

# 京津冀地区冬季体育旅游产业发展研究

李 跃, 胡宇橙

天津商业大学, 管理学院, 天津

收稿日期: 2021年11月25日; 录用日期: 2021年12月29日; 发布日期: 2022年1月5日

## 摘 要

京津冀地区长期以来遭受着旅游活动季节性问题的困扰, 2022年北京冬奥会的举办为京津冀旅游产业的发展提供了新的契机。本文通过对相关文献资料的阅读以及对京津冀地区的实地调查, 从自然环境、旅游资源等方面对京津冀地区的冬季体育旅游产业发展现状进行分析, 找出京津冀冬季体育旅游的优势以及缺点并针对冬季体育旅游产业发展中的问题提出相应的解决方案, 使京津冀地区冬季体育旅游产业发展更上一层楼。

## 关键词

京津冀, 冬季体育旅游, 产业发展研究

# Study on the Development of Winter Sports Tourism Industry in Beijing Tianjin Hebei

Yue Li, Yucheng Hu

School of Management, Tianjin University of Commerce, Tianjin

Received: Nov. 25<sup>th</sup>, 2021; accepted: Dec. 29<sup>th</sup>, 2021; published: Jan. 5<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

Beijing, Tianjin and Hebei have been plagued by Tourism seasonality for a long time. The 2022 Beijing Winter Olympic Games provides a new opportunity for the development of tourism industry in Beijing, Tianjin and Hebei. Based on the reading of relevant literature and field investigation in Beijing, Tianjin and Hebei, this paper analyzes the status of winter sports tourism industry in Beijing, Tianjin and Hebei from the aspects of natural environment and tourism resources, finds out the advantages and disadvantages of winter sports tourism in Beijing, Tianjin and Hebei, and puts forward some solutions to the problems.

## Keywords

### Beijing Tianjin and Hebei, Winter Sports Tourism, Research on Industrial Development

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

京津冀地区旅游资源丰富, 旅游业发达。但是, 京津冀地区位于我国的北方, 冬季气候寒冷, 不利于户外旅游活动的开展。此外, 京津冀地区位于温带落叶阔叶林区, 冬季树木落叶, 不利于传统的观光旅游的进行。因此, 京津冀地区需寻求新的旅游产业发展模式, 克服旅游季节性带来的不良影响, 促进旅游产业持续健康发展。

随着人们对健康问题的不断重视, 体育事业也因此得到了快速发展。开展冬季体育旅游可以有效缓解京津冀地区旅游季节性问题。首先, 京津冀地区冬季气候寒冷, 传统的观光旅游无法正常开展, 但是却适合冰雪运动的开展。另外, 冰雪运动不仅是冬季特有的活动, 而且仅在北方冬季才可以进行, 具有地域性和特殊性。最后, 冬季体育旅游可参与性较高, 体验性强, 让游客流连忘返。

随着 2022 年北京冬奥会的举办, 京津冀地区也将成为关注的焦点。在此背景下, 国内掀起了冬季体育运动的热潮。同时, 国家也出台了相关的政策促进国内冬季体育旅游产业的发展。2018 年 9 月, 国家体育总局公布《带动三亿人参与冰雪运动实施纲要》, 自即日起施行。该项政策的出台, 体现了国家对冬季体育运动的重视, 也进一步促进了冬季体育运动的发展, 同时也为冬季体育旅游的开展奠定了基础。从目前形势来看, 国家政策性的支持力度仍在增加, 我国正在向建设冰雪强国不断努力, 积极推动实施“北冰南展西扩”战略[1]。京津冀地区可以抓住冬奥会这个机会, 大力发展冬季体育旅游, 打造成为国内优秀的冬季体育旅游地。

## 2. 冬季体育旅游产业综述

### 2.1. 冬季体育旅游产业概念的界定

体育旅游产业是将体育产业与旅游业进行相互交融后发明出来的一个新的经济文化领域[2]。根据现代旅游学原理, 对冬季体育旅游的认识可以概括为: 是冬季体育旅游者在旅游中所作的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复和体育文化交流等活动与旅游地、体育旅游企业之间关系的总和[3]。冬季体育旅游产业, 就是在冬季体育旅游活动的基础之上发展起来的, 它将旅游业与冬季体育活动相结合, 利用冬季体育旅游的特殊性, 吸引广大的游客前来, 并给游客独特的旅游体验。冬季体育旅游不仅能提高人们的身体素质, 而且可以使人们感到愉悦, 同时也改变了寒冷天气对人的影响, 因此应该大力发展。

### 2.2. 冬季体育旅游研究现状

目前我国已经有众多学者对冬季体育旅游进行了相关研究。吕然, 杨长明, 刘英伟等从文化资源的角度出发, 对东北地区的冬季体育观光化发展进行了相关研究, 阐述了文化资源对冬季体育观光化的重要作用[4]; 杨鲲鹏, 郭晗从旅游产业发展现状的角度出发, 对黑龙江、吉林、辽宁等地的冬季旅游现状进行归纳总结[5]; 李磊从产业协同发展的角度出发, 对京津冀地区的冰雪运动的发展现状进行研究, 提

出了京津冀地区冰雪运动产业协同发展的路径[6]; 刘艺萌, 程梦圆, 王恒基于网络游记的对比分析, 运用内容分析的研究方法从旅游吸引物、旅游要素和情感倾向三个维度对京津冀地区进行了冬季旅游目的地形象进行了相关研究[7]。

### 2.3. 京津冀冬季体育旅游发展的必要性

首先, 开展京津冀冬季体育旅游有利于转变京津冀地区旅游产业的发展方式。当前京津冀地区的旅游产业发展正处于由数量型的发展向质量型的发展转变, 正在由传统的观光型旅游向现代的体验旅游转变。冬季体育旅游的开展不仅可以创新旅游产业的发展方式, 增加游客的旅游体验, 而且很好的与京津冀地区特殊的冬季自然环境相结合, 让冬季特有的体育活动得到了有效的开发, 减少了旅游活动季节性的影响。

其次, 开展京津冀冬季体育旅游有利于促进京津冀地区旅游产业的协同发展。京津冀地区地缘相近, 旅游资源丰富。京津冀地区冬季气候寒冷, 冰封期长, 有利于冰雪运动的开展。另外, 京津冀地区的优势体育旅游资源可以互补, 河北地区虽然冬季体育旅游资源丰富但是经济发展水平低, 资源开发能力弱, 北京、天津经济发展水平高, 可以给河北省经济支持, 同时三地还可以共享体育旅游资源, 提高竞争优势。

再次, 开展京津冀冬季体育旅游有利于缓解京津冀地区旅游季节性的问题。京津冀地区旅游旅游产业的发展长期受到旅游季节性的制约。一般来说, 京津冀地区旅游旺季为每年的四月初到十月末, 淡季为每年的十一月初到三月末, 淡季时间恰好为冬季。因此, 开展京津冀冬季体育旅游可以有效缓解旅游季节性给京津冀地区带来的负面影响, 使京津冀地区旅游产业获得均衡发展。

最后, 开展京津冀冬季体育旅游有利于提高人们的健康意识。健康问题一直以来都是人们关注的热点问题, 特别是新冠疫情出现以后, 人们就更加注重身体的健康。然而, 健康问题不仅仅局限于身体健康, 心理健康也尤为重要。京津冀地区开展冬季体育旅游可以很好的将旅游业与冬季体育运动相融合, 不仅能让人们身体强壮, 同时能使游客心情愉悦, 提高人们的健康意识。

## 3. 京津冀冬季体育旅游产业发展优缺点

### 3.1. 京津冀冬季体育旅游产业发展的优势

#### 1) 旅游资源丰富

旅游资源是冬季体育旅游发展的基础, 旅游资源的数量与质量决定了冬季体育旅游的发展状况。河北省位于中高纬度地带, 冰雪资源数量较多且成集中分布, 资源的质量也较高。另外, 河北省滑雪场数量多, 配套设施完善, 可以接待游客数量大。北京市是我国的政治、文化中心, 具有悠久的历史和丰富的文化资源。同时, 北京市经济发展水平高, 市场广阔, 即使北京的滑雪场数量比较少, 但是依然能够吸引众多的游客前来。天津市服务产业发展水平高, 休闲、体育旅游发展良好。因此, 京津冀冬季体育旅游产业有着深厚的发展潜力。

#### 2) 气候条件适宜

京津冀地区位于我国的北方, 属于温带海洋气候, 夏季炎热冬季寒冷, 昼夜温差大。从地势来看, 京津冀地区位于第三阶梯, 山体数量多, 冬季有冰雪覆盖, 雪量多且雪质好。京津冀地区冬季寒冷漫长, 冬季长达5个月, 12月~2月平均温度在零度以下, 1月温度最低。寒冷的天气造就了京津冀地区独特的冰雪资源, 也为京津冀冬季体育旅游的开展提供了良好的条件。

#### 3) 冬奥会的促进

冬奥会是全世界规模最大的冬季综合性运动会, 每四年举办一次。北京冬奥会将于2022年2月4日

开幕,北京赛区承办所有的冰上项目;延庆赛区承办雪车、雪橇及高山滑雪项目;张家口赛区的崇礼区承办除雪车、雪橇及高山滑雪之外的所有雪上项目。北京冬奥会的举办对有京津冀地区有着重大的意义。首先,冬奥会可以提高京津冀地区的影响力,吸引更多的游客前来,提高区域竞争力。其次,北京冬奥会可以完善相关基础设施,比赛场地以及相关配套设施的建设可以为京津冀地区冬季体育旅游打下良好的基础,带动冬季体育旅游的发展。最后,北京冬奥会可以推动京津冀地区冬季体育旅游的优化升级,转变冬季体育旅游发展模式,提高京津冀地区冬季体育旅游的竞争力。

#### 4) 京津冀区域协同发展的推动

合作共赢、协同发展是当今世界发展的大势所趋。同样,区域的发展也需要合作。2015年,中共中央政治局会议审议通过《京津冀协同发展规划纲要》,推动京津冀协同发展,在此背景下,京津冀旅游区域协同发展也在稳步推进,旅游成为京津冀协同发展的先行者[8]。京津冀地区冬季体育旅游资源丰富且各个地区发展优势互补,冬季体育旅游产业协同发展竞争力较强。河北地区冬季体育资源丰富但经济发展水平较低,北京、天津经济实力雄厚,可以给河北经济支持,使京津冀冬季体育旅游产业得到快速发展。

### 3.2. 京津冀冬季体育旅游产业存在的问题

#### 1) 产品内容雷同,缺乏区域特色

冬季体育旅游产业的长远发展需要进行创新,提高游客的参与度。京津冀地区冬季体育旅游产业发展模式雷同,旅游产品缺乏创新,冬季体育旅游的项目大多都为滑雪、溜冰等。雷同的旅游产品会掩盖京津冀独特的旅游资源,降低冬季体育旅游的吸引力,影响京津冀地区冬季体育旅游产业的发展,甚至会出现“画虎不成反类犬”的窘境。

#### 2) 冬季体育旅游竞争激烈

随着北京冬奥会的召开,许多地方都以此为契机,大力发展冬季体育旅游。冬季体育旅游的大力推行势必会造成区域之间的竞争。对京津冀冬季体育旅游产业发展威胁最大的当属东北地区。虽然京津冀地区有奥运会举办场地的优势,但是东北地区冬季持续时间长,冰雪覆盖久,冬季体育旅游开展的时间也更长。东北地区幅员辽阔,城市化水平较低,可以有广阔的空间开展冬季体育旅游。另外,随着技术的进步,各种人造雪机器已经被大量使用,室内滑冰等其他室内冰雪活动的开展也加剧了冬季体育旅游的竞争。

#### 3) 京津冀冬季体育旅游内部发展不平衡

京津冀冬季体育旅游产业发展不仅受到外部地区的影响,而且来自于京津冀地区内部发展状况的影响。京津冀地区冬季体育旅游产业存在内部发展不平衡的问题。首先,冬季体育旅游产品开发雷同导致了京津冀地区的内部竞争,阻碍了京津冀冬季体育旅游的一体化发展。另外,京津冀地区的经济发展状况、冬季体育旅游资源状况等因素也会限制京津冀冬季体育旅游产业的发展。北京、天津经济发展水平较高,河北省冬季体育旅游资源丰富,但是优势资源非但没有做到互补,反而由于发展的不平衡限制了冬季体育旅游的发展。

#### 4) 人们对冬季体育旅游的认知不足

冬季体育旅游对气候条件的要求较高,开展的地域也仅限于我国的北方,这就会影响冬季体育旅游产业的健康发展。相较于夏季奥运会,冬季奥运会的热度明显不足,虽然国家已经出台了相关的政策鼓励冬季体育活动,但人们对冬季体育旅游的了解是一个循序渐进的过程,因此冬季体育旅游的发展依然比较缓慢。京津冀地区虽然有冬季体育旅游项目,但冬季体育旅游发展力度较小,对其宣传也较少。

#### 4. 京津冀冬季体育旅游产业发展的建议

首先, 要将京津冀地区特有的体育文化与旅游资源相结合, 打造本区域独有的冬季体育旅游产品。每个地区由于其地理环境, 生活方式的不同, 文化特点也各异。京津冀地区历史悠久、文化底蕴深厚, 在进行冬季体育旅游产品开发时应该融合京津冀地区特有的冰雪运动文化, 创造专属于京津冀地区的冬季体育旅游项目。

其次, 转变产业发展方式, 进行冬季体育旅游产业优化升级, 增强京津冀冬季体育旅游产业的竞争力。京津冀冬季体育旅游要进行产业创新, 打造京津冀地区独有的冬季体育旅游品牌和发展模式, 推动京津冀冬季体育旅游产业的发展。另外, 京津冀地区要进行产业分工, 明确自身在冬季体育旅游产业链中的定位。北京是我国的文化中心, 举办的大型体育赛事多, 可以利用其巨大的吸引力招揽游客前来; 在此基础上, 天津和河北抓住机会充分发挥各自的优势为游客提供愉悦的冬季体育旅游体验。

再次, 政府应制订相关的政策深化京津冀冬季体育旅游产业协同发展。政府出台的相关政策是京津冀冬季体育旅游发展的重要推动力量。政府政策的支持能促进京津冀冬季体育旅游安全、持续的发展。京津冀地区政府应当建立冬季体育旅游共同管理机构, 对冬季体育旅游进行统筹管理与开发。

最后, 大力宣传京津冀冬季体育旅游。旅游宣传是促进京津冀冬季体育旅游产业发展的重要方式, 通过对旅游目的地的宣传, 可以让游客对该地更加了解, 提高京津冀冬季体育旅游的知名度。京津冀地区可以利用北京冬奥会这个机会大力宣传。首先, 可以通过官方网站宣传京津冀冬季体育旅游, 让更多人了解北京, 了解京津冀。另外, 京津冀地区还可以通过新的社交媒体, 例如抖音、微博、快手、知乎、微信公众号等渠道对京津冀冬季体育旅游进行大力宣传。只有这样, 京津地区冬季体育旅游才能真正被人们了解, 京津冀冬季体育旅游才能在激烈的竞争中立于不败之地。

#### 5. 结语

近年来, 京津冀地区在谋求区域协同发展与合作共赢的道路上越走越远, 合作的领域也越来越广泛。在冬奥会的推动下, 京津冀地区迎来了前所未有的发展机会。由于三地自身都具有不同的发展优势, 协同发展可以使京津冀冬季体育旅游产业实现优势互补, 并且为京津冀地区提供强劲的发展动力, 让京津冀冬季体育旅游产业在竞争中获胜。

#### 参考文献

- [1] 鞠明海, 郑德志, 于飞. 黑龙江省冰雪体育产业链发展研究[J]. 冰雪运动, 2013, 35(5): 77-80.
- [2] 王德辉, 戴显岩. 黑龙江省冰雪体育大众参与的制约因素及对策[J]. 体育文化导刊, 2018(9): 43-47.
- [3] 张大春, 刘滨. 黑龙江省开展冬季体育旅游的 SWOT 分析及开发对策研究[J]. 冰雪运动, 2011, 33(2): 86-90.
- [4] 吕然, 杨长明, 刘英伟, 曲贵文, 杨岱泓. 文化资源视角下东北地区冬季体育观光化发展研究[J/OL]. 沈阳体育学院学报: 1-9. <http://kns.cnki.net/kcms/detail/21.1081.G8.20210914.1758.026.html>, 2021-11-01.
- [5] 杨鲲鹏, 郭晗. 东北地区冬季体育旅游产业发展研究[J]. 边疆经济与文化, 2021(3): 42-45.
- [6] 李磊. 京津冀冰雪运动产业协同发展路径研究[J]. 文体用品与科技, 2021(3): 158-159.
- [7] 刘艺萌, 程梦圆, 王恒. 京津冀冬季旅游目的地形象认知研究——基于网络游记的对比分析[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(6): 45-48.
- [8] 李焯, 李跃. 非物质文化遗产旅游区域协同研究——以京津冀为例[J]. 城市, 2021(5): 61-70.