

企业知识产权管理策略分析

张议方

南京理工大学知识产权学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年12月7日; 录用日期: 2023年12月19日; 发布日期: 2024年1月12日

摘要

本文通过探讨企业知识产权管理存在的知识产权管理制度不健全, 知识产权管理人才匮乏, 知识产权意识薄弱等相关问题, 提出了加强企业对知识产权管理的认知, 进一步提升知识产权管理制定和完善战略规划, 确保知识产权人才队伍的稳定, 同时加强对企业知识产权教育, 提升其知识产权创造和运用能力的对策建议, 为了提升企业的技术创新能力和核心竞争力, 处理好知识产权管理的问题至关重要。通过这些方式, 企业可以有效地应对知识产权管理方面的挑战, 确保知识产权的保护和价值的最大化。

关键词

企业, 知识产权管理, 策略分析

Enterprise Intellectual Property Management Strategy Analysis

Yifang Zhang

Department of Intellectual Property, Nanjing University of Science and Technology, Nanjing Jiangsu

Received: Dec. 7th, 2023; accepted: Dec. 19th, 2023; published: Jan. 12th, 2024

Abstract

This paper discusses the existing problems of intellectual property management in enterprises, such as imperfect intellectual property management system, lack of intellectual property management personnel and weak awareness of intellectual property, and proposes to strengthen enterprises' cognition of intellectual property management, further improve the development and improvement of strategic planning of intellectual property management, and ensure the stability of intellectual property personnel team. At the same time, it is important to strengthen the intellectual property education of enterprises and improve their ability to create and use intellectual property. In order to enhance the technological innovation ability and core competitiveness of

enterprises, it is very important to deal with the problem of intellectual property management. In these ways, enterprises can effectively address the challenges of IP management and ensure the protection and maximum value of intellectual property.

Keywords

Enterprise, Intellectual Property Management, Analysis of Strategies

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当今激烈的市场竞争中，创新型企业的竞争实力源自于技术创新。技术创新是企业实现长期稳定发展的重要手段之一。然而，如果企业只注重技术创新而忽略了知识产权的管理和保护，那么在竞争中很难占据主动地位。因此，企业对知识产权的管理显得越来越重要。企业需要将知识产权战略同企业战略决策结合起来，构建合理的知识产权管理机构、管理制度，以挖掘知识产权中蕴含的商业价值，有效利用知识产权进行融资、成果转化等，从而提高企业的竞争实力和市场占有率。此外，当前国际竞争中，知识产权已经成为重要的制胜“法宝”，加强企业知识产权管理和保护是迫在眉睫的任务。因此，企业需要认识到知识产权管理的重要性，并采取相应的措施来加强知识产权的管理和保护，以保证企业的长期发展和竞争优势。

对于知识产权管理的策略，企业需要通过技术、人员、制度等方面的投入，加强对知识产权的保护和管理。例如，加强员工的知识产权意识教育，建立专门的知识产权保护部门等。在企业参与到市场竞争的过程中，对于自身的生产经营活动的本质还未有深入的理解和体会，认为只有加强对有形资产的管理与保护才能取得发展和赢得利润。却没有意识到知识产权这项无形的财产对于企业发展的重要性。企业经常在发展过程中忽略了对知识产权的管理和保护，对技术成果，商标和专利等没有保护意识。自从我国加入到世界知识产权组织后，对于制定知识产权保护的法律法规也逐渐提上了日程。但是，由于颁布的条例不够完善加上企业本身的不重视等因素，这些法律法规往往形同虚设。企业的高层管理人员在制定企业的发展策略和方向时，忽视了对知识产权的强调与重视，更不懂得用法律的手段维护自身的权益和巩固劳动技术成果[1]。在知识产权管理越来越重要的现在，仍然有不少企业没有对知识产权管理采取足够的重视，市场竞争过程中的知识产权侵权案件也屡见不鲜。

2. 知识产权管理的定义

知识产权管理是指企业将知识产权作为重要的经营资源，通过创造、申请取得权利并加以系统的管理、运用和行使，使之成为应用知识和技术，从而为企业带来高附加值利润和提升企业价值的经营行为。对于企业的一项发明，如果为了避免被他人抢先申请专利，企业应及时申请，这属于风险管理的范畴；如果企业希望以后转让或许可其他企业使用而考虑申请专利，则属于利润管理的范畴[2]。知识产权包括专利、商标、著作权、实用新型等，是企业的核心资产和竞争优势，具有重要的经济价值和社会价值。知识产权管理是企业的重要组成部分，其主要功能包括以下五个方面：第一是知识产权的管理，知识产权的管理是指企业对自身知识产权的全面管理，包括专利、商标、著作权等。企业需要制定科学合

理的知识产权管理制度和流程，明确专利申请、商标注册、著作权登记等程序，确保知识产权的合法性和有效性。第二是知识产权的保护，知识产权的保护是指企业采取各种手段保护自身知识产权不受侵犯和损害。企业需要制定完善的知识产权保护制度，加强知识产权的监管和维护，及时发现和处理侵权行为，保护企业的知识产权不受损害。第三是知识产权的利用，知识产权的利用是指企业将自身的知识产权转化为经济利益和社会效益的过程。企业可以通过技术许可、专利转让、商标授权等方式实现知识产权的利用，将专利、商标等转化为商业价值和经济效益。第四是知识产权的评估，知识产权的评估是指对企业的知识产权进行评估和估值。企业需要通过知识产权评估，了解自身知识产权的价值和作用，为企业的投资和融资提供依据。第五则是知识产权的战略管理，知识产权的战略管理是指将知识产权战略与企业战略相结合，制定科学合理的知识产权战略，以保障企业的核心技术和产品的独特性和竞争优势，实现企业的长期发展和竞争优势。综上所述，知识产权管理是企业的重要组成部分，其目的是保护和利用企业的知识产权，提高企业的竞争力和市场占有率，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

3. 知识产权管理的重要性

企业的竞争实力源自于技术创新，只有创新才能在激烈的市场竞争中利于不败之地。但是如果只有技术创新，而不去进行知识产权的管理和保护，企业就难以在瞬息万变的竞争中占据主动地位。可以说，一个企业拥有知识产权的数量和质量以及对知识产权管理的重视程度决定了企业技术创新的层次[3]。在现今的经济环境下，企业对知识产权的管理变得越来越重要。企业需要将知识产权管理纳入企业的战略决策中，建立完善的知识产权管理机构 and 制度。企业应该认识到知识产权所包含的商业价值，并加以挖掘和利用，将知识产权资产转化为商业利润。此外，企业还可以利用知识产权进行融资和成果转化，为企业的发展提供更多的资金支持。知识产权管理对于企业来说不仅仅是保护自身的创新成果，更是提升企业竞争力和市场地位的重要手段。因此，企业必须将对知识产权的管理提高到一定的高度，以实现可持续发展。

企业知识产权管理的重要性不言而喻。随着市场竞争的加剧，企业的知识产权越来越成为企业竞争优势的重要组成部分。企业需要意识到知识产权管理的重要性，并采取相应的措施来加强知识产权的管理和保护，以保证企业的长期发展和竞争优势。

首先，企业的知识产权是企业的核心资产。知识产权包括专利、商标、著作权等，是企业的核心资产和生命线。企业必须通过知识产权的管理和保护来保障企业的核心技术和产品的独特性和竞争优势。只有保护好企业的知识产权，企业才能在市场竞争中立于不败之地。其次，企业的知识产权管理对企业发展具有战略性意义。企业的知识产权管理是企业发展战略的重要组成部分。企业需要制定科学合理的知识产权战略，包括专利布局、技术创新、知识产权保护等方面。这不仅能够提高企业的竞争力和市场占有率，还能够为企业未来的发展奠定坚实的基础。第三，企业的知识产权管理能够促进企业的创新和发展。企业需要不断进行技术创新，推出更好的产品，满足市场需求。通过对知识产权的管理和保护，企业能够保护企业的创新成果，避免被他人抄袭和模仿，从而保证企业的创新和发展。第四，企业的知识产权管理能够提高企业的价值和品牌形象。企业的知识产权管理不仅能够保护企业的核心技术和产品，还能够提高企业的品牌形象和价值。企业的知识产权管理能够提高企业的公信力和声誉，树立企业的市场形象，为企业的发展打下良好的基础。因此，企业知识产权管理的重要性不仅在于保障企业的核心技术和产品，还在于促进企业的创新和发展，提高企业的品牌形象和价值，为企业的长期发展奠定坚实的基础。

4. 企业知识产权管理存在的问题

知识产权是企业中至关重要的资产之一，在当前竞争激烈的市场环境中发挥着关键作用。通过国家

知识产权战略的全面实施和宣传培训的加强，中国在知识产权创造、维护、运用和保护方面取得了显著成效，这为企业在国际竞争中获得优势地位提供了有力支持。然而，需要指出的是，并非所有企业都充分认识到知识产权的重要性，以及知识产权管理在实现创新能力和市场竞争力方面的巨大潜力。一些先进企业已经认识到知识产权管理的价值，并建立了相应的管理体系。这样的做法为企业创新提供了更为稳定和可靠的基础，并帮助企业市场上保持领先地位。这些企业将知识产权视为重要战略资源，并积极进行布局和保护，从而实现了可持续发展和超额收益。

然而，仍有一部分企业尚未形成完善的知识产权管理体系。这些企业往往缺乏战略规划，未能充分认识到知识产权的商业价值，并未对知识产权的保护和运用给予足够的重视。这种状况导致了知识产权价值无法得到充分体现，企业的创新能力和市场竞争力受到限制。另外，一些企业的知识产权管理意识仍然相对薄弱，缺乏建立有效的管理制度和流程的意识。这导致他们在知识产权保护、合规性和风险管理等方面存在较大的漏洞，从而可能面临知识产权被侵犯或争议的风险，限制了企业的可持续发展。综上所述，企业知识产权管理的重要性不容忽视，尽管在中国的一些企业中已经得到重视和发展，但仍然存在改进的空间。

4.1. 知识产权管理制度不健全

在当前的商业环境下，我们发现一些企业在知识产权管理方面存在一些问题，这些问题不仅影响了企业的发展，也限制了他们在市场竞争中的竞争力。首先，一些企业缺乏相关的标准和要求来制定自己的知识产权管理制度。这使得企业在知识产权保护、利用和运营方面面临着一些困难和挑战。其次，只有少数企业能够建立起真正有效运行的知识产权管理制度，更少的企业设立了专门的知识产权管理部门。这种缺乏专门部门来负责知识产权管理的情况，给企业带来了一系列的问题，比如知识产权保护的不彻底、侵权行为的无法有效打击等。此外，团队建设也变得更加关键，因为只有一个团结合作的团队才能更好地处理和管理知识产权相关事务。除此之外，企业对于制度引导和文献检索的重要性认识不足，导致他们往往陷入低水平的重复研发，申请无效或缺乏实质性知识产权保护的境地。企业需要意识到，通过制定适当的制度和深入的文献检索，可以避免不必要的重复劳动，提高研发效率和创新质量。此外，企业与科研院所、大学等的产学研合作也存在一定的不足。缺乏充分的合作与交流，限制了企业与学术界之间的知识共享和技术创新，从而影响了知识产权的创造和质量提升。

4.2. 知识产权管理人才匮乏

企业在知识产权管理的人员及团队方面也面临一定的挑战。目前，企业面临着专业知识产权管理人才供应不足的困境，这意味着招聘和培养方面存在一定的困难。在当前情况下，企业需要面对以下挑战：首先，知识产权管理领域缺乏高水平的专业人才。这意味着企业在招聘时很难找到具有丰富经验和专业技能的候选人。缺乏专业人才可能导致企业在知识产权保护、技术转移和商业化方面面临困难。其次，知识产权管理需要综合的专业知识，涉及法律、科技、商业等多个领域。企业很难找到具备全面知识背景的人才，这限制了他们在知识产权管理领域的发展和创新能力。此外，知识产权管理领域的发展日新月异，涉及的法律法规和 international 政策不断变化。企业需要时刻保持对最新趋势和变化的敏感度，但这也增加了知识产权管理团队的培训和学习挑战。

4.3. 知识产权意识薄弱

知识产权意识淡薄和不将知识产权与有形资产同等对待是导致知识产权流失的主要原因之一。尽管我国自 1982 年的《商标法》起已颁布了多部知识产权保护法律和法规，但至今仍有许多企业领导以及管理人员对知识产权法律知识的了解非常有限，不知道如何运用法律工具来保护自己的智力成果。一些企

企业在创造发明时既不申请专利，又不重视保密工作，使得他们的技术最终成为公有技术和公有财产[4]。许多企业决策人员对知识产权管理的意识并不强烈，他们可能更多关注企业的日常运营和技术发展等方面，而忽视了知识产权的保护和管理。然而，良好的知识产权管理对企业的价值和竞争力具有重要影响。它可以为企业提供专有技术、产品、品牌和商业模式等重要资产的保护，确保企业享有对这些资产的独有权益。具体而言，良好的知识产权管理可能帮助企业避免遭受盗窃、侵权和不正当竞争等问题，保护企业的核心竞争优势。同时，它还可以为企业开展技术转让、合作与授权等商业模式提供更有利的条件，扩大企业的市场份额和盈利能力。此外，通过运用知识产权战略，企业可以积极保护自己的创新成果，确保在市场竞争中保持领先地位。总结来说，缺乏对知识产权法律的了解和应用，导致了知识产权的丧失。企业领导、科技人员和经营管理人员需要加强对知识产权保护法律的学习，了解知识产权的重要性，并积极运用法律手段来保护和维护自己的知识产权。只有通过加强对知识产权的认识和保护，企业才能更好地利用知识资产实现创新和增长。

5. 企业知识产权管理策略实施建议

5.1. 完善知识产权管理制度

为了更好地管理知识产权，企业可以考虑成立专门的知识产权管理部门。这个部门将负责协调和管理与知识产权相关的事项，确保企业的知识产权得到有效保护和管理。通过设立专门的部门，企业能够集中资源和专业来处理知识产权事务，提升对知识产权的管理能力。随着知识产权管理的重要性日益得到重视，各行各业的企业均采取了不同的行动，有些企业只是由行政部门等兼领知识产权管理职能，有些企业则成立了专门的部门。而在后者中又分为从属于法务部门进行知识产权管理，或者设置于技术部门、研发部门中进行知识产权管理；以及独立于法务部门、技术部门的专门知识产权部门。因此，对于企业而言，成立独立专业的知识产权管理部门从长期发展的角度而言也是非常必要的。

此外，与科研机构的合作是推动知识产权创新和质量提升的重要途径。通过积极与科研机构合作，企业可以获得更多的专业知识和资源，并与领先的科研团队进行合作研发。这种产学研合作和交流可以促进知识共享和技术创新，进一步提高企业的知识产权水平和竞争力。

5.2. 确保人才队伍的稳定

针对人才匮乏这一挑战，企业可以采取一系列措施来解决。首先，可以制定具体的人才招聘计划，并加大对符合需求的专业人员的吸引力。这包括提供有竞争力的薪资福利、良好的职业发展和晋升机会，以及培训和学习的机会等。通过提供更好的待遇和发展空间，企业能够吸引更多的知识产权管理人才加入他们的团队。其次，企业可以积极寻求与高等院校、专业学会等机构的合作，建立起人才培养的渠道。与教育机构合作，可以为企业提供更多的潜在人才资源，并且能够针对企业特定需求进行培训和培养。通过与教育机构的合作，企业可以加强与学术界的联系，促进知识产权管理领域的知识交流和创新。此外，企业可以通过内部培训和发展计划，提升现有员工在知识产权管理方面的能力。通过为员工提供培训课程、工作坊、导师制度等机制，企业可以帮助他们不断提升专业技能和知识产权管理的理解。这样的培训和发展计划不仅有助于填补知识产权管理人才的缺口，还能够提高员工的工作满意度和忠诚度。同时，企业也可以考虑引进经验丰富的知识产权管理专家，他们可以帮助企业建立完善的知识产权管理体系，并提供专业指导和支持。总的来说，虽然企业在招聘和培养知识产权管理人才方面面临一定的挑战，但通过制定招聘计划、与教育机构合作、内部培训和发展计划以及引进知识产权专家等措施，企业可以克服这些困难，确保人才队伍的稳定，进而加强知识产权管理的效果和企业的竞争力。

5.3. 加强知识产权教育

加强知识产权意识对于企业来说至关重要。为了提升员工对知识产权的认知，企业可以制定并执行全面的培训计划。这些培训计划应该涵盖知识产权的重要性、保护方法以及维权途径。在培训计划中，企业可以介绍知识产权的定义和范围，包括专利、商标、版权和商业秘密等方面的内容。员工需要了解知识产权的价值，以及它们对企业竞争力和创新能力的重要性。培训计划还应该介绍如何保护知识产权。这包括加强信息安全措施，采取文件加密、访问控制和网络安全技术等方式，以防止未经授权的访问和使用。员工也需要了解知识产权保护的法律框架和具体操作方法，以确保合规性。此外，培训计划还可以教育员工有关维权途径的知识。员工应该了解如何发现和报告侵权行为，以及知识产权维权的法律程序和工具。这包括建立举报机制和专门的知识产权维权团队，以及与专业律师和法律机构建立合作关系，获取支持和指导。为了有效提升员工的知识产权意识，培训应该定期进行，并与企业内部的绩效评估和激励体系相结合。此外，企业还可以利用内部通讯、在线培训平台和知识分享会等方式，不断加强对知识产权保护的宣传和教育。通过加强知识产权意识，企业可以建立起员工共同的价值观和行为准则，提升整体的知识产权保护能力，从而确保企业在竞争中保持优势地位，并最大程度地保护自身创新成果和商业利益。

6. 结语

从个人、企业、产业和国家层面来看，企业通过知识产权管理可以获得多种效益。首先，可以保护企业的核心技术和商业机密，避免被恶意抄袭和侵权；其次，可以提高企业的市场竞争力和品牌价值，增强企业的盈利能力和可持续发展能力；还可以推动产业的技术创新和升级，促进整个行业的发展和壮大；最后，建立和完善知识产权保护制度和法律体系，有助于促进国家的经济发展和创新能力提升。未来的发展格局将更加注重知识产权的保护和管理。随着科技的发展和全球化的深入，企业需要加强对知识产权的保护和管理，提高自身的核心竞争力和市场地位。

参考文献

- [1] 何云夕, 宋萍. 浅谈企业知识产权的保护和管理[J]. 科学与财富, 2015(3): 264-264.
- [2] 张爱军, 秦志健. 谈对企业知识产权管理和保护的一些认识[J]. 科学与财富, 2014(3): 59-60.
- [3] 刘晶晶. 浅谈企业知识产权管理和保护的重要性[J]. 数码设计(上), 2018(10): 97-98.
- [4] 桂立昌. 论企业知识产权管理[J]. 电子知识产权, 1997(1): 10-12, 39.