

大学生参与创新创业实训项目的意义研究

——以无锡太湖学院“校园跳蚤市场”为例

杨璐, 戚雨倩, 王蕊, 陈子豪, 蒋康超

无锡太湖学院外国语学院, 江苏 无锡

收稿日期: 2021年9月14日; 录用日期: 2021年10月14日; 发布日期: 2021年10月21日

摘要

经济社会快速发展背景下, 开展创新创业教育愈发迫切, 高校对培养具有创新创业能力与富有创新精神人才也更为重视。商务英语专业作为一门“商务 + 英语”的实用性专业, 与创新创业实践课程的结合, 能够有效解决商英学生知识脱离实践的现象。基于此, 创新创业作为一门实践性课程, 近年来不断受到提倡与运用。创新创业课程的实践性能让商英学生体验实际商务环境, 有效推动创新创业与商英专业的发展。本文以无锡太湖学院外国语学院“校园跳蚤市场”为例, 通过分析创新创业教育与学生现实商务技能的匹配度, 探讨商英学生参与创新创业实训项目的意义, 既指出了传统商务英语教学的弊端, 更让商英学生在实践中开拓了创新创业的能力, 适应时代要求。

关键词

传统商英教学, 创新创业, 商务英语学生, 校园跳蚤市场, 实践

A Study on the Significance of College Students' Partaking in Innovative and Entrepreneurial Project

—Taking the “Campus Flea Market” of Wuxi Taihu University as an Example

Lu Yang, Yuqian Qi, Rui Wang, Zihao Chen, Kangchao Jiang

School of Foreign Languages, Wuxi Taihu University, Wuxi Jiangsu

Received: Sep. 14th, 2021; accepted: Oct. 14th, 2021; published: Oct. 21st, 2021

文章引用: 杨璐, 戚雨倩, 王蕊, 陈子豪, 蒋康超. 大学生参与创新创业实训项目的意义研究[J]. 职业教育, 2021, 10(4): 246-253. DOI: 10.12677/ve.2021.104041

Abstract

With rapid economic and social development, more attentions have been paid by Chinese colleges and universities to carry out innovation-based vocational education, and to cultivate talents with innovative and entrepreneurial capabilities. As a practical course combined business knowledge with English skills, Business English education is capable to solve problems of the students, when their knowledge is lagging behind requirements of the practices. In this context, the Innovative and Entrepreneurial Practice Course has been constantly promoted in recent years, as the training of the practical skills allows students to experience the actual business environment, and effectively promotes educational targets for both innovation and enterprise. This paper takes a "Campus Flea Market", organised by Wuxi Taihu University, School of Foreign Languages to explore the matching degree in between such vocational education and students' actual business skills. It not only points out the disadvantages of traditional way of teaching Business English, but also it enables Business English students to develop their business potentials, adapting them to the new requirements in the new era.

Keywords

Traditional Business English Teaching, Innovation and Enterprise, Business English Students, Campus Flea Market, Practice

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 商务英语创新创业实践的现状

创新创业理念是新时代经济社会发展的重要推动力。其核心主要是在专业基础上构建培养具有创新创业能力的人才，引导高校师生不断更迭教育思想[1]。在创新驱动发展战略的环境下，传统商务英语课堂教学下培养出来的商务英语人才已经难以满足新常态下经济社会发展的需要，正如蓝国兴在《应用型人才培养下商务英语专业教改实践与探索》所言，以课堂教学为主的传统商务英语教学对学生应用能力的培养重视不足，使学生在激烈的就业市场竞争中难以脱颖而出[2]。这也从另一方面说明高校加强对商务英语专业学生创新创业能力的培养的重要性。只有开展切实有效的创新创业实训，才能让商英学生适应经济社会发展的需要。

为此，各高校在创新创业教育方面进行了积极的探索，也形成了自己的特有模式。比如，张蕾在其《“双创”背景下的课程建设》一文中分析了《国际商务与文化导论》的课程，认为该课程从“语言、商务、文化”三个培养要素出发，引导学生逐步掌握商务基本概念与全球商务文化的相关知识[3]，提倡将此教材纳入商英教学体系。长江职业学院近几年为适应商务英语专业的用人需求，将商务英语专业向跨境电商方向转型，积极改革核心课程，并通过让学生参加写作、翻译和口语大赛来检验学生的学习效果[4]。黑龙江东方学院为商英学生设立了商务英语翻译平台，旨在培养学生的语言运用能力[5]。

但是这些创新创业的教学模式是否在实践性上有所突破还值得商榷。第一，从以上的创新创业教育形式来看，大多还是停留在以教师开课或开办专题讲座的方式讲授课程要领，内容虽以讲解政府政策、基本理论和分析案例等为主，却缺乏让学生深入体验的实践环节。第二，各类创新创业大赛，也只是考核学生对技能知识的语言应用能力，而真正的创新和实践能力的体现不突出。第三，学校为学

生创设的平台与真正意义上的商务实训平台不符。加之学生也没有得到实习企业的支持，致使他们无法真正参与有实践性的经营活动。由此可见，对商务英语专业学生创新创业能力的培养还须注重对其应用能力的培养。

无锡太湖学院外国语学院自 2018 年开设了创新创业实践教程，通过提供任务导向的实训项目以提高商英学生解决实际问题的能力。本文以 2020~2021 第二学期由学生组织的无锡太湖学院“校园跳蚤市场项目”为例，就商务英语专业学生创新创业实践课程的效用及意义展开讨论：太湖学院创新创业实训项目的任务点在哪里？由学生自主组织的“校园跳蚤市场”对学生创新创业实践有哪些指导意义？

本文就该讨论展开了四个部分的论述。第一部分即上文，是对传统商务英语创新创业教学的现状分析和讨论。第二部分阐述了学者对目前商英教育与商英学生实践能力的看法，从而探究创新创业教育在新形势下的目标需求，由此指明创新创业教育须与商务英语人才培养现实匹配的重要意义。第三部分以太湖学院商务英语学生在 2020~2021 第二学期举办的“校园跳蚤市场”为案例，分析太湖学院“校园跳蚤市场”如何体现了专业课程在创新创业实训目标下的融合过程，即太湖学院外国语学院以“校园跳蚤市场”作为实训项目，将“市场调查与分析”以及“商务谈判”课程具体化；并要求学生在跳蚤市场的实际环境中将问卷调查、定价、谈判、售价等知识内容转化为商务实践的能力；学生访谈也证明了以实训项目带动创新创业实践的可行性。最后为结尾部分，该部分总结案例获取的成果，并借此指出创新创业实践课程对商英学生未来发展的扩展优势。

2. 创新创业教育与商务英语人才培养现实匹配的意义研究

上节提及了相关创新创业教学模式由于沿用了传统的“传递-接受”的教学方法，而无法满足社会对商英人才的实际需要，也会导致学生就业竞争力逐步下降。商务英语专业学生对商务知识的学习和吸收不应是被动的，需要真正实现从“领会”向“运用”的转化，即高校须注入与创新创业相关的实践性的教学内容。

2.1. 创新创业教育目标诉求的意义研究

创新创业教育，作为实用教学体系的一大模块，旨在深化教育改革的重点，培养具有创新精神、创业意识，掌握创新能力的人才，是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措[6]。近年来，学者对创新创业话题的探讨从未间断。王洪才认为，创新创业教育的目标之一在于培养学生的创造力，但高校应意识到这种创造力来源于学生强烈的探究兴趣，而探究的过程并非是传统的知识传授的过程，而是让学生沉浸在与实践联系紧密的切身体验中，或是实践以解决问题为中心的教学[7]。

李桂云提及了创新创业教育在欧美国家的普遍性，并指出美国高校普遍在专业教育中融入创新创业教育内容，多数高校还成立了创业研究中心，通过举办创业论坛、学术会议等形式开展创新创业理论研究，注重培养学生的职业技能和创造性思维，以完善的创新创业教育体系发挥对专业教育的支撑强化作用[8]。

而针对传统大学教育侧重理论教育的要求，国内部分高校则尝试了对本科生实行导师制的创新创业教学模式[9]。即学生可以在导师的带领下，利用已学的理论知识完成科研任务。在此过程中，学生须自主探索合理的研究方法，逐步将理论知识与实践应用知识融会贯通。

由此可见，开展创新创业教育的本质是强调实践和理论相结合的教学理念；那么，培养学生的创新创业能力从本质上讲就是引导学生系统地掌握理论知识和实践应用知识，成为有科研能力，尤其是能解决现实问题的人。

2.2. 商务英语应用型人才培养的意义研究

可以说,创新创业教育的重要环节在于促进学生创新创业能力的发展,给学生提供实际的科研机会。随着产业的升级转型,我国就业形势发生了巨大变化,新的就业形势对高校人才培养质量的标准提出了新的要求。就拿本文所涉及的商英专业来说,传授式教学已无法满足新形势下就业市场对学生的高要求。针对这一问题,学者也对商务英语的人才培养方案做出了新的提议。比如上海对外经贸大学的张蔚磊提出,应将商务英语教学放在新文科背景下进行考量,注重以社会需求为驱动力建设商务外语学科群。张进一步指出,未来商务英语专业人才应是“多语+”复合型的人才,培养模式要向产出导向转变。这就需要高校在课程设置时将企业需求和商务英语教学融合起来,构建校企合作的长效机制[10]。

广州城市职业学院的刘向红基于语言经济学的效用谈及改革商务英语人才培养的方案。刘认为语言是一种稀缺资源,具有经济学所涉及的价值、效用、成本和效益等属性。基于此,高校应合理利用语言的价值和效用,并让这种效用在未来有较高的经济回报[11]。因而刘向红提出了在商务英语专业构建听说实践的教学体系,立足培养学生的听说能力,让学生在商务活动中用英语进行商务沟通、解决商务问题。

在互联网技术不断更新应用的今天,高校商务英语专业的课程设置也须与时俱进,就像湖南衡阳师范学院的朱艳宁所提及的,商务英语人才的培养应是创业能力人才的培养,即在“互联网+”背景下,打造商务英语专业人才的实践技能,加强人才在互联网业界的创业意识和创业技能[12]。这就要求商英教学团队将基于互联网的创业理论纳入教学体系中,进而使学生在掌握创业基本理论的基础上获取创业技能。

无锡太湖学院外国语学院商英教学团队自2018年以来,通过以真实项目为载体的教学实践,让学生完成调研以及项目执行的任务。2020至2021年第二学期,商务英语专业大二学生接受了学院组织的太湖学院“校园跳蚤市场”项目,体会了如何将“市场调查和分析”以及“商务谈判”这些专业课与创新创业实训相结合的过程。

3. 太湖学院商务英语学生举办“校园跳蚤市场”实训项目的意义研究

太湖学院“校园跳蚤市场”是学生们日常生活中的小型交易场所。为了更好体现跳蚤市场的功用,尤其是强化商务英语课程中涉及的价格谈判/协商的运用效果,太湖学院外国语学院商务英语教学团队以“校园跳蚤市场”项目为铺设,以商务英语专业2019级学生作为项目实施者,以大一(2020级)和 大四(2017级)两个年级的学生为研究主体展开太湖学院“校园跳蚤市场”的交易活动。换句话说,商英19级的学生须以“校园跳蚤市场”这一实训项目为载体完成“市场调查”和“价格谈判”两大实践任务。

3.1. 规范前期市场调研的步骤

首先,商英教学团队将此次“校园跳蚤市场”的前期调研划分为三个阶段:第一阶段为准备和搜集货品的阶段;第二阶段为分析出售货品的阶段;第三阶段为定价阶段。这三个阶段需具有渐进性。

在确定好活动项目与目标后,商英大二每个班分成两大小组展开行动。由一组采取问卷调查的方式针对大四要售卖物品的学生展开“卖方”的物品出售意向与出价调查。另一组的问卷调查以大一到大三的学生为主体,了解他们有无意愿或考虑购买大四学生出售的何种二手商品。最后两组学生根据调查结果进行数据分析。从调查的信息中可以看到:大四毕业生中有一半以上的学生愿意免费捐献物品,或考虑将自己的物品捐献出来(见图1),用于本次的跳蚤市场项目。大一到大三的学生中有近30%的学生表示愿意购买二手商品,65%以上的学生在考虑购买二手商品(见图2)。

确定了学生买卖意愿后,两大小组进一步对双方需求与供给展开调查,最终结果如下(见图3和图4)。

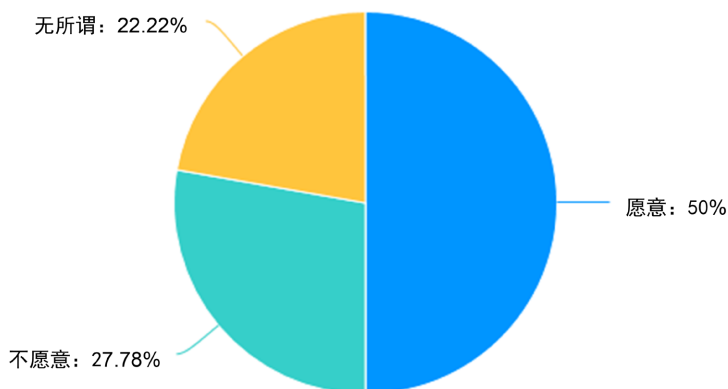


Figure 1. The number of the items that senior students are willing to donate (source: questionnaire survey of the campus flea market)

图 1. 大四毕业生有意愿捐献物品的数值(数据来源: 校园跳蚤市场问卷调查)

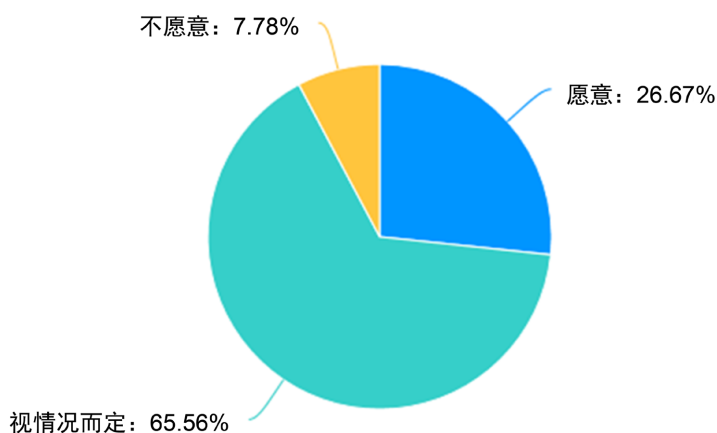


Figure 2. The number of the goods that students from freshman to junior incline to buy (source: questionnaire survey of the campus flea market)

图 2. 大一至大三学生有意愿购买物品的数值(数据来源: 校园跳蚤市场问卷调查)

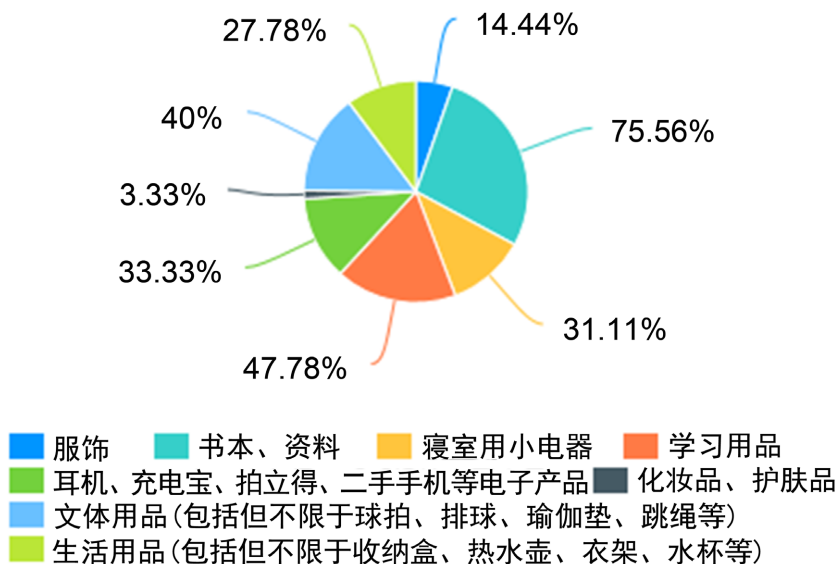


Figure 3. Pie chart of the goods which buyers demanded (source: questionnaire survey of the campus flea market)

图 3. 买方物品需求表(数据来源: 校园跳蚤市场问卷调查)

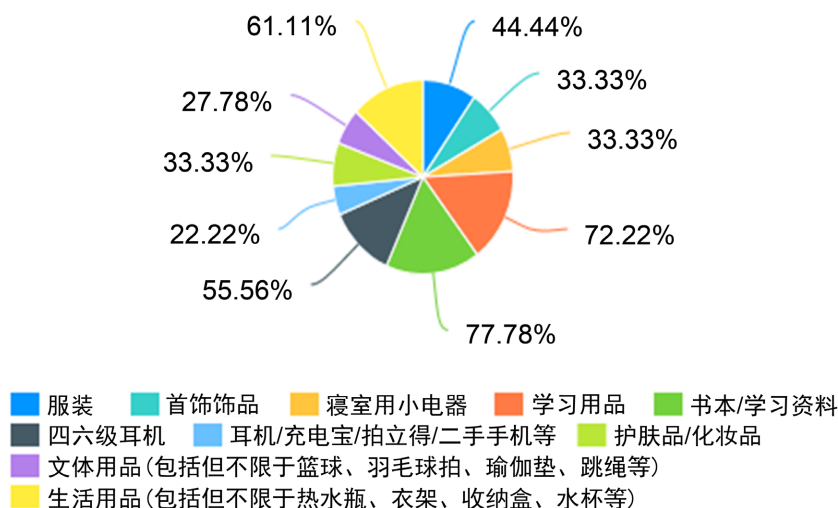


Figure 4. Pie chart of the goods which sellers supplied (source: questionnaire survey of the campus flea market)

图 4. 卖方物品供给表(数据来源: 校园跳蚤市场问卷调查)

由于大四学生囤积的物品种类较多, 项目组又从两份调查中设计了供求匹配图, 最终决定太湖学院“校园跳蚤市场”将集中于书籍/学习资料、学习用品、生活用品等三大物品品类作为销售的范围。

有了待售的物品, 项目组下一步的计划是定价。据百度百科对跳蚤市场的定义, 传统跳蚤市场的定价需保证低廉, 出价在新货价格的 10%~30%。因此本次活动定价不能高于买方对这类二手产品的物美价廉的认知。在本次问卷调查中, 约 70% 的学生能接受的价格在 10~50 元范围, 少部分能接受超过 100 元的价格。再结合上文确定的销售物品范围, 此次定价方法主要采取“需求导向定价法” [13], 根据消费者对产品价值的认知和需求来决定价格。由于书籍、耳机、考试资料、台灯、置物架、洗衣液等买方需求量较大, 成员讨论后定价为 5~20 元。而鞋架、多功能书桌等需求较少, 定价为 25~50 元出售。最后, 成员还提出赠品营销, 或保持价格弹性的原则, 迎接实战谈判。

3.2. 合理运用价格谈判原则

定价以后便是太湖学院“校园跳蚤市场”项目的实际操作了, 即如何将有偿回收的物品与有意愿的买方学生进行交易磋商, 实现价格谈判知识的实战运用。为了更好地推动项目的实施, 项目组通过太湖学院外国语学院运营的校园公众号“指尖太湖”平台推送宣传了校园跳蚤市场活动, 不仅前期参与问卷调查的学生, 不少非外国语学院的学生也参与到了此次活动中来。

整个活动过程中, 项目组学生代表将价格谈判知识与实际运用结合, 本着合理定价和出价的原则, 与买方展开了谈判。比如, 在交易磋商过程中, 项目组以 20 元回收了大四学生的鞋架。依据项目组的定价原则, 目标价为 25~30 元之间浮动。在与买方进行谈判的过程中, 围绕该价格展开了两轮谈判。首先由项目组成员报价 30 元, 买方学生随后还价 25 元。成员们了解了该学生购买的价位需求后, 转而介绍产品的新旧程度以及特点, 选择成为“不情愿的让步者” [14], 提出了 28 元的成交价格, 并在买方犹豫时顺势提出活动赠送本子的优惠, 最终项目组以 28 元的价格谈判成功。再比如, 考研词汇书是学生的热门需求物品之一, 在前期收货时项目组的回收价为 5 元, 给出的实际报价是 10 元, 最后以 8 元价格成交, 也是抓住了学生为考研生的心理需求。同时项目组也给予了买书的学生考研成功的祝福。

3.3. “项目引导” + “任务驱动”的实训效用

基于太湖学院外国语学院由商英专业学生组织的“校园跳蚤市场”项目归属创新创业课程的实践考

查部分,学院设定“校园跳蚤市场”的目的在于指导学生完成“市场调查”和“价格谈判”的任务,切实有效培养学生的实践应用能力。

为了检测太湖学院外国语学院商务英语专业学生的“校园跳蚤市场”项目的效果,证明其可行性与必要性,活动结束后项目组共采访了近三十位同学做实证研究。在问及参与该项目有何收获时,商英班的 Yuqian 谈到,太湖学院的“校园跳蚤市场项目”本身就具有实践性和应用性。从实践性来看该项目让学生接触到了真实的商业环境,因为活动过程中物品的回收、定价以及谈判环节都需要项目组成员亲自实际操作。从应用性看,项目成员可以将谈判知识和技能运用到买卖中来,以促成交易的完成。另一位项目组成员 Ruirui 在谈到参与以做项目带动完成学习任务的活动时,感受颇深:以前听课时会碰到实际问题,比如在市场调查以及有关物品的定价方面不知需运用研究方法做调研,经过这次实践,学会了问卷调查和对比分析(比对淘宝售价)的研究方法,在实践中锻炼了自己转换思维的科研能力。Suo 作为商英班的买方代表,在谈及参与此项目的意义时说到,开展以项目为引导,以任务为驱动的创新创业实践能让商英学生收获一定的价值。首先“校园跳蚤市场”让学生亲自实践角色扮演,具有趣味性,充分调动了学生的主观能动性。同时,在完成任务的过程中也能发挥同学之间的团队协作精神,为未来成为专业人士打下了基础。

可以说,太湖学院外国语学院商英专业学生主办的“校园跳蚤市场”项目,涵盖了创新创业的教学目标,“项目引导”+“任务驱动”的模式协调了理论知识与应用知识之间的关系,让学生在参与项目的过程中,提高了对专业知识的理解力和对商务实务的应对能力。商英教学团队也因此提高了创新创业实践课程的质量,帮助学生为未来的职业发展奠定基础。

4. 结语

太湖学院外国语学院商务英语专业学生举办的“校园跳蚤市场”,从某种程度来说,获取了一定的成果。首先,学院商务英语教学团队在创新创业课程设置上,结合商英专业特点与优势,以提高学生专业能力为出发点,积极实施“项目+任务”的实训教学,通过让学生做项目,将商英专业知识比如市场调研、定价、价格协商等传递给学生,从而培养学生运用方法论实践研究项目的的能力。其次,通过此次活动,商英专业学生深刻体会到“创新”一词在实训课程中的作用,将实训项目与专业学科进行融合,比如要求学生在谈判中不仅考虑价格,同时还考虑到买方心理因素,促进谈判成功几率。项目实施过程中,要求学生具有批判性创新思维,以买方学生的需求为出发点进行市场调研并进行初步定价,允许原定价格在交易过程不断调整的方法,遵循了市场需求原理和定价原理。可见,太湖学院外国语学院举办“校园跳蚤市场”的意义不仅在于为商英学生提供了买卖平台,更是鼓励商英学生将所学知识应用于实践的过程,也是学生学习找到解决问题的方法的过程,深化了商务英语专业教育发展的内涵。

参考文献

- [1] 杨文革,赵雪.双创教育导向下商务英语专业人才能力培养的现状与发展研究[J].商展经济,2021(9):83-85.
- [2] 蓝国兴.应用型人才培养下商务英语专业教改实践与探索[J].吉林广播电视大学学报,2017(6):15-17.
- [3] 张蕾.“双创”背景下的课程建设——以《国际商务与文化导论》课程为例[J].英语广场,2021(18):76-78.
- [4] 杜丽红.高职商务英语专业下跨境电商创新创业人才培养课程教学模式探索——以长江职业学院为例[J].科教导刊(中旬刊),2018(32):129-130.
- [5] 姜博.创新创业视域下的商务英语翻译平台建设[J].黑龙江科学,2018,9(17):64-65.
- [6] 李淑文,黄远林,李素霞.基于项目教学的大学生创新创业能力培养研究——以钦州学院资源与环境学院工程项目教学为例[J].教育现代化,2018,5(41):52-54.
- [7] 王洪才.创新创业教育的意义、本质及其实现[J].创新与创业教育,2020,11(6):1-9.

-
- [8] 李桂云. 高职商务英语专业学生创新创业能力培养实践——以特色活动项目“H.pastry 创业训练营”为例[J]. 广东职业技术教育与研究, 2019(2): 56-58.
- [9] 洪涛. 本科生导师制在创新创业教育中的意义与发展[J]. 继续教育研究, 2015(12): 38-40.
- [10] 张蔚磊. 新文科背景下的商务外语人才培养策略分析[J]. 外国语文(双月刊), 2021, 37(2): 12-18.
- [11] 刘向红. 语言经济学视域下高职商务英语专业听说实践教学体系构建研究[J]. 广州城市职业学院学报, 2021, 15(2): 12-16+41.
- [12] 朱艳宁. “互联网+”背景下商务英语专业人才培养研究——以湖南省衡阳师范学院为例[J]. 牡丹江教育学院学报, 2021(3): 26-27+45.
- [13] 旷健玲. 市场营销过程中产品定价研究[J]. 大陆桥视野, 2020(12): 55-57.
- [14] 何小聪. 合作原则在商务谈判“让步”环节中的应用[J]. 浙江科技学院学报, 2021, 33(4): 318-323.