

居民社会态度对商业养老保险购买行为的影响

牛晓蕙*, 刘佳琦, 李潇凌

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2023年5月19日; 录用日期: 2023年7月27日; 发布日期: 2023年8月2日

摘要

商业养老保险是我国养老保险体系的重要组成部分, 而公众的社会态度将会影响其对于商业养老保险的潜在需求和现实行为, 因此研究社会态度对居民商业养老保险购买行为的影响对健全多层次养老保障体系具有重要现实意义。本文基于2021年中国综合社会调查(CGSS)数据, 选取二元Logistic模型, 运用Stata14.0软件实证分析居民社会态度对其商业养老保险购买行为的影响。研究发现: 控制变量对居民购买商业养老保险行为的影响存在差异, 社会态度整体上显著影响着居民购买商业养老保险的行为。为此, 要加快营造良好的社会环境, 强化政策支持力度, 以提升居民商业养老保险购买行为, 实现养老保险制度可持续发展。

关键词

社会态度, 商业养老保险

The Influence of Residents' Social Attitudes on Their Commercial Pension Insurance Purchasing Behavior

Xiaohui Niu*, Jiaqi Liu, Xiaolin Li

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: May 19th, 2023; accepted: Jul. 27th, 2023; published: Aug. 2nd, 2023

Abstract

Commercial pension insurance is an important part of China's pension insurance system, and the public's social attitudes will influence their potential demand and actual behavior toward commercial pension insurance. Therefore, it is of great practical significance to study the influence of

*通讯作者。

social attitudes on residents' commercial pension insurance purchasing behavior to improve the multi-level pension security system. Based on the data from the 2021 China General Social Survey (CGSS), this paper selects a binary logistic model and uses Stata 14.0 software to empirically analyze the influence of residents' social attitudes on their commercial pension insurance purchasing behavior. It was found that there were differences in the effects of control variables on residents' behavior of purchasing commercial pension insurance, and social attitudes as a whole significantly influenced residents' behavior of purchasing commercial pension insurance. In this regard, it is necessary to accelerate the creation of a favorable social environment and strengthen policy support in order to enhance residents' commercial pension insurance purchasing behavior and achieve sustainable development of the pension insurance system.

Keywords

Social Attitude, Commercial Pension Insurance

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

第七次人口普查数据显示,我国60岁及以上人口的比重达到18.7%,预计2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,完善养老保障体系成为我国应对重度老龄化趋势的必然要求。2017年国务院印发的《关于加快发展商业养老保险的若干意见》中明确提出要让“商业养老保险成为个人和家庭商业养老保障计划的主要承担者”;2022年党的二十大报告中再次强调要健全多层次社会保障体系,发展商业养老保险已成为我国养老保障体系发展的重要内容[1]。然而,目前我国商业养老保险市场发展无法满足国家应对老龄化社会的战略需求[2],居民购买商业养老保险的意愿和行为远低于预期。社会态度作为社会认知对人的精神世界和行为选择具有一定的调节和导向作用[3],公众对社会环境的认知差异将会影响其对于商业养老保险潜在需求和现实行为,因此,研究居民社会态度与其商业养老保险购买行为的关系具有重要现实意义。

2. 文献综述与研究假设

目前学界对于居民商业养老保险购买行为影响因素的研究大致可以划分为宏观环境和微观个人两个层面。从宏观环境层面出发对居民商业养老保险购买行为影响因素的研究中,学界侧重于对人口结构[4](如:死亡率、老年抚养比、城镇化率、预期通胀率等)、社会经济发展水平[5]等因素进行实证研究;从微观个人层面对居民商业养老保险购买行为影响因素的研究中,传统研究侧重于从居民的个人属性[6]、家庭[7]属性展开,当前研究则更多关注居民社会属性的影响[2]。综上所述,现有文献侧重于从宏观环境和微观个人两个层面研究居民商业养老保险购买行为,其中对居民社会属性考察的重要性已得到检验,但尚未有研究系统地从居民社会态度角度研究商业养老保险购买行为。

社会态度是指社会大众对外界事物的感受、评价及行为倾向的心理状况,它有着较强的行为倾向性[8],社会态度将会使个体对生活状况的主观感受产生或正面、或负面的影响,进而改变其社会行动,即购买商业养老保险的行为,因此本文将从社会态度出发,研究居民的社会态度对其商业养老保险购买行为的影响。社会态度具有内隐性特征,因而无法直接观察测量,通常采取间接方法进行量化[3],因此本

文参考相关研究[9] [10], 从社会信任感、社会正义感、社会公平感、社会幸福感等四个维度来衡量居民的社会态度。基于此, 本文提出假设: H1——社会信任感对居民商业养老保险购买行为有显著影响; H2——社会正义感对居民商业养老保险购买行为有显著影响; H3——社会公平感对居民商业养老保险购买行为有显著影响; H4——社会幸福感对居民商业养老保险购买行为有显著影响。

3. 文献综述与研究假设

3.1. 数据来源

中国综合社会调查(CGSS)覆盖范围广, 调查问卷涉及社会保障项目、社会态度等测量指标, 因此本文选取 CGSS2021 年的数据, 总共涉及 700 个变量、8148 个样本, 提取本文所需要的变量, 在剔除缺失值和异常值后, 共得到有效样本 4598 个。

3.2. 变量设置

本文将变量分为因变量、自变量和控制变量。各变量的赋值和描述性统计情况如表 1 所示。

Table 1. Assignment and descriptive statistics of each variable

表 1. 各变量的赋值和描述性统计情况

	变量	赋值	均值	标准差
因变量	商业性养老保险购买情况	没有参加 = 0, 参加了 = 1	0.0716	0.258
自变量	社会信任感	非常不同意 = 1, 比较不同意 = 2, 说不上同意不同意 = 3, 比较同意 = 4, 非常同意 = 5	3.684	0.980
	社会正义感	非常不同意 = 1, 比较不同意 = 2, 说不上同意不同意 = 3, 比较同意 = 4, 非常同意 = 5	2.918	1.122
	社会公平感	非常不同意 = 1, 比较不同意 = 2, 说不上同意不同意 = 3, 比较同意 = 4, 非常同意 = 5	3.467	0.979
	社会幸福感	非常不同意 = 1, 比较不同意 = 2, 说不上同意不同意 = 3, 比较同意 = 4, 非常同意 = 5	3.988	0.812
控制变量	性别	女 = 0, 男 = 1	0.470	0.499
	年龄	18~40 岁 = 1, 41~60 岁 = 2, 60 岁以上 = 3	2.141	0.791
	户籍	非农业户口 = 0, 农业户口 = 1	0.586	0.493
	受教育程度	小学及以下 = 1, 初中 = 2, 高中或中专 = 3, 大学及以上 = 4	2.260	1.121
	政治面貌	非中共党员 = 0, 中共党员 = 1	0.131	0.338
	婚姻状况	其它 = 0, 已婚 = 1	0.728	0.445
	健康状况	很不健康 = 1, 比较不健康 = 2, 一般 = 3, 比较健康 = 4, 很健康 = 5	3.483	1.085
	个人收入状况	加 1 作对数处理	8.151	4.169

3.2.1. 因变量

因变量为商业性养老保险购买情况,根据问卷中的“您目前是否参加了商业性养老保险”一问衡量,将回答“参加了”的赋值为1,回答“没有参加”的赋值为0,回答“不适用”、“不知道”、“拒绝回答”的设为缺失值。商业性养老保险购买情况的均值为0.0716,表明只有7.16%的居民购买了商业性养老保险,居民保险购买率较低。

3.2.2. 自变量

自变量为社会态度,分为社会信任感、社会正义感、社会公平感、社会幸福感四个维度。社会信任感根据“您同不同意在这个社会上,绝大多数人都是可以信任的”一问衡量,社会正义感根据“您同不同意在这个社会上,您一不小心,别人就会想办法占您的便宜”一问衡量,社会公平感根据“您认为当今的社会公不公平”一问衡量,社会幸福感根据“您觉得您的生活是否幸福”一问衡量,选项分为非常不同意、比较不同意、说不上同意不同意、比较同意、非常同意,依次赋值为1、2、3、4、5;需要注意的是,社会正义感赋值代表的意义与其他变量相反,得分越高代表社会正义感越低。分析可得,社会信任感的均值为3.684,说明居民的社会信任感一般;社会正义感的均值为2.918,说明居民的社会正义感一般;社会公平感的均值为3.467,说明居民的社会公平感一般;社会幸福感的均值为3.988,说明居民的社会幸福感较高,大多数居民认为自己生活较为幸福。

3.2.3. 控制变量

控制变量为性别、年龄、户籍、受教育程度、政治面貌、婚姻状况、健康状况、个人收入状况等人口学特征。其中,性别的均值为0.470,说明被调查者多为女性;年龄的均值为2.141,说明调研对象以41~60岁的居民为主;户籍的均值为0.586,说明有58.6%的被调查者为农业户口;受教育程度的均值为2.260,说明被调查者以初中学历为主;政治面貌的均值为0.131,说明被调查者多为非中共党员;婚姻状况的均值为0.728,说明有72.8%的被调查者已婚;健康状况的均值为3.483,说明多数被调查者认为自己身体状况一般;个人收入状况的标准差为4.169,波动率较大,说明被调查者存在贫富收入差距较大的情况。

3.3. 模型构建

结合研究目的,本文选取了二元 Logistic 模型对“商业性养老保险购买情况”这一二分类变量进行实证分析,回归方程为:

$$\ln\left(\frac{P}{1-P}\right) = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_m X_m$$

其中, P 表示居民购买商业养老保险的概率, $1-P$ 表示居民未购买商业养老保险的概率, $\beta_1 \dots m$ 为自变量或控制变量的系数, $X_1 \dots m$ 为自变量或控制变量。

4. 实证分析

本文运用 Stata14.0 软件,利用方差膨胀因子对因子之间的线性相关关系进行检验,结果显示各因素间的 VIF 值均小于 2 (表 2),说明各因素间并不存在多重共线性问题,可进行回归分析。之后,选取二元 Logistic 模型对商业性养老保险购买情况进行回归分析,模型一为只包含控制变量的回归分析,模型二为只包含自变量的回归分析,模型三为包含控制变量与自变量的整体回归分析,回归分析结果如表 3 所示,自变量的整体结果差异不显著,仅有社会幸福感的显著性发生变化,表明该模型稳健性较强。

Table 2. Multicollinearity test
表 2. 多重共线性检验

变量	VIF	1/VIF
社会信任感	1.19	0.842216
社会正义感	1.07	0.933735
社会公平感	1.23	0.810384
社会幸福感	1.23	0.815569
性别	1.08	0.922470
年龄	1.66	0.603515
户籍	1.39	0.719540
受教育程度	1.96	0.509810
政治面貌	1.18	0.847531
婚姻状况	1.05	0.956584
健康状况	1.23	0.810473
个人收入状况	1.18	0.847531
Mean VIF	1.29	

Table 3. Results of regression analysis
表 3. 回归分析结果

变量	模型一	模型二	模型三
	控制变量	自变量	整体
社会信任感		-0.195*** (-3.22)	-0.194*** (-3.02)
社会正义感		-0.030 (-0.57)	-0.022 (-0.39)
社会公平感		0.018 (0.27)	0.043 (0.61)
社会幸福感		0.283*** (3.47)	0.195** (2.18)
性别	-0.228* (-1.91)		-0.210* (-1.75)
年龄	-0.197** (-2.11)		-0.200** (-2.12)
户籍	-0.374*** (-2.71)		-0.373*** (-2.71)

Continued

受教育程度	0.264 ^{***} (3.67)		0.257 ^{***} (3.58)
政治面貌	0.089 (0.55)		0.086 (0.53)
婚姻状况	0.158 (1.16)		0.136 (0.99)
健康状况	0.104 (1.63)		0.076 (1.17)
个人收入状况	0.105 ^{***} (5.13)		0.105 ^{***} (5.16)
Constant	-3.993 ^{***} (-8.48)	-2.978 ^{***} (-7.05)	-4.044 ^{***} (-6.68)
Observations	4598	4598	4598

注: ^{***} $p < 0.01$, ^{**} $p < 0.05$, ^{*} $p < 0.1$ 。

4.1. 控制变量对居民商业养老保险购买行为的影响

模型一和模型三的结果显示,性别、年龄、户籍、受教育程度、个人收入状况等因素,都在一定程度上显著影响着居民购买商业养老保险的行为。其中,性别在 10%的水平上显著负向影响着居民购买商业养老保险的行为,说明女性相比男性购买商业养老保险的行为更多;年龄在 5%的水平上显著负向影响着居民购买商业养老保险的行为,说明居民年龄越低,越会购买商业养老保险;户籍在 1%的水平上显著负向影响着居民购买商业养老保险的行为,说明城市居民购买保险的行为要比农村居民多;受教育程度在 1%的水平上显著正向影响着居民购买商业养老保险的行为,说明居民受教育程度越高,越会购买商业养老保险,这可能是由于教育程度越高的居民越有可能了解养老风险,同时有能力进行投资和规划,进而会产生购买意愿与行为;个人收入状况在 1%的水平上显著正向影响着居民购买商业养老保险的行为,说明居民个人收入越高,越会购买商业养老保险,一方面可能是由于收入越高的居民越有可能了解到商业养老保险的相关知识与信息,另一方面可能是由于居民收入越高越有能力将购买保险的意愿转化为行为,因而购买商业养老保险的行为越多;其他控制变量对居民购买商业养老保险行为的影响不显著。

4.2. 社会态度对居民商业养老保险购买行为的影响

模型二的结果显示,社会信任感在 1%的水平上显著负向影响着居民购买商业养老保险的行为,假设 H1 成立,社会信任感越低,居民购买商业养老保险的行为越多。从外部环境来看,基本养老保险对商业养老保险的挤出效应可能会导致社会信任度越高的居民越不倾向于购买商业养老保险,从现有研究可以发现,社会信任度对城乡居民基本养老保险的参保意愿产生显著影响[11],而随着社会保障水平逐渐提高,基本养老保险对商业养老保险的替代作用逐渐增强[12],截至 2021 年底,全国参加基本养老保险 10.3 亿人,并预计在“十四五”期间基本养老保险参保率将提高到 95%,挤出效应愈加明显,因此社会信任度越高,居民购买商业养老保险的行为越少;从个体自身来看,社会信任度高意味着居民认为绝大多数人都是可以信任的,他的社会态度一定程度上会对使其更倾向于依靠非正式社会关系网络的支持,从而减少对商业保险的购买。

其次, 社会正义感与社会公平感对居民购买商业养老保险的行为影响不显著, 假设 H2、H3 不成立, 这可能是由于社会正义感与社会公平感未对居民的主观感受与认知产生影响, 进而不会影响其参保行为。

除此以外, 社会幸福感在 1% 的水平上显著正向影响着居民购买商业养老保险的行为, 假设 H4 成立, 说明社会幸福感越高, 居民购买商业养老保险的行为越多, 这可能是由于幸福感越高的居民对于当前生活水平的认可度越高, 非制度性的主观感受对其参保行为产生了正面影响, 使得居民为了保持自身的生活质量, 尤其是保证老年生活也能处于一个较高的水平, 倾向于购买商业养老保险为未来的生活增加保障。

5. 研究结论与对策建议

5.1. 研究结论

首先, 控制变量对居民购买商业养老保险行为的影响存在差异。其中, 性别、年龄、户籍、受教育程度、个人收入状况显著影响居民购买商业养老保险的行为; 政治面貌、婚姻状况、健康状况对居民购买商业养老保险行为的影响并不显著。

其次, 社会态度整体上显著影响着居民购买商业养老保险的行为。其中, 社会信任感在 1% 的水平上显著负向影响着居民购买商业养老保险的行为; 社会幸福感在 1% 的水平上显著正向影响着居民购买商业养老保险的行为; 社会正义感与社会公平感对居民购买商业养老保险的行为影响不显著。

5.2. 对策建议

商业养老保险的发展有助于健全多层次养老保险体系, 实现养老保险制度可持续发展, 而社会态度对居民购买商业养老保险的行为具有显著影响。为了有效应对人口老龄化可能带来的养老风险, 应加快营造良好的社会环境, 强化政策支持力度, 从而提升居民商业养老保险购买行为。

第一, 要加快营造良好的社会环境, 提升居民幸福感知。首先, 要鼓励与倡导积极向上的文化价值观, 政府和社会各界要针对公众需求开展多种形式的文化教育和活动, 营造健康向上的社会文化氛围; 同时, 要加强社会互助, 促进社会力量与居民之间、居民与居民之间相互帮助, 营造和谐的社会帮扶氛围; 除此以外, 政府要提供优质的公共服务, 满足居民的基本需求, 从物质层面提升居民的幸福感知, 同时要提升商业养老保险服务的可及性, 畅通居民参保意愿转化为参保行为的途径。

第二, 要强化政策支持力度, 提升居民购买意愿。政府在扩大居民基本养老保险的覆盖面的同时, 要加强对商业养老保险长效发展的政策支持, 一方面, 要完善税费优惠政策, 对购买商业养老保险的个人或企业给予一定补贴, 提升购买商业养老保险的积极性; 另一方面, 要鼓励商业养老保险机构创新保险内容与给付方式, 针对不同群体设计不同类型和价格的保险, 满足居民多样化的需求; 除此以外, 还要建立起完善的商业养老保险信息披露机制, 从正面影响居民社会态度。

参考文献

- [1] 许莉, 杨光裕. 社会互动、养老观念与居民商业养老保险参与[J]. 武汉金融, 2023(1): 43-50+81.
- [2] 吴玉峰, 聂建亮, 白璐. 社会互动对商业养老保险购买的影响及其异质性[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2023, 53(1): 174-184.
- [3] 张恬瑜, 李婵, 卢海阳. 社会态度、社会经济地位与老年人身体健康——基于 CGSS 2015 数据的实证分析[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2019, 22(5): 86-93.
- [4] 秦云, 郑伟. 人口结构、社会保险与居民商业年金需求[J]. 保险研究, 2018(1): 3-13.
- [5] 赵桂芹. 中国寿险需求影响因素的检验[J]. 中南财经政法大学学报, 2006(1): 96-101+144.
- [6] 陈其芳. 农村居民购买商业养老保险意愿的影响因素分析[J]. 财经理论与实践, 2016, 37(1): 59-63+109.

-
- [7] Chen, M. (2008) Informality and Social Protection: Theories and Realities. *IDS Bulletin*, **39**, 18-27.
<https://doi.org/10.1111/j.1759-5436.2008.tb00441.x>
- [8] 李路路, 王鹏. 转型中国的社会态度变迁(2005-2015) [J]. 中国社会科学, 2018(3): 83-101+207.
- [9] 刘浩. 大学生社会态度及其影响因素研究[J]. 黑龙江高教研究, 2021, 39(6): 135-141.
- [10] 尉建文, 黄莉. 新媒体如何影响群体性事件?——中介机制与实证检验[J]. 北京师范大学学报(社会科学版), 2016(6): 109-119.
- [11] 贺潇霄. 基本养老保险对商业养老保险发展的影响——来自 CHARLS 数据的证据[J]. 农村经济与科技, 2022, 33(22): 233-237+258.
- [12] 雷咸胜, 胡宏伟. 社会资本对城乡居民基本养老保险参与的影响研究[J]. 兰州学刊, 2020(11): 172-184.