

The Integration of Cross-Border Electric Commerce in Traditional International Trade Teaching

Liyun Xie

Hunan Vocational College of Commerce, Changsha Hunan
Email: sea8sun@126.com

Received: Apr. 28th, 2015; accepted: May 14th, 2015; published: May 25th, 2015

Copyright © 2015 by author and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).
<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstract

Cross-border electric commerce has become a new growth point of Chinese e-commerce market. In 2013 and 2014, the growth of cross-border e-commerce transaction volume was much higher than that of foreign trade and transaction, and in 2014 it exceeded four trillions. The rapid growth of cross-border e-commerce market at the same time put forward higher requirements on the logistics, payment, settlement and other aspects. This paper explores the links and differences between cross-border e-commerce and traditional International trade practice, and cross-border electric commerce should be integrated into traditional International trade practice teaching and advance with the times.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, International Trade Practice, Integration

跨境电商小额贸易在国际贸易实务传统教学中的融合

谢丽云

湖南商务职业技术学院, 湖南 长沙
Email: sea8sun@126.com

收稿日期：2015年4月28日；录用日期：2015年5月14日；发布日期：2015年5月25日

摘要

跨境电子商务已成为中国电子商务市场交易的新增长点，2013年和2014年，跨境电商交易额增速远高于外贸增速，2014年交易额突破4万亿大关。跨境电子商务市场在快速增长的同时对物流、支付、结算等环节提出更高的要求。本文探讨了在跨境电商与传统国际贸易实务当中的联系与区别，在教学中将其融合进去，与时俱进。

关键词

跨境电子商务，国际贸易实务，融合

1. 引言

国际市场需求紧缩对传统外贸企业出口造成严重的冲击，国内外贸企业面临的跨境贸易形式也发生了不可逆转的显著改变，传统外贸的“集装箱”式的大额贸易逐渐被小批量、多批次、快速发货的小额外贸订单需求所取代。传统贸易进口商尤其是一些中小进口商，由于资金链紧张以及分散风险，将大额采购转变为中小额采购，长期采购转变为短期采购，在这种形势下，极大地推动了以在线贸易为核心，便捷及时服务为优势的跨境电子商务小额批发及零售的发展。据艾瑞咨询集团发布的统计数据显示，2011年，中国跨境电商交易达到1.6万亿人民币，2012是2万亿元，2013年约3.1万亿元，年均增约30%。

在我们现阶段的国际贸易实务教材中，我们的教学内容都是以传统外贸作为基础来学习的，而与传统外贸相比，跨境电子商务在交易方式、运输方式、支付方式、结算等交易的各个环节都存在着很大的不同。包括现行管理体制、政策、法规也主要是针对传统的贸易方式。在跨境电子商务企业对消费者(B2C)、消费者对消费者(C2C)模式下，要使跨境电子商务小额贸易健康发展，现今管理体制、法规政策等也应做出相应的变革，与时俱进。

2. 跨境电商小额贸易是新增的一种国际贸易方式

在传统国际贸易实务教学中，国际贸易方式有包销与代理、寄售与展卖、招标—投标与拍卖，商品期货交易、对销贸易与加工贸易，而跨境电子商务小额贸易模式是基于电子信息的发展而衍生出来的一种新型的贸易方式，包含电子信息和商贸活动两个方面，目前主要存在四种广泛应用的电子商务模式[1]：B2B：企业同企业之间直接进行电子商务贸易，企业在互联网上通过信息查找、比对以及了解潜在合作对象，最后建立业务关系。企业寻找、订购、结算等这些交易流程通过互联网完成。B2C：企业同消费者直接交易，消费者可以通过电子商务平台上的卖家信息直接选购企业发布的产品，在网上直接购买支付。C2C：消费者同消费者之间进行的电子商务。O2O：线下商务与互联网之间的电子商务，通过互联网在线上揽客，但是线下提供服务。

中国目前可以通过两种方式从事跨境电子商务小额贸易，一种是以阿里速卖通、易趣网、敦煌网等为主的C2C平台，他们是一个跨境贸易平台，国外买家通过这些平台浏览产品，在线磋商，达成交易。国内卖家在收到订单后通过国内物流，如邮政小包或快递方式寄给国外买家。另一种方式是兰亭集势等为代表的B2C平台，兰亭集势本身是外贸企业，从国内中小企业那里买断产品，再通过自己的外贸互联网平台销售产品卖给海外的消费者，海外的购买者通过兰亭集势这个外贸平台下单后，这些互联网平台

销售产品卖给海外的消费者，海外的购买者通过兰亭集势这个平台下单后，这些互联网的平台会把订单信息发给国内的供货商，供货商把货送到兰亭集势指定仓库，仓库对货物进行分类整理最后通过国际物流发货给国外买家。

我们在传统的外贸流程教学中讲到传统的国际贸易有区域和时空限制，而跨境电子商务没有国界，这种无国界性将世界各地的经济主体融为一体。区域和时空限制不复存在，从而使得传统的销售渠道垂直化，产品的生产者直接面对消费者，传统贸易中间环节中的外贸代理出口商、进口商、批发商、分销商、代理商、零售商大大减少，甚至不复存在。跨境电商减少了很多中间环节，也就减少了层层加价的可能，中间环节的减少直接导致了产品生产企业获得更多的利润，消费者的福利水平也大大得到提高。

3. 跨境电商小额贸易与传统贸易相比主要以航空小包为主

传统外贸当中国际物流主要是以海洋运输为主，传统国际贸易中大约有 70% 的货运量是走海运，而走国际海运当中又有大约 70% 的货运量是走班轮运输的额，跨境电子商务中特别是跨境零售贸易具有小批量、多频次、周转快的新特点，与传统贸易中大订单、大批量、规模化的集装箱运输截然不同，跨境电子商务小额贸易主要以航空运输方式为主，主要通过中国邮政小包和国际快递方式来完成。国际小包指的是重量 2 KG 以下，外包装长宽高之和小于 90 厘米，且最长边小于 60 厘米，通过邮政空邮服务寄往国外的小邮包，目前中国主要国际小包由中国邮政小包、新加坡邮政小包、香港邮政小包、中国邮政 E 邮宝等，价格相对快递便宜。它的特点运输时间长，货运吞吐量有限。配送安全及时的国际快递业务主要依赖 UPS, DHL, TNT, FEDEX 等国际快递公司的网络体系配送，但价格很高。跨境电子商务小额贸易国际物流配送时间通常 2~25 天，缩短配送时间减低物流成本，整合全球物流企业资源，建立高效国内外仓储、物流中心系统，才能适应跨境电子商务小额贸易的蓬勃发展。

4. 跨境电商小额贸易在支付方式上与传统贸易相比出现了新的变化

在传统的外贸教学中，国际贸易的支付方式主要有汇付(REMITTANCE)，托收(COLLECTION)和信用证(L/C)。汇付和托收属于商业信用，而信用证属于银行信用。跨境小额贸易的量多件少的规定，传统贸易中的这三种支付方式并不是适合需要跨境电子商务便捷性的要求，并且对于成交金额较小的跨境电子商务小额贸易来说，费用是相当昂贵的。与之相适应的第三方支付由于其零交易费用很好的适合了跨境电子商务小额贸易的发展。目前第三方支付工具在跨境电子商务 B2C、C2C 得到了广泛应用。

2013 年，支付宝、财付通、银联电子支付、汇付天下等 17 家民营第三方支付企业获得准跨境业务，它们可以通过银行为小额电子商务交易双方提供跨境互联网支付所涉及的外汇资金集中收付及相关结售汇服务[2]。阿里巴巴全球速卖通除使用 VISA，万事达国际卡通过支付宝进行担保交易外，还与俄罗斯 QIWI, WALLET 等机构达成合作，促进境外消费者本地化便捷支付。美国第三方支付系统 PAYPAL 是全球使用最广泛的跨境交易在线支付工具，2013 年拥有超过 1.32 亿活跃用户，支持 25 种货币付款交易。我国跨境外贸电商使用 PAYPAL 外币在线支付服务已有好几年，是国内外从业者的必备工具。

5. 跨境电商小额贸易在在报关和报检上与传统贸易的不同

在国际贸易实务教学中的报关有申报、查验单证和货物、依法纳税、核对放行四个环节[3]。跨境 B2B 贸易多采用传统的通关方式申报通关，由于检验检疫和通关手续繁琐，跨境电子商务的时效性得不到保障。跨境电商小额贸易订单碎片化特征明显，以小包裹、小订单为主，主要采用商业快件和个人行邮等非货物贸易方式，通过航空物流运输的方式通关运输；报关主体多为邮政快递公司，不交税，不退税。2014 年 1 月 24 日，海关总署发布第 12 号公告，决定增列海关监管方式代码“9610”，“跨境贸易电子

商务”，适用于境内个人或电子商务企业通过电子商务交易平台实现交易，并采用“清单核放、汇总申报”模式办理通关手续的电子商务零售进出口商品。29日，30日海关总署连发了56号、57号公告，即《关于跨境贸易电子商务进出境货物、物品有关监管事宜的公告》和《关于增列海关监管方式代码的公告》，在法律层面进一步明确和规范了不同主体通过电子商务交易平台进行的跨境贸易行为，提高了跨境贸易结汇退税效率。建立电子商务出口检验的监管模式也主要是为了解决电子商务不能办理出口检验检疫。

除了报关外，报检在传统国际贸易教学中，一般是外贸企业要缴纳一定的费用后在原产地对产品进行报检。但跨境电子商务小额贸易具有量少件多，来源地广、单件金额低的特点，如果按照传统的产地报检是非常费时费精力的。通过建立跨境电子商务监管模式，通过对跨境电子商务企业及产品在检验检疫备案或实行准入管理制度，通过第三方检验鉴定机构对产品质量安全进行合适评定。集中办理、集中申报有关检疫手续，不再对一般工业制成品法检，实行检疫监管为主的申报制度。

现今跨境电子商务小额贸易发展还存在诸多的问题，如交易产品质量和层次有待提高，跨境物流体系不健全，物流成本太高，各类配套服务欠缺，特别是适应跨境电商的政府公共服务体系不完善，跨境电商人才奇缺，特别是具备外贸语言交流能力，了解境外消费者习俗和相应产品知识等能力的跨境电商运营人才，物流人才，以及其他涉及电子商务、国际贸易、金融保险、通关、税务等方面的专业型、复合型跨境电商人才的市场储备基本为零，更没有相应的人才培养体系满足市场对跨境电商人才的迫切需求。

6. 结论

所以，在专业教学实践中通过将国际贸易理论知识与跨境电商小额贸易如速卖通实际运营实践相结合，使学生能及时了解当下传统外贸发展的新态势，在很大程度上不仅能激发学生学习的主动性和积极性，而且使学生掌握了一些电商创业的技巧和知识，积累了电商的技能和经验，为将来从事创业打下了坚实的基础。

参考文献 (References)

- [1] 程路天 (2014) 跨境电商小额贸易发展问题及对策. 硕士论文, 天津商业大学, 天津.
- [2] 袁丽 (2014) 跨境电商平台的大学生网络创业模式探析. *电子商务*, **12**, 35-36.
- [3] 易兰华 (2012) 新编国际贸易实务(第二版). 上海财经大学出版社, 上海.