

“慧学习”平台在中职《网络营销基础》课程中的教学实践研究

王立伟, 吕超, 苟翔翔

贵州师范大学经济与管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2021年12月2日; 录用日期: 2021年12月28日; 发布日期: 2022年1月5日

摘要

随着现代教育技术的不断发展, 信息技术被深深地融入到教学过程中, 形成了不少新的教学平台, “慧学习”就是其中一个新的教学平台。翻转课堂是将“知识传递”与“知识内化”倒置, 其目的就在于培养学生的自主学习能力, 这种教学方法是否能在中职学校开展, 是一个非常值得研究的问题, 对中职学校的教学改革有着重要的现实意义。通过将“慧学习”平台引入到中职学校的《网络营销基础》课程中, 开展相关的教学实践, 验证了翻转课堂教学在中职学校开展是可行的。翻转课堂在增强中职学生的自主学习方面, 效果不是很明显, 说明在这方面还需要进一步地改进。

关键词

翻转课堂教学, 慧学习平台, 《网络营销基础》

Research on the Teaching Practice of “Hui Xue Xi” Platform in the Course of *Network Marketing Fundamentals* in Secondary Vocational Schools

Liwei Wang, Chao Lyu, Xiangxiang Gou

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Dec. 2nd, 2021; accepted: Dec. 28th, 2021; published: Jan. 5th, 2022

文章引用: 王立伟, 吕超, 苟翔翔. “慧学习”平台在中职《网络营销基础》课程中的教学实践研究[J]. 职业教育, 2022, 11(1): 47-53. DOI: 10.12677/ve.2022.111008

Abstract

With the continuous development of modern education technology, information technology has been deeply integrated into the teaching process, and many new teaching methods have been formed. "Hui Xue Xi" is one of the new teaching platforms. Flipped classroom is the reverse of "knowledge transfer" and "knowledge internalization". Its purpose is to cultivate students' autonomous learning ability. Whether this teaching method can be carried out in secondary vocational schools is a question worthy of research. The school's teaching reform has important practical significance. By introducing the "Hui Xue Xi" platform into the course of *Network Marketing Fundamentals* in secondary vocational schools, and carrying out relevant teaching practices, it has been verified that flipped classroom teaching is feasible in secondary vocational schools. The effect of flipped classrooms in enhancing the autonomous learning of secondary vocational students is not very obvious, indicating that further improvements are needed in this regard.

Keywords

Flipped Classroom Teaching, "Hui Xue Xi" Platform, *Internet Marketing Foundation*

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

教育是国之大计，办好中国特色社会主义的教育，是关系到国家前途命运的大事件。自中国共产党的“十八大”以来，深化教育改革、加快教育现代化成为了教育强国的重要举措。2019年，国务院出台了《国家职业教育改革实施方案》(简称职教20条)，为职业技术教育的改革指明了前进方向。2020年，教育部等九部门印发了《职业教育提质培优计划(2020-2023)》，是将“职教20条”的改革任务，转化为实际行动的指南。培优计划围绕怎样办好公平有质量、类型特色突出的职业教育问题，给出了以提质培优、增值赋能为主线的教育改革目标，其目的就是要解决职业教育吸引力不强、质量不高的问题。通过构建网络化、数字化、个性化的教育模式，实现教育的信息化和现代化。

中等职业教育具有一定的特殊性，学生的学习基础较弱，学习动机不足。部分学生在接受职业教育的过程中，希望通过学习实现自己的价值，但也存在一部分学生对学习抱有排斥心理，因此，中职传统教学很难做到因人而异。“互联网+”背景下催生的翻转课堂，在一定程度上弥补了传统教学的这个缺陷，使教师能照顾到更多的学生，这对中职的教学改革有着积极的意义。

本研究要借助“慧学习·翻转教学系统”(以下简称“慧学习”)平台，在贵阳市的某中职学校，开展《网络营销基础》课程的教学实践。力求通过“课前——自主学习”、“课中——答疑交流+重难点讲解”、“课后——知识检测+实施评价”的翻转课堂教学方法，探寻在中职学校的《网络营销基础》课程中，如何将现代教育技术与实际的教学相结合，促使中职学校的课程进行教学改革，以取得更好的教学效果。

2. 翻转课堂教学研究及“慧学习”平台简介

2.1. 国外研究现状

翻转课堂教学自2006年由美国学者提出，在美国科罗拉州林地公园高中实践。2012年《翻转课堂》

一书出版,使得翻转课堂教学得到了推广。国外主要围绕翻转课堂教学的内涵与本质、支持体系、结果、应用四个主题进行研究。相比较而言,重点是在翻转课堂的内涵与本质研究、翻转课堂的实践研究等两个方面。此外,他们还比较重视支持体系的研究,例如,信息技术的进步对翻转课堂教学会有什么影响,是国外学者在研究时关注比较多的。国外的研究有一个共同的特点,就是在关注教学本身的同时,更注重学生在翻转过后的课堂中的实际体验。

但国外翻转课堂的研究还存在着一些不足之处。比如,“教学设计与教学评价”方面的研究较少,使得教学设计不够规范,教学评价缺乏系统性和说服力。再者,翻转课堂教学在实际应用中的课程类型较少,学科分布不均衡,主要聚焦在经济学、数学、机械工程等学科的课程,其他学科的课程还很少使用这种教学方法[1]。

2.2. 国内研究现状

2012年,翻转课堂教学模式被引入国内,但只是引起了少数研究者的关注。在今后几年的发展过程中,翻转课堂的相关概念被确立后,越来越多的研究者投入到研究中,使得翻转课堂的理论和实践都得到了较快的发展。翻转课堂教学虽然在国内开展还不普遍,但不同层次学校都有用这一方法进行教学改革实验的,属于教学方法改革的热点话题[2]。

国内对于翻转课堂的研究主要集中在本质研究、应用模式研究、实证研究、评价研究四个方面[3]。多位学者从不同的角度研究后认为,翻转课堂是数字化校园、现代教育技术、课程教学改革等几方面融合后,在教学方法上的教学革新,其最终的价值是要落实在课堂上。何克抗教授认为,翻转课堂是基于构建主义和掌握学习理论而形成的以学生为中心的课堂重构,并就此构建了不同的翻转课堂教学模式,得到了国内学者的广泛认同[4]。例如,钟晓流等提出的太极环式翻转课堂模式,以慕课、微课、小规模限制性在线课程(SPOC)等为代表的翻转课堂模式[5],薛云等提出的“四个三”翻转课堂教学模式[6]等等。

翻转课堂的实证类研究主要针对于英语、计算机和医学三个学科领域,涉及到中学(中职)、专科(高职)、本科等不同学历层次[7]。目前国内翻转课堂评价体系的研究还处于起步阶段,相关研究文献较少,个别的学者关注到了这个问题,但评价的实际效果还需要进一步的验证。

2.3. “慧学习”平台简介

“慧学习”平台是专门为翻转课堂教学开发的一个学习平台,是贵州师范大学王立伟老师带领着团队,在贵州省级教学内容和课程体系改革项目(项目编号:2018520020)的支助下完成的。该平台软件引入了人工智能技术,能实现学生学习过程的追踪和学习效果智能评价。平台由两部分构成,一部分是安装在手机上的APP软件,另一部分是部署在数据中心的管理系统。手机端的APP主要承担了学习的功能,学生可以在“慧学习”APP上完成学习的过程,包括观看教学视频和教学PPT、参与班级的讨论、做知识点的测验题等。APP会记录学生的学习数据,并将这些数据传递给数据中心的管理系统。数据中心的管理系统主要承担平台的常规管理和智能分析两大功能,常规管理功能包括角色的管理、班级的管理、论坛的管理、测试的管理、数据存储管理、信息推送管理等,智能分析功能主要完成学习数据智能分析、预警信息推送等。

3. 中职《网络营销基础》课程翻转课堂教学设计

3.1. 教学内容分析

本节课的类型是新授课,教学内容是APP营销。教材是尚德峰和王世胜主编的《网络营销》,教辅

视频为王艺颖在中国大学慕课主讲的《网络营销》课程。本节课关于 APP 营销的知识,涉及到“APP”和“营销”两部分内容,这需要学生对“APP”有一个大致的了解,并且帮助学生回顾之前学习过的营销的概念,以此来使学生更好的理解 APP 营销的概念。本节课的教学内容主要有:APP 营销的概念、APP 营销的四个特点、APP 营销的三个关键。

3.2. 教学对象分析

本次课的教学对象是某中等职业学校财经商贸专业 20 级电子商务 2 班的学生。该班级为二年级,此前学习了《市场营销基础与实务》和《电子商务》等基础性专业课程,对市场营销的概念、特点以及营销环境分析等内容,与本节课将要学习的 APP 营销有一定的知识点联系,有助于学生理解和掌握新知识。另外,该班学生的年龄在 16~17 岁左右,这个年龄段的学生思维敏捷,行为活跃,有较强的接受能力,对音频、视频和动画有更强的兴趣,但对理论知识的理解和掌握存在偏差,学习兴趣比较低,自我控制能力较弱,需要教师对其进行正确的引导和管理[8]。

3.3. 教学目标任务

本课程的教学目标设定为:从认知的角度要理解并掌握 APP 营销概念、特点和关键,从能力的角度要能将 APP 营销的特点和关键运用到实际的网络营销当中,从情感的角度要培养学生自主学习能力和探索实际开展网络营销的意识。

本课程的教学任务设定为:课前自主学习和课堂答疑检测两个环节。在第一个环节中,老师在“慧学习”平台发布学案、共享教学视频、明确学习目标、学习重点和难点等学习任务,学生根据学习资料进行自学,若遇到问题可在线提问也可记录后在课堂上提问。在第二个环节中,老师针对“慧学习”平台上学生的问题进行解答,学生也可提出新的问题老师进行解答;老师还要针对“慧学习”平台上学生所做的测练,进行知识点的讲解,特别是知识测练中出错率在 50% 以上的知识点。

4. 基于“慧学习”平台的教学过程

4.1. 课前——自主学习

本次课的上课时间在周四,教师在周二通过“慧学习”平台将学案和视频案例发布给学生,进行课前的知识点自学。由于第一次使用翻转课堂,学生并没有在“慧学习”平台上提出疑问,于是教师在 QQ 群询问学生是否能正常学习或存在什么问题。经学生反映,存在以下问题:视频资料经常出现卡顿,学生流量不够用,手机不能正常使用“慧学习”平台等。在 QQ 群讨论的过程中,大部分问题可以在同学的帮助下相互解决。关于“慧学习”平台上有关学习的疑问,教师根据问题类型选择了部分问题做出了解答,没有解答的问题将留在课堂上为学生重点讲解。

4.2. 课中——交流 + 重难点讲解

在课堂的交流中,老师先给学生 5 分钟的自由交流时间,让学生充分讨论在“慧学习”平台中出现频率最多的 3 个问题:APP 是手机软件吗?营销的概念是什么?O2O 是什么?讨论结束后,教师给出了正确答案。

问题 1: APP 指的是智能手机的第三方应用程序,也就是我们从应用商店里下载的软件。比较常见的应用商店有苹果的 App Store、谷歌的 Google Play Store、安卓应用市场、黑莓的 Black Berry App World、微软的 Marketplace 等。

问题 2: 营销是个人和集体通过创造产品和价值,并同别人进行自由交换来满足需求的这样一种过程。

问题 3: O2O 是“Online To Offline (线上线下)”的简写,是电子商务目前最流行的一种商务形式,就是把线上的消费者带到现实的商店中去,在线支付购买线上的商品,再到线下去享受服务。例如我们在线上选购蔬菜瓜果或者生活用品,选购和支付的过程是在线上完成的,而商品是在线下得到使用的。

在课堂教学中,教师还重点讲解了 APP 营销嵌入 O2O 元素的意义。商家利用电子商务,将传统的线下顾客吸引到线上,既可以节省商家的成本,又可以通过互联网扩大顾客群。从顾客的角度来看,O2O 模式也节省了顾客的时间成本,缩短了顾客和商家的距离。讲解中学生还提到了随机立减、会员价等营销是不是吸引顾客线上消费的方式,教师对学生的学习态度进行了肯定,同时讲解了活跃用户群体、新增用户数量、用户数总量、潜在用户等,对于营销来说是非常重要的数据。企业通过大数据分析技术,可以通过 APP 后台数据分析并预测用户的行为习惯,为用户提供个性化的信息和服务。例如:商家根据数据分析出产品的购买者基本在 20 岁左右,那么商家就可以将目标顾客定位为 20 岁左右的年轻人,并且通过分析这部分年轻人的偏好进行精准营销,可以将产品广告链接推送到抖音、小红书等年轻人人居多的平台上。再比如,商家通过数据得出十一月份棉服的销量急剧上升,那么商家可以在明年十月份适量增加棉服的库存量。通过讲解,使学生对 APP 营销有了深刻的认识。

4.3. 课后——知识检测 + 实施评价

教师在“慧学习”平台发布知识检测,学生在线完成并提交。一方面,通过任务驱动的方式,督促学生课前自主学习,课堂中积极交流,增强学习效果;另一方面,教师可以掌握学生的自学成果和讨论效果,及时掌握翻转课堂教学的实践效果,以便今后完善教学方法。

教师通过“慧学习”后台自动生成的数据分析,总结学生还未掌握的知识点,进行强化讲解。本次课学生未掌握的知识点:一是请同学们理解并掌握 APP 营销的概念,它是通过特定手机、社区、SNS(指社交网站和社交软件)等只能平台上运行的程序来开展的营销活动。也就是说,APP 营销就是借助我们的软件(安卓系统、苹果系统和 windows 系统)进行的买卖活动。二是请同学们理解并掌握 APP 营销的四个特点:精准定位、信息有效、用户互动、便捷服务,这部分知识结合教师提供的案例不难理解。三是 APP 营销的三个关键点:APP 嵌入 O2O 元素、搭建完善的数据平台、提高用户参与,其中,比较难理解的是第一点 APP 嵌入 O2O 元素,刚才已经为大家讲解过了。这三点希望同学们在理解掌握的基础上,运用到实际的网络营销实践中去。

5. 基于“慧学习”的翻转课堂在中职《网络营销基础》课程中的实践效果

5.1. 问卷调查结果

在实施翻转课堂教学实践后,对 20 级电子商务专业 2 班的学生做了调查问卷。共发放 43 份问卷,收回 43 份,有效问卷为 100%。

如图 1 所示,大部分学生认为翻转课堂能促进他们对知识的理解与掌握,使他们有更多的时间进行实践操作。但也有极少数学生认为,翻转课堂对知识技能水平的提高没有帮助,有可能是因为这部分学生不能适应翻转课堂教学,或自主学习能力较弱等原因。

如图 2 所示,多数学生认为翻转课堂对提高学生参与课堂讨论有很大的帮助,能够提高学生的课堂参与感;也有学生认为翻转课堂对于提高课堂积极性没有明显的效果。

如图 3 所示,多数学生认为翻转课堂对提高自己的自主学习能力效果一般,对自主探究能力的效果也一般。可能是因为自主学习能力和探究能力需要长期的培养,一次课的教学无明显效果。

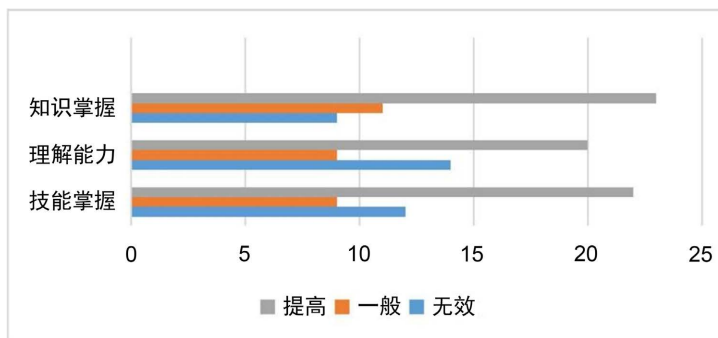


Figure 1. The status of students' knowledge mastery after the implementation of flipped classroom teaching
图 1. 实施翻转课堂教学后学生的知识掌握度情况

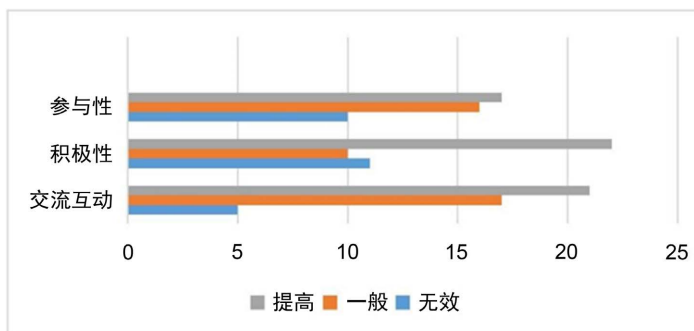


Figure 2. Students' classroom participation after the implementation of flipped classroom teaching
图 2. 实施翻转课堂教学后学生的课堂参与度情况

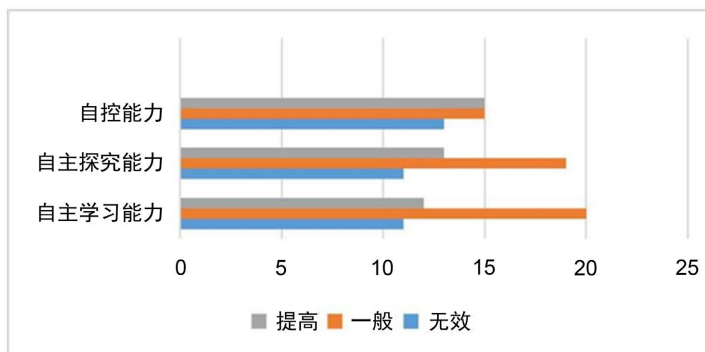


Figure 3. The situation of students' autonomous learning ability after the implementation of flipped classroom teaching
图 3. 实施翻转课堂教学后学生的自主学习能力情况

5.2. 教学反思

在中职《网络营销基础》课程中实施翻转课堂，最大的困难是无法保证课前自主学习的效率。由于中职学生一般自制能力较差，学习习惯也比较差，因此在课前自学阶段，教师很难做到有效监督。同时，翻转课堂对教师的要求比较高，在课前、课中都要做好充分的准备，才能“应付”学生的各种问题[9]。

针对第一次翻转课堂教学的情况来看，在实施第二次翻转课堂时，要注意以下几个问题：第一，学习平台操作不熟，部分学生不会使用“慧学习”平台进行自主学习，教师要对“慧学习”平台的功能和操作统一讲解示范；第二，教学流程还需优化，部分学生存在课前学习的知识在课堂上已经遗忘，因此在之后的教学过程中，教师要合理安排学习任务的发布时间，既保证学生能完成学习任务，又不会导致

长时间遗忘；第三，教学评价方式还需要进一步改进，单纯靠知识检测不能全面的评价学习效果，今后要设计课前、课中全方位的评价指标[10]。

6. 总结

本研究以翻转课堂教学为切入点，通过将“慧学习”平台引入中职《网络营销基础》课程，设计了基于“慧学习”平台的翻转课堂教学，用“APP 营销”教学课例来实践了教学的过程。通过教学实践，我们认为在中职开展翻转课堂教学是可行的，在提高学生知识掌握度和课堂参与度方面的效果比较明显，在提高自主学习能力方面效果相对不够明显。产生这一现象的原因应该是多方面的，不排除是因为实施翻转课堂教学的时间较短的原因，这是后续需要继续研究的问题。总的来说，翻转课堂在中职《网络营销基础》课程中的教学实践，有利于培养学生的自主学习能力和探究能力，契合了中职《网络营销基础》课程中的教学改革需求，能增强学生的学习效果。

基金项目

本文受“贵州省级教学内容和课程体系改革项目”的支助，项目编号为 2018520020。

参考文献

- [1] Al Mugheed, K. and Nurhan, B. (2021) Effectiveness of a Venous Thromboembolism Course Using Flipped Classroom with Nursing Students: A Randomized Controlled Trial. *Nursing Forum*, **56**, 623-629. <https://doi.org/10.1111/nuf.12573>
- [2] 黄欣华. 翻转课堂教学模式在中职电子商务课程教学中的应用[J]. 现代职业教育, 2021(16): 150-151.
- [3] 梁爽, 刘迎春, 屠芸. 课内渐进式翻转课堂教学模式的设计与应用——以中职学校“网页制作”课程为例[J]. 现代教育技术, 2016, 26(7): 78-84.
- [4] 殷汇溪. 基于微课的中职会计专业翻转课堂教学模式构建——以《生产成本》课程为例[J]. 职业技术教育, 2017, 38(32): 48-50.
- [5] 陈青花. 翻转课堂教学模式在中职计算机网络基础课程中应用的探讨[J]. 现代职业教育, 2020(37): 140-141.
- [6] 李素雯. “互联网+”背景下中职学校教育教学模式的研究与启示——微课、慕课、翻转课堂[J]. 教育现代化, 2019, 6(50): 57-58.
- [7] 郭佳荣. 基于 MOOC 与翻转课堂融合的中职会计课程教学改革实践研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 辽宁师范大学, 2019.
- [8] 李丹. 翻转课堂教学模式在中职教学中的应用——以《CINEMA4D》课程为例[J]. 电脑知识与技术, 2019, 15(36): 144-145+179.
- [9] 赵海仙, 孙俊文, 尹桂花. 基于雨课堂的翻转课堂教学模式设计研究——以中职医学院校计算机应用基础课程为例[J]. 中国教育技术装备, 2019(24): 41-43+46.
- [10] 朱光泽. 翻转课堂教学模式在中职 Dreamweaver 课程教学中的应用探索[J]. 职业, 2019(34): 56-57.