订单管理、仓储管理、运输管理、供应链管理等模块,涵盖企业运营的各个环节[12]。通过信息系统的支持,可以实现信息的流畅和共享,提高业务处理的效率和准确性。通过引入自动化设备和技术,如自动化仓储系统、机器人物流设备等,提高仓储和物流操作的效率和准确性。自动化技术可以减少人力成本、提高工作效率,并降低错误率。加强对大数据的分析和利用,通过数据挖掘和预测分析等技术,深入了解客户需求、市场趋势和运营状况,从而优化运营决策和资源配置。同时,可以通过数据分析提供更精准的服务和个性化的解决方案,提升客户满意度[13]。物流企业要提升信息化水平,需要建立完善的信息系统,引入自动化设备和技术,加强数据分析与运用,通过信息化的应用,提高运营效率和服务质量,提升企业的竞争力。

4.3. 优化供应链管理

物流企业应加强与供应商、客户和合作伙伴之间的合作,建立稳定的供应链合作关系。通过优化供应链的运作,提高物流效率和服务水平,降低运营成本和风险。物流企业可以积极与供应商、分销商和关键客户建立紧密的合作关系,构建稳定而高效的供应链网络。通过与合作伙伴共享信息和资源,提高物流服务的可靠性和灵活性[14]。首先应明确供应链的战略目标,例如降低成本、提高服务水平、缩短交货时间等。战略目标应与企业整体战略一致,并考虑市场需求和竞争对手的情况。其次根据战略目标和市场需求,优化供应链网络的设计。这包括确定供应商和分销商的选择、仓储和运输设施的布局、库存管理策略等。通过优化供应链网络设计,可以实现资源的合理配置和运营效率的提高。同时,应充分应用信息技术,支持供应链管理。例如,通过物流管理系统实现订单跟踪、库存管理和运输调度等功能,提高供应链的可视化和自动化水平。这样可以降低成本,同时满足客户需求,提升服务质量与运营效率,从而提升企业竞争力[15]。

4.4. 加强人才管理

物流企业应注重人才的引进、培养和留住,建立健全的人才管理体系。通过制定明确的人才培养计

划和激励机制,提升员工的专业素质和管理能力,为企业的发展提供有力的人力支持[16]。根据企业的战略管理规划目标,建立激励机制,完善企业内部奖惩制度。可以设立积分制,来正向激励员工,对于工作认真负责、能够圆满完成工作任务、能够提出对企业具有建设性的参考意见、挽回公司重大损失、全勤满勤等得分高的员工进行物质和精神双重激励,通过加薪和颁发荣誉证书等措施,促进工作人员之间的公平竞争,调动工作积极性。反之,对于工作态度散漫,不按规定着装,上班期间开小差;对于客诉追责,相互推诿;重复包装,浪费资源;非法获取快递面单的信息以及工作任务不达标的员工,适当扣分,累积到一定程度则进行罚款、降薪甚至辞退要通过减分加以制止,防止不良风气蔓延开来。同时,物流企业应重视培训,为员工提供多样化的培训和发展机会,帮助员工不断提升自己的能力和素质。可以开展内部培训、外部培训、岗位轮岗等形式的培训活动,提供专业知识和技能的学习机会。要注重培养员工的领导能力和团队合作能力,通过培训和发展,提高员工的综合素质和竞争力,提高物流企业竞争力和创新能力,实现持续发展和战略目标[17]。

5. 结语

本文通过搜索相关文献从战略管理角度分析物流企业管理目前存在的一系列问题,如缺乏明确的战略定位、信息化水平不高、供应链管理不完善、人才管理不足等,并从战略管理角度提出了四点建议。首先,物流企业应该从战略层面思考和规划,明确企业的战略目标定位和发展方向。其次,物流企业应该注重信息化建设,提升信息化水平。第三,物流企业需要合理优化资源配置和供应链管理。第四,物流企业需要加强人才管理,实现组织协调和执行力的提升。通过有效的战略管理,提升服务质量,降低成本,提高运营效率,物流企业才能够在激烈的市场竞争中取得优势,实现持续发展和高质量发展。

参考文献

- [1] 杨玉婷. 分析“互联网+”背景下企业物流管理优化性[J]. 中外企业文化, 2021(12): 61-62.
- [2] 王春来. 企业战略管理存在的问题及其对策探讨[J]. 企业改革与管理, 2022(24): 21-23.
- [3] 王正. 战略管理视域下中小企业的管理创新[J]. 山西财经大学学报, 2022, 44(S2): 22-24
- [4] 阎惠全. 我国快递行业服务质量提升的研究与对策[J]. 商展经济, 2021(7): 85-87.
- [5] 郭昊. 物流企业成长期战略成本管理研究[J]. 中国物流与采购, 2021(21): 52-54.
- [6] 阎惠全. 我国快递行业服务质量提升的研究与对策[J]. 商展经济, 2021(7): 85-87.
- [7] 梁晶. 中小企业战略管理因素分析与对策略论[J]. 中国管理信息化, 2021(20): 119-120.
- [8] 张振华, 许柏鸣. 基于网络口碑数据挖掘的电子商务物流服务质量问题[J]. 中国流通经济, 2019, 33(1): 43-55.
- [9] 张芬. 快递末端配送服务质量的探讨[J]. 中国储运, 2021(10): 182-183.
- [10] 姜权益, 曹丹文, 邵思婕, 肖蒙. 智能供应链在物流业的应用研究——以京东物流为例[J]. 内蒙古科技与经济, 2021(22): 76-77+79.
- [11] 史晓原. 民营快递服务质量投诉分析[J]. 物流科技, 2020, 43(3): 81-82.
- [12] 段萧. 中小企业战略管理缺失与应对策略[J]. 投资与创业, 2021, 32(20): 169-171.
- [13] 曾惠敏. 物流仓储管理机制优化策略研究[J]. 中国物流与采购, 2021(17): 61-62.
- [14] 许极. 提升城市快递末端配送服务质量的策略探讨[J]. 智库时代, 2019(23): 279+296.
- [15] 赵建军, 赵毅帆, 李非凡, 关鑫. 探讨自营物流仓储管理现状及对策——以京东物流为例[J]. 农村经济与科技, 2020, 31(2): 92-93.
- [16] 申家星, 李美会. 顺丰快递发展战略研究[J]. 中小企业管理与科技, 2017(6): 97-98.
- [17] 胡非凡, 胡彪. 中通快递服务质量评价研究[J]. 物流科技, 2021, 44(12): 82-85+101.