

西昌市安哈镇乡村旅游发展现状及对策

洛伍三富

西南民族大学经济学院, 四川 成都

收稿日期: 2023年1月18日; 录用日期: 2023年1月31日; 发布日期: 2023年2月24日

摘要

民族地区由于社会历史和自然环境原因, 社会发育程度低, 经济发展相对不足, 但却具有得天独厚的自然生态景观和绚烂多姿的民族文化, 发展旅游业因此成为民族地区因地制宜, 顺势而起, 实现弯道超车、振兴乡村经济的重要途径, 特别是在乡村振兴战略背景下, 民族地区乡村旅游大有可为也必将大有作为。本文立足于巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接背景, 深入分析安哈镇乡村旅游现状和存在问题, 提出对策建议, 为推动民族地区乡村振兴提供有益借鉴。

关键词

乡村旅游, 现状, 对策, 安哈镇

Present Situation and Countermeasures of Rural Tourism Development in Anha Town of Xichang City

Wusanfu Luo

School of Economics, Southwest Minzu University, Chengdu Sichuan

Received: Jan. 18th, 2023; accepted: Jan. 31st, 2023; published: Feb. 24th, 2023

Abstract

Due to social, historical and natural environmental reasons, ethnic minority areas have a low degree of social development and relatively insufficient economic development, but they have unique natural ecological landscape and colorful ethnic culture. Therefore, tourism development has become an important way for ethnic minority areas to adapt to local conditions and take advantage of the current situation to realize overtaking on curves and revitalize rural economy, especially under the background of rural revitalization strategy. Rural tourism in ethnic areas has a lot to do

and will do a lot. Based on the background of the effective connection between Yugong's poverty alleviation achievements and rural revitalization, this paper deeply analyzes the current situation and existing problems of rural tourism in Anha Town, puts forward countermeasures and suggestions, and provides useful reference for promoting rural revitalization in ethnic areas.

Keywords

Rural Tourism, Current Situation, Countermeasures, Anha Town

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村旅游是指利用田园风光、农村生活、乡土文化为旅游吸引物吸引城市居民到访的消费服务活动[1]。随着时代的发展, 农业的单一结构发展无法满足乡村发展需求, 同时现代生活节奏和压力让人们产生了回归乡村的现实需要, 农业和旅游业融合是一种必然趋势[2]。并且乡村旅游具有显著增加村民经济收入、创造就业就会; 带动周边地区经济、促进农村地区经济的多元化; 促进农村经济结构调整、推动农业转型; 加速农村现代化建设和基础设施改造进程; 提高农民素质、促进观念更新等多重作用[3]。特别是党的十九大报告提出要实施乡村振兴战略, 其中产业兴旺是基础和重点, 而乡村旅游是农村产业的重要组成部分形式, 成为了众多地方竞相发展的产业。

2. 安哈镇概况

安哈镇前身是螺髻山种畜场, 位于西昌市东南方 30 公里, 2003 年改制成立安哈镇。在西昌市 2020 年进行的行政区划调整中, 安哈镇与原西溪乡、洛古波乡合并为安哈镇, 下辖长板桥村、摆摆顶村、上乡村、西溪村、新营村、营盘村、牛郎村 7 个村, 共 53 个村民小组, 常住人口 36000 余人, 2019 年安哈镇被授予“四川省第三批省级森林小镇”称号[4]。安哈镇的定位和特色职能是依托旅游资源和产业优势, 调整产业结构, 将旅游业作为安哈镇的首位产业, 推进镇域范围全域旅游, 打造民族风情生态旅游长廊[5]。

3. 安哈镇乡村旅游发展现状

3.1. 安哈镇乡村旅游自然资源状况

3.1.1. 景区景点资源

安哈镇“仙人洞”由彝语“神仙居住的地方”翻译而来, 是一处规模宏大的岩浆溶洞, 洞内钟乳石千姿百态, 流光溢彩, 具有高度的观赏价值和科研价值。依托钟乳石奇观, 安哈镇不断完善基础设施, 修建游客接待中心, 成功将“仙人洞”打造成国家级 4A 景区, 成为安哈旅游的“首位”名片。

3.1.2. 生态自然资源

安哈镇生态本底优越, 自然资源丰富, 气候条件宜人, 具有发展生态旅游的基础资源和条件。辖区内有五彩湖、黑龙潭、林海、山崖、牧场、高山湖泊等自然风光; 螺髻山背面的摆摆顶村、长板桥村由于高海拔每年都会落雪, 形成天然“滑雪场”; 万亩杜鹃花、千亩梨花、百亩红荞花不同时节次第开放,

形成了一个个“网红点”“打卡地”。

3.1.3. 民族文化资源

安哈镇属于高山民族乡镇，99%的居民为彝族，具有绚丽的民族文化资源，传统节日、歌舞、服饰、器具、“毕摩”文化等内涵丰富，历史悠久，是民族文化爱好者和外地游客访学、猎奇的好去处。

3.2. 安哈镇乡村旅游主要模式

3.2.1. 民族风情游

安哈镇依托浓厚的彝族文化底蕴和民族风情，成功创建西昌乡村十八景之一的——螺岭彝风，每年举办具有浓郁民族特色的火把节，展示民族服饰，举办选美活动，开展彝族歌舞表演、毕摩表演、斗牛、斗羊、斗鸡、射箭、摔跤等竞技比赛，组织游客现场制作彝家特色漆器、银饰等，展示和宣传彝家文化，吸引游客前来体验了解民族风土人情，进一步增进对少数民族文化的认同，促进民族团结和共同进步。

3.2.2. 休闲观光游

安哈镇充分挖掘自然生态优势，以长板桥村仙人洞彝家新寨国家级 4A 景区为基础，统筹山水林田湖草等资源，打造生态自然美景，每年春季梨花盛开时在万亩梨园举办梨花节，秋季举办采摘节，不断提高安哈镇万亩梨园知名度，将万亩梨园打造成为安哈镇旅游名片。打造红荞花观赏基地，形成秋季赏花网红打卡点，成为游客休闲放松，涵养精神的好去处。充分利用山谷溪流，打造夏季避暑胜地。

3.2.3. 美食体验游

安哈镇积极制定从业标准，加强监管力度，扶持具有特色的农家乐，打造出了安哈镇彝家烤乳猪特色品牌，使烤乳猪、坨坨肉、酸菜鸡、苦荞饼成为了安哈镇的名片，目前全镇彝家乐已发展至 50 余家，其中星级彝家乐 4 家，用美食成功吸引各方游客慕名前来。

4. 安哈镇乡村旅游存在的问题

4.1. 游客市场容量小

安哈镇作为西昌市乡村旅游业起步较早、发展较快的乡镇，纵向比较，成绩显著，但横向比较，差距明显，游客市场与安哈镇所拥有的资源禀赋不相匹配，存在容量小，淡旺季明显的现象。在西昌市成功创建全省全域旅游示范市的背景下，安哈镇游客主要由两大部分构成。一是“周末游”，主要以西昌市民为主体，是休闲观光餐饮娱乐为目的的本地游客。二是“节日游”，主要以凉山各地群众为主体，兼具部分外地游客，以体验民族风情、参与节庆活动为目的。也就是说主要游客市场是凉山本地人，决定了容量小的问题与生俱来。

4.2. 旅游产品和服务单一

安哈镇旅游产品和服务供给存在单一化现象，为日常散客提供的最主要产品和服务就是体验彝族特色美食——食之旅，为节假日集聚游客提供的最主要的产品和服务是举办各类活动以体验民族风情，感受节日气氛——民族风情之旅。但是，美食不可能天天吃，节日不可能月月有。单一的产品和服务无法满足多元游客的多层次需求，文化与旅游没有深度融合，对游客市场吸引力不足。

4.3. 经营分散，难以形成产业链条

安哈镇乡村旅游没有统一的组织和管理，农户各自为政，旅游业暂未贯穿当地村民生活的方方面面，农户也就是旅游从业者更多的是兼职的角色，甚至是旁观者的角色。缺乏政府的统一规划和相关发展编

制，处于无序自由发展状态中，例如：虽然在政府统一改造的住房中，留有专门用做民宿的的房屋，但更多也就是一间卧室，难以提供满足游客需求的产品和服务，无法留下游客，旅游产业链条无法扩展。同时没有能够进一步提升旅游效益的商品支撑，提供的仍是最初级的产品，没有实现乡村农副产品“商旅化”。

4.4. 市场营销乏力，外地游客存在顾虑

在全面依法治国深入推进背景下，民族地区法制建设取得了重大突破和进展，遇事找法，解决问题靠法的法治思维深入人心，但是，作为民族地区，对外形象仍然存在一定“缺陷”。许多潜在游客对凉山抱有好奇心理，但也存在一定误解和对安全等方面的畏惧心理[6]。部分游客仍对深入民族地区乡村望而生畏。尤其是和城市中心具有一定距离的乡村，游客更是拥有众多顾虑，主要原因就是对外营销不足，方式方法不当，形象树立不佳。

5. 安哈镇乡村旅游发展对策建议

5.1. 挤占资源优势，打造精品工程

号称峨眉山姊妹山的螺髻山绝大部分位于安哈镇境内，要在合法合规前提下，挤占资源优势，抢注商标品牌，引进底蕴雄厚、资金充足、信誉良好的高端文旅开发公司或企业，高起点规划，高标准建设，扩展旅游线路、丰富旅游景点，提升产品和服务供给数量和质量，开拓州外旅游市场，扭转游客市场面窄量少的局面。

5.2. 引进优质企业，提升产品质量

引入有资质的文旅公司，构建“政府+公司+农户”的经营模式，约定股权分配，改变分散经营，各自为政，管理混乱的现状，将农户房屋或土地作为资本入股，交由公司统一规划经营，做强功能区分，做靓乡村颜值、做大品牌效应。探索“研学游”“文创游”“户外运动游”等乡村旅游新业态新模式，通过公司品牌效应强化市场营销，提升市场知名度、美誉度，开拓游客市场。

5.3. 实施捆绑销售，延伸产业链条

实施捆绑式销售。西昌已经成功创建天府旅游名县和全域旅游示范市，在成渝地区双城经济圈建设的国家战略背景下，作为“金边银角”的西昌也迎来了又一次的发展机遇，随着高速公路、快速铁路、航空口岸等交通基础设施的完善，对打造“国际阳光康养旅游目的地”“国际艺术家、企业家换季总俱乐部”等注入了强大动力。安哈镇要以此为依托，将康养旅游与换季旅行和乡村旅游有机结合，创新旅游产品和服务开发供给，实现捆绑式销售，延伸旅游产业链，实现游客由城市范围向乡村的辐射。

5.4. 强化品牌塑造，积极开拓市场

要加强市场营销，积极塑造品牌形象，通过投放宣传广告、举办旅游推介会等形式，向外地游客展示形象，打消顾虑。随着西昌动车的开通，交通优势进一步凸显，游客市场不仅仅是成渝贵昆等老牌地区，定会有新兴市场，要进一步加强市场开拓，打造更多个性化和多元化的产品和服务，提升目的地吸引力。

参考文献

- [1] 涂文学, 黄其新. 乡土为根 农旅融合 推动湖北乡村旅游更好发展[J]. 理论月刊, 2017(12): 124-127. <https://doi.org/10.14180/j.cnki.1004-0544.2017.12.021>

-
- [2] 李眉洁, 王兴骥. 乡村振兴背景下农旅融合发展模式及其路径优化——对农村产业融合发展的反思[J]. 贵州社会科学, 2022(3): 153-159. <https://doi.org/10.13713/j.cnki.cssci.2022.03.019>
- [3] 张文, 安艳艳, 李娜. 我国乡村旅游发展的社会与经济效益、问题及对策[J]. 北京第二外国语学院学报, 2006(3): 17-24.
- [4] <http://m.95408.com/baike/255291.html>.
- [5] http://www.xichang.gov.cn/ztzl_15908/czyjsjsgjfgk_16120/xzldb_16200/ahz_16231/202109/t20210930_2027810.html.
- [6] 喇明英. 凉山旅游品牌化营销探析[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2006, 27(9): 177-180.