

# 乡村振兴战略下水果莲产业的发展与实践——以安徽省宿松县为例

耿西亚<sup>1,2</sup>, 杨越<sup>2</sup>, 刘琼<sup>2</sup>, Zarina Abdul Salam<sup>1</sup>

<sup>1</sup>马来西亚理工大学阿兹曼哈希姆国际商学院, 马来西亚 吉隆坡

<sup>2</sup>铜陵学院金融学院, 安徽 铜陵

收稿日期: 2024年1月17日; 录用日期: 2024年3月13日; 发布日期: 2024年3月20日

## 摘要

本文聚焦安徽省县域特色农业产业的发展, 在了解宿松县发展特色农业产业实践与经验的基础上, 采用调查研究法对宿松县水果莲产业发展进行研究, 发现存在自然风险保障不足, 缺乏特色农业保险、政府补贴不到位、水果莲产业知名度有待提升等问题。因此, 提出了与国元农业保险公司合作, 开发水果莲收入保险、筑牢与政府部门的信息桥梁, 保证助农政策的贯彻落实和依托数字经济, 加大对专业合作社宣传等建议。

## 关键词

乡村振兴, 宿松县, 水果莲, 调查研究法

# The Development and Practice of Fruit Lotus Industry under the Strategy of Rural Revitalization: A Case Study of Susong County, Anhui Province

Xiya Geng<sup>1,2</sup>, Yue Yang<sup>2</sup>, Qiong Liu<sup>2</sup>, Zarina Abdul Salam<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Azman Hashim International Business School, University Technology Malaysia, Kuala Lumpur Malaysia

<sup>2</sup>Finance School, Tongling University, Tongling Anhui

Received: Jan. 17<sup>th</sup>, 2024; accepted: Mar. 13<sup>th</sup>, 2024; published: Mar. 20<sup>th</sup>, 2024

文章引用: 耿西亚, 杨越, 刘琼, Zarina Abdul Salam. 乡村振兴战略下水果莲产业的发展与实践——以安徽省宿松县为例[J]. 现代管理, 2024, 14(3): 397-403. DOI: 10.12677/mm.2024.143049

## Abstract

This paper studies the development of fruit lotus industry in Susong County by means of investigation based on the practice and experience of developing characteristic agricultural industry in Susong County, Anhui Province. It is found that there are problems such as insufficient protection of natural risks, lack of characteristic agricultural insurance, inadequate government subsidies, and the popularity of fruit lotus industry needs to be improved. Therefore, it is proposed to cooperate with Guoyuan Agricultural Insurance Company to develop fruit lotus income insurance, build an information bridge with government departments, ensure the implementation of agricultural policies and rely on digital economy, and increase the publicity of professional cooperatives.

## Keywords

Rural Revitalization, Susong County, Fruit Lotus, Investigation Method

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2021年,习近平总书记在中央农村工作会议上指出,在脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴。十四五规划纲要全面部署了农业农村发展规划,以农业农村优先发展,全面推进乡村振兴为总体要求,将实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,加快推进农业现代化发展,构建现代乡村产业体系并指出实施乡村振兴战略,需要加快产业和区域的深度融合发展。2023年,安徽省委省政府发布了《全面推进乡村振兴重点工作加快建设农业强省的实施意见》,鼓励做大做强农产品加工流通业,加快发展现代乡村服务业,培育乡村新产业新业态,培育壮大县域富民产业,推进农业绿色发展。重点深度发展乡村产业特色、加快推进产业融合、优化农业产业布局和创新联农带农机制。基于县域经济发展的视角,利用县域的资源禀赋、特色产业、政策支持等优势来发展特色乡村产业。

宿松县作为25年的国家级贫困县,于2018年成功脱贫,拥有丰富的脱贫经验。在实现脱贫的道路上,宿松县积极推进城乡统筹发展,重塑城乡关系,优化农村外部发展环境,推动人才、土地、资本等要素双向流动,为乡村振兴注入新力量,更好地激发了农村的发展活力。宿松县坚持因地制宜,发展特色产业,不断完善基础设施建设,延长产业链,提高产品价值。在农业方面,采取“基地+农户+集体经济”模式,通过建基地搭平台、资金入股等形式,实现了村集体和贫困户增收。在这一模式下,宿松县凉亭镇桐元中药材种植专业合作社积极引导当地农户发展“莲产业”,利用“莲产业”,不断壮大“莲经济”,形成了种植、加工、销售一条龙的产业化发展模式,为贫困户提供了就业机会,带动村民共同富裕。因此,本研究调查了宿松县桐元中药材种植专业合作社水果莲这一特色产业发展的情况,总结宿松县桐元中药材种植专业合作社水果莲产业发展过程中存在的问题,从而提出促进宿松县水果莲产业发展的实施路径,希望该研究能够为乡村振兴战略下县域特色农业产业的发展提供经验与借鉴。

## 2. 乡村振兴战略下特色农业发展概述

### 2.1. 特色农业发展有助于乡村振兴战略的相关文献概述

产业振兴是乡村振兴最重要的任务和内容之一，特色产业发展壮大可以改善农村经济，为乡村振兴提供经济红利。李蕾蕾(2022)与苏婧(2021)都认为发展特色产业对于乡村振兴战略的推进有着重要的作用[1][2]。苏婧(2021)从县域经济视角下发展特色产业是巩固拓展脱贫攻坚成果的必然要求，有力保障农民对美好生活的向往，从而实现乡村振兴与产业的叠加效应[2]。尚旭东，韩洁(2018)表示陕西省洛川省重点发展果业，实现了农业产业振兴、农民生活富裕，而且改善了农业产地环境、农民生活环境、农村生态环境[3]。

### 2.2. 乡村振兴战略下特色农业产业发展研究的文献综述

李蕾蕾(2022)探究了禹州市特色农业的发展现状，并且对禹州市特色农业的发展进行了评价，结合禹州市 2015~2019 年发展特色农业的做法、总结了禹州市特色农业发展过程中存在的问题，并提出针对性的建议[1]。苏婧(2021)以河南省商城县为例，探究了特色产业的发展路径，提出了找准特色产业发展方向，差异化发展特色产业，将特色产业发展纳入目标考核等方面的对策[2]。王芳，王长海等(2023)分析了依安县实施特色产业“鲜食玉米 + 甜菜 + 肉牛”互嵌式发展新模式成功的原因，并且认为该模式有利于老企业提档升级，农民群众增收致富及县域经济高质量发展[4]。郑家喜，卫增等(2023)通过实地调研新疆的特色农业产业和新型农村集体经济发展的现状、存在的问题，总结了特色农业与新型农村集体经济的典型模式及经验[5]。王丹，陈秀兰等(2022)指出蔬菜产业是福建省乡村振兴的优势特色产业，发展成效突出，在增收致富、“南菜北运”等方面作用明显[6]。

尚旭东，韩洁(2018)以“洛川苹果”为例探究了特色农业的绿色发展实践，发现了制约特色产业发展的问题，例如，自然灾害频发发考验产业保障应对能力，二三产业发展滞后难以促成产业深度融合，品牌发展面临内外冲击，降低保护效应及农户并未全面践行可持续绿色发展理念等方面的问题[3]。王丹，陈秀兰等(2022)指出蔬菜产业面临资源和环境约束，发展速度放缓，在蔬菜质量、品牌效应、产业融合、市场化程度等方面均有待提升[6]。吕洪伟(2023)指出特色产业发展过程中存在资源供给无法满足农业基础需求，农业发展粗放与资源约束条件不符，农业生产效益不利于粮食安全及农业生产科技水平有限等问题[7]。郭可可，高尚(2021)探究了农业保险推动云南花卉产业发展中存在的问题，主要包括农户参保意识不强，特色农业保险种类单一、定损难度大、技术人才不足等问题[8]。王乐、陈中华等(2021)探究了白城的高粱产业，发现了高粱产业在产业结构、产业化经营规模、产业化经营利益联结机制、营销体系、现代农业发展资金等方面存在问题。并且提出了聚焦特色主导产业，培育地方龙头企业，创新合作模式，构建产业化经营利益联结机制，努力实现特色产业的现代化发展，促进全面乡村振兴目标的实现的对策[9]。

综上所述，众多学者肯定了特色产业会助力乡村振兴战略，并且探究了县域特色产业在发展中存在的问题，并且给出了针对性的建议。从研究方法的角度分析，多数学者采用了案例分析法，但是在选取案例时，并未对其进行深度的调查研究。只有为数不多的学者在乡村振兴战略背景下研究特色产业发展时采用调查研究法，可见多数的特色产业的研究缺少较强的现实意义。从产业的选取角度分析，目前还未有针对水果莲产业发展的相关研究，因此，为了丰富县域特色产业发展方面的理论与实践，本研究主要采用调查研究法对安徽省宿松县水果莲产业进行研究。

## 3. 宿松县水果莲产业发展与实践

为了充分了解宿松县水果莲产业的发展情况，对宿松县凉亭镇的桐元中药材种植专业合作社进行了

调研。分别从以下三方面介绍宿松县凉亭镇桐元中药材种植专业合作社的情况。

### 3.1. 桐元中药材种植专业合作社的发展史

**创业期：**2016年，原本从事药材行业的贺笃水积极响应国家脱贫攻坚的号召，放弃在大城市发展返乡创业。经过考察研究，他决定选取一种特殊的莲蓬品种 - 水果莲来扩大种植。2017年，贺笃水在凉亭镇申请创办了宿松县桐元中药材种植专业合作社，一次性从三德村流转 227 亩荒地，设立水果莲种植基地，选取“余奶奶”这一作为自己的莲籽商标并完成了注册。基地建成后，贺笃水就积极动员当地的贫困户，为他们提供就业方式。但是当时仅仅是手工采摘莲籽，然后直接晒干出售，由此为贫困户提供的就业机会有限。

**成长期：**2019年，贺笃水经过挑选，引进了去皮机、通芯机、烘干机等设备，并安装了一座容积率为 704 个立方的冻库，其生产效益要比手工生产白莲子高出几倍。这也使得基地需要更多的农民来工作，为基地增加了 10 个固定就业岗位和 30 个临时就业岗位。2019 年底，桐元中药材种植专业合作社扩大了水果莲种植基地规模，在太阳村、紫庵村、枫驿村流转耕田 210 余亩，设立了三个水果莲种植基地。水果莲可以采摘到 10 月中旬，合作社每日生产莲籽 500 余斤，产值约 2 万元，每天平均可吸纳 40 多名劳动务工。通过机械化生产取得实效后，贺笃水又从外面引进加工莲叶茶、莲藕粉的机械设备，进一步拓宽了合作社的莲产业发展之路，使水果莲种植业实现效益最大化。

**成熟期：**2022 年 2 月，贺笃水在凉亭镇农户手中流转下 200 亩荒地，并采取统一提供种苗、统一提供技术指导、统一负责收购的帮扶模式，引导当地及周边乡镇的 10 个农户共种植水果莲 600 亩，种植总面积已发展到 1027 亩。桐元中药材种植专业合作社的水果莲种植基地，已成为宿松县农村乡镇最大的农业产业扶贫基地。

### 3.2. 桐元中药材种植专业合作社的运行模式

桐元中药材种植专业合作社采用农业产业链模式进行经营，使得农业产业链组织从松散到紧密，从以生产为主到以销售为主，从单一产品销售到综合产品共同销售，从短到长，从小到大，从内到外，这样不仅能够使农民获得单纯的种植、采摘、售卖环节的收益，而且还能获得加工和销售流通环节的利润。

桐元中药材种植专业合作社，除了主产品白莲籽以外，还以荷叶、莲藕须和莲子心为药材，在药材市场上销售，与此同时，深加工产品 - 藕粉远销江浙沪等地。为了扩宽销售渠道，水果莲种植基地与当地超市、市场合作销售新鲜的莲蓬。对食品的加工方面，基地与江南大学食品公司进行合作，在食品安全方面，基地与江西联合所进行合作，确保产品质量。

在非水果莲生长成熟期，基地也会培育应季生长的中药材如菊花等，多产品的交替种植，也使得基地的利用率达到最大。技术工人主要从当地选取，也会定期对农民进行相关教育和培训。通过科学技术知识培训、职业技能培训，提高农民的科技素养。

桐元中药材种植专业合作社的产业链也向旅游业进行了延伸，基地利用水果莲的观光性、娱乐性、参与性开发了旅游观光项目，游客可以在基地拍风景照，亲自采摘莲蓬。基地致力于产业做大做强，仿照大型游园，采取了儿童、65 岁以上老人和现役军人免门票的措施。

### 3.3. 桐元中药材种植专业合作社的经营效果

根据表 1 显示，合作社的收益主要源于两方面，分别是生产加工的农产品销售收益和观光旅游的收益，其中农产品销售收益是水果莲种植基地的主要来源。

**Table 1.** Income per mu of fruit lotus**表 1.** 每亩水果莲收入情况

收入来源	产品种类	平均收入	备注
农产品	白莲子/亩	4500 元	由于每亩的莲蓬部分新鲜出售,部分以初加工白莲子销售,所以基于调研而得,每亩综合收入大约在 10,000 元
	荷叶、莲须、莲心/亩	3000 元	
	鲜藕、藕粉/亩	2000 元	
	新鲜莲蓬/亩	3000 元	
	综合收入/亩	10,000 元	
旅游观光	门票 10 元/人	-	该部分收入并非主要收入来源,不稳定较强,并未取得具体收入数据
	采摘水果莲蓬 10 元/斤	-	

数据来源: 调研数据整理所得。

基于桐元中药材种植专业合作社的产品多种多样,基地的收益也甚为可观。根据表 1,平均一亩地的主产品白莲籽收入 5000 元,荷叶、莲须和莲心作为药材,主要售往亳州,根据调查其中的荷叶能产生收益约 3000 元;藕能产生收益约 2000 元,而藕不仅直接在市场上售卖,也会深加工成藕粉,远销江浙沪等地;基地一亩田可产 3000 斤莲蓬,而一斤新鲜莲蓬在市场上可卖到 10 元,因此综合来看,平均每亩水果莲有 10,000 元的收入。由于桐元中药材种植专业合作社的产品质量口碑极高,并且也有食品、药材方面稳定的销售渠道,所以产品不会出现滞销的状况。

水果莲基地种植着成片的荷叶,其中点缀的荷花也是美不胜收。观光性和娱乐性极高,游客也可以亲自采摘莲蓬,参与性极强。桐元中药材种植专业合作社开展的旅游观光项目,门票每人 10 元(送两个莲蓬一朵荷花),亲自参与采摘的水果莲蓬每斤 10 元,满 5 斤送一斤,满 10 斤送两斤。在游客收获美景的同时,也能够收到新鲜的莲蓬。

## 4. 宿松县水果莲产业中存在的问题

### 4.1. 应对自然风险能力不足,缺乏特色农业保险保驾护航

种植业易受到气象灾害和病虫害的影响。一是,长江流域,夏季多洪涝灾害,连绵暴雨,池水暴涨,堤坝坍塌的现象时有发生,而荷花莲叶的抗倒伏能力均有限制。二是,在生长发育过程中,荷花因其生长特性、季节的变换等因素,容易受到病虫害的威胁。黑斑病、褐斑病、腐烂病均是荷花常见的病害。一旦病害发生,不仅降低了荷花的品质与产量,也会影响其观赏价值和经济价值。根据调研所了解,目前水果莲种植基地在应对自然灾害方面风险保障不足,并未有水果莲收入保险。

### 4.2. 政府补贴不到位,支持力度有待提升

现阶段我国的水果蔬菜种植补贴政策还没有完全普及,这时就需要地方政府发挥其自身“接地气”的优势,主动助力种植户谋福利,求发展。从国家发布的相关政策中明确设有水果标准园建设项目补贴。水果标准园的建设项目直接关系到水果产业的发展,而且有利于提高水果生产品质,国家对于水果标准园的建设面积达到 200 亩以上的,就可以直接获得 50 万元的项目补贴。通过调研发现,桐元中药材种植专业合作社所在地的相关部门并未对水果莲种植基地建设项目进行补贴。因此,当地政府相关部门对当地特色产业水果莲种植产业的发展的支持力度仍有很大的提升空间。

### 4.3. 桐元中药材种植专业合作社知名度有待提升

通过调查宿松县居民对水果莲种植基地项目的了解程度,发现多数宿松县居民对水果莲种植基地的

旅游观光项目并不了解，甚至部分居民并不知道水果莲种植基地的存在。因此，从发展旅游业的角度来看，发现水果莲种植基地的知名度有待提升。通过调研发现主要原因包括二方面：一是宣传渠道较少，二是宣传文案缺乏吸引力。

## 5. 促进宿松县水果莲产业发展的对策

### 5.1. 与国元农业保险公司开展合作，开发水果莲收入保险

国元农业保险公司作为中国专业性农业保险公司，在承保理赔、产品开发、大灾应对、科技赋能等方面探索形成了先行先试的丰富经验，并且积累了大量的农村数据，构建了一整套健全完善的农村保险服务流程和机制，在农村市场和广大农户中拥有较强的品牌影响力和美誉度。凉亭镇水果莲的规模在逐步扩大，自然灾害等客观因素仍让每年的收入增加了不确定因素。水果莲收入保险可以一定程度上降低经济损失。因此，桐元中药材种植专业合作社与国元农业保险公司开展合作，促使国元农业保险公司设计水果莲收入保险，提升水果莲产业抵御自然风险的能力，促进县域特色农业发展。

### 5.2. 筑牢与政府部门的信息桥梁，保证相关政策的贯彻落实

近年来，党中央致力于脱贫攻坚，出台了許多助民惠民政策。对于宿松县凉亭镇水果莲种植基地存在补贴不到位的问题，建议从两方面进行：一是，种植户和专业合作社应多多关注实事，多多与政府部门沟通交流，确保信息互通，实现官民携手，共同推动相关惠民政策走深走实，保证种植户和专业合作社的利益最大化；二是，宿松县乡村振兴局与农业局应对水果莲种植基地加大重视，积极根据国家发布的相关政策，落实相应金额的补贴，支持水果莲种植基地的发展。在确保做到国家相关政策的及时传达和落实的同时也要积极出谋划策，提出更多建设性的便民利民措施。

### 5.3. 依托数字经济，加大对专业合作社的宣传力度

一是，选取桐元中药材种植专业合作社的形象代言人。桐元中药材种植专业合作社借助社会力量对形象代言人进行专业化的数字技能培训。比如邀请电商企业对形象代言人进行培训，教授形象代言人直播技巧，从而使形象代言人可以通过网络直播的方式扩大农产品销售渠道<sup>[10]</sup>。

二是，成立桐元中药材种植专业合作社企划小组，专门负责制作别致的宣传图和短视频，撰写优质的宣传文案以及开创一个桐元中药材种植专业合作社的公众号、网页等，从而达到通过多平台互联互通，发布高质量内容的方式提高基地的曝光度和流量，增强桐元中药材种植专业合作社的品牌知名度。

## 6. 总结

实施乡村振兴战略，需要加快产业和区域的深度融合发展。目前，安徽省县域特色农业产业的发展存在应对自然风险能力不足、政府补贴不到位及社会知名度有待提升等方面的问题。在实施乡村振兴战略，需要加快产业和区域的深度融合发展的指导下，县域特色产业的发展，需要加大与金融企业的合作、相关助农惠农政策的传播与落实及借助数字经济，扩大品牌知名度。

## 基金项目

2023 年教育部中西部高校青年骨干教师国内访问学者项目；安徽省高等学校质量工程项目“保险学专业产教深度融合人才培养模式探索与创新”(2021jyxm1563)；安徽省高等学校质量工程项目“基于现代信息技术的《保险学》课程教学模式改革实践研究”(2021jyxm1557)；安徽省保险学会一般项目“农业保险支持安徽省茶产业现代化实践研究”(WBXL202307)。

## 参考文献

- [1] 李蕾蕾. 乡村振兴背景下禹州市特色农业产业发展研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 武汉轻工大学, 2022: 1-48.
- [2] 苏婧. 县域经济发展视角下特色产业发展路径探究——以河南省商城县为例[J]. 信阳农林学院学报, 2021, 9(3): 53-57.
- [3] 尚旭东, 韩洁. 特色农业的绿色发展实践——“洛川苹果”产业发展成效与挑战[J]. 农业部管理干部学院学报, 2018, 12(33): 46-49.
- [4] 王芳, 王长海, 任兆宇. 依托资源互嵌式发展 助力县域经济新跨越——依安县探索实施特色产业互嵌式发展新模式[J]. 龙粮风采, 2023(5): 17-18.
- [5] 郑家喜, 卫增, 尤庆南, 王祥明. 发展特色农业产业壮大新型农村集体经济的理论逻辑、实践样态以及优化路径: 以新疆为例[J]. 华中农业大学学报, 2023(9): 1-11.
- [6] 王丹, 陈秀兰, 徐学荣. 乡村振兴背景下福建蔬菜产业高质量发展路径[J]. 中国蔬菜, 2022(7): 8-12.
- [7] 吕洪伟. 做强特色农业 拓宽农民致富路[C]//广东省教师继续教育学会. 广东省教师继续教育学会教师发展论坛学术研讨会论文集. 2023.
- [8] 郭可可, 高尚. 农业保险推动特色农业发展的困境与对策——以云南花卉产业为例[J]. 乡村科技, 2021, 12(36): 37-39.
- [9] 王乐, 陈中华, 李海红. 乡村振兴战略下的白城高粱产业发展问题及对策研究[J]. 东北农业科学, 2021, 46(2): 108-111.
- [10] 陈雪梅, 周斌. 数字经济推进乡村振兴的内在机理与实现路径[J]. 理论探讨, 2023(5): 88.