

基于日日顺供应链的物流业与制造业融合发展案例

郝皓月, 门弋暄, 蒋秀兰*

石家庄铁道大学管理学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年6月5日; 录用日期: 2023年6月25日; 发布日期: 2023年7月3日

摘要

“十四五”现代物流发展规划提出, 现代物流应致力于促进物流业与制造业深度融合、创新发展, 为现代物流业的发展增效与制造业的转型升级提供有力支撑与不竭动力。当前, 我国物流业制造业融合发展趋势持续增强, 在降低两行业成本, 形成制造与物流企业间风险共担、利益共享的联动融合格局等方面取得积极成效, 但传统融合形式仍存在融合范围不够广, 融合层次不够深等问题。本文基于海尔集团下日日顺供应链科技股份有限公司(以下简称日日顺供应链)这一典型企业为例, 结合其与制造企业合作的具体案例, 研究其与制造业融合创新之处, 为当下物流业与制造业的融合提供借鉴思想。

关键词

日日顺供应链, 物流业, 制造业, 融合发展

A Case Study on the Integration and Development of Logistics and Manufacturing Based on the Nissan Supply Chain

Haoyue Hao, Yixuan Men, Xiulan Jiang*

School of Management, Shijiazhuang Railway University, Shijiazhuang Hebei

Received: Jun. 5th, 2023; accepted: Jun. 25th, 2023; published: Jul. 3rd, 2023

Abstract

The 14th Five Year Plan for the Development of Modern Logistics proposes that modern logistics

*通讯作者。

should be committed to promoting the deep integration and innovative development of the logistics and manufacturing industries, providing strong support and inexhaustible power for the development and efficiency enhancement of modern logistics and the transformation and upgrading of the manufacturing industry. At present, the trend of integrated development in China's logistics and manufacturing industries continues to strengthen, and positive results have been achieved in reducing the costs of the two industries, forming a linkage and integration pattern of risk sharing and benefit-sharing between manufacturing and logistics enterprises. However, traditional forms of integration still have problems such as insufficient scope and depth of integration. This article is based on the typical enterprise of Haier Group's Nissan Supply Chain Technology Co., Ltd. (hereinafter referred to as Nissan Supply Chain) as an example, combined with specific cases of its cooperation with manufacturing enterprises, to study its innovative integration with the manufacturing industry, and provide reference ideas for the current integration of logistics and manufacturing industries.

Keywords

Nissan Supply Chain, Logistics, Manufacturing Industry, Integrated Development

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

工信部最新数据显示, 2022 年我国制造业增加值占 GDP 比重的 27.7%, 制造业规模连续 13 年居世界首位。制造业是国民经济的主体, 在现代经济体系中具有引领和支撑作用, 物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性、先导性产业, 随着经济发展格局和形式不断变化, 物流已从传统的附属服务转变为企业的核心竞争力。新发展格局下, “两业深度融合” 将为制造业转型升级、构建现代化产业体系提供有力支撑。

当前, 我国物流业与制造业融合发展趋势不断增强, 但仍存在诸多问题有待解决。数据显示, 我国的制造业物流外包比例不超过 20%, 物流业与制造业融合的层次与范围亟待提高与扩展。同时, 不少制造企业重生产、轻物流管理, 内外部供应链管理与服务无法适应市场快速变化的需求, 特别是制造业内部物流, 常存在物料到达不准时、车间物料调动混乱、零部件配套性差等现象, 导致企业存量物流资源整合和开放程度不足、内部物流管理混乱且成本相对较高。这些问题均体现出物流业制造业的深度融合任重而道远。日日顺供应链作为行业顶尖的供应链管理解决方案及场景物流服务企业, 曾入选物流业制造业深度融合创新发展典型案例名单, 是制造业与物流业深度融合的典范, 本文以日日顺与制造业合作的成功案例为切入点, 旨在研究探讨物流业与制造业深度融合创新的发展方向。

2. 文献综述

企业想要求得生存, 应专注于当前的传统业务优势, 企业要谋求未来发展, 更应挖掘出自身较为独特的、难以被其他竞争对手模仿的能力, 而这种能力即为核心竞争力[1]。制造业和物流业是高度相关的产业, 想要得到长远发展就必须重视与另一个产业的融合。产业融合理论是指在产生时间不同、空间有一定差距的各个相关或者关联度不高的行业, 由于一系列内部因素和外部因素的推动下, 从而使得产业之间壁垒消失到产业逐步融合、相辅相成的一个动态发展过程[2]。

3. 物流业与制造业深度融合的重要意义

3.1. 促进制造业转型升级

物流业与制造业的深度融合已非过去制造企业“大而全，小而全”的自我服务的传统物流模式，而是通过专业分工形成优势互补的深度合作。对于制造企业来说，这样的深度融合不仅仅存在于企业业务外部、供应、流通、销售等方面，更应渗透于生产制造的整个物流环节。当前，制造企业工厂内部存在重复搬运多，生产流程不合理、物料等候停顿时间长等问题，真正加工产品的时间只占整个生产周期的1.5%，而剩下的几乎全部均投入到了物料流通领域。因此，通过“制造 + 物流”的深度融合为制造企业提供专业化物流服务，大幅度降低其产品成本，提升企业核心竞争力，为企业创造更多的利润，使制造企业有更多的精力投入到核心产品的研发提升和结构提升中，通过物流服务的支撑推动制造业的转型升级。

3.2. 带动物流产业的发展

制造业一直以来都是物流业的重点服务对象，其业务总量占物流企业业务总量的70%以上，在两业融合的过程中，物流业依附于制造业而生存发展，需要根据不同细分规则下的制造业的产业链和产品特点，有针对性地为其定制物流支撑服务，这对物流服务的质量、能力提出了更高的要求。物流业和制造业的融合发展体现在二者在供应链全链条上的战略合作、相互渗透、共同发展。因此，物流企业需要加速人工智能、物联网、大数据等技术在物流业的研发和应用，重构制造业的供应链物流。在此过程中，降低物流成本、提升物流效率，用最科学的物流系统为制造业提供最经济的物流服务，使物流业自身也可以在相应的物流领域形成新的竞争优势。

3.3. 提升社会经济整体效益，促进新发展格局的形成

制造业物流业的深度融合、创新发展，有利于提升社会经济整体效益，推动形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。一方面来看，二者的深度融合协同发展会为彼此所在领域带来一系列经济化、数字化、智能化、绿色化的发展变化，有助于社会整体经济效益的提升。另一方面，国家曾多次推出促进物流业与制造业“两业”协同发展的政策，并提出两业的“深度融合”、“创新发展”是我国国内产业升级及双循环的必经之路的思想理念。与此同时，在当今世界格局的巨变中，我国正从“制造大国”向“制造强国”迈进，海外市场的扩大，为制造业和物流业带来了新的机遇和挑战，由此可见，“制造 + 物流”的融合创新是形成新发展格局的重要抓手。

4. 物流业与制造业融合创新策略(基于日日新供应链)

4.1. 供应链一体化管理

我国物流业发展至今已经经历了两个发展阶段：一是以企业配送需求为中心的“送产品”时代，二是以平台/渠道为中心的“送服务”时代。虽然两者在服务范围、服务深度上有所不同，但强调的都是“运力输出”功能，把运输作为整场交易的最后一环，缺乏一种供应链整体思维。对物流过于简单的理解，很大程度上导致供应链两端的痛点长期得不到解决。

从B端看，大型家电、家具等商品由于体积大且规格各不相同，如果没有成熟的装配模式和仓库管理体系，很容易出现爆仓或缺货以及空间浪费等问题，会直接阻碍后续工作的顺利进行；从C端看，目前大多数物流公司在商品送达消费者所在地后，会提供用户自取或送货上门的服务，但实际上，配送完成后，消费者还有组装、移动、安置货物等各种不同的需求，更需要具有专业安装、组装知识的技术人

员介入。

日日顺供应链在供应链两端问题的解决上为我们提供了一种全新的逻辑观念，拿 B 端“开刀”进行改革，着眼于如何指导制造企业转型升级、采用更高效而低成本的物流方式，达到整个运作过程的最优化。它甚至能直接为企业提供定制化的、科学的、智慧化的供应链管理服务，深度接入企业既有的物流链条，通过各个环节的调控与打通，为企业降本提效。

日日顺供应链在和小牛电动车的长期合作中，为其重塑企业的完整供应链条，在 B 端，日日顺供应链根据小牛电动车对电动车组装、配送服务降本增效等要求，为小牛电动车量身定做了涵盖电池仓储、循环包装箱和库内组装等功能的前置装配中心。前置装配中心的引进减轻了企业的仓储压力，同时使得库存管理和周转流程变得更为可控，部件在库存中的流通利用率也更高；在 C 端，它为该公司提供的裸车配送服务和为用户提供的个性化送装调试全过程服务，协助小牛有效降低其物流成本、提高服务水平。同时，消费者所提出的关于电动车的定制化需求，能够在前端装配中心中得到快速响应，实现在短时间内取得高度匹配自我需求的电动车产品，不仅是“领先一公里”，更是“前置一公里”。

4.2. “场景物流”全新理念

2018 年，日日顺供应链于行业内首次提出“场景物流模式”，成为唯一入选供应链管理 & 场景物流服务的生态品牌。场景物流，即在各种物流业务以及应用的情景环境中，进行物流基础建设和相应细分场景下的增值服务、迭代服务、延伸服务，敏捷响应、定制服务、高效满足特定客群需求^[3]，创造最佳消费感受，从而完成企业与顾客之间的有效互动，推动物流行业由简单的交付服务向复杂的生态价值转变。

传统的制造业只是简单的将货物送到消费者手中，接触深度不够，对消费者后续的需求漠不关心，有时会直接影响消费者的购物体验与满意程度。场景物流的提出很好的解决了传统物流“交付即完成”的弊端，将终点重新变为起点，继续满足消费者衍生出来的其它需求。如若制造业不借助第三方的力量去实现这一定制化服务，必会分散企业主营业务、占据大量资金，很大可能会因为业务的陌生降低消费者的满意度。各方面表明，制造业与物流业的融合已成为大势所趋。

今年，日日顺供应链与三柏硕健身器械制造商品牌再次达成深度合作。在全社会健身热潮的大背景下，作为国内蹦床制造行业领军企业，三柏硕也迎来了高速发展时期，日日顺供应链不仅帮助其将产品送达到消费者手中，同时也联合众多生态资源方，根据消费者不同的健身需求为其定制个性化的健身方案。在这种合作模式下，第三方物流企业不是制造企业的下属企业，而是作为其战略合作伙伴，通过业务整合、资源整合、开拓增值服务等内容帮助企业获取更多的利润空间，及时掌握消费者不断变化的需求点，为后续产品的更新、开发提供更多的可能性。

4.3. 供应链的数字化

在供应链行业中，关于“数字化”的讨论绝对是经久不衰的话题。日日顺供应链之所以在供应链行业中处于领先地位，绝对在于企业本身对数字化技术的重视。未来的供应链不再是传统的线性结构，而是一个网络化的复杂生态系统，数字化技术的运用使该网络可视化、信息流通化。日日顺供应链总经理于贞超分享到，数字化变革没有三到五年的战略规划是实现不了的，数字化供应链在一家企业落地和实践需要实现四个重构：模式重构、流程重构、组织重构、机制重构。

经过不断的技术研究和运用，日日顺供应链完成从厂房、仓储到系统的高度自动化，实现了仓储建设集约化、仓储运营共同化、企业仓储建设空间布局合理化。成熟的供应链业务，让日日顺供应链锻造了多场景、多品类的服务能力，而形成完整物流链路的能力，也是其场景物流服务的基础。截至到目前，日日顺供应链已经为家电、家居、汽车、冷链、健身等众多行业客户提供各种定制化的数字化供应链管理

理解决方案。

5. 关于物流业与制造业深度融合创新未来展望

5.1. 加强制造企业与物流企业的专业化分工和深入性合作

作为制造企业，首先应摒弃传统“大而全，小而全”的自我物流服务模式，与物流企业共同探索适合于本企业产品链的体系模式，减少企业物流成本，将更多的精力投入企业核心业务的研究发展中，以提升企业的核心竞争力。物流技术的落后、成本的居高不下是制约物流业发展的重要原因。作为物流企业，要主动征求与制造企业合作，为其制定量身打造的物流解决方案，提高其物流方案的灵活性、协同性和及时性，并在此过程中，不断发展自身的技术，降低自身所提供物流服务的成本。

在具体实践中，制造企业和物流企业可通人工智能、大数据、移动互联网、物联网等现代信息技术的创新运用，构建信息共享平台；通过信息高度共享融合带动两业深度融合，重构制造业从端到端一体化价值链和数字化供应链的重构，进而实现制造业与物流业在加工、仓储、运输和交易结算等环节的信息化和一体化，更快地响应供应链末端需求，降低物流成本，带动物流业地加速发展和制造业地转型升级。

5.2. 加强制造业、物流业领域紧缺型、尖端型人才培养

人才一直是各行业领域转型发展的关键，以紧缺型人才和尖端型人才为培养重点，鼓励制造企业、物流企业与高校、科研机构成立两业融合产学研协作基地和技术创新中心；鼓励高校、科研机构开设两业融合相关课程和开展专业人才培养，储备尖端、实用型人才；建立健全企业员工培训体系和提高员工待遇，吸引更多青年力量为推动行业高质量发展注入新鲜血液。

5.3. 重视数字化技术在制造业与物流业融合中的作用

两业融合不是简单的业务合作关系，而是基于现代信息技术和供应链技术的两业业务流程融会贯通。当今社会，互联网数字化技术的合理应用对提升本企业的运作模式、工作效率等方面发挥着越来越大的作用，有助于企业降低成本、提升效益、增强核心竞争力。对于制造企业来说，可以帮助其提高生产效率、质量和创新能力，降低生产成本，实现智能化制造；对于物流企业来说，帮助其合理分配资源、提升运营效率、推动行业转型升级。在制造业与物流业深度融合的过程中，数字化技术是两企业间信息共享、灵敏反应的保障，也是合作升级的重要工具，在任何时候都应得到优先发展。

5.4. 培育两业联动的龙头企业

发挥龙头企业在两业联动发展的带动示范作用，培养一批主营业务突出、技术水平先进、核心竞争力强的两业联动龙头企业^[4]，其影响范围不仅惠及单条供应链，更推动了两个行业的整体发展。两业联动龙头企业往往处于供应链核心地位，对该链条上的资源有较强的整合能力，可以提升供应链各环节的稳固性与高效性。同时，龙头企业在本行业中起到标杆作用，其创新之处及管理模式容易被相同业务类型的企业学习应用，这有助于引导更多的企业不断创新升级，推动制造业与物流业深度融合发展。

6. 结论

物流业与制造业融合发展是进一步提高物流业发展效率，促进制造业转型升级的必然要求，是惠及社会经济整体效益、形成国内国际双循环相互促进新发展格局的必然选择。日日顺供应链基于其先进的数字化技术、领先的供应链一体化管理水平与创造性的场景物流理念，对我国当前两业深度融合、创新发展的现存问题及未来发展道路的选择具有一定的指导意义。制造企业与物流企业应致力于两业专业型与深入型合作，提高数字化技术运用水平，培育两业尖端型人才以实现企业间联动发展、企业内降本增

效。国家应积极鼓励两业代表性企业强强联动，出台相关政策以推动二者更好的融合发展、转型升级。

基金项目

2021 年度河北省社科基金项目《“十四五”时期河北省物流业与制造业深度融合发展研究》(HB21GL018)的阶段性成果。

参考文献

- [1] 赵英姝, 吴占坤, 赵淑雯. 制造业与物流业联动发展对策研究[J]. 边疆经济与文化, 2022(6): 9-11.
- [2] 蔡鸿飞, 骆温平. 制造业与物流业融合机制研究[J]. 合作经济与科技, 2022(11): 12-15.
<http://dx.doi.org/10.13665/j.cnki.hzjyky.2022.11.003>
- [3] 段沛佑, 于贞超, 段红杰. 场景物流供应链创新发展研究[J]. 供应链管理, 2021, 2(10): 41-47.
<http://dx.doi.org/10.19868/j.cnki.gylgl.2021.010.003>
- [4] 刘志贻, 陈烦. 构建新发展格局下物流业与制造业深度融合发展研究[J]. 价格月刊, 2022(3): 89-94.
<http://dx.doi.org/10.14076/j.issn.1006-2025.2022.03.12>