

# 后疫情时代无锡养生旅游生态化发展的 PEST分析

汤海, 齐丽红, 孙凯

无锡太湖学院外国语学院, 江苏 无锡  
Email: carlatube@qq.com

收稿日期: 2021年2月11日; 录用日期: 2021年3月11日; 发布日期: 2021年3月18日

## 摘要

2020年初始的一场疫情几乎颠覆了中国人的假日生活形态。就拿游客来说, 以前会选择室外的自然景区, 以跟团游或出境游为多。但疫情的发生让旅行者对“流动空间”和“聚集”等概念有了新的认识: 一定程度地限制空间流动和人员聚集能保证疫情的不再扩散。如何既顺应“限流”的趋势, 又让游客在旅行中修身养性, 是目前国内文旅行业须面对的问题。养生旅游或康养度假在疫情后成为新的文旅语境, 促使“构建健康人居”成为每个城市在后疫情时代文旅融合的新目标。本文以后疫情时代无锡养生旅游生态化发展为例, 进一步阐述健康旅游的重要性。

## 关键词

后疫情, 无锡, 养生旅游, 文旅融合, 生态化

# PEST Analysis on the Ecological Development of Wuxi Health Tourism in the Post-Epidemic Era

Hai Tang, Lihong Qi, Kai Sun

School of Foreign Languages, Wuxi Taihu University, Wuxi Jiangsu  
Email: carlatube@qq.com

Received: Feb. 11<sup>th</sup>, 2021; accepted: Mar. 11<sup>th</sup>, 2021; published: Mar. 18<sup>th</sup>, 2021

## Abstract

The COVID-19 epidemic in 2020 has changed the way of which Chinese people spend their holi-

days. Take regular tourists, who used to choose to go outside or enjoy long-distance trips either by following travel agencies or by going with friends, now they have brought new awareness of the concepts such as “mobilized space” and “gathering”: to a certain extent, restrictions on going outside and gathering together can restrict the spread of the virus. How to conform to the trend of limiting the flow of the crowds, while at the same time, allowing tourists to enjoy a healthy journey? This probably becomes a crucial issue that domestic travel companies have to face and to think about at the moment. In this sense, wellness tourism or vacations became a new context for cultural tourism, making “building a healthy life” as a new slogan for each city in post-epidemic era. This paper takes the city of Wuxi as an example; the aim is to expound the importance of developing an environment for ecological-based wellness tourism in the region.

## Keywords

Post-Pandemic, Wuxi, Wellness Tourism, Cultural-Tourism, Ecological

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 养生旅游兴起

“养生旅游”这一概念早在 2003 年就在西方提及，泛指那些出于宗教、商业和健康目的而离家出游的旅行者[1]。在欧洲，德国的“Bad Homburg”温泉浴场以其盐泉水或疗愈水而闻名；在美国，阿肯色州(Arkansas)的温泉和新墨西哥州的 Ojo Caliente 是著名的健康目的地[2]。根据 2008 年德勤健康解决方案中心(Deloitte Center for Health Solution)的报告，入境医疗旅游每年达 40 万名“患者”约有 50 亿美元的收入。然而，最近的趋势表明，来自美国或其他发达国家的游客正在前往新加坡、泰国、马来西亚和印度等发展中国家寻求医疗保健。根据最新的全球健康协会(The Global Wellness Institute)的报告，健康旅游现在占全球所有旅游行程的 6.5%，而亚太地区目前排名第二，人均每年达 2.58 亿次，仅次于欧洲。在目的地方面，东京、首尔和曼谷已成为游客的定期安排[3]。

养生旅游这一概念于 2016 年左右在中国提出，学界对养生旅游也给出了不同的模式和建议。比如，辽宁工程技术大学的赵楠以安徽亳州休闲旅游资源为研究对象，通过对亳州养生旅游资源的系统分析，提出在亳州构建养生小镇，一定程度上能推动亳州休闲养生基础设施的构成，从而推动亳州全域旅游格局的形成[4]。河池学院的罗茹将广西的长寿乡巴马作为研究对象，发现巴马丰富的养生资源为巴马脱贫创造了条件[5]。罗茹提出了社区参与生态旅游的模式，鼓励巴马人发展农家乐、农家旅馆、生态养殖等产业，通过改变巴马农户的种养结构发展生态养生旅游产业，促进巴马农民的增收。武汉交通职业学院的刘邓，从宏观角度探索了全域旅游视野下发展健康养生旅游的必然性，并指出文旅产业从传统的景点旅游模式开始转向康养度假模式是大势所趋，在此过程中，文旅产业须思考的是健康养生旅游产业如何能够全方位、多层次地发展和进步[6]。

国内外对养生旅游的研究和探讨为后疫情时期各城市文旅业的未来发展提供了参考价值，也预示了健康旅游将成为体验旅游之后新的热点。各城市经过疫情的洗礼也会更注重公共环境的改善，为游客创造卫生、健康、宜居宜养的文旅环境，以满足旅行者养身、养心和对品质生活的追求。本文以后疫情时代无锡养生旅游生态化发展为例，进一步阐述健康旅游的重要性。

文章分四部分阐述。除了上述内容讲述养生旅游的兴起以及学界对养生旅游的认识外，第二部分着

重以无锡为例,从政治、经济、社会和技术环境四个方面分析无锡如何实施“文旅康”的养生旅游模式,以及该模式的可行性;第三部分就分析的结果总结无锡养生旅游可持续发展的思路;结语部分肯定了无锡发展全域旅游尤其是康养旅游的必要性,但对无锡文旅发展过程中与周边城市的同质化现象也提出了警示。

## 2. 后疫情时代的无锡“文旅康”模式:无锡养生旅游的PEST分析

无锡位于长江三角洲的中心,有幽静的自然风光和丰厚的历史文化做底蕴,旅游资源极为丰富。加之城市森林覆盖率高,自然生态环境良好,游客聚集度较高。疫情以后,随着游客养生意识的增强,带动养生旅游市场渐趋成熟成为可能。随着疫情可控风险的提升,游客可自由支配康养度假机会的增多,无锡可凭借其地势和资源优势(禅、山、水、湖、竹、鱼)成为长三角居民的旅游好去处。可见,无锡在发展康养旅游上具有一定的优势和机会。

为进一步阐述后疫情时代无锡养生旅游生态化发展的状态,本文将推介无锡实行养生旅游的主要发展模式,即“文旅康”三位一体的跨界发展。这样的旅游发展的可行性的论证将以PEST分析[7]的结果为依据。

基础PEST分析的思路是指企业必须对其外部环境的变化做出反应(Gupta, 2013: 35) [8]。一般要求企业在制定战略计划时需要在竞争能力和外部环境之间进行调配,包括应对可能发生的政治变革,也包括经济危机或世界贸易模式的变化带来的影响,另外,考虑到企业发展的可持续性,贸易竞争中还会考虑进出口国家的人口模式、饮食品味和习惯,以及对竞争对手的技术成果、技术转让或者创新发展做出必要的分析。

在旅游业中,PEST分析是用于帮助评估旅游需求行为的分析,同样包括政治、经济、社会文化和技术上的分析。一个地区作为旅游目的地来说,它所面临的不仅是旅游资源的开发,还须当地的政府支持并和当地的人文社会环境相关。

### 1) 政策环境(Policy Environment)分析

无锡早在2012年提出建设“智慧城市”的目标,2017年又推出“全域旅游”的发展思路,自2018年启动全域旅游建设以来,便捷的服务提升了锡城的旅行价值。疫情后无锡更是着力打造“文旅康”三位一体的融合发展环境,提出以锡城“文化旅游+”带动养生旅游生态化发展[9],应对无锡全域旅游实施进程中旅游行业的零敲碎打和周边城市同质化发展的威胁。无锡市政府前瞻性的文旅发展战略和领先一步的文旅发展措施为无锡养生旅游的可持续发展奠定了良好的基础。

### 2) 经济环境(Economy Environment)分析

疫情以后,无锡文旅产业以资源和环境转型为主,构建康养旅游及文化创意相结合的发展思路,从而增强旅游经济的占比。自2017年以来,无锡深挖具有本地特色的文化旅游资源,全面推进康养文旅小镇的规划建设。目前,锡城的惠山古镇、荣巷古镇、梅里文化古镇、荡口古镇以及宜兴蜀山古镇、江阴新桥时裳小镇等特色文旅古镇以文化为内核,以旅游为载体,拥有较强旅游吸引力和辐射带动效应。而无锡灵山拈花湾小镇、宜兴西渚禅居小镇,以及江阴璜土镇葡萄风情小镇都是远离中心城区的康养小镇,注重自然环境和人文环境的协调统一,集景观本土化(禅意小镇)与景观生态化(城市绿道、街旁绿地、本土植物等)于一体。随着疫情防控的不断好转,游客近地旅游消费需求的升级,无锡养生旅游将会迎来新的生机。

### 3) 社会环境(Society Environment)分析

无锡自疫情发生以来有序开展各项防控措施,加之社会秩序较好,很快成为低风险区。无锡在抗击疫情中积极参与救援活动,表现出向上向善的凝聚力。良好的社会环境为无锡发展养生旅游提供了基

础保障。

疫情以后,虽然无锡各大观光景区有序开放,但景区严格执行市疫情防控应急指挥部的要求,以“实名制售票 + 在线预约”的方式将景区日接待量严格控制在 30%。比如,无锡灵山景区按最舒适标准接待游客,日总量以 1 万人为上限。惠山古镇景区也把日最大限流定在 2.5 万人[10]。这种基于大数据的管理体系,不仅以智慧的方式为游客提供了服务,还保障了游客在景区的游览安全。可见,无锡所推行的“预约旅游”[11]是顺应后疫情时代文旅发展的一种变化,为养生旅游未来更好的可持续发展打下了基础。

#### 4) 技术环境(Technology Environment)分析

无锡的教育、科技、文化及卫生等事业的发展一直位居全国前列,这与无锡的旅游项目规划、旅游管理与服务、养生产品开发及市场拓展等领域在本地和国内外不同学科领域的研究团队带领下获得协同培育及深入聚焦的发展[12]分不开。

位于无锡市滨湖区的马山太湖国家旅游度假区,自然资源丰富,被业内称作“华东第一天然氧吧”。马山也因灵山胜境、拈花湾等景区而著称。度假区内的无锡马山国际健康旅游岛于 2018 年投建,逐步被打造成以“三基地”(国际生物医药研发基地、智能医疗器械制造基地和国际精准医疗临床基地)、“三中心”(国际健康管理大数据中心、国际医药安全评价中心和国际生命科技学术交流中心)为核心的医疗大健康产业,是一个集健康管理与人文化旅游于一体的康养旅游胜地[13]。

类似的度假区还有宜兴阳羡国家旅游度假区,既打造了张灵慕乡村旅游风景道,又建造了具有文化意境的雅达健康产业园。连同江阴的月城中医药康养小镇,依托中医药产业打造养生文化平台。这些康养旅游度假区在疫情过后将更优质地发挥“文旅康”融合的特色,即以文化旅游为引领、以康养旅游为主体,立足长三角、服务国内外,推动无锡健康养生、休闲度假产业的发展。相信在后疫情时代,无锡养生旅游将迎来更多聚焦聚力性的优势科研资源。

### 3. 后疫情时代无锡养生旅游的发展原则

综上所述,本文所阐述的无锡“文化 + 旅游 + 康养”三位一体跨界融合的发展思路,是将无锡的养生旅游项目与城市的生态环境系统相连接,以为游客创造安宁祥和、怡情养性的地景生态为目标[14]。

首先,在后疫情时代这一大背景下,无锡的养生旅游力图开发的是个性化和精细化的旅游项目,以构建“文化观光 + 康养度假”为中心的核心体系。特色文旅小镇的投建反映了无锡高度重视文化内核的旅游业态;马山国际健康旅游岛和雅达健康产业园也初步形成了以客户为中心的生命健康产业生态圈,凸显无锡的城市风貌与健康的旅游环境。

其次,相对于观光旅游而言,养生旅游意在推动康养度假的格局化。“预约旅游”不仅看到了游客旅游习惯的改变,更体现了无锡观光景区在后疫情时代以支持可持续发展作为经营理念,以保护环境作为价值观的一种自觉行为。

由此可见,无锡养生旅游的发展模式呈现的是“点一线一面”交叉融合的发展路径。“点”即是以无锡城郊四角(东南西北)为核心区域打造特色文旅古镇,形成生态养生文化游;“线”则是以打通锡澄宜城乡一体化的线状连接渠道为目标打造康养小镇,带动生态养生休闲游;“面”是以度假区为发展焦点打造无锡大健康产业的资源整合平台,推动生态养生科普游。

### 4. 结语

本文以 PEST 分析结果为依据,重申在无锡发展养生旅游的必要性,并提出以“文化旅游+”带动养生旅游生态化发展的思路及“点 - 线 - 面”交叉融合的发展路径,以应对无锡养生旅游可持续发展的挑战。无锡实施“文化 + 旅游 + 康养”三位一体跨界融合的发展战略是应对新文旅机制的转型,将挖掘

养生资源和开发文化旅游融为一体。这是探索无锡“文旅康”生态化发展的重点。未来无锡康养旅游的难点在于, 如何保持“文旅康”融合过程中本土资源的独特性, 从而使得无锡养生旅游在同质竞争中脱颖而出。

从上述康养旅游项目及其从点到面再到线的旅行服务的铺设来看, 无锡已经初步形成了养生旅游的规模, 也看到了将文化资源与养生项目相结合的可行性, 但有效性有待考察。另外, 无锡康养旅游应系统地在大文化旅游的环境中求发展和改进, 以强调保护本土文化和自然遗产为宗旨。

其次, 同质竞争也是无锡必须面对的问题。长三角地区有适合发展养生旅游的气候和环境, 也决定了这一区域在文化探秘、健康养身等旅游项目上具有竞争力。从某种程度上讲, 无锡养生旅游的开发既受到上海、苏州等大中城市的压制, 又面临常州、湖州等中小城市的追赶。康养旅游的竞争优势受到威胁。如何避免后疫情时代在长三角区域文旅融合发展进程中的同质化问题, 是无锡文旅业亟需解决的问题。也许, 做好“无锡”的城市品牌才是凸显差异化的竞争优势的根本核心。

## 参考文献

- [1] Kelley, E. (2013) Medical Tourism. *WHO Patient Safety Programme*, No. 10, 1-23.
- [2] Khan, M. (2010) Medical Tourism: Outsourcing of Healthcare. *International CHRIE Conference-Refereed Track*, **23**, 1-7.
- [3] Teh, I. and Chu, C. (2005) Special Report—Supplementing Growth with Medical Tourism. *Asia-Pacific Biotech News*, **9**, 306-311. <https://doi.org/10.1142/S0219030305001242>
- [4] 赵楠. 全域旅游视阈下休闲养生旅游发展模式——以安徽省亳州市为例[J]. *社会科学家*, 2019(5): 95-101+107.
- [5] 罗茹. 巴马社区参与式生态养生旅游模式的社会效用分析[J]. *科技视界*, 2018(36): 109-111.
- [6] 刘邓. 全域旅游视野下健康养生旅游发展对策[J]. *农村经济与科技*, 2020, 31(3): 102-103.
- [7] 赵东辉. 基于 SWOT-PEST 视域下运动休闲旅游的发展研究[J]. *运动*, 2017(11): 136-137.
- [8] Gupta, A. (2013) Environment & PEST Analysis: An Approach to External Business Environment. *International Journal of Modern Social Sciences*, **2**, 34-43.
- [9] 王洁平. 文旅大项目为城市赋新能[N]. *无锡日报*, 2019.7.30.
- [10] 陈菁菁. 严控人流“红线”避免游客扎堆“五一”景区旅游需预约[N]. *无锡日报*, 2020.4.20.
- [11] 张安乐, 袁建华. 预约旅游: 旅游消费新形式探索[J]. *旅游纵览*, 2011(2): 176-177.
- [12] 张跃西. 产业生态旅游理论及养生旅游开发模式探讨[J]. *青岛酒店管理职业技术学院学报*, 2009(1): 6-9+26.
- [13] 许新宇. 聚力特色产业 唱响“太湖情、马山行”[J]. *江南论坛*, 2016(4): 40-41.
- [14] 戴斌. 新冠疫情对旅游业的影响与应对方略[J]. *人民论坛·学术前沿*, 2020(6): 46-52.