

# 贵州高校二手书的市场概况及发展策略研究

冯雯雯, 王浩然, 陈丹, 伍英琼, 曾丽红, 向荣\*

六盘水师范学院, 贵州 六盘水

收稿日期: 2022年6月2日; 录用日期: 2022年7月4日; 发布日期: 2022年7月12日

## 摘要

二手书市场是社会高速度、高质量发展的产物。高校二手书市场的建立和完善, 有利于为大学生减轻购书的经济压力, 有利于书籍资源的整合和高效利用, 有利于贯彻新发展理念, 促进资源节约型、环境友好型社会建设。当前贵州高校二手书市场存在着供求不匹配、经营不规范等问题。基于此, 可通过规范高校二手书市场, 创新经营模式, 推进高校二手书市场的健康、有序发展。

## 关键词

高校, 二手书市场, 发展

# Research on the Market Overview and Development Strategy of Second-Hand Books in Guizhou Universities

Wenwen Feng, Haoran Wang, Dan Chen, Yingqiong Wu, Lihong Zeng, Rong Xiang\*

Liupanshui Normal University, Liupanshui Guizhou

Received: Jun. 2<sup>nd</sup>, 2022; accepted: Jul. 4<sup>th</sup>, 2022; published: Jul. 12<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

The second-hand book market is the product of the high-speed and high-quality development of society. The establishment and improvement of the second-hand book market in colleges and universities is conducive to reducing the economic pressure of buying books for college students, to the integration and efficient use of book resources, to the implementation of new development concepts, and to promoting the construction of a resource-saving and environment-friendly society. At present, the second-hand book market in colleges and universities in Guizhou has prob-

\*通讯作者。

lems such as mismatch of supply and demand and irregular operation. Based on this, we can promote the healthy and orderly development of the second-hand book market in colleges and universities by regulating the second-hand book market in colleges and universities and innovating the business model.

## Keywords

University, Second-Hand Book Market, Development

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

中国特色社会主义进入新时代以来，资源节约和环境保护越来越受到人们的重视。从党的十八大把生态文明建设纳入中国特色社会主义“五位一体”总体布局，再到十九大提出新发展理念，建设资源节约型社会的理念不断深入人心。建设高校二手书市场，促进书籍的循环利用，节约资源、保护环境，不仅是对新发展理念的积极响应，还能很大程度上满足高校学生群体的购书需求；不仅能减轻大学生的经济负担，还能培养大学生的环保意识。

## 2. 高校二手书市场建设与发展的意义

随着人类与资源的矛盾的日益尖锐，人们开始有意识的进行资源再利用。党的十九大报告中提出“坚持新发展理念”，即创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念。高校二手书市场为旧书籍的整合与利用提供了一个很好的渠道，对于贯彻新发展理念，促进资源循环利用具有现实意义。

### 2.1. 有利于促进资源节约

我国虽然地大物博，但人口总量大，人均资源占有量少，且过去那种粗放型的发展方式导致了严重的资源浪费，书籍资源、纸资源的浪费也是我国各种资源浪费中不容忽视的一种。随着近几年高校扩招，高校教材、书籍资料使用量也逐年增加，很多学生在考完试以后就把教材搁置起来，有的甚至当废书卖或直接扔了，造成了大量的书籍资源的闲置和浪费。

高校二手书市场的建设和发展，刚好能够整合这部分过剩的、闲置的二手书资源，减少浪费，实现书籍资源的循环利用，还能将二手书放入市场售卖，增加学生收入，既开源又节流，达到资源的最优配置。高校二手书市场的存在，能够集中不同专业、不同年级所需要的课内外各类书籍，学生既是买家也是卖家。书籍主要在学生群体内部流动，供给和需求之间更加匹配，学生也更容易找到自己想要的书籍资料，减少在寻找文献资料上花费的时间，有利于书籍资源的整合和高效利用。

### 2.2. 有利于减轻高校学生的经济压力

“新闻出版总署的数据显示，2018年全国出版新版图书247,108种，总印数25.17亿册。全国重印图书272,142种，总印数57.74亿册。课本新版21,066种、重印61,796种，总印数34.81亿册，占图书出版总数约42%” [1]，由此可以看出大学生对课内、课外书籍、文献资料以及各类考试辅导资料需求量大，开支大。当前大学课程开设较多，学校统一购买的与课程配套的课本数量也较多，且每一本价格都

不便宜，各类新书的购买会增加大学生的经济负担；学生在课外通常需要阅读大量的书籍和文献资料，这些资料有些在图书馆查阅不到，就需要购买；大学期间，各类等级考试、资格考试较多，相应地各类辅导用书需求也较大。所有这些对于在校大学生来说都是一笔不小的开销。

一般来说，高校同一专业的人才培养方案相对稳定，4 年左右进行一次大的修订，每一版的课程设置变动不大，不同年份入学的学生所使用的教材和参考资料基本一样，但很多高校每年都按照班级人数征订教材，学生没有购买教材的自主权。“对于只在一定时期使用的教科书、教辅书等，许多学生在失去使用价值后不是选择当废品卖掉就是以不成规模的超低价销售，甚至当成垃圾丢弃” [2]。因此，高校开发二手书市场，一方面，能够满足高校学生的购书需求，能在很大程度上减少购书费用，另一方面，能够将闲置的二手书转卖出去，获取一定的收益。

### 3. 贵州高校二手书市场发展现状分析

推动构建完善的高校二手书市场，促进书籍资源的节约和高效利用，是贯彻新发展理念、建设资源节约型社会的重要手段。为了了解现阶段高校二手书市场的发展状况，笔者对贵州大学、贵州师范大学、贵阳学院、贵州商学院、贵州民族大学、贵州理工学院、安顺学院、铜仁学院、遵义学院、黔南民族师范学院、都匀学院、凯里学院、六盘水师范学院等贵州多所高校的在校学生进行了调查，共发放问卷 250 份，回收有效问卷 250 份。通过问卷调查，我们发现当前贵州高校中只有贵州大学、贵州民族大学、贵州师范大学、贵州商学院、凯里学院、安顺学院、都匀学院等拥有二手书市场，这些高校在调查的所有高校占比为 33%。对贵州高校二手书市场调查，只有 38% 的学生所在的高校为学生提供二手书交易平台，并且高校二手书市场发展存在着供求不匹配、市场体系不完善、信息不畅通等问题。

#### 3.1. 贵州高校大部分学生书籍需求量大，且花费较多

经调查发现，46.8% 的学生的购书频率为一个月一次，32.8% 的学生为三个月一次，18.4% 的学生为半年一次，仅有 2% 的学生从不购买书籍，见图 1。在购买书籍的费用上，有 44% 的学生平均每月购买书籍花费达到 80 元以上，30.8% 的学生花费在 40~80 元，31.6% 的学生花费在 40 元以下。由此可见，贵州高校大部分学生对于书籍的需求量较大，且花费较多，因此，各高校建立相应的二手书市场，供学生购买与售卖，一定程度上能够减轻学生消费压力，满足学生书籍需求。

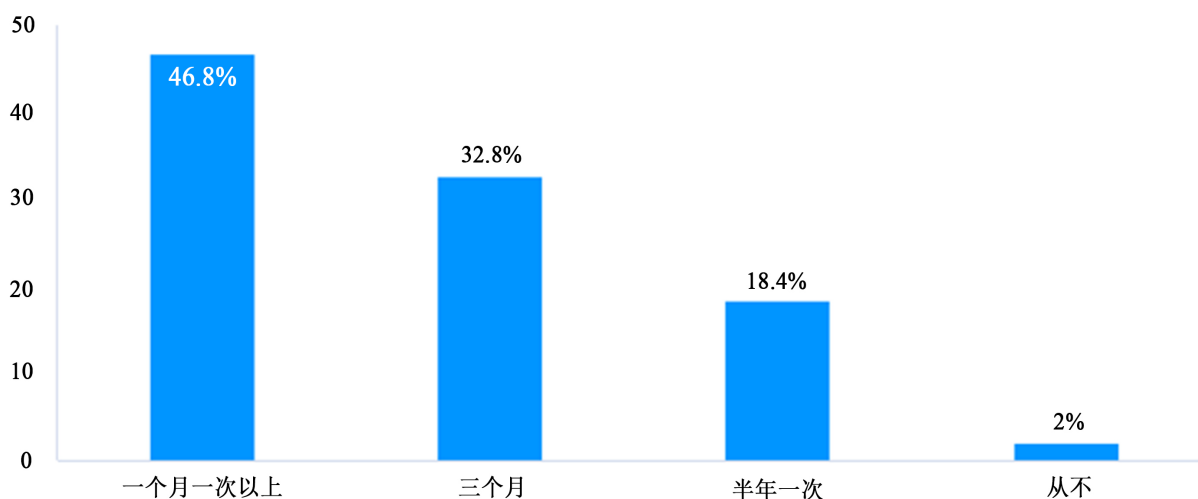


Figure 1. Frequency of books purchased by students in Guizhou universities  
图 1. 贵州高校学生购买书籍频率情况

### 3.2. 贵州高校大部分学生都有购买二手书的经历以及购买二手书、出售二手书的意愿

需求是二手书市场存在及发展的重要因素,经调查发现,贵州高校有 84.8%的学生有购买二手书的经历,仅有 15.2%的学生没有购买二手书的经历;有 92.8%的学生有出售二手书的意愿,仅有 7.2%的学生没有出售二手书的意愿,由此可见,贵州高校大部分学生对于购买与出售二手书都有较大意愿,二手书在高校中需求量较大。

### 3.3. 贵州高校学生闲置书籍处理方式

在闲置教材和书籍的处理方式中,47.2%的学生选择直接扔掉,67.6%的学生选择送给别人,84%的学生选择以废止的价格卖给废品回收站或书店,仅有 56.8%的学生选择以原价几折的价格卖给二手市场,由此可见,大部分学生处理闲置书的首要选择并非在二手书市场进行售卖,而是当作废纸卖出或者扔掉以及对他人进行赠送,经调查发现,贵州高校学生对于二手书购买以及售卖需求量很大,自身也具有大量二手书资源,但由于缺少交易平台和交易渠道,导致学生手中大量闲置教材不能实现循环利用,最终造成书籍资源浪费现象。

### 3.4. 贵州高校学生对于二手书的需求情况

据调查,78%的学生对于教材辅导类有需求,74.8%的学生对于职称技能考试类书籍有较大需求,72.8%的学生对于休闲娱乐书籍有需要,72.8%的学生对杂志书刊类书籍有较大需求。大部分大学生都有购买和出售二手书的意愿,绝大多数贵州高校大学生都表示非常愿意支持高校二手书市场的建立。由此可以看出,贵州高校二手书市场极为广阔,可进行二手书交易的范围较大。

另外,学生对二手书的价格有较高期望,学生普遍认为教材价格过高,并且每个学期都需要购买新教材,教材费用支出降低了学生的其他种类书籍的购买力,因此,他们希望能在二手书市场买到价格便宜的教材。经调查发现,40.8%的学生对于二手书售价期望为原价的 20%。

### 3.5. 现有的二手书市场不能满足学生购书需求

贵州少数高校内部拥有二手书市场,大部分高校并未建立二手书交易市场,二手书市场的缺乏,使广大高校学生庞大的二手书需求得不到有效满足。且已有的二手书市场也存在着模式单一、体系不完善等各种问题。二手书市场数量的缺乏和体系的不健全,使大量的闲置书籍无处处置,造成资源浪费。根据调查,贵州高校众多,但拥有二手书市场的高校屈指可数,而且大多以 QQ 群、微信群的形式存在,具有临时性、分散性、非专业性,不利于高校学生之间进行二手书交易。其次,由于二手书市场体系不完善,在交易过程中无法准确把控二手书质量,并且二手书售后服务难以保障,无法满足学生的购书需要。

## 4. 推进贵州高校二手书市场建设与发展的策略分析

据调查,贵州高校中只有贵州大学、贵州民族大学、贵州师范大学、贵州商学院、凯里学院、安顺学院、都匀学院等高校拥有二手书市场,目前贵州在校大学生约为 71 万人左右,二手交易需求量大,但是只有贵州大学在内的 7 所高校拥有二手书市场,并且二手书市场藏书量少,种类单一,一般在各高校内部交易流通,存在着供求不匹配、市场体系不完善、信息不通畅等问题,导致学生二手书交易成功率降低。因此,创新高校二手书交易模式,加强高校二手书市场管理,打破高校二手书交易壁垒,扩大二手书的流通渠道,才能推进贵州高校二手书市场的繁荣与发展。

### 4.1. 创新二手书市场的经营模式

根据调查显示,目前贵州高校没有建立规模化的二手书市场,个别高校存在学校社团或个人组织的

贩卖二手书及其他二手物品的跳蚤市场。在这些不规范的二手书市场中，经营模式单一，缺乏吸引力，书籍的质量和买卖双方的利益也无法得到保证。以六盘水师范学院的跳蚤市场为例，同学们主要是在 QQ 群里发布出售或者求购信息，再通过私聊协商完成校内线下交易。这种二手书市场能够提供的二手书的种类和数量非常有限，在书籍的来源、质量、定价等方面存在问题，针对存在的问题，各高校可采取：线上线下相结合的方式构建二手书市场。有条件的高校，可以开设线下实体书店，便于客户群体直接地挑选自己所需要的书籍和出售自己闲置的书籍资料，线下书店还可以采取无人销售的模式，节省人力支出。但无论是有人销售还是无人销售，首先要加强书店经营人员的选拔、培训与管理，书店经营人员要对书籍的来源、质量、定价进行严格把控，尽量照顾到二手书出售者和购买者双方的利益，发挥好二手书买卖的中介作用，维护好二手书店的经营秩序。线上书店可以借助 QQ 群、微信群、微信公众号等渠道，为有购买和出售二手书需求的人群提供一个相互交流、交易的平台，同时也可以通过线上平台发布线下二手书书店的一些相关信息与活动。

#### 4.2. 重视宣传和营销策略

据调查发现，目前贵州高校二手书市场宣传和营销方式单一，仅仅是通过互联网发布群通告等，知晓之人寥寥无几，以至于二手书买卖双方信息闭塞，卖方找不到买家，买方寻不着购买渠道。

因此，在宣传方面，可以拍摄一些有趣的二手书图片或视频或是设计海报，在微博、微信、抖音等大学生使用频率较高的网络平台上发布，吸引顾客群体。也可以通过在校园内散发传单，或是举办一些与读书相关的活动进行宣传。

在营销方面，利用各大节日开展打折促销的活动，逐步扩大影响力。同时也可以开展一些读书促销活动，例如开设打卡活动，分享至朋友圈可领取积分，相应积分可免费兑换书籍等，提高服务质量，促进二手书市场的发展。

#### 4.3. 完善监管体系，保证产品和服务的质量

据调查，贵州高校二手书市场大多未形成完整的体系，自然也缺乏相应的监督管理。贵州高校现存的所谓的二手书市场实际上是由学生团体自发组织的、以 QQ 群等社交媒体为载体的校内二手书交易平台，缺少有关部门的监管，书籍质量和买卖双方的权益都无法得到保证，服务水平有限，难以满足交易需求。

针对此类问题，需规范高校二手书市场的经营。高校应成立专门的二手书经营组织和团体，负责高校二手书店的经营管理，同时学校有关部门加强监管，保证二手书店的规范运营，对书籍的质量、来源、交易的公平性等严格把关，保障学生的利益，逐步形成学生个体 - 学生团体 - 学校有关部门的层级监管体系，使贵州高校二手书市场进一步走向规模化和规范化。

#### 4.4. 加强联动，拓宽高校二手市场

在市场建设方面，贵州高校二手书市场建设单一，局限于学校内可利用的资源，各高校之间的二手书资源不能互通有无，缺乏一个官方的、大型的二手书交易平台，更不用说与市面上的书店、图书馆等社会资源相对脱节，这就导致二手书市场没有更好的发展空间。“通过校内二手市场的需求深入了解当今社会人群的需求，从而对资源进行合理化分配，使得二手经济更好地融入到当今社会，促进更多人享受共享经济带来的便利，同时减少新资源的浪费，促进旧资源的进一步再生产利用” [3]。因此，建设贵州高校二手书市场，一方面，各高校之间应加强联动，共同打造官方二手书市场，打破地区限制，实现二手书在省内高校之间的流通，另一方面，高校二手书市场应加强与社会资源的接轨，拓宽进货渠



道, 面向社会开放, 扩大交易平台, 同时加强管理, 促进贵州高校二手书市场的健康发展, 为学生提供便利, 为资源节约和环境保护贡献力量。

总而言之, 当前, 贵州高校尚未形成成熟的二手书市场, 高校内二手书供给与需求之间量与质的矛盾依然较大, 不论是就对二手书的需求来看, 还是就销售平台来看, 贵州高校二手书市场仍有较大的发展空间。“高等院校肩负着培养人才、科学研究、社会服务和文化引领等多重任务, 在建设资源节约型、环境友好型社会进程中, 理应成为引领社会的先行者” [4]。如何发挥贵州高校二手书市场在资源节约中的作用, 仍然任重道远。

## 参考文献

- [1] 张诗苑, 翁常倩. 高校二手书交易的市场调查及平台设计[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(26): 237-239.
- [2] 赵唯, 张琳. 高校二手书市场[J]. 商业经济, 2018(7): 184-185.
- [3] 汤敏, 郑乾, 陈佳雨, 杨敏, 李冰鑫, 江磊. 共享经济下大学校园二手市场的发展现状及对策研究[J]. 商场现代化, 2019(9): 140-141.
- [4] 刘发明, 谷坤, 王雪芹. 基于节能减排的高校节约型校园建设[J]. 节能技术, 2010, 28(3): 229-231.