

SWOT Analysis and Suggestion on Dongguan Service Trade

Qiaoyun Huang, Yanli Zhang

College of Economic and Management, Dongguan University of Technology, Dongguan Guangdong
Email: 1252992259@qq.com, 16529467@qq.com

Received: June 12th, 2019; accepted: June 27th, 2019; published: July 4th, 2019

Abstract

With the continuous development of the global economy, the service industry has gradually become the focus of international trade competition, affecting the economic and social development of a country or region. Based on the current situation of Dongguan's service industry and its foreign trade, this paper conducts an SWOT analysis on it, and at the same time, puts forward the countermeasures for further optimization and development of Dongguan's service trade.

Keywords

Dongguan Trade in Services, SWOT Analysis, Countermeasures

东莞服务贸易的SWOT分析与 发展策略

黄巧云, 张艳丽

东莞理工学院经济与管理学院, 广东 东莞
Email: 1252992259@qq.com, 16529467@qq.com

收稿日期: 2019年6月12日; 录用日期: 2019年6月27日; 发布日期: 2019年7月4日

摘要

随着全球经济的不断发展, 服务业逐渐成为国际贸易竞争的焦点, 影响着一个国家或地区经济和社会的发展。本文主要根据东莞服务业及其对外贸易的现状, 对其进行SWOT分析, 提出东莞服务贸易进一步优化及发展的对策。

关键词

东莞服务贸易, SWOT分析, 对策

Copyright © 2019 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 东莞服务贸易发展概述

改革开放 40 多年来, 东莞一直致力于提高经济水平和深化改革。服务贸易总量逐年上升, 在全市经济中占重要地位, 且贸易总量稳居全省地级市前列。从贸易规模来看, 服务贸易总量从 2013 年的 2951.06 亿元增加到 2018 年的 4226.34 亿元, 服务贸易增长了 43.21%, 年均增长 8.64%, 呈稳定增长态势。然而, 相对于制造业的对外贸易, 东莞市的服务贸易发展基础比较薄弱, 发展进程相对缓慢。近年来, 东莞产业结构的优化升级和经济的进一步发展, 为东莞服务贸易的发展提供了良好的发展机遇, 同时东莞服务贸易的发展也面临着诸多挑战。

2. 东莞服务贸易的 SWOT 分析

这个部分将对东莞服务贸易发展中的优势(strengths)、劣势(weakness)、机遇(opportunities)和威胁(threats)进行全方位的分析, 深入解剖东莞发展服务贸易的内部环境和外部环境, 从而为东莞服务贸易发展提出有针对性的对策。

2.1. 优势分析

2.1.1. 优越的地理和交通环境

南联辐射力强大的金融、科技城市深圳, 北依政治文化中心城市广州, 地处全国最发达经济区域之一, 珠三角东岸的核心地带; 同时毗邻港澳台, 交通发达, 是粤港澳大湾区 9 个地市之一, 地理位置非常优越[1]。东莞是全国五个不设区的地级市之一, 拥有四个物流中心、多条铁路干线、82 条航道、国家一类客货口岸和国家一类口岸。据最新东莞统计年鉴显示, 东莞公路通车里程高达 5262 公里, 密度高达 213.92 公里/百平方公里, 内河通航里程高达 643 公里。完善的海陆运输体系使东莞成为了华南地区重要的交通枢纽之一, 也极大地促进了粤港澳大湾区的建设及东莞经济的腾飞。

2.1.2. 良好的产业基础与投资环境

东莞, 2018 年实现地区生产总值 8278.59 亿元, 高于同期全省平均水平的 6.8%, 是世界上最大的计算机零部件制造基地、世界上最大的玩具制造城市, 拥有全国最大的羊毛衫市场和全国最大的羊毛生产基地, 形成了五大支柱产业和四大特色产业, 并且新一代电子信息、机器人、智能终端、新能源汽车等新兴产业不断发展壮大。

东莞始终紧跟时代发展的潮流, 积极与港澳、珠三角地区和科研院校合作, 不断调整产业投资结构, 2018 年对服务业投资超过全市全社会投资的 60%, 超过 1000 亿元, 且大力改革行政审批制度, 不断完善社会信用体系, 加强市场监管, 把握粤港澳大湾区的机遇, 广泛开展粤港澳合作, 进一步拓展东莞现代服务贸易的发展的空间, 为东莞经济的发展注入了新的活力。

2.2. 劣势分析

2.2.1. 服务贸易结构不合理

东莞服务业内部结构方面还不完善, 各部分发展不均衡, 服务贸易结构不合理。2018 年的报告显示, 现代服务业增加值占服务业增加值的 63%。生产性服务业的规模和质量显著提高, 占服务业增加值的 52%。传统服务业占据主导地位, 而金融、科技、信息技术、商务咨询等高水平的现代服务业发展不足。因此, 在服务贸易结构方面, 东莞服务贸易的发展主要受传统服务贸易的推动, 现代服务业虽有更大的发展空间和市场潜力, 但是现代服务贸易总体占比却不高, 影响了整个东莞服务贸易的整体发展[2]。

2.2.2. 贸易企业技术落后, 缺少创新

随着科学技术的迅速发展, 以高新技术为核心的国际服务贸易发展迅速, 服务质量和技术含量越来越高, 促使国际服务贸易在世界范围内整体呈上升趋势, 发达国家和地区在新兴服务贸易中占据着主要地位。而东莞服务业以转口贸易、旅游、劳务输出、运输业等传统服务业为主导, 技术含量低, 且行业内自主创新的能力偏低, 研发投入不足, 很少有具有自主知识产权和知名品牌的企业, 以及缺乏有影响力的行业龙头企业[3]。

2.3. 机遇分析

2.3.1. 政府支持

未来 3 年是东莞发展的机遇和黄金时期, 也是东莞推进高质量发展的关键时期和窗口期。作为粤港澳大湾区的重要的节点城市, 东莞将通过打好“九大攻坚战”, 进一步改善服务业营商环境, 促进产业转型升级, 形成合理的产业布局, 促进制造业与服务业深度融合, 推动制造业由生产型向服务型转型, 为发展先进制造业奠定重要基础。

2.3.2. 粤港澳大湾区发展的机遇

2019 年 2 月 18 日印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》使东莞成为重要的节点城市。未来, 东莞将加快建设三个战略平台对接湾区, 努力打造滨海湾新区使之成为东莞参与大湾区建设和对外开放的战略平台, 努力打造中子科学城使之成为东莞科技创新的平台, 其次要解决东莞各镇区发展不平衡的问题, 促进水乡新城的发展。这一举措将促进高服务质量和高技术含量的服务业发展, 并调节内部结构, 进一步提高东莞服务业的竞争力, 拓展东莞参与国际合作和竞争的空间。

2.4. 威胁分析

2.4.1. 存在服务贸易壁垒

目前, 世界经济的不确定性和不稳定因素不断增多, 保护主义抬头, 服务贸易保护方式更具隐蔽性和灵活性, 一般采取非关税壁垒的形式。其次, 各国对服务贸易的限制通常采用市场准入和国内立法的形式, 这种限制措施更具有刚型和隐蔽性。对东莞而言, 如何有效的避免贸易壁垒, 将会是一个巨大的挑战。

2.4.2. 服务贸易管理复杂

服务贸易管理的复杂性主要表现在以下几个方面: 第一, 服务贸易的范围巨大, 涉及多个行业, 服务产品主要是无形产品, 传统的管理方式和管理手段不适用。第二, 很难对服务贸易的人员进行管理。第三, 管理规则复杂, 难以适应国际服务贸易的发展变化。

2.4.3. 人才缺失

过去东莞以加工制造业为主, 企业雇佣的员工大多数是文化程度低、技能差的员工, 即使 2012 年服务业成为了东莞的第一产业, 但从事第三产业人员不足三成, 从事高新技术的服务人员只有 1% 左右, 人才的缺失极大地阻碍了东莞服务贸易的发展[4]。

3. 东莞服务贸易的发展策略

3.1. 进一步优化产业结构, 发展新型服务业

在服务业方面, 东莞的产业结构应该跟上时代潮流, 从劳动密集型向知识密集型、技术密集型服务倾斜。此外, 要有步骤进一步开放银行、保险、外贸、商业、文化等领域, 鼓励有条件的企业发展为服务业的跨国公司; 鼓励企业承接高附加值的国际服务外包业务如信息管理、技术研发、工业设计, 利用外资的示范效应和技术的带动效应, 优化服务贸易产业结构, 发展附加值高的新型服务业。

3.2. 建立健全法律法规、管理体制

近年来, 东莞服务贸易迅速发展, 但是面对复杂的国际市场和国内市场, 东莞服务业企业还不熟悉国际市场的竞争规则, 竞争力低。因此, 一方面, 东莞应该根据目前法律体系的不足, 及时补充完善符合国际标准相关的服务贸易法律条例[5], 另一方面, 设立服务贸易管理协会, 将所有的服务企业纳入监管体系中[6]。

3.3. 建立贸易壁垒预警机制

另一方面, 建立一套贸易壁垒预警机制, 并且与国内专家、学者共同组建贸易壁垒的研究机构, 通过与他国政府建立良好的关系、积极地沟通, 从而获取他国贸易壁垒的信息, 定期向市内的企业传递当地贸易壁垒的最新动态, 并帮助企业找到防范贸易壁垒的方法, 从而进一步扩大市内服务贸易产品的出口。

3.4. 建立人才引入和培养体系

如何引入并留住服务贸易人才将决定着东莞服务业的兴衰。东莞可以向美国学习, 通过长期的高水平教育投入和人才引进, 为东莞制造业和服务贸易快速发展提供充裕的人力资本与技术支持。对策如下: 一是建设高新技术区, 与东莞市内、东莞周边的高校合作, 实行政府、企业、学校联合培养机制; 二是鼓励东莞市内的高校开设服务类专业或课程, 有意识地引导学生选修, 使学生了解、掌握有关服务贸易的条例、规范等; 三是引导服务业企业对现有专业人员进行再培训和再教育, 不断更新其服务贸易知识与理念, 使之更容易与国际接轨、适应环境的变化; 四是简化引进人才出入境、落户手续, 让引进的人才能够在东莞安居乐业[7]。

3.5. 协同大湾区, 提高服务贸易竞争力

粤港澳大湾区作为中国建设“湾区经济”的首要地区, 外向型程度高, 聚集了大批高新技术企业和一流大学。未来, 将以广深为龙头, 建设国际科技创新中心。随着广州和深圳的地价、租金和人力成本上涨, 东莞有望承接广州和深圳的外移产业, 发展高新技术产业。因此, 东莞应该提高现代服务业的对外开放程度, 加强与周边城市的交流, 建立更多的高新技术园区, 引入更多的高新技术人才, 湾区各城市间共享资源, 共享服务市场, 共享服务创新, 共促服务改革, 推动人才、技术、资金的高效流动, 以大湾区的开放性、集聚性和协同性进一步发展高附加值的高科学技术产业, 提升东莞服务贸易竞争力。

4. 总结

综上所述, 我们应该把握机遇, 协同粤港澳大湾区发展, 积极完善服务贸易法律法规, 鼓励企业自主创新, 进一步优化产业结构, 全力推动我市服务贸易进一步发展, 实现东莞整体经济又好又快发展。

基金项目

- 1) 广东省普通高校人文社科重点研究基地: 珠三角产业生态研究中心(项目编号: 2016WZJD005)。
- 2) 广东省社会科学研究基地: 东莞理工学院质量与品牌发展研究中心(项目编号: GB200101)。
- 3) 广东省高等教育教改项目“基于成果导向教育理念的国际经济与贸易专业人才培养模式研究”(项目编号: GB100101-20)。
- 4) 2018年东莞理工学院质量工程项目“国际化人才培养模式创新”(负责人: 石碧涛)。

参考文献

- [1] 陈晓华. 基于SWOT分析的国际服务贸易发展策略研究——以广东省为例[J]. 现代商业, 2016(22): 58-60.
- [2] 杨楣林. 中国服务贸易存在的主要问题及对策研究[J]. 商场现代化, 2016(25): 7-8.
- [3] 李小明. 广东服务贸易存在问题及对策研究[J]. 企业导报, 2013(10): 148-149.
- [4] 张文利. 东莞服务贸易SWOT分析与发展建议[J]. 经济研究导刊, 2014(28): 253-255.
- [5] 张爽. 中国与美国、加拿大服务贸易发展比较研究[D: [硕士学位论文]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2010.
- [6] 广东省政府发展研究中心课题组, 谢欢. 借鉴国际经验加快广东服务贸易发展[J]. 广东经济, 2016(11): 19-23.
- [7] 张洋. 服务贸易发展的国际经验及借鉴[J]. 宏观经济管理, 2016(4): 87-92.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网首页: <http://cnki.net/>, 点击页面中“外文资源总库 CNKI SCHOLAR”, 跳转至: <http://scholar.cnki.net/new>, 搜索框内直接输入文章标题, 即可查询;
或点击“高级检索”, 下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2324-7908, 即可查询。
2. 通过知网首页 <http://cnki.net/>顶部“旧版入口”进入知网旧版: <http://www.cnki.net/old/>, 左侧选择“国际文献总库”进入, 搜索框直接输入文章标题, 即可查询。

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ssem@hanspub.org