

基于SWOT分析法的河北美食旅游开发问题研究

张姝馨, 李子薇

河北师范大学家政学院, 河北 石家庄

收稿日期: 2023年9月29日; 录用日期: 2023年10月30日; 发布日期: 2023年11月7日

摘要

随着中国市场经济的不断发展和人民收入水平的日益提高, 美食旅游逐渐成为了一种倍受推崇的旅游方式, 以品味旅游目的地特色美食、感受饮食文化为主要目的的游客日益增多。河北位于华北平原, 拥有悠长的历史, 丰富的美食资源, 天然的资源优势使得河北美食旅游资源市场的开发前景一片大好。本文使用SWOT分析法, 就河北美食旅游的现状, 从旅游者的角度对河北美食旅游的优势、劣势、机遇、威胁方面进行分析和评价, 探索河北美食旅游开发的主要问题, 并借此研究发展路径。

关键词

美食旅游, SWOT法, 发展路径, 河北

Research on the Development of Hebei Food Tourism Based on SWOT Analysis

Shuxin Zhang, Ziwei Li

School of Home Economics, Hebei Normal University, Shijiazhuang Hebei

Received: Sep. 29th, 2023; accepted: Oct. 30th, 2023; published: Nov. 7th, 2023

Abstract

Food tourism has gradually become a popular way to travel, to taste the characteristics of the tourist destination food, feel the food culture as the main purpose of tourists increasing. Hebei is located in the North China Plain, has a long history, rich food resources, the innate resource advantages make Hebei food tourism resource market development prospects are very broad. In this paper, SWOT analysis is used to analyze and evaluate the advantages, disadvantages, opportuni-

ties and threats of Hebei cuisine tourism from the perspective of tourists, based on the current situation of Hebei cuisine tourism, to explore the main problems in the development of Hebei cuisine tourism, and to study the development path.

Keywords

Food Tourism, SWOT Method, Development Path, Hebei Province

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

饮食对于旅游业的发展具有重大贡献,在旅游的食、住、行、游、娱、购产业链中,“食”可以通过味觉直接给旅游者带来旅游感受[1],而随着现代旅游业正由观赏观光型向休闲度假型过渡,食品将更有助于提高目的地的文化魅力,以及游客们到访目的地时的可能性[2]。随着旅游业与餐饮业的不断融合,“食”作为旅游活动中的重要一环,使美食旅游逐渐被人接受。随着美食旅游的兴起和普及,对于美食旅游的研究越来越多。研究表明,美食旅游可以在当地经济、文化、自然环境等多方面产生促进作用[3]。因此,对美食旅游开发和路径的研究对于旅游业的发展具有重要意义,美食旅游的发展必不可少。

得益于特殊的地理位置和地形优势,河北美食资源得天独厚颇具特色,为河北美食旅游的发展奠定了雄厚的资源基础。

2. 河北省美食旅游概况

(一) 美食旅游简介

美食旅游是一种比较新奇的旅游形式。美食旅游又被叫做食品旅游、饮食旅游,一般以品尝地方特色美食、了解美食文化为旅游动机[4],是指游客通过美食或美食资源以满足自身需要,实现旅游动机的旅游方式[5]。美食旅游将食品和旅游融为一体,是旅游的一种类型,是旅游者被“美食”所诱惑而产生的。

美食旅游有着区域性,由于中国幅员广阔、领土覆盖面大,又因各个地方的天气、地理、特产、风俗、政治经济条件的差异,使得中国各个地方不同民族特色的食物特点千姿百态,因此美食旅游也就呈现出了异彩纷呈的独特性[6]。美食旅游最主要的吸引物之一就是各种风味的美食特色,这也是旅游资源中不可或缺的重要组成部分。也就是由于这些旅游资源在地域上的不同划分,才产生了美食游客在空间上的流动,是引起游客以旅游形式实现美学与享受目的的根源[7]。

(二) 河北省美食旅游简介

河北又称冀,下辖石家庄、秦皇岛、保定市、张家口市等十一个地级市,首府为石家庄。而河北省也可以叫做燕赵,因为早在中国历史上的战国时期,如今的河北省辖区就主要位于燕国和赵国的境内[8]。河北省同时拥有高原、平原、山区、丘陵、海滨和湖泊等地貌,内环京津、东邻渤海海地区,西为太行山区地,北部为燕山山地,燕山以南为河北冲积平原,其他地区全部为张北高原,辖区国土面积约 18.88 万平方公里。中国河北省南部与河南省接壤,东南与山东为邻,东北地区与辽宁毗连,西部与山西衔接,西北部与内蒙地区相接。

河北是我国唯一兼具高原、平原、山地、丘陵、滨海和湖泊六大地貌特征的省份,其地形地貌类型众多且气候温和较为适宜,历史文化渊源深厚且土地自然资源充足,使得河北的自然景观资源得天独厚,传统民俗文化与民族民间艺术也丰富多彩,是中国名副其实的旅游资源大省[9]。据统计,目前河北省内共有各级各类景区名胜四百余处,其中就有三个世界文化遗产,国家5A级旅游景区共有十一个,国家4A级旅游景区多达一百四十个。还包括五座国家级历史文化名城;四座中国优秀旅游城市;国家级自然保护区五处;国家级森林公园十一个;国家级风景名胜区七处;新增国家级和省级旅游度假区十个。河北不论从资源数量还是从价值上来讲,都可以称为全国旅游资源大省。

河北美食历史悠久,底蕴深厚,物华天宝,许多风味小吃如保定驴肉火烧、正定八大碗、承德羊汤和土特产品如京东板栗、赵州雪梨、沧州金丝小枣、宣化龙眼葡萄等都有着重要地位。独特的自然地域、历史人文环境孕育出了丰富多元的食物与文化,为河北省美食旅游发展提供了丰富的资源基础。虽然河北美食资源得天独厚,然而河北美食旅游依然存在着发展不足、存在感极低等诸多问题。

3. 河北美食旅游的 SWOT 分析

(一) 优势

1) 旅游资源得天独厚

河北省是名副其实的中国旅游资源大省之一且位置得天独厚。河北是我国唯一兼具六大地貌特征的省份,所以河北省具有既得天独厚又丰富且多彩的自然景观,地形地貌类型齐全和气候条件温暖适宜,为河北省旅游业蓬勃发展打下了物质基础,辽阔的国土和漫长的人类文明史还滋生出丰富多样的传统民俗文化和民间艺术。据统计,目前全省已有各级各类景点名胜四百多家,其中世界文化遗产三个,国家5A级旅游景区十一个,国家4A级旅游景区近一百四十个,形成了具有河北省特色的文化旅游系统。而河北省也有着得天独厚的地域资源优势,环绕着我国首都北京,联接首都与全国各地的重要交通枢纽,所以河北省不仅成为周边地区市民出外观光的选择,而且成为首都国内国际的旅客分流疏散的交通枢纽。通过几年的交通建设和开发,河北如今已经形成了综合、高速、便利的陆海空交通立体网络,促进了河北旅游的开发,带动了美食旅游的发展。

2) 美食文化历史悠久

河北省饮食历史文化源远流长,内容丰富多彩。河北省也是中华民族的重要发源地之一,考古表明河北省先民早在四五千年以前的黄帝时期,就结束了历经几十亿年的烘烤、石烹的传统生活,而步入以水作为传递热能的蒸煮法和气蒸法饮食时期[10]。因为地理位置特殊,河北美食文化在发展过程中深受长江下游的不同文化比如北部区域的游牧民族文化、中原地区文化、齐鲁文化、宫廷传统文化等的影响,呈现出包容性强、风味和烹饪手法多变的特点[11]。河北省饮食经过了数千年漫长的发展演变逐渐产生了内容丰富多彩的饮食文化,河北省菜系也慢慢形成了如今宫廷塞外菜、直隶官署菜、冀中南平原地菜和冀东沿海菜这四个流派,很多小吃的背后都有着各自的历史典故,在饮食传承过程中得以保留和丰富,形成了独特的饮食文化元素[12]。

3) 美食资源丰富且风味独特

河北省美食资源丰富且风味独特。河北是中国重要粮食产区,物产极为丰富,许多小吃特产和特色菜肴都在美食界具有重要地位。其中,以保定的为代表的直隶官府菜如总督豆腐、上汤酿白菜、炒代蟹、抓炒鱼等被列入中国国家非物质文化遗产名录。而秦皇岛的八仙宴,河间的驴肉火烧,石家庄藁城的空心宫面,唐山的蜂蜜麻糖,以及白洋淀的全鱼席等均为具有特有风味的河北省传统名食。盛产生长在坝地的名贵菌类口蘑、号称“太行三珍”的花椒、核桃和柿子销量很高。号称“山菜之王”的蕨菜,也在国内和国外市场供不应求。龙兴贡米、晋州鸭梨、宽城板栗、满城磨盘柿、串枝红杏等特产,营养物质

含量高的同时产量全国首位。

(二) 劣势

1) 景点分散且设施不完善

河北省旅游面临着一系列难题, 不利于美食旅游的发展。尽管河北省有着大量的人文自然景观旅游资源, 但大多景区分布散乱, 可以构成连续旅游线的景区集中于承德与秦皇岛区域, 其他市区的景观规模较小而散乱, 更适宜附近地区市民的一日游, 周末旅游[13]。其次景区周围配套设施不够完善, 一些景区交通公路不完善导致景区周围堵车严重。

2) 饮食缺乏地方特色

河北地区饮食缺乏地方特色。如今交通越来越发达, 由于来自各地人员的大量迁移与融合, 在很多城市我们都可以品味到来自各地不同口味的食品, 这点在包罗万象的河北省体现的更为突出。调查发现, 河北省内河北特色冀菜馆远不如披萨汉堡等西式快餐店以及川菜馆甚至大盘鸡等外省特色菜馆多。且团队旅客在省内地吃的是千篇一律的廉价团餐, 虽然河北省特产菜肴很多, 可是游客很难吃到地道的特色美食, 因此很难感受到河北省的地方饮食独特文化。

3) 美食旅游产品参与性不强

如今, 河北省内对传统美食及旅游商品的后续研究与深层次发掘仍不足, 且部分传统旅游产品并不重视人文底蕴, 游客在体验时也只是品尝了菜品, 无法了解到商品背后的文化意蕴。如今经济飞速发展, 越来越多的旅游者崇尚可以深入其中、亲身参与的体验式旅游方式。游客亲身了解食品制造流程或参与食品制造可以产生更深刻的印象, 进食时的愉悦感会更强。然而, 河北省内区周边的餐饮场所并没有创新的体验式食品旅游景点, 因此游客大部分食用的是经过加工后制作完成的产品成品, 缺乏美食旅游产品体验的参与性。

4) 对于美食旅游的宣传营销不足

对通过互联网、广播电视、户外媒体等投放的旅游广告的调查后得出, 河北省投放的旅游广告主要是对旅游景点和线路的宣传, 但是对美食旅游文化的挖掘力度和传播能力还非常欠缺。例如, 《舌尖上的中国》对传统菜烧南北的做法、营养价值作了详尽阐述, 让游客们有了认识中国张家口食物文化的机会, 但正是这样的介绍与传播屈指可数[14]。这使得人们对河北省美食文化、风味小吃和地方特产知之甚少。近些年来, 河北省内的如承德、张家口、秦皇岛等重点旅游城市都举行了美食文化节, 但是活动上介绍和发掘的河北省特色食品很少, 更多的就是介绍外地的名食[15], 这导致了游客只知承德避暑山庄, 不知平泉羊汤; 只知道秦皇岛山海关, 不知长城椴饼。

5) 美食品牌产品较少

河北省美食街、美食景区、美食观光线路少且没有产生巨大集聚作用、拉动作用和辐射影响的龙头企业, 知名度影响力低下且产品质量水平不高, 河北特产品牌如金凤扒鸡等并没有德州扒鸡或紫燕百味鸡那样的知名度。我省不能深层次地对核心食品旅游资源加以发掘运用和有机融合, 无法建立起在国内吸引力高且竞争性强的知名美食品牌或景区, 不能起到对旅游行业的推动导向作用。

(三) 机遇

1) 交通和基础设施日趋完善

河北旅游高速公路和铁路建设不断完善, 石家庄地铁项目不断建设, 京张高铁的投产、津石高速公路的建设通车等都是河北旅游业发展的重大机遇。

2) 国家政策的支持

中央的政策措施, 特别是雄安新区创建、推进京津冀协同规划、“一带一路”规划、深化环渤海区域经济协作规划以及二零二二年由北京与张家口共同筹办的冬奥会等让河北省旅游在高水平发展中遇到

了百载难逢的发展契机。

3) 河北省政策的扶持

河北省政府越来越重视旅游的发展,“十三五”期间在旅游政策扶持下河北省旅游业实现跨越提升,全域旅游示范省创建成效显著。如今也处在“十四五”规划时期,河北省“十四五”规划提出,当今时期是推动河北旅游快速发展的时期,同时提出要重视挖掘提升“燕赵美食”,深入挖掘冀菜文化传统菜系和民间传统风味小吃,创新性发展“新派冀菜”、新建美食街区美食品牌等目标。

(四) 威胁

1) 河北美食旅游相关学术研究少

河北省的食品旅游研究的进展比较落后,目前有关河北省食品旅游有关问题的研究非常少,在中国知网中对“饮食旅游”、“美食旅游”、“餐饮旅游”进行检索,可以检索出上千篇文献论文,但与河北有关的相关论文却仅有两位数。对于河北美食旅游也没有相应的重视,未能发挥河北美食旅游助推河北旅游产业的发展的作用。

2) 游客需求逐渐个性化

如今经济不断发展,人民生活水平不断提高,旅游逐渐全民化,成为人们日常生活中的常见的娱乐项目。随着旅行意识的日益增强以及旅行经历的日益累积,旅游者的要求越来越个性化,对旅行商品的需求也日益增加。单纯的品尝逐渐难以满足旅游者对该地区独特旅游资源的期待。

3) 与其他省份竞争激烈

被河北包围着的首都北京市的旅游业发展较为成熟,与河北接壤的河南等省份也颇具竞争力。河北省内旅游资源的分布比较散乱,很多景点面积都较小而散乱,在路程上花费的时间过长且缺乏规模优势,必然没有相应的旅游影响力与市场竞争力,因此无法和中国其他地区的大规模景点对抗。其他省份美食也为河北美食旅游带来威胁,北京驴打滚、山西刀削面、河南胡辣汤等地方特色美食也都名声响亮。

4. 河北美食旅游的发展路径

(一) 深入挖掘河北美食文化

河北特色美食在历史的继承和发扬中浓缩着丰厚的人文内涵,利用政府的政策扶持来挖掘提升“燕赵美食”。深入发掘民间传统小吃和宫廷塞外菜、直隶官府菜、冀中南平原地区菜和冀东沿海菜等传统河北名菜的同时创新发展新派冀菜系。深入挖掘传统美食背后的文化意蕴,让游客在吃的同时了解到美食背后的当地民风文化。

(二) 开发特色美食旅游区

在海滨、坝上草原、燕山、太行等重要的旅游区域,以河北特色小吃、特色菜为核心吸引物,建立新型的美食旅游景观和街区。运用前沿技术,推动并开展能够让游客亲自感受美食制造过程的美食旅游沉浸式体验项目,并利用发展美食街、建设历史文化主题酒店、建设演艺类餐厅、开展国际重大美食赛事等方法,把河北的美食旅游做大做强。

(三) 构建特色美食品牌体系

建设特色美食小镇,塑造著名河北菜系特色酒店和特产馆,建设河北省旅游餐饮品牌体系,努力提升旅游饮食服务水准,提升美食产品质量,凸显河北省菜系的优势与特点,充分结合地方传统民俗文化,高标准严要求,以“京畿福地、乐享河北”品牌推动建立具有竞争力的饮食名牌和产业集群。同时做好推广,一方面可通过地方广播电视、本地新闻网络栏目等传统方式聘请著名作者记者采访推广,另一方面还可充分利用新型渠道如小红书、微博、微信、抖音等移动互联网平台,利用聘请有一定粉丝基数的网络红人现场拍摄视频打卡的方式进行宣传推广,以此提升河北省美食企业在海内外的影响力与知名度。

度, 进一步推动河北旅游产品向高档化、国际化发展。

(四) 跨区域整合旅游资源

通过京津冀协调发展战略, 京津冀一体化的同时整合旅游资源, 突破行政区域边界, 与周边地区携手把食品旅游资源整合在一起, 实现旅游目的地的整合的同时打造美食旅游一体化, 三地通过各自发挥自身长处, 从而形成整体优势, 有效吸引更多游客。如打造崇礼冰雪旅游度假区、西苑温泉度假村、南大港旅游度假区等的同时实现美食资源的整合, 在景区推出河北菜, 或推出新的京津冀美食旅游路线, 让旅行者游玩一趟体验三个地区的特色美食, 为河北旅游创建新地标。

河北历史悠久, 底蕴深厚, 物华天宝, 发展美食旅游具有得天独厚的优势, 借助交通系统完善和政策支持, 未来发展充满了机遇。然而河北美食旅游仍有着景区分散、缺乏特色、相关研究较少、与其他省份竞争激烈等问题和威胁。基于此, 可以通过深入挖掘河北美食文化、开发特色美食旅游区、构建特色美食品牌体系、跨区域整合旅游资源等手段促进河北美食旅游质量逐步提升, 做大美食旅游, 促进旅游业发展。

参考文献

- [1] 陈朵灵, 项怡娴. 美食旅游研究综述[J]. 旅游研究, 2017, 9(2): 77-87.
- [2] 李想, 何小东, 刘诗永. 国内外美食旅游发展趋势[J]. 旅游研究, 2019, 11(4): 5-9.
- [3] 程励, 陆佑海, 李登黎, 蒋晓婷. 儒家文化视域下美食旅游目的地品牌个性及影响[J]. 旅游学刊, 2018, 33(1): 25-41.
- [4] 张浩. 河南省美食旅游资源开发研究[D]: [硕士学位论文]. 西宁: 青海师范大学, 2022.
- [5] 史涛. 饮食文化旅游产品开发体系探析[J]. 扬州大学烹饪学报, 2012(4): 55-59.
- [6] 杨丽. 试析饮食文化旅游资源的开发[J]. 学术探索, 2001(11): 67-70.
- [7] 管婧婧. 国外美食与旅游研究述评——兼谈美食旅游概念泛化现象[J]. 旅游学刊, 2012, 27(10): 85-92.
- [8] 宋文丽, 刘亮亮. 河北省饮食文化旅游开发对策研究[J]. 河北企业, 2016(6): 96-97.
- [9] 刘丽华, 胡晓箏, 李淑梅. 京津冀美食旅游一体化发展研究[J]. 合作经济与科技, 2018(2): 14-16.
- [10] 张祖群, 卢成钢. 大河之北: 河北的饮食文化区系[J]. 餐饮世界, 2022(7): 16-19.
- [11] 杨柳, 梁翮, 等. 从“国际化”的韩国泡菜看河北特色餐饮文化资源开发[J]. 改革与开放, 2014(22): 90-91.
- [12] 韩林平, 陈鸥. 冀菜之直隶官府菜菜品的研究[J]. 科学大众(科学教育), 2016(2): 170.
- [13] 乔丽杰. 河北省旅游发展现状及对策研究[J]. 经济研究导刊, 2016(33): 168-169.
- [14] 祁颖, 乔丽杰. 张家口地方特色饮食文化资源旅游开发探讨[J]. 合作经济与科技, 2016(8): 29-30.
- [15] 刘永生, 敖久丽. 承德美食旅游产业开发的现状分析及对策建议[J]. 河北旅游职业学院学报, 2021, 26(1): 103-106.