

# 乡村振兴背景下河北省农村智慧旅游发展策略

甘耀宗, 韩瑞玲\*

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2022年3月28日; 录用日期: 2022年4月30日; 发布日期: 2022年5月7日

## 摘要

在河北省旅游经济的不断发展, 河北省政府对于目前在智慧乡村旅游方面的不断重视的大背景下, 农村企业在不断持续的发展中, 迎来了更好的新发展机遇。基于智慧乡村旅游产业的发展与河北省乡村旅游振兴相结合, 其重要作用日益凸显。由于目前河北省在智慧旅游方面水平建设参差不齐, 并且缺乏旅游相关人才的支撑, 资金不充足, 农户群体参与意愿较大的问题, 严重阻碍了河北省乡村智慧旅游的进一步发展。为了积极推动河北省智慧乡村旅游发展, 应该继续不断加强与地方政府的合作, 支持引导, 不断构建利益协同体, 共同促进河北省智慧乡村旅游的进一步发展。本文认为, 只有不断协调政府、企业、社会组织、村民等各方主体之间的关系, 进一步推动不同主体之间的利益联动, 才能更进一步地推动河北省智慧旅游的发展, 才能更好地促进乡村振兴的进一步发展。

## 关键词

智慧, 旅游, 乡村振兴

# Development Strategy of Hebei Province's Rural Intelligent Tourism under the Background of Rural Revitalization

Yaozong Gan, Ruiling Han\*

College of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Mar. 28<sup>th</sup>, 2022; accepted: Apr. 30<sup>th</sup>, 2022; published: May 7<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

Under the background of the continuous development of tourism economy in Hebei Province and

\*通讯作者。

the continuous attention paid by the Hebei Provincial government to smart rural tourism, rural enterprises have ushered in better new development opportunities in the continuous development. Based on the combination of the development of smart rural tourism industry and the revitalization of rural tourism in Hebei Province, its important role is increasingly prominent. At present, the level of intelligent tourism construction in Hebei Province is uneven, and there is a lack of support from tourism-related talents, insufficient funds, and farmers' willingness to participate in the problems, which seriously hinder the further development of rural intelligent tourism in Hebei Province. In order to actively promote the development of smart rural tourism in Hebei Province, we should continue to strengthen cooperation with local governments, support and guidance, and continuously build synergies of interests to jointly promote the further development of smart rural tourism in Hebei Province. This paper argues that only by constantly coordinating the relationship between the government, enterprises, social organizations, villagers and other parties and further promoting the linkage of interests between different parties can the development of smart tourism in Hebei province be further promoted and the further development of rural revitalization be better promoted.

## Keywords

Wisdom, Travel, Rural Revitalization

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 河北乡村旅游现状

目前河北省有乡村旅游小镇 400 多个, 2000 多个村落被涉及其中。我省乡村旅游大多数是分散式的经营模式, 以家庭模式为主, 一家人利用本地特色资源开农家乐, 产业比较单一。在相关政策带领下, 餐饮住宿和文创等相关产业链相继出现, 产业机构被优化从而促进了乡村旅游产业集群式发展。

## 2. 智慧乡村旅游产业介入河北乡村旅游振兴的重大现实意义分析

### 2.1. 调整资源分配, 助推产业发展

产业作为推动河北省乡村振兴的重要作用, 从传统的粗放式的产业链转换到适合目前社会发展需要的新型的产业链的发展, 因此, 河北省需要尽快突破产业的发展瓶颈, 结合科学、生态发展、人文环境等多个战略性发展目标, 在目前社会所需要的发展下, 积极调动地方政府、企业、社会公益组织等多个方面, 积极推动社会力量, 共同促进公共服务, 开展开发优质的文化旅游资源。通过智慧文化旅游, 进一步推动乡村经济振兴, 促进智慧文化旅游[1]。

在不断推动乡村旅游的过程中, 需要借助河北省智慧乡村旅游工程相关的项目, 发挥河北省乡村旅游的驱动效应, 解决中小企业在发展过程中的痛点, 调动中小企业的积极性, 杜绝以旅游内卷而产生的中小企业破产融资, 产业结构衰退等问题。需要不断开发以公共旅游资源为主导的, 具有针对性的, 可以疏解和丰富乡村旅游产业发展的特色产业。此外, 在进一步的发展过程当中, 需要不断加深对河北省乡村智慧旅游的认知, 不断突破河北省乡村旅游的自我认识, 进一步促进产业的转型[2]。在目前来看, 智慧乡村旅游项目已经形成了一种公共资源, 河北省政府需要不断的调整智慧旅游项目, 共同推进乡村旅游产业的发展。

## 2.2. 建设宜居乡村, 更新生态水准

生态环境作为推动河北省乡村旅游振兴的重要着力点之一, 需要不断保护乡村的生态环境[3]。传统意义上, 河北省的乡村聚落, 居民往往选择在依山傍水的地方追求人文与生态, 自然的和谐乡村的生态环境。而目前来看, 许多的小型乡村, 因为农村人口占比较小, 生态环境表现也很难做到生态宜居, 而且, 第一产业的发展已经不能满足乡村旅游的进一步发展, 需要尽快实现乡村旅游转变到乡村生态环境宜居这一角度。在这个过程中, 必然不断加强乡村生产生活和乡村生态的共同发展。在目前的国内外形势的变化下, 河北省智慧乡村旅游已经介入到了整个河北省的经济发展过程当中, 它具有一定的现实意义。

河北省乡村旅游的进一步发展, 其共同主体和受益主体基于乡村, 通过乡村与乡村之间的联合与乡村振兴战略的结合中, 乡村作为助力点, 一方面不断建设宜居乡村, 对于乡村的生活进行不断的丰富和调整, 智慧旅游的切入更加符合。智慧旅游的进一步发展需要更多的配套设置, 不断推广智慧乡村, 生态, 休闲旅游生活服务和消费模式, 在源头上面了解到满足乡村生活的最主要的还是配套基础设施, 这需要不断大力提升乡村的宜居生活, 另一方面不断改善乡村生活更新更多的生态环境的水准, 在持续的进一步发展过程当中减少第一产业, 不断丰富第三产业, 减少使用化肥农药等等, 减少会对乡村环境带来污染的源头[4]。

## 2.3. 传承乡村文化, 塑造乡风新貌

乡村文化作为旅游观光当中的一种媒介, 可以不断推动河北省的乡村文化旅游振兴, 不断加快乡村智慧文明发展的基本要求。通过大力支持农村经济, 乡村经济的进一步发展, 弘扬现代智慧文化、乡村传统文化, 与其对接具有天然的关联度和艺术性, 不断弘扬智慧乡村文化, 不断对接传承。智慧旅游与乡村振兴相结合, 有利于乡村文化的传承与乡村文化新貌的塑造[5]。一方面, 通过乡村文化的传承, 可以使其成为一种文化符号, 佩有人文气息, 智慧旅游介入, 乡村振兴过程当中可以带来大量的游客, 可以实现河北省当地文化的传承, 不仅仅从当地的生活空间, 而从文化传承的角度。另一方面, 不断塑造河北省乡村的乡风乡貌智慧旅游。作为中国目前发展最为火热的旅游业, 其行业福利有利于实现乡村文化进一步的重塑[6]。在传统的村落文化当中, 多数人离乡背井进城务工, 身上的市民化和现代化气息不断加重, 但是因其在新一代的文化群体当中, 由于该群体大多是从农村走向城市, 离乡务工, 身上就有市民化现代化, 但是因为其在乡村的时间较短, 网络关系较为简单, 影响度较小, 难以形成文化的重塑, 因而, 在智慧旅游过程当中, 许多游客的到来, 其身上所形成的潜移默化的这种现代的法治精神契约精神, 可以不断推动着乡村陈规旧俗的重新塑造, 进一步实现更加符合新时代的项目工程项目[7]。借助于智慧旅游的建筑, 可以进一步地推动乡村振兴的发展, 重新塑造乡风相貌, 进一步更好的传承乡村文化。

## 3. 乡村智慧旅游发展的制约因素

### 3.1. 信息化水平参差性大

智慧旅游作为信息化和数据化集成, 深度拓展和应用是发展到一定时间段的产业信息与产业的高度融合, 其对信息化提出了更多的要求[8]。目前来看中国乡村网络覆盖率较好, 截止至 2021 年我国 4G 网络覆盖率已经到达了 96%, 基本普及状态。从目前的网络覆盖率相比, 信息化程度处于较为失衡的状态。目前来说, 河北省的乡村信息基础建设与设施仍处于未完善状态长期缺乏科学的运营和有效的维护。再进一步的发展和调研过程当中可以了解到政府信息化, 在处理水平和企业运营信息化上, 河北省都相对处于较低的层次, 旅游信息化开发更加是出于更低的水平, 公众网络整合信息能力相对来说较差, 这使

得河北省在发展乡村旅游过程当中呈现出信息碎片化, 游客离散化, 信息更新迟缓, 形成共享难度较大, 信息价值严重被低估, 阻碍了河北省农村社会旅游的长足发展[9]。

### 3.2. 缺乏智慧旅游人才支撑

河北省智慧旅游发展作为一种新兴的发展模式, 要向在保证其更好的常态化, 高效化和持续化的发展过程当中, 需要对其基础设施不断进行完善, 而完成河北省乡村基础建设和人才培养。人才培养体系的构建就需要大量的资金, 目前河北省大多数农村处于欠发达地区, 这使得跟农村相关的生活设施[10], 道路设施, 生态建设等等相对来说较为匮乏, 要想进一步发展乡村智慧旅游必须对其进行相关的建设。但是, 对于河北省来说, 乡村旅游建设周期长, 人员参与多, 建设资金较大。当地政府借助政策优势和银行贷款等方式完成了基础建设, 但与整个相关符合的人才培养体系尚未处于空白状态, 要想实现河北省智慧旅游的长足发展, 必须构建一个适合河北省当地情况的人才培养体系[11], 这对河北政府提出了更高的要求。

### 3.3. 资金不充足

就目前来看乡村智慧旅游想要与河北当地的乡村相结合, 必须要扎根生长。这批人需要广大河北省农民的认可 and 接受。在目前河北省的部分乡村当中, 一部分农民已经有传统的生活转变为城市务工人员, 在这个群体当中很多人都在城市进行生活务工, 从而使得思考方式和思维模式以及文化等等都更加出现一种城市化的特征, 这类人群对于智慧旅游来说很成很多, 呈现的是一种接受的态势, 愿意积极与配合智慧旅游的发展, 但是也承认少量的人持着怀疑拒绝态度, 不愿意接触到乡村旅游过程当中[12] [13] [14] [15]。相对来说, 在河北省的群体当中, 妇女、老人、儿童等等相对来说思想更为保守, 行动力较差, 对于智慧旅游等方面参与意识较低。

## 4. 促进智慧旅游有效介入乡村振兴的路径

### 4.1. 加强政府的引导支持

不断加强政府的引导, 是智慧乡村旅行是促进智慧旅游的最佳路径之一, 智慧旅游是一种系统化集约化的综合旅游服务体系, 在这个过程当中需要政府的指挥, 需要政府的全局把控, 在乡村智慧旅游的发展过程当中, 河北省政府需要从各个角度加强引导, 因此, 持续不断的政府支持是最为重要的在支持引导方面需要不断加强河北省政府对智慧旅游的宣传, 改变农民对其的想法, 不断调动农民的积极性, 推动农民认可和接受参与[16]。在另一方面来说, 需要不断加强政府对智慧旅游的支持, 减少农民对企业的固有观念, 更加督促农民在这个实际当中的参与, 不断加强政府的引导, 做到更多的资源上的配置, 使其优先保障公共服务不断促进智慧旅游发展。

### 4.2. 注重社会组织的协同参与

乡村旅游的进一步发展, 除了政府的支持外, 社会组织推动也是一个重要的源泉。随着经济的不断发展政府从刚开始的万能主义, 现在慢慢转变到了市场主义, 通过社会组织各方面的协同合作方式, 更加进入到人们的视野当中, 深入到人们的生产生活当中。社会组织的不断参与, 更加有利于乡村社会的发展。在目前乡村智慧旅游的发展当中结合河北省当地的人才地的差异性不断发挥, 社会组织在其中发挥的, 在进一步的参与过程当中, 充分调动各种资源, 进行多媒体、多主体、多层次、多维度等等的智慧旅游[17]。在建设中, 实现集约化, 系统化, 同时在这个过程当中, 社会组织协同, 各个集体不断兼顾社会公众的利益, 不断促进商业合作, 推动产业融合。

### 4.3. 构建三方利益联结机制

乡村旅游的过程当中, 乡村智慧旅游的发展离不开政府资本和村民三个主体之间的集体联动。在实际建设过程当中, 政府作为乡村智慧旅游的主体, 是乡村建设的排头兵, 具有政策性倾斜和授权等等作用。但是, 难以提供多样化的资源支持。从外部资本的角度而言, 其发展是相对智慧旅游建设的活水源, 最大的优势在于其本身拥有较大的资金实力和社会影响力[18]。从村民的角度讲, 村民是乡村智慧旅游建设的受益者, 本身村民拥有着智慧旅游的先天禀赋, 但其由于势力较为强弱, 难以对资源进行整合开发和利用。因此, 在推动乡村智慧旅游建设当中, 若能调动政府、外部资本和村民之间的三者联动, 政府不断持续提供政策支持, 调动各方发挥纽带作用, 外部资本不断提供资金注入发挥基础设施建设及后勤保障效用, 村民不断进行建设和运营充当管理者和运营者的作用, 在这样的情况下三位一体的利益联合对于三方都能提供更好的盈利, 是实现三者共赢的重要方式。同时, 河北省政府在促进乡村旅游建设过程当中, 需要不断通过不同的路径振兴乡村经济, 助力乡村经济的进一步发展。外部资本在乡村智慧旅游过程当中获取的更多的经济利益的同时, 需要不断维护自身的社会形象。农村村民依据依赖乡村智慧旅游, 可以实现经济生活水平的提升和经济的财富的增加如此通过三者之间的利益连接不断形成, 相互促进, 相互获益, 相互发展的正向循环, 有利于促进乡村旅游的进一步发展。

### 4.4. 培育一批农村农业智慧休闲旅游专业人才

河北省乡村智慧旅游作为一个复杂庞大的系统性工程, 对其提出不仅仅是人才引进, 更需要对完善的农村社会旅游文化人才培养体系, 提出了新的要求。就目前来看, 通过对河北省乡村社会旅游发展的态势进行分析, 技术型的人才, 对于河北省政府来说需求会越来越大。目前来看, 不断通过培育河北省乡村智慧旅游人才, 是实现河北省智慧旅游发展的重要手段之一, 更是实现经济振兴的有效路径。不断加大培育河北省智慧农村人才体系的建设[19], 需要政府对其的指导作用, 更需要联合企业和高校进行明确的定位。结合市场的需求构建完善的智慧旅游体系, 明确各个智慧旅游的服务在此基础之上, 高校配合政府提出明确的体系服务项目制定目标有要求的设计人才培养方案。最后, 在教育培养上高校需要结合智慧人才旅游方案, 对方案进行进一步的优化和培养, 积极组织学校学生参加智慧旅游相关的大赛, 让学生在智慧旅游过程当中不断成为适合乡村智慧旅游发展的需求的人才[20]。通过这种联合办学输送人才, 校企合作等等, 以此实现河北省智慧旅游, 促进乡村振兴。

## 5. 结语

河北省智慧旅游作为乡村振兴当中的重要板块, 关系到当地的经济结构, 产业升级转型等等, 还关乎到当地的生态保护文化, 培养生态环境更关系到整个社会新风新貌的树立, 目前来看, 河北省乡村智慧旅游的发展受到许多的因素的制约, 但其在过程当中已经受到了政府社会和人才的重视, 接下去需要联合三方的力量, 使智慧旅游不断渗透入乡村振兴中。同时在本文的研究过程中, 系统性地分析了乡村振兴的制约因素与路径, 对智慧旅游介入到乡村振兴路径发展过程中具有一定的指导作用。在后续的研究中, 本文认为需要不断研究其他地区对于智慧旅游发展的策略, 重点研究江浙沪地区在智慧旅游方面做出的规划和设计, 通过对江浙沪地区的案例的研究, 结合河北省乡村的发展实际, 进一步推动乡村旅游的发展。

## 参考文献

- [1] 于婕. 智慧旅游背景下我国乡村旅游发展现状及对策[J]. 乡村科技, 2020, 11(30): 12-13.
- [2] 何珊. 江西省乡村旅游智慧化研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西师范大学, 2020.

- 
- [3] 邓敏, 黄舒帆, 欧陶. 智慧乡村旅游社区建设研究[J]. 老区建设, 2020(4): 10-14.
- [4] 张晓丽. 物联网与智慧乡村建设[J]. 中国商论, 2020(4): 26-27.
- [5] 李阳. 乡村振兴战略背景下徐州智慧乡村旅游营销现状调研[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(5): 282-284.
- [6] 徐艳秋, 许明. 试析潍坊市智慧乡村旅游建设策略[J]. 中国商论, 2020(3): 214-215.
- [7] 娄甜田. 智慧乡村旅游建设策略探析[J]. 现代商贸工业, 2019, 40(35): 29-30.
- [8] 万津津, 朱卫未. 基于大数据的江苏省智慧乡村旅游营销与管理创新策略研究[J]. 中国经贸导刊(中), 2019(9): 64-67.
- [9] 李阳. “互联网+旅游”背景下江苏智慧乡村旅游发展路径探析[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(25): 319-320.
- [10] 万津津. 江苏智慧乡村旅游电子商务优化发展策略研究[J]. 中国商论, 2019(14): 87-88.
- [11] 常倩, 李瑾. 乡村振兴背景下智慧乡村的实践与评价[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2019, 18(3): 11-21.
- [12] 李占旗. 智慧旅游背景下智慧乡村旅游的发展路径[J]. 农业经济, 2018(6): 53-55.
- [13] 杨晓娟, 韩昌豪, 周波. 智慧乡村旅游评价指标体系研究[J]. 农村经济与科技, 2018, 29(2): 72-74+102.
- [14] 王小兵, 康春鹏, 呼亚杰. 以智慧乡村行动示范引领乡村振兴战略实施——从海南省石山互联网农业小镇看乡村振兴[J]. 农业工程技术, 2017, 37(36): 7-10.
- [15] 李腾, 陈志东. BIM技术在智慧乡村建设中的运用及展望[J]. 华中建筑, 2017, 35(11): 17-20.
- [16] 袁政, 杨小军. “互联网+”背景下的智慧乡村建设新途径[J]. 艺术与设计(理论), 2017, 2(10): 71-73.
- [17] 杨小军, 宋志涛, 刘彦辰. 基于智慧乡村理念的乡村景观空间营造策略——以乌镇横港村为例[J]. 装饰, 2017(10): 136-137.
- [18] 邱富军. 基于物联网技术的智慧乡村旅游发展策略研究——以泸州市为例[J]. 企业技术开发(下半月), 2016, 35(9): 116-117+139.
- [19] 吕利云. 基于智慧旅游平台的婺源乡村旅游提升研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 江西师范大学, 2015.
- [20] 毕春梅. 成都乡村旅游的智慧化发展研究[D]: [硕士学位论文]. 成都: 西华大学, 2014.