

道路货运业向现代物流业转型的对策研究

范利彬

嘉兴市秀洲区公路与运输管理服务中心, 浙江 嘉兴

收稿日期: 2022年8月26日; 录用日期: 2022年9月6日; 发布日期: 2022年9月19日

摘要

随着经济快速发展, 社会化的物流服务需求日益增加, 传统的货运业遇到了瓶颈, 已经很难适应社会的发展需要。为了在未来发展中的获得主动, 必须要进行自我突破, 向现代物流业进行转型, 文章以道路货运业和现代物流业的关系为出发点, 深刻分析了道路货运业向现代物流业转型所存在的问题, 并在此基础上提出了道路货运业向现代物流业转型的对策。

关键词

道路货运业, 现代物流业, 转型, 对策

Study on the Countermeasure of Road Freight Transportation Industry Transforming to Modern Logistics Industry

Libin Fan

Highway and Transportation Management Service Center of Xiuzhou District, Jiaxing Zhejiang

Received: Aug. 26th, 2022; accepted: Sep. 6th, 2022; published: Sep. 19th, 2022

Abstract

With rapid economic development, the socialization of the logistics service demand is increasing, and the traditional industry meets the bottleneck, so it is hard to meet the needs of the development of the society. In order to gain the initiative in the development in the future, the traditional industry has to make a self breakthrough to achieve the modern logistics industry transformation. Based on road freight industry and the relationship between the modern logistics industry as a starting point, this paper deeply analyzes the problems existing in the transformation of road

freight transportation industry to modern logistics industry, and on this basis, puts forward the countermeasures for the transformation of road freight transportation industry to modern logistics industry.

Keywords

Road Freight Industry, Modern Logistics, Transformation, Countermeasures

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着社会经济的发展,经济全球化的影响,商品的生产、流通、消费等方式发生很大变化,社会化的物流服务需求不断增加,给道路货运业的发展带来的冲击和影响很大。伴随着现代物流业的兴起,对优化产业结构、增强企业发展后劲、提高经济运行质量起到很大的促进作用,解决了道路货运业没有解决的一些难题,现代物流的发展水平已成为提升我国经济发展水平的一个重要因素,正因为现代物流业比道路货运业更节约成本及能耗,更能促进经济社会的发展,所以道路货运业向现代物流业的转型已经成为必然的发展趋势。

2. 道路货运业和现代物流业的关系

道路货运业是综合运输体系中服务范围广、承担运量大、从业人员多、包容性和衔接性强的一种运输方式,是市场最为开放、社会参与度最高、利益关系最为复杂的服务型行业。现代物流业是指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合、形成完整的供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。现代物流业是一个新型的跨行业、跨部门、跨区域、渗透性强的复合型产业。现代物流业包含了社会经济活动中产品空间位移的各种活动,产品从生产到消费阶段的空间位移过程,涉及到社会经济中很多服务。道路货运业是产品实现空间位移的十分重要的环节,是物流活动中基础性、复杂性都很突出的服务活动[1]。

目前,健全的道路运输设施和便捷、快速、高效的道路运输服务是现代物流业高质量发展的基础和关键,道路货运业和现代物流业是息息相关的,是商品实现空间转移过程中的重要环节,是依靠道路等基础设施和各种运输工具来实现从生产地向销售地转移的服务活动,现代物流业的发展是与道路货运业的发展密不可分的,许多现代物流企业都是从道路货运业不断升级发展过来的,道路货运业的发展,为现代物流业提供了更为方便的运输服务条件和融合基础,而现代物流业的发展更是带动道路货运业向更便捷、更综合、更高端的方向发展,从而实现道路货运业的不断跃升、蝶变升级[2]。

3. 道路货运业向现代物流业转型所存在的问题

3.1. 道路货运业经营模式滞后

目前,很多中小型道路货运企业普遍推行融资租赁、股份合作以及车辆挂靠经营等车辆经营模式,这样既谈不上是创新,又与道路货运业的高质量发展不相适应。另外,这些道路货运企业基本上都存在着专业性不强、经营模式单一、竞争力不高等特点,经营模式的不创新、不进步,会给货运企业的发展带来停滞不前的瓶颈和障碍,从而导致不能适应经济社会的快速发展。

3.2. 道路货运业集约化、规模化不强

目前,很多货运企业主要是以简单的运输、装卸和少量仓储为主,管理手段单一,集货手段较落后,从事包装、流通加工与信息处理等业务方面,仍存在较大的差距。多数货运企业规模较小,只是拥有少量运输车辆,或从事类似配货、中转和中介服务。这些企业亟需提升专业化、规模化水平。

3.3. 道路货运业的运输成本偏高

道路货运业的运输成本偏高是阻碍其转型升级的因素之一,影响运输成本的原因主要有:一是道路收费机制不太合理。路桥通行费用较高是形成运输成本只高不低的主要原因;二是运输方式不太合理。返程或起程空驶、空车没有载货行驶,是不合理运输方式的集中体现,存在对流运输、迂回运输及重复运输的情况;三是运输过程中间环节多。货物从生产出来到消费者手里,一般要经过生产、加工、运输、销售等过程,每个环节都有成本,必然会有层层加价的情况,由于过多的流通环节,致使货物的价格较高。

3.4. 道路运输业信息化程度不高

信息化是现代物流发展的核心,是保证道路运输物流服务整体化的基本条件。现代通讯和网络信息技术在物流行业的应用,促进了现代物流业的发展,而我国信息技术应用水平较低,信息系统建设滞后,制约了现代物流的快速发展。目前,秀洲区物流信息和数据都是相互独立,相互孤立静态的,缺少动态互联、高速畅通的标准化信息体系。并且还有物流企业在处理业务联系、事务处理和货物运输方面,还停留于电话联系、手工操作、人工装卸较低层次的运作阶段,导致货运物流效率不高,造成运输资源的浪费,极易导致失货、滞货、骗货,间接提高了物流的经营成本。

3.5. 现代物流业专业人才短缺

物流在我国起步较晚,从事物流技术科学的研究时间较短,尚未形成适合我国实际的现代物流体系,也直接造成物流专业技术和专业人才普遍性匮乏,并且已成为现代物流业发展的障碍,严重制约着现代物流业的快速发展。目前,秀洲区物流业从业人员主要以仓储和运输服务人员为主,普遍缺乏现代物流经营、管理和运作的相关理论知识和业务技能,特别是缺乏物流方案设计运作、物流策划、物流信息系统开发等方面的人才,同时,物流专业教育和培训机制尚未形成,企业从事物流工作的人员多数未经过正规培训,缺乏现代物流人才支撑,从而阻碍了我区物流业的快速发展。

4. 道路货运业向现代物流业转型的对策

4.1. 建立综合物流系统,充分发挥综合服务功能

要从技术上加大物流与货物环节的联合,就必须建立一套综合性较强的现代物流系统。综合物流系统集成物流各环节运作信息、管理包括物流作业系统,是指由人员、设备和程序组成的、为后勤管理者执行计划、实施、控制等职能提供相关信息的交互系统。该系统是以满足顾客需求为核心,实时掌握物流运作进程、质量、成本等状况,及时进行调整、整合、控制,才能使整合后的物流系统运作能够在有效监控下进行运作,通过实施信息反馈系统,使物流各要素实现最佳的结合,进一步提供性价比更高的综合货物运输服务,使产品以更快的速度和更节约的方法流入消费领域[3]。

4.2. 转变企业经营观念,树立以顾客为中心的理念

现代物流业是第三产业,第三产业的一个特性就是服务,服务是现代物流业的生命所在,在货运企

业向现代物流融合与转化中，要树立以顾客为中心的理念，根据顾客个性化的运输需求，提供灵活的综合服务，不断优化顾客的运输资金流使用及运输生产决策，降低顾客的运输经营成本。用以顾客为中心的思想去完善企业的产品和服务，同时作为提供物流服务的企业要同顾客建立起良好的协作关系，这样才能顺理成章的向现代物流业成功转型。

4.3. 加快制定配套政策措施，营造物流业发展的良好环境

建立政府引导和宏观调控为主的政策平台，强化政府在发展现代物流业中的推动作用，推进和构建现代物流体系。遵循现代物流业发展的客观要求，积极做好对现代物流业的政策扶持与鼓励工作，对于入驻重点物流基地的第三方物流企业在政策上给予一定的倾斜，要制定明确的产业政策，尽快制定包括准入、用地、融资、税收等方面内容在内的各项扶持政策，以吸引更多物流企业向专业物流园区集聚，并建立健全行业法规，规范市场秩序和企业经营行为，指导物流行业健康发展。

4.4. 积极培育现代物流企业，提高物流业的专业化水平

物流企业是物流业发展的主体，物流企业的发展应以市场化运作为准则，采取创新与整合相结合的方式，积极推动传统物流企业向现代物流企业的转变，依据物流市场主体多元化发展的要求，培育一批涉及仓储、配送、加工、包装、咨询及信息服务等物流配套及延伸服务领域的新兴物流企业，并提高这些物流主体的科技含量和管理水平，推进现代物流服务模式的创新。

4.5. 加强专业物流人才培育，提升企业发展的竞争实力

物流人才在道路货运业向现代物流转型过程中作用很关键，要加强物流专业人才队伍建设，鼓励企业从事物流工作的人员参加系统的物流知识培训、岗前培训、在岗培训等，提高他们的业务能力、理论水平，以便能更好的适应转型的需要，要着力引进物流管理、技术等专业人才，提升物流从业人员的整体素质，提高物流企业管理水平，增强企业的竞争力与创造力[4]。

5. 总结

综上所述，我国道路货运业的发展，必须适应社会的发展需要，以及人们思想观念的转变和生活水平的提高。当今，随着当今社会经济的快速发展，道路货运业要苦练内功、抢抓机遇、激发潜能，才能向着综合程度高、运输效率高的现代物流业看齐，而通过对我国道路货运业向现代物流业转型存在的问题及对策进行研究分析，就是要给道路货运业向现代物流业转型提供方向指引，道路货运业只有认识到自身存在的一些发展困难和瓶颈，通过引入现代物流的服务理念、运行方式、管理方式和企业组织形式，推动道路货运企业的组织创新、服务创新以及管理创新，并从建立综合物流系统、转变企业经营观念、加快制定配套政策措施、积极培育现代物流企业、加强专业物流人才培育方面着手，细化举措，全方位提升自身影响力和竞争力，推动道路货运效率不断提升，促进道路货运成本不断降低。只有这样，才能水到渠成地发展成现代物流业，并将现代物流业推进到一个崭新的发展阶段，进一步为社会经济发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 郭靖, 田文伟. 谈道路货运企业与现代物流的区别及经营误区[J]. 交通企业管理, 2011, 26(10): 56-58.
- [2] 华志坚. 传统道路货运企业向现代物流业转型途径研究[J]. 物流技术, 2012, 31(5): 47-50.
- [3] 索玉林. 浅谈道路货运发展现代物流的途径[C]//中国道路运输年会. 中国道路运输年会论文集: 2014年卷. 2014: 106-108.
- [4] 郑子恒, 孟晨阳, 罗文杰. 道路货运企业向现代物流转型的对策建议问题[J]. 经济学, 2020, 1(10): 27-28.