

青岛市夜经济空间规划研究

孔祥荣, 全闻一, 刘通, 刘洋, 张羽丰

青岛市规划设计研究院, 山东 青岛

收稿日期: 2022年8月7日; 录用日期: 2022年9月7日; 发布日期: 2022年9月15日

摘要

夜间经济是现代城市经济业态之一, 夜经济载体是承载夜经济的主体。问卷调查结果表明, 居民普遍对夜间设施的类型、规模、数量、交通可达性等不满意。本文从夜经济活动载体的分布调查结果分析, 得出: 城市规划和建设中忽略了与夜间活动相关的空间载体的系统规划, 造成城市夜间活动设施规划缺乏系统性, 导致城市提供的夜间休闲设施难以令市民满意, 并提出了游憩性、识别性、组织性和弹性构建城市夜间休闲空间的基本原则。

关键词

夜经济载体, 空间规划, 夜经济设施, 休闲空间

Research on the Spatial Planning of Night Economy in Qingdao

Xiangrong Kong, Wenyi Tong, Tong Liu, Yang Liu, Yufeng Zhang

Qingdao Planning and Design Institute, Qingdao Shandong

Received: Aug. 7th, 2022; accepted: Sep. 7th, 2022; published: Sep. 15th, 2022

Abstract

Night economy is one of the economic forms of modern cities, and the carrier of night economy is the main body of night economy. The results of the questionnaire show that residents are generally not satisfied with the type, scale, quantity and accessibility of night facilities. Based on the analysis of the distribution of night economic activity carriers, the systematic planning of spatial carriers related to night activities has been neglected in urban planning and construction, which results in the lack of systematic planning of urban night activity facilities and makes it difficult for the city to provide night leisure facilities to satisfy the citizens. The basic principles of recreation, identification, organization and elasticity to construct urban night leisure space are put forward.

Keywords

Night Economy Carrier, Spatial Planning, Night Economy Facilities, Leisure Space

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

夜经济的消费载体是行为环境,是由人们的活动和所处环境组成的一个整体。空间是功能载体、活动的诱因、影响的条件、信息的刺激要素,与活动结合,构成活动的场所,消费行为具有空间性特质[1]。城市夜经济空间是指城市建成区及周围都市圈内对市民开放的,并能满足不同层次消费活动要求,且经过一定人工作用的户外行为环境。夜经济载体空间是有物质空间和休闲行为空间耦合而成的空间体系表现为休闲景观[2] [3]; 1969年日本东洋大学矶村英一教授提出第三空间理论认为现代都市除了提供居民居住空间(第一空间)和产业空间(第二空间),还必须提供户外休闲场所(第三空间)供市民自由利用,夜经济空间载体就是夜间休闲场所[4]。

为了推动夜间经济的繁荣,提高服务业发展水平,提高城市竞争力和吸引力,2021年青岛市商务局印发《青岛市“十四五”商贸流通业发展规划》[5],提出加快发展“夜经济”,重点打造46处具有引领效果的夜间休闲消费街区,建立地标性夜生活聚集区等。为了科学规划夜间休闲载体,对青岛市夜间休闲载体的空间分布进行了调查评估。



Figure 1. Density of night economic carriers and characteristic commercial blocks in Qingdao

图 1. 青岛市夜经济载体密度和特色商业街区



Figure 2. “Weekday and night economic carriers” activity
图 2. “平日夜经济载体”活跃度

2. “夜经济”载体空间布局

青岛市夜经济载体呈现“多中心，点状集聚”的空间特征。活跃度较高的区域为：鹤山路、正阳路、李村、金家岭、新都心、CBD、台东、香港中路、中山路、唐岛湾、灵山湾 11 处商圈，与青岛市主要商圈相吻合，如图 1、图 2 所示。

3. “夜经济”业态空间分布情况

夜经济”主要有四种活动形式是指夜游、夜食、夜购和夜娱。夜游是指以旅游为主的消费活动，载

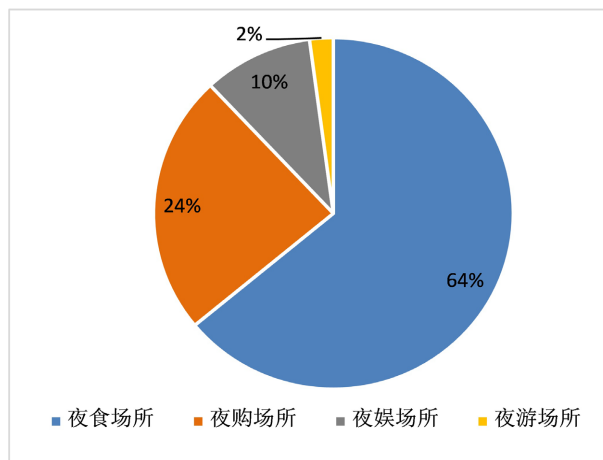


Figure 3. The proportion of the main venues of the night economy in Qingdao
图 3. 青岛市夜经济主要场所数量占比

体包括城市街景、公园、历史建筑、展览馆等；夜食是指以餐饮、酒吧为主的消费活动，载体包括餐厅、酒吧、咖啡厅等；夜购是指以购物为主的消费活动，载体为夜市、商场、超市等；夜娱：以观演为主的消费活动，载体为电影院、体育赛事、文艺演出等老少皆宜的消费场所。调查结果如图 3 所示，夜购场所和夜娱场所占比 24%和 10%，存在较大市场空白。

3.1. 夜食消费空间分布

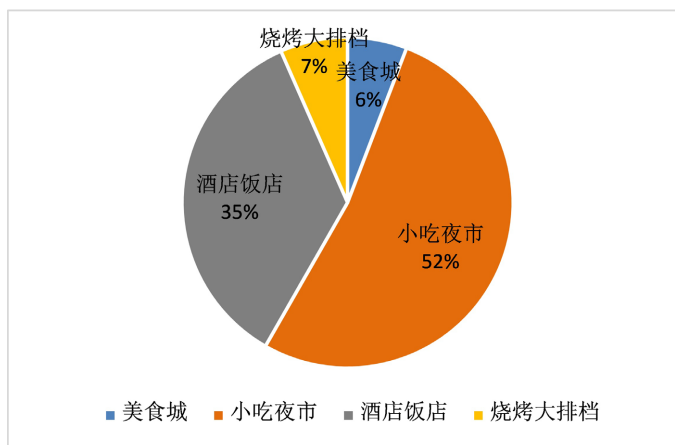


Figure 4. Data analysis of Qingdao night food venues (Data source: Dianping, 2022 data)

图 4. 青岛夜食场所数据分析(数据来源: 大众点评, 2022 年数据)

青岛市的夜食可以主要分为四类：小吃夜市是指以价格低廉、室外经营为主的餐饮模式，如油炸臭豆腐、烤冷面、奶茶等；烧烤/大排档是指半室内以海鲜烧烤为主的餐饮，如串串香、烧烤、炸串、嘎啦啤酒；酒店饭店是指位置较为独立，以室内经营为主较为独立的店铺，如鲁菜、西餐、淮扬菜；美食城是指依托于大型综合体，成规模聚集的店铺，如太二酸菜鱼、外婆家。夜食场所主要集中在台东、李村两个商圈周边。根据大众点评数据的分析结果，如图 4 所示，青岛小吃夜市场所占 52%、酒店饭店占 35%、烧烤大排档占 7%、美食城场所占 6%。

如图 5 所示，烧烤、大排档场所主要集中在台东、李村、唐岛湾三个商圈。在问卷调研中，市民对烧烤、大排档这类场所的消费需求占夜食总消费需求的 58%，如图 6 所示，市民对烧烤大排档的需求较高，目前相关场所较少。美食城主要集中在正阳路、台东、李村、唐岛湾、香港中路、新都心、CBD 七个商圈，市民美食城这类场所的消费需求占夜食总消费需求的 66%，是青岛夜食需求最高的场所。美食城场所数量占总场所数量的 6%，依旧有较大的提升空间。夜食在烧烤、大排档场所和美食城方面存在供需不匹配情况，烧烤对周边环境负面影响较大与城市公共空间管理要求不匹配。

3.2. 夜娱消费空间分布

如图 7、图 8 所示，青岛的夜娱场所主要分布于李村、台东、香港中路和唐岛湾。夜娱场所种类丰富，主要有茶馆、网吧、演出、电影院、KTV、酒吧、剧本杀等，如表 1 所示。其中，KTV 场所数量占比 32%，酒吧场所占比 27%，电影院场所数量占比 12%，网吧场所数量占比 10%，棋牌场所占比 8%，剧本杀、桌游占比 5%。剧本杀，live house，轰趴馆，小型剧院和脱口秀为这几年新型的夜晚娱乐项目广受年轻人喜爱。电影院在各个年龄段都有比较好的受众群体，KTV、livehouse、音乐酒吧等新的夜间娱乐方式更受年轻人(18~45 岁)的青睐。年轻人的分布和夜间娱乐场所的分布密切相关，李沧、市北年轻人



Figure 5. Distribution of night food venues in Qingdao
图 5. 青岛夜食场所分布

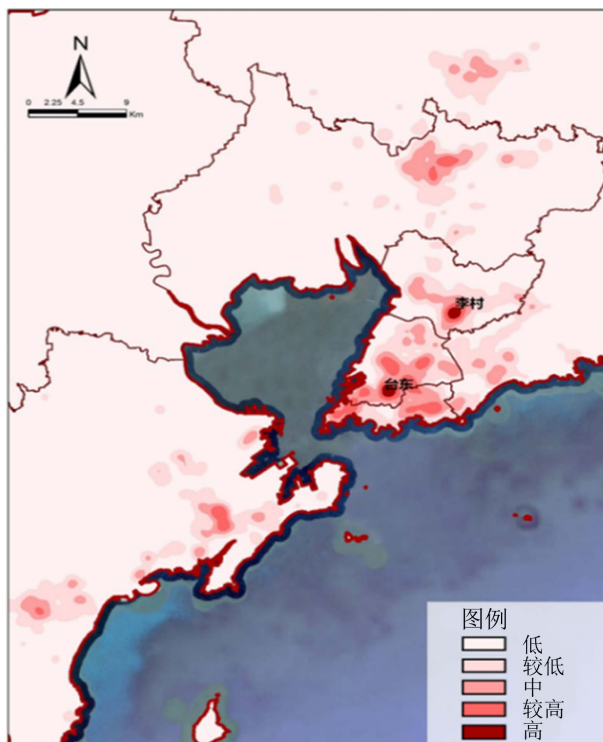


Figure 6. Analysis of Qingdao night food venues (Dianping POI data)
图 6. 青岛夜食场所分析图(大众点评 POI 数据)

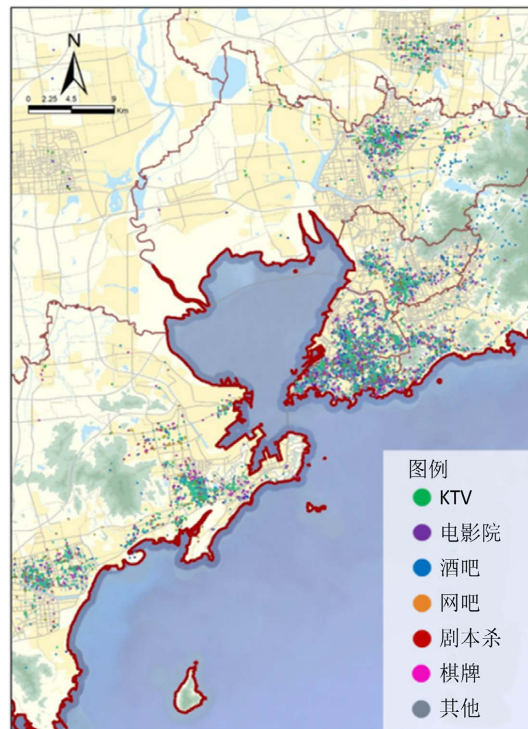


Figure 7. Distribution map of night entertainment venues in Qingdao

图 7. 青岛市夜娱场所分布图

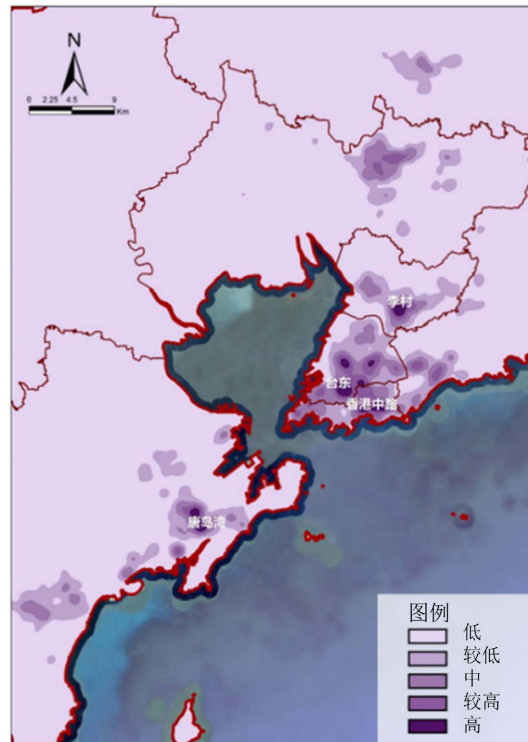


Figure 8. Analysis of night entertainment venues in Qingdao (Dianping, POI data)

图 8. 青岛市夜娱场所分析图(大众点评, POI 数据)

比例高和 KTV 数量成正相关。此外，新的消费场所如 live house，剧本杀等产生了新的空间需求，剧本杀多位于居民区、写字楼内，易与周边居民产生矛盾。新的娱乐方式同步了线上和线下，比如线下唱歌，线上打赏的模式，这种模式往往在城市公共空间进行，如在广场上直播，并通过抖音、快手等平台，对这些表演进行打赏。这对城市公共休闲空间提出了新的需求。

Table 1. Types of niche night entertainment venues in Qingdao (Dianping, POI data)

表 1. 青岛市小众夜间娱乐场所类型(大众点评, POI 数据)

类型	数量	类型	数量
滑雪场	1	VR	38
摔跤	1	乒乓球馆	44
私汤	1	私人影院	54
空手道馆	3	桌面游戏	70
保龄球馆	4	篮球场	80
攀岩馆	6	图书馆	82
演出场馆	10	密室	85
泰拳	14	团建拓展	90
溜冰场	16	武术	95
迷你 KTV	17	游泳馆	95
赛车	19	洗浴中心	100
Live House	20	电影院	101
录音棚	20	游戏厅	118
射箭馆	23	浴室澡堂	120
演出/活动	27	台球馆	160
艺术中心/文化广场	28	私教工作室	176
羽毛球馆	31	轰趴馆	189
汗蒸馆	33	跆拳道馆	200
剧场/剧院	34	新奇体验	206
娱乐会所	34	DIY 手工坊	218
高尔夫场	35	剧本杀	262
拳击	35	棋牌室	276
足球场	35	文化艺术	312
清吧	442		

3.3. 夜购消费空间分布

青岛夜购消费空间主要分布各大商圈，其中，台东、李村、香港中路较为夜购更为发达，如图 9，图 10 所示。受气候影响，青岛市夜购以室内为主，室外为辅，室内夜购主要服务周边居民的刚性消费。室外夜购以夜市为主，节庆集市为辅；主要服务周边居民的享乐消费和特色消费(如购买玩具、鲜花、小饰品等)。夜购场所类型可以分为三类：便利店、商超和夜市，其中夜市数量占比最大，占全部夜间购物场所的 41%，商超占比 39%，便利店占比 20%。消费场所需求问卷调查结果显示(如图 11)，台东步行街、万象城和李村



Figure 9. Distribution map of night shopping in Qingdao
图 9. 青岛夜购分布图

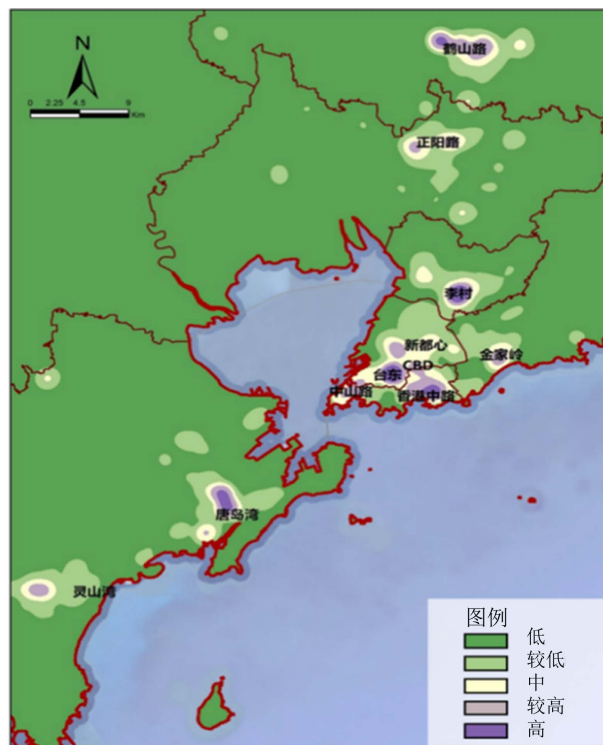


Figure 10. Qingdao night shopping analysis chart (Dianping, 2022 data)
图 10. 青岛夜购分析图(大众点评, 2022 年数据)

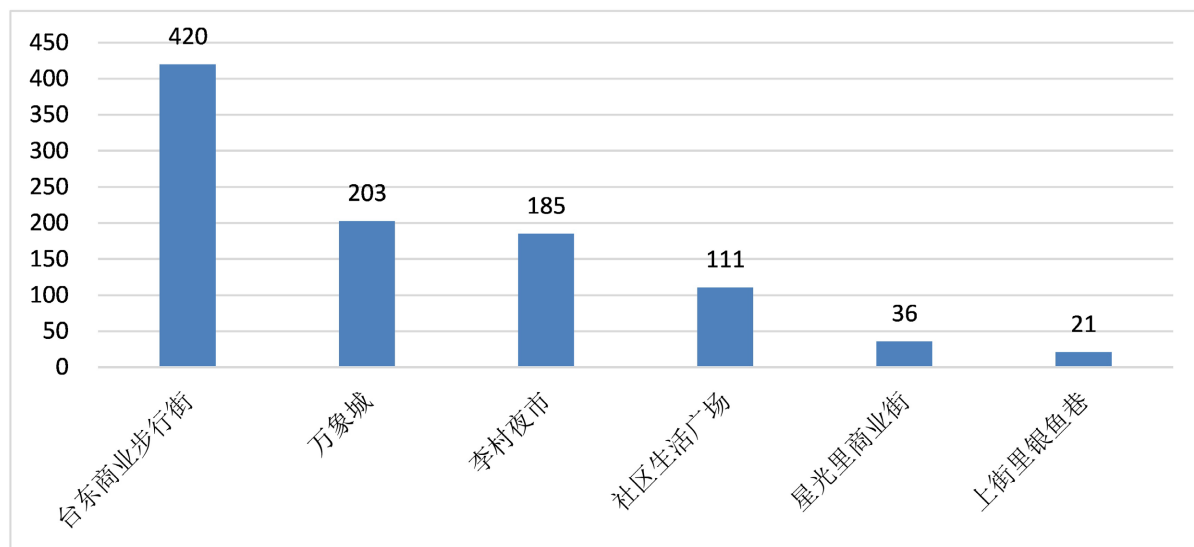


Figure 11. Research on nighttime consumption venues in Qingdao (results of questionnaire survey)

图 11. 青岛市夜间消费场所调研(问卷调研结果)

夜市排名前三，其后是社区生活广场。近几年青岛市接连举办多个夜间节庆集市，均取得较大成功，受到广大居民的欢迎。2019 年第一届星星集市起，青岛陆续举办、银河市集、月亮集市和山嗨精怪等特色节庆集市。银河市集入选“2020 游客喜爱的十大夜市”。目前允许夜市经营的场所数量相对有限，根据 2020 年青岛本地宝发布可夜间摆摊的街道显示，青岛七区三市中，明确可以夜间摆摊设点的街道仅有 18 处。综上所述，青岛在夜间购物方面近几年有较大创新，从传统的超市、夜市，逐步向节庆集市发展，增加了夜间购物场所的多样性；便利店的重要性不断提升，随着人口老龄化和二胎政策，居民对社区周边的消费需求逐渐增强。

3.4. 夜游消费空间分布

青岛的夜游场所主要集中于中山路和香港中路周边，以历史城区和自然风光类旅游场所为主，如图 12、图 13 所示。消费需求分析结果，青岛市民倾向选择网红打卡地和展览观演场所作为主要的夜游场所，文化自然景观场所对市民的吸引力不容忽视。当前出现了一系列因小红书、抖音推荐而火爆的网红打卡点，例如大学路转角打卡地，中山公园赏樱等。青岛沿海有得天独厚的自然景观，在空间规划方面没有充分考虑居民的休闲需求，广场、遮蔽物较少，游客的舒适度有待提升；根据访谈结果显示，青岛目前缺少一到两条经典夜游线路，游客来青岛往往对“夜间去拿玩”这个问题没有答案。八大关、中山路等经典历史文化游览场所，营业时间仅到晚上 5:30，无法促进游客的游览活动向夜间转移。

3.5. 夜经济集聚区总体空间分布

青岛的 11 处主要夜经济集聚区，如图 14 所示。以夜游为主导，带动夜娱、夜购、夜食等相关产业发展的夜经济集聚区。

以夜食、夜购为主导产业夜经济集聚区多数出现在学校、居民区周边，以服务周边居民为主，有大型商超作为支持，周边路网密集，街道尺度宜人。青岛夜游特色型夜经济集聚区空间分布有三处，分别为中山路、香港中路和唐岛湾；夜市特色型夜经济集聚区有 2 处，分别为台东和李村，生活型夜经济集聚区有 6 处，分别为 CBD、新都心、金家岭、灵山湾、正阳路和鹤山路。主城区亦是夜间休闲核心区，娱乐休闲、运动休闲、旅游休闲和文化休闲这四个休闲子类的场所密度均具有同样的空间规律，与社区人口密度的圈层梯度变化高度正相关。



Figure 12. Distribution map of night tour venues in Qingdao
图 12. 青岛市夜游场所分布图

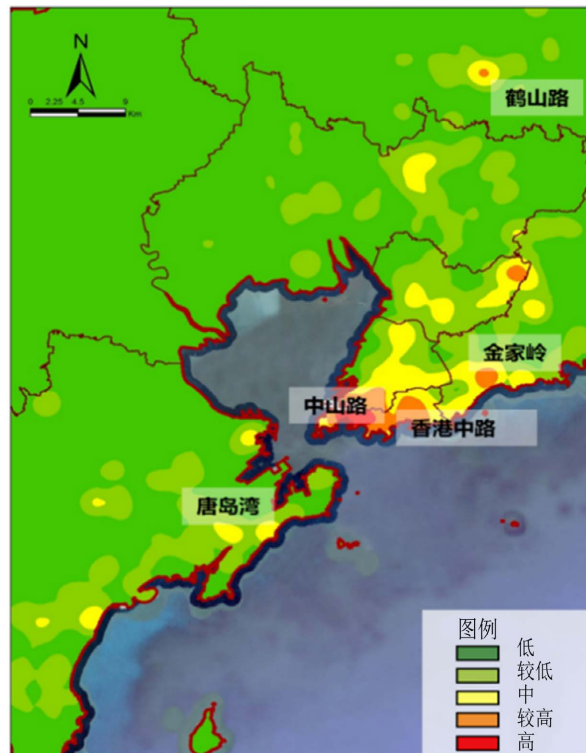


Figure 13. Analysis of night tour venues in Qingdao (Dianping, POI data)
图 13. 青岛市夜游场所分析图(大众点评, POI 数据)

商圈 \ 业态	夜食	夜娱	夜游	夜购	汇总
中山路					夜游特色型
香港中路					夜游特色型
CBD					生活型
新都心					生活型
台东					夜市特色型
李村					夜市特色型
金家岭					生活型
唐岛湾					夜游特色型
灵山湾					生活型
正阳路					生活型
鹤山路					生活型

Figure 14. Distribution of Qingdao night economic agglomeration areas

图 14. 青岛夜经济聚集区分布

4. 夜经济空间载体需求趋势与问题分析

4.1. 业态空间分布的趋势

人的综合性消费需求需要以实力强大的综合性载体为支撑，景区、步行街、夜市、商圈等空间打造复合业态的趋势明显加强，传统夜市逐渐摆脱了餐饮小吃、大排档的传统思路，升级为集合食、游、购、娱、体、展、演等多业态的潮流夜市。业态的融合还体现在夜间消费场景的打造上，各类业态交叉融合，形成了“演出+餐饮”、“超市+餐厅”、“音乐+文创”、“书店+咖啡”、“体育+娱乐”等诸多夜间消费新场景。在夜经济发展大潮下，越来越多的城市商圈也加速自身战略调整和业态更新，拓宽商圈内各功能元素之间的联动性，增加对生活服务、社交休闲、文化娱乐类消费需求的关注，加速构建适应夜间多元消费的经济形态。

4.2. 文化、娱乐消费空间需求

夜间文娱、夜间旅游、夜间体育成为夜经济中最具有活力和创造力领域，夜间文体消费新场景不断出现。传统的夜间消费场所对年轻人吸引力逐渐降低，近两年发展壮大的 Live House、音乐酒馆、密室逃脱、DIY 手工坊、私人影院、户外灯光展、室内乐园等新的夜间消费场所更具消费潜力。Live House 作为一个百分之百存在于夜间的业态，集合了喝酒、音乐演出、社交、蹦迪、放松休闲等功能，无论在体验上还是功能上都超越了传统的 KTV，在发展中成为城市的夜间音乐地标。

4.3. 夜经济消费空间特征

市民夜间休闲空间的特征分析，表明夜经济活动具有内聚性[6]、圈层状[7]、依存性、网络化[8]等主要特征。

4.4. 夜经济载体空间问题分析

青岛市夜间休闲空间的现状，突出表现为：缺乏对城市多元化生活的理解与体现，城市夜间休闲空间显得单调和缺乏活力，单纯以客观物质空间为主导的“功能分区”式城市空间规划思想已无法满足城市规划的实践需求。夜间休闲设施数量不足，空间分布不均衡；新兴夜娱种类繁多，现有的城市空间无法满足新兴的活动类型。历史城区夜晚灯光较阴暗，部分道路缺乏夜间照明；缺乏历史街区缺乏夜间游

览路线。

5. 夜经济载体空间策略

游憩性、识别性、组织性和弹性是城市休闲空间的基本构建策略。利用夜间休闲空间规划改变城居民的休闲意识、休闲态度、休闲行为和休闲价值观等,满足城市居民夜间休闲消费需求,通过夜间休闲文化体验和休闲社会互动,影响城市居民的个人社会行为,实现对城市居民自我身份的重构[9]。

依据夜经济活动具有内聚性、圈层状、依存性、网络化等主要特征,构建夜间活动为内容,形成与城市发展相匹配的都市夜间生活圈。

夜间休闲空间的改造采取单点突破的手法,杜绝靠扩张土地规模的方式;对于多车道的道路,采取夜间缩减车道,开辟市区夜间闹中取静休闲带。

夜间休闲空间要尊重自然、尊重人文历史传说,增强附近居民情感上融入,创造出人文特色的夜间休闲空间。

参考文献

- [1] 叶文心. 空间思维与民国史研究[J]. 南京大学学报, 2013(1): 120-123.
- [2] 秦学. 现代都市游憩空间结构与规划研究——以宁波市为例[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南林业科技大学, 2001.
- [3] 郭旭, 郭恩章, 陈旸. 论休闲经济与城市休闲空间的发展[J]. 城市规划, 2008(12): 79-86.
- [4] 西村幸夫. 再造魅力故乡, 日本传统街区重生故事[M]. 北京: 清华大学出版社, 2007: 142.
- [5] 青岛市“十四五”商贸流通业发展规划[Z]. 青岛市商务局, 2020.
- [6] 徐冬, 黄震方, 等. 基于 POI 挖掘的城市休闲旅游空间特征研究——以南京市为例[J]. 地理与地理信息科学, 2018, 34(1): 59-64+70.
- [7] 刘志林, 柴彦威. 深圳市民周末休闲活动的空间结构[J]. 经济地理, 2001, 21(4): 504-508.
- [8] 岳邦佳. 基于 GIS 网络分析的武汉市公园可达性研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 武汉大学, 2016.
- [9] Jacob, M. and Hellstrom, T. (2010) Public-Space Planning in Four Nordic Cities: Symbolic Values in Tension. *Geoforum*, **41**, 657-665.