

OBE理念下高职电子商务专业复合型人才培养模式研究

卢焯晗, 路利梅

贵州师范大学经济与管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年11月9日; 录用日期: 2023年12月27日; 发布日期: 2024年1月4日

摘要

电子商务行业随着互联网的发展和用户需求的转变不断更新升级, 电子商务产生了多元新形态, 对于电商人才的需求也在不断增加。然而当下高职院校培养的电商人才却未能满足企业的用人需求, 导致电商企业和高职院校人才需求对接脱轨这一窘境。通过探索当前高职电商育人存在的与外部脱节、未重视学生中心等困境, 分析当前电商企业对复合型、创新型人才的迫切需求, 依托OBE理念构建成果导向、全程全员参与、循环持续改进的高职电子商务复合型人才培养模式, 以期提高高职电商专业人才培养质量。

关键词

电子商务, 人才培养模式, OBE理念, 高职

Research on the Cultivation Mode of Compound Talents of E-Commerce Major in Higher Vocational Colleges under the OBE Education Theory

Yehan Lu, Limei Lu

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 9th, 2023; accepted: Dec. 27th, 2023; published: Jan. 4th, 2024

Abstract

With the development of the Internet and the transformation of user needs, the e-commerce in-

dustry is constantly updating and upgrading. E-commerce has emerged in various new forms, and the demand for e-commerce talents is also increasing. However, the current e-commerce talents cultivated by higher vocational colleges have failed to meet the employment needs of enterprises, leading to the dilemma of mismatching the talent needs of e-commerce enterprises and higher vocational colleges. By exploring the current difficulties of disconnection from external factors and lack of emphasis on student centered education in e-commerce major of higher vocational colleges, this paper analyzes the urgent demand for composite and innovative talents in current e-commerce enterprises. Based on OBE education theory, a results-oriented, full participation, and continuous improvement model for e-commerce composite talents is constructed, with the aim of improving the quality of e-commerce professional talent cultivation in higher vocational colleges.

Keywords

E-Commerce, Talent Cultivation Mode, OBE Education Theory, Higher Vocational Education

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

电子商务是互联网时代的产物,在互联网迅速更迭的当下,电子商务行业生态也在不断更新变化。随着产业结构的转型、升级与变迁,电商行业对高职电子商务人才的职业能力提出了更高的要求。高职电子商务专业也随着行业 and 企业的用人需求,不断探索人才培养方案,以期能培养符合企业需求的电商人才,但却在实施过程中暴露出一些问题,尤其是在人才培养模式的构建方面缺乏系统性且实施力度不足,导致电商人才培养质量不佳。电商企业常年缺少人才,而高职电子商务专业毕业生却求职无门,这一窘境亟待破解。因此,构建并实施切实可行的高职电子商务专业复合型人才培养模式,不仅是高职院校的提高育人质量的现实需求也是电商企业解决人才匮乏难题的迫切诉求。鉴于此,本文以 OBE 理念为理论指导,通过探索当下高职电子商务人才培养现状,分析新时代对电子商务专业人才提出的新要求,构建以让学生获得成功为目标的成果导向式高职电子商务专业人才培养模式,以期丰富电子商务育人模式、为提高高职院校电商专业育人质量提供一定参考。

2. 高职电子商务专业人才培养现状分析

我国高职电商人才培养存在与外部脱节,校企合作流于表面的问题。高职院校作为教育的主体,在培养过程中虽然有考虑电商行业的发展和当地电商企业用人需求等因素来制定人才培养方案,但却少有要求企业共同参与方案制定全程,导致电商人才培养目标脱离产业经济轨道[1],存在人才培养滞后的问题。在开展电商专业校企合作、产教融合项目的过程中合作程度浅,偏于形式化[2],导致学生在项目中难以习得最新技能。在人才培养过程中,高职院校未能与电商企业、行业,甚至政府等建立良好的共同育人机制。

我国高职电商人才培养过程中存在方案中心,未考虑学生发展的问题。高职电商人才培养的最终目的是让学生能成为拥有扎实电商专业知识和技能,并能在未来工作中学以致用的人才。学生是人才培养的中心[3],但在实际培养过程中学院和教师却仅仅只是机械地执行人才培养方案,未考虑学生的实际需求进行调整和改进,忽视了学生在培养过程中的主体性。

3. 基于 OBE 理念的高职电商人才培养模式构建必要性分析

3.1. 电商行业发展对高职电商人才培养的新要求

电子商务作为网络经济新形态深刻地改变着人类的生活和工作方式[4]。随着社会和科技的进步，电子商务发展越来越多元，如农村电商、跨境电商、直播电商、社团电商等等不同的电商新形态为社会大众提供了更多的便利，然而电商人才的供给却没有跟上电商行业的多元发展。根据网经社电子商务研究中心发布的《2022 年度中国电子商务人才状况调查报告》，我国电商企业在主播(助理)、传统电商平台运营、新媒体、数据分析等方面急缺人才[5]，如图 1。

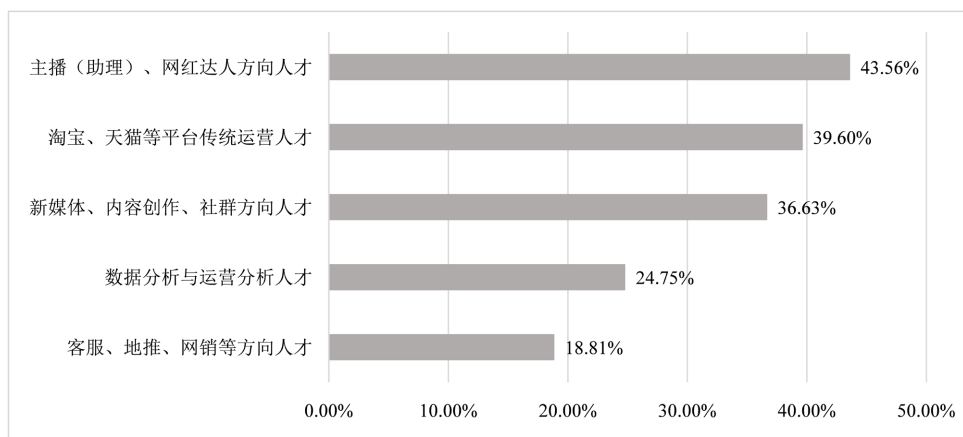


Figure 1. Urgent shortage of talents in e-commerce in China

图 1. 我国电商企业急缺人才

我国电商的多元发展对电商人才的复合性提出了新的要求。分析我国紧缺的电商人才不难发现，这些人才类别都属于复合型人才。以网红达人为例，网红达人不仅需要网络营销、客户管理等电商知识还需要懂得自我形象管理、视频拍摄与制作、沟通与文案设计等知识与技能。电子商务所涵盖的范围越来越广也意味着电商人才需要掌握更多的专业能力。复合型电商人才的培养是当前电商发展多元化背景下的大势所趋，也是高职电子商务专业人才培养目标所向。

电子商务的迅速发展也对电商人才的创新性提出了新的要求。电商行业相较传统行业发展更为日新月异，从传统电商平台到社交内容型电商平台、从直播带货到自媒体测评，短短几年的时间电商行业就发生了巨变，各大电商企业都建立起电商生态圈[6]。在更迭快速的电商领域中，电商行业从业人员必须拥有一定的创新能力，否则将难以跟上电商行业的发展步伐，这对高职电商专业学生的创新能力也提出了更高的要求。

3.2. OBE 理念与高职电商人才培养的契合性分析

我国高职电子商务当前的人才培养难以满足电商企业的用人需求，高职原料亟待破除当前电商人才培养困境，为社会输送更多复合型、创新型电商人才。基于对高职电商人才培养现状和社会对电商人才新要求的分析，发现成果导向教育(Outcome-based Education, OBE)与高职电商育人有较高的契合度，能有效提高高职院校人才培养质量。

OBE 理念由美国学者 Spady 提出，是一种以学习者为中心、成果导向、持续改进三个要素的合成教育理念[7]。OBE 育人模式包括自保障、内保障、外保障三个层面质量保障体系的循环，强调先明确学生在未来职业发展中应实现哪些职业能力，在此基础上通过教育使学生符合岗位的能力需求，并在实施过

程中通过保障体系实现全程的监督与持续的改善。

我国已有学者开展 OBE 理念与职业教育人才培养的相关的研究与应用, 如于斌等(2020)在 1 + X 背景下以 OBE 理念设计人才培养目标, 构建“能力递进, 学创联动”高职物流管理人才培养模式[8]。张慧敏等(2022)针对高职通信类专业建立基于 OBE 理念的“评价 - 反馈 - 改进”反复循环的持续机制人才培养体系[9]。钱沉等(2021)在高职艺术设计类专业人才培养模式探索中重新整合艺术设计人才培养方案, 构建从目标体系、过程体系到教学保障体系互相促进的三维艺术设计育人体系[10]。通过文献梳理可以发现 OBE 理念在高职不同专业人才培养中已取得一定成果, 可以证明 OBE 理念与高职人才培养有较高的契合度。

综上, 以 OBE 理念为理论指导构建高职电子商务人才培养模式是解决当下人才培养困境的有效途径。所以, 如何在 OBE 理念的引导下构建高职电商专业人才培养模式, 培养符合时代需求的创新型、复合型电商人才是本文探讨的重点。

4. OBE 理念下高职电子商务专业复合型人才培养模式构建

4.1. 成果导向、逆向构建的电商人才培养

OBE 理念下的高职电子商务专业复合型人才培养目标应以社会需求为出发点、以学校育人目标为契合点, 从学生应该达成的最终培养目标出发进行逆向设计。以电商专业毕业生应达到的毕业要求为关键线索, 从知识、技能、素养、能力等多方面出发, 反推如何进行课程体系的建设和课程教学的设计, 提高人才培养方案的可操作性。整个模式的培养过程在课程建设和教学活动中进行持续的改进, 通过由下到上的反馈对人才培养的目标进行调整。OBE 理念下高职电子商务专业复合型人才培养模式成果导向设计如图 2 所示。

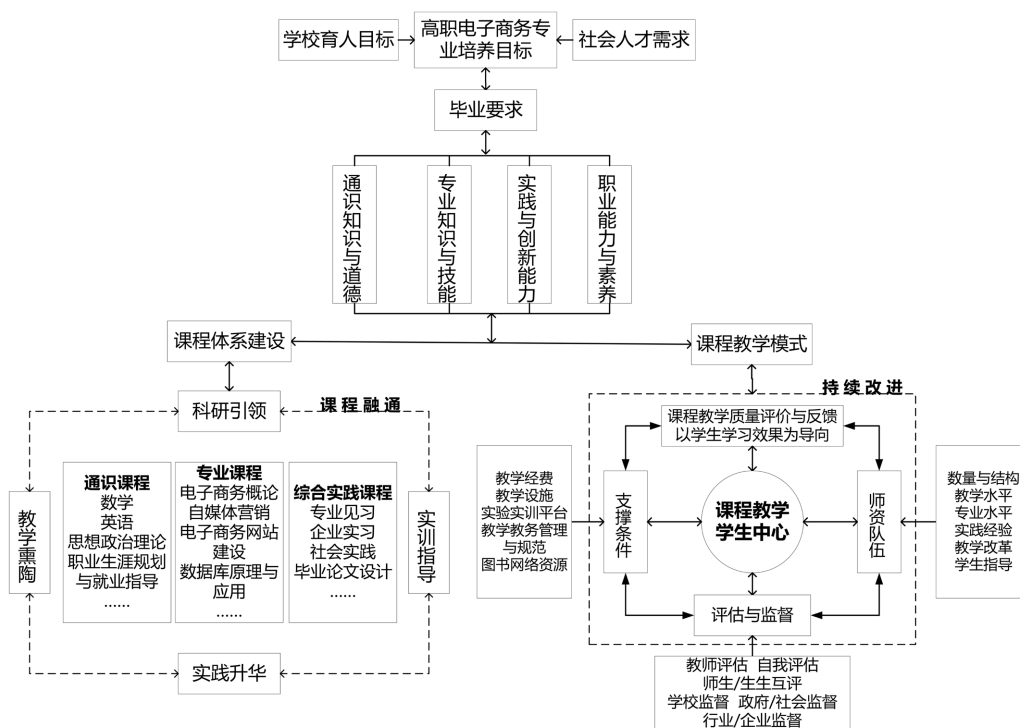


Figure 2. Achievement oriented design of e-commerce talent cultivation mode under the OBE educational theory
图 2. OBE 理念下高职电子商务人才培养模式成果导向设计

4.1.1. OBE 理念下高职电商人才培养模式上层设计

以成果为导向的电子商务人才培养方案中的专业培养目标的设计要求学院主动对电商行业进行调研,邀请当地电商行业协会和优秀企业共同参与人才培养目标的制定。基于多方参与制定的培养目标,对电商专业的毕业要求进行细化设计,对通识知识与道德、专业知识与技能、实践与创新能力、职业能力和素养模块进行子目标的制定。根据各模块的目标,按其要求进行电商课程体系的建设和课程教学模式的设计。课程体系建设与课程教学设计间互为基础、彼此促进;课程体系建设为教学设计指明方向,教学设计效果反馈至课程以决定课程体系和目标是否要去冗增新,以保证整体的教学质量。

4.1.2. 高职电子商务专业课程体系建设设计

在课程体系建设模块,电子商务专业的课程主要分为三大部分:通识课程(公共课)、专业课程和综合实践课程,其中专业课程又分为专业必修课、专业选修课、专业发展方向课程等。电子商务专业的课程交叉性强,如电子商务网站建设,该门课程除了涉及电商本专业的知识外,还涉及计算机、美工设计等知识技能。因此在课程建设过程中不仅要考虑三大部分课程间的融通,还要思考与其他学科专业的课程相结合,从科研、教学、实践、实训四个方面思考课程之间的联系,避免课程孤立与实践课程相分离的情况,引领整个课程体系紧跟时代、满足用人单位对人才能力的需求。

4.1.3. 高职电子商务专业课程教学模式设计

在课程教学设计模块,课程教学要树立以学生为中心的观念,要明确教学的目的是为了让每个学生都获得成功。电子商务专业实践性强,学院需要建立不同类别的实训室、安装仿真模拟软件等来支持教学。在教师队伍建设方面,电子商务专业教师构成相对复杂,除了本专业教师外还需要计算机、艺术设计等专业的教师参与。不同专业教师之间要彼此信息畅通,共同参与到人才培养中,对课程教学进行及时的反馈,以进行修正和调整。电商专业教学需要引入行业或企业专家作为兼职教师,以保证学生学习的专业知识和技能与企业用人需求相匹配。在教学活动中,要对教师的教学质量和学生的学习质量进行全方面的监督和评价。OBE 理念下的教学设计必须以学生的学习效果为导向,从学生 SLOs (学生学习成果)为基准来对课程教学质量进行评价与反馈。整个教学过程之中各个部分是彼此相互联系,共同促进教学活动持续改进,及时的反馈和正确的评价使整个教学活动的质量呈现螺旋式上升。

4.2. 全程管理、全员参与的电商人才培养

将 OBE 教育理念与 PDCA、TQM 相结合,以学生为中心,以人才培养质量管理为核心,通过全员参与实现高职电商人才培养质量持续改进,见图 3。

OBE 教育理念强调通过学生 SLOs 带动课程活动的实施与学生学习质量的评价,与 PDCA (戴明环)、TQM (全面质量管理)理念一致。高职电商人才培养的 PDCA 中计划(Plan)指高职院校根据社会需求和电商行业发展情况,预期学生在毕业时要取得的 SLOs 制定人才培养计划与方案;实施(Do)指以成果产出为导向构建合适的电商课程体系并进行教学活动的设计与实施,帮助学生取得学习成果;检查(Check)指通过对学生学习质量、教师教学质量、用人单位满意度调查等多方面进行内外部的审核和测评,对学生学习情况进行全面的监督,并与预期成果产出进行对比;行动(Action)指通过对比、巩固现有的优秀成果,发现当前育人模式问题,针对问题及时反馈并改进,实现整个育人模式的螺旋式上升,开启进一步的 PDCA 育人循环。高职电商人才培养的 TQM 四个核心:“全员参与”为在电商人才培养过程中的利益相关者参与整个培养的设计、实施以及评价过程中;“消费者满意”为在整个培养过程中,学生要主动参与并通过努力取得学习成果,达成自身的成功;“质量的持续改进”为育人质量要通过不断提高课程建设和教学质量来实现,并以学生 SLOs 和利益相关者的满意度进行评价;“根据事实进行管理”为学校、

教务管理部门、教师等以学生的学习效果、合作企业的满意度等对人才培养方案进行修正、改善等管理。

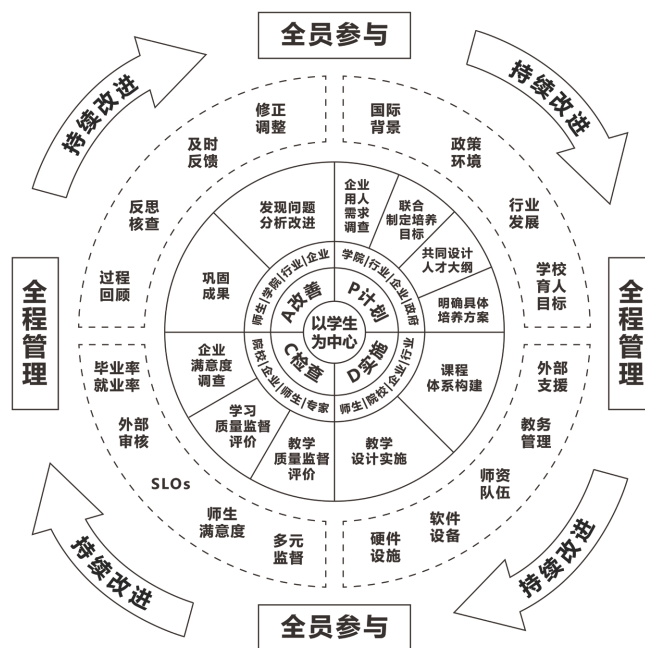


Figure 3. Continuous improvement of e-commerce talent cultivation under the OBE educational theory
图 3. OBE 理念下高职电商专业复合型人才培养持续改进

4.2.1. 全员参与的电子商务专业复合型人才培养

全员参与的人才培养强调学院、学校、行业、企业、政府都要参与全程参与电商复合型人才的培养过程。利益相关者共同制定人才培养质量标准，对不同利益主体间的诉求进行多元考虑，设计与国内外电商人才培养质量标准接轨、具有地区特色、满足行业发展的人才培养方案。

校内培养单位作为人才培养的主要力量要统领整个人才培养模式的建设与实施。通过调查电子商务行业就业形势、国内外优秀院校对电子商务人才的培养要求与标准等信息，结合学校整体的育人目标，邀请多方共同参与人才培养方案设计。在方案实施过程中始终秉承以学生为中心的理念来带领学生取得学习成果。学生要树立起为成就自我而学习的观念，在获取 SLOs 的同时积极反馈自己在学习上的想法或提出在学习过程中存在的问题，以自身学习效果为证据来带动整个教学质量的提升。

电商企业的参与和监督将很大程度上保证人才培养方向的正确性，确保电子商务专业的学生所学习的并非滞后的知识与技能。行业协会作为电商企业与学校的中介桥梁，应对人才培养全过程进行监督并且参与制定评估标准，确保学生获得成功的真实性。政府相关部门要结合当地的政策环境与经济环境，为高职电子商务专业复合型人才培养提供一定的政策和资金支持。

4.2.2. 全程管理的电子商务专业复合型人才培养

电商复合型人才的全程管理需要从人才培养目标的制定到学生毕业的教育教学全过程进行质量管理。在人才培养方案的制定时，学院对人才培养方案制定参与者的专业性进行资格的审核确保方案的科学性。在人才培养方案的实施中，要在课程体系建设、教学内容确定、教学模式设计、教学效果的反馈等方面设置管理点。学校教务部门和学院要对整个实施过程全程监控，并且企业也要随时调查课程实施情况以参与到人才培养的质量管理中。

电子商务专业人才培养的评估与检验环节是关键，需在评估标准、评估方式、参与评估的人员、评

估过程、评估结果等进行全方位的管理[11]。要保证标准人才培养质量评估管理的科学性与权威性，确保能够对电商专业高职生进行多元多维的精准评价。在评估方式上，采用多种评价方式相结合、过程与结果并重的评价方式。在评估的人员进行管理，要确保参评人员的专业性及其道德素养，确保每一位参评人员评价的公平性。在评估过程与结果的管理上，要确保过程与结果的公正性，对过程进行全程监督，公示评价结果，开通反馈申诉渠道，以保证每位学生都满意自己的学业评价结果。对电子商务专业人才培养的整个管理都要以促进每位学生获得成功为导向，通过不断地反馈与改进，提高整个人才培养体系的运行效果进而提高培养学生的质量。

4.3. 内外循环、持续改进的电商人才培养

在全员参与、全程管理理念引导下，以学生获得成功为核心动力，通过构建循环育人体系对整个电子商务专业人才培养质量的持续改进。该循环育人体系由电商专业教学与学习质量循环、校内电商人才培养循环、校内外联动育人循环三个 PDCA 循环构成，见图 4。循环体系之间彼此信息畅通，各环节之间衔接流畅，发现问题及时反馈，通过小循环带动大循环，实现整个育人体系的良性运转。

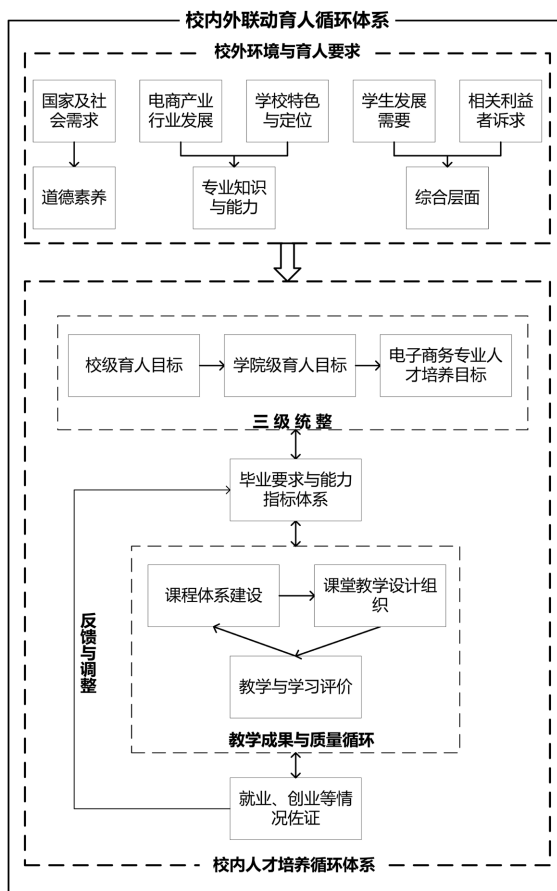


Figure 4. E-commerce major's internal and external linkage and circular education system under the OBE educational theory
图 4. OBE 理念下高职电商专业校内校外联动循环育人体系

4.3.1. 教学成果与质量循环

教学成果与质量循环是整个循环体系的最内部循环，承担着确保教师教学质量和学生学习效果之重

任。该循环目的在于保证学生是否达到能力指标, 确保电商专业学生在学习过程中能具备相应的知识与技能, 是带动外部循环往积极上升的方向运转的基础。循环以课程体系建设为逻辑起点, 以课堂教学为主要途径, 以效果评价为促进手段。在课程安排中, 学院要认识到电子商务专业与其他学科和专业的联系, 重视学生电商与其他相关技能的习得, 以此进行合理课程选择。在教学中教师要善于采用多种教学方法, 实时更新上课内容与资源与电商发展同步。教学后教师应进行教学反思, 发现问题及时改进。学校要定期组织学生、教师、教务人员、院系以及校外利益相关者对教学质量进行多维度评价, 实现评价常态化。由于电子商务行业在知识、技术等各方面更新快, 所以教学成果与质量循环的周期可以相对缩短, 可以以一个学期为整个循环大周期, 以一个月或项目的一个环节为小周期对教师的教学模式进行调整, 以保证整体教学质量的提升。

4.3.2. 校内电商人才培养循环

校内电子商务人才培养循环以校级育人目标、学院育人目标和电子商务专业人才培养目标的三级人才培养目标体系为统领, 对教学效果与质量循环起决定和导向作用。以确保学校人才培养成果, 使学生在毕业时能达到预设的知识、技能、能力、素养等方面的目标。经过统整后的三级电子商务人才培养目标与教学效果与质量循环结合, 以毕业要求和能力指标体系为桥梁实现互通, 统领复合型电商人才的培养大方向, 确保满足国家、学校对电商人才的要求, 在经过国家五位一体的教育质量评价检验后形成良性的生态循环[12]。校内电商人才培养循环周期一般为 1 年, 要根据电商人才需求的变化以及国家政策的指引进行相应的调整。

4.3.3. 校内外联动育人循环

校内外联动育人循环重视学校外部利益相关者的需求, 从国家及社会需要、电商行业的发展、学校特色定位对电商专业人才所需要的道德素养、专业知识和能力进行了要求。从综合层面考虑电子商务专业人才所需要的综合能力, 如适应能力、团队协作能力等, 基于对五个方面进行综合考量, 在此基础上进行三级人才培养目标的确定。外部环境与人才的培养息息相关, 尤其是电子商务这一日新月异的行业, 学校和院系要实时关注行业发展与变化, 积极主动与外部联系以保证校外环境与外部的育人要求与校内的育人目标和教学成果相一致。该体系的循环大周期一般为 4 年, 调整依据包括电商行业较大的变化、毕业生的就业情况、用人单位的反馈评价等。学校要对注意对毕业生进行跟踪调查, 了解其就业的真实情况如就业是否对口等, 为电商人才培养的质量提供真实证据。

5. 总结

当前的电子商务行业需要能够突破专业和学科限制的, 融合多专业、多学科知识的复合型、创新型电商人才。为回应电商企业的用人需求, 通过运用 OBE 教育理念学习者为中心、成果导向、持续改进三大要素, 设计电子商务专业的人才培养框架与模式。始终坚持以学生为中心, 通过成果导向逆向设计电商人才培养方案, 实现全员全程参与管理, 构建校内外循环且持续改进的电子商务人才培养体系, 以期每位学生的都能获得自身的成功。最后, 从企业、学校、院系、教师、学生等多个角度提出电子商务人才培养的优化途径, 作为 OBE 电商人才培养模式的补充与完善, 提高整个人才培养过程的质量。期待能通过该人才培养模式的构建, 为高职院校电商人才培养提供参考, 提高高职电子商务专业学生的职业能力和素养, 为电商行业的进一步发展贡献一份力量。

参考文献

- [1] 向红梅, 胡敏. 双创背景下高职跨境电商产教联盟协同育人机制研究[J]. 重庆电子工程职业学院学报, 2022, 31(5): 8-14.

- [2] 张毅. 电子商务人才培养问题与路径创新[J]. 商业经济研究, 2023(20): 124-127.
- [3] 禹银艳. 高职跨境电子商务专业能力与人才培养模式研究[J]. 电子商务, 2020(1): 70-71.
- [4] 李金华. 中国电子商务发展的现实水平与未来路径[J]. 浙江工商大学学报, 2022(4): 99-108.
- [5] 网经社电子商务研究中心. 2022 年度中国电子商务人才状况调查[EB/OL]. <http://www.100ec.cn/home/detail--6628234.html>, 2023-05-30.
- [6] 韩少杰, 苏敬勤. 数字化转型企业开放式创新生态系统的构建——理论基础与未来展望[J]. 科学学研究, 2023, 41(2): 335-347.
- [7] Spady, W.G. (1994) Outcome-Based Education: Critical Issues and Answers. American Association of School Administrators, Arlington.
- [8] 于斌, 陈勇, 刘伯超. “1 + X”证书制度试点下高职物流管理专业人才培养方案的优化研究[J]. 商展经济, 2020(9): 89-92.
- [9] 张慧敏, 龚小勇. 高职通信类专业高素质技术技能型人才培养研究[J]. 教育与职业, 2022(22): 39-43.
- [10] 钱沉, 王瑞敏. 基于 OBE 教育理念的高职艺术设计人才培养改革与实践[J]. 职业技术教育, 2021, 42(23): 45-48.
- [11] 吴志强, 沈记全, 原东方. OBE 视角下高校内部教学质量保障体系建设的思考[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2020(2): 52-54.
- [12] 华尔天, 高云, 吴向明. 构建多元开放式本科教学质量保障体系的研究——基于产出导向教育理念的探索[J]. 中国高教研究, 2018(1): 64-68.