

# 项目教学法在中职《市场营销》课程教学中的应用

任河先

贵州师范大学经济与管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2023年11月20日; 录用日期: 2024年1月1日; 发布日期: 2024年1月9日

## 摘要

项目教学法侧重于学生实践能力的培养, 在《市场营销》课堂中运用项目教学法, 可以让学生将理论知识与实践进行有机结合, 充分发挥学生的主体作用。本文阐述了项目教学法的含义、应用价值、应用流程以及相关思考, 以期为教师培养学生营销能力、提高教学质量提供参考。

## 关键词

项目教学法, 实践能力

# The Application of Project Teaching Method in the Teaching of *Marketing* Course in Secondary Vocational Schools

Hexian Ren

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Nov. 20<sup>th</sup>, 2023; accepted: Jan. 1<sup>st</sup>, 2024; published: Jan. 9<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Project teaching method focuses on the cultivation of students' practical ability. The application of project teaching method in "*Marketing*" can allow students to organically combine theoretical knowledge with practice and give full play to their main role. This paper expounds the meaning, application value, application process and related thinking of project teaching method, in order to provide reference for teachers to train students' marketing ability and improve teaching quality.

## Keywords

### Project Teaching Method, Practical Ability

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

《市场营销》作为中职商贸类专业的核心课程，广泛存在于市场营销、电子商务、物流管理、会计等专业中，具有很强的实践性与操作性。这就要求教师既要重视对理论知识的讲解，也要注意对学生实践能力的培养[1]。但在教学过程中，教师往往采用讲授法或者案例教学法为主，以理论灌输的形式传授知识，学生创新思维 and 实践能力未能得到充分的发展。教学方法问题已成为人才培养特别是创新人才培养的关键问题、重要问题[2]，因此，专业教师应当思考如何对该课程的教学方法进行改革，在《市场营销》课堂中运用项目教学法，就能很好地促使学生在项目操作过程中将理论知识与实践进行有机结合，提升教学质量，取得良好的育人实效。

## 2. 项目教学法的含义

项目教学法是在教师指导下，以学生为中心，通过完成一个完整的实践性项目而进行的教学活动。它要求学生运用已有知识和经验，通过亲手操作，在具体情境中解决实际问题，进而促进综合能力的发展[3]。项目可以是设计与制作一件产品、排除一个障碍、提供一项服务、解决一个或一系列问题等[4]。在项目结束后，学生需对此次项目完成情况进行自我评价，同时教师要进行评价总结与反馈。项目式教学法能够充分发挥学生在学习中的主体性，以项目为驱动，引导学生在项目的实施过程中独立思考，创造性地分析问题、解决问题。

关于项目教学法的研究，国外具有较长的历史，项目教学法起源于欧洲的劳动教育思想。18世纪欧洲的工读教育和19世纪美国的合作教育初具项目教学法的雏形[5]。19世纪末，美国学者基尔帕特里克对项目教学法的定义、特征、应用和范围等进行了详细的描述与界定。在此基础上，美国教育学家杜威对项目教学法进行归纳总结，形成相对完整的项目教学体系[6]。与国外相比，我国对于项目教学法的研究和实践起步相对较晚。为推动职业教育的高质量发展，2021年中共中央、国务院发布《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》，明确提出要创新教学模式与方法，普遍开展项目教学。不少学者对于项目教学法在职教中的运用做出研究，张宗飞指出项目教学法不仅适合我国中职学生的智力类型，而且与我国中职教育的培养目标相适应[7]。肖依晨、李德芳指出在课程改革不断深化的背景下，项目教学法作为促进教学相长的合作型教学方法，培养学生综合职业能力的创新型教学方法，可以培养满足产业转型和经济社会发展需求的高素质复合型技能人才[8]。

## 3. 项目教学法在中职《市场营销》课程教学中的应用价值

### (一) 提高学生的实践能力和创新思维

《市场营销》是一门实践性很强的课程，其中深奥的理论知识并不多。更多地在于知识的运用，比如如何进行市场调查、进行营销策划等。项目教学法是以理论知识为基础、具体项目为载体、强调培养学生实践技能的一种教学模式，能够充分让学生实践。对于中职学生而言，要以就业为导向注重实践能

力的培养。让学生明白所学知识在未来就业之间存在一定的联系，在学习过程中才不至于迷茫。学生在老师的指导下实践操作解决市场问题，将市场营销基本理论运用于实践，这种方式更易于学生接受。并在项目实施的过程中，学生们不断地开动脑筋，头脑风暴，能够很好地锻炼创新思维。

### (二) 增强学生的团队协作能力，激发学生的学习兴趣

项目式教学法通常以小组形式进行，学生需要在小组内进行讨论、协作和分工，共同完成项目任务。这种方式可以增强学生的团队协作能力，让学生更好地适应团队合作的环境，深入培养协同工作能力。在中职课堂普遍存在着学生积极性低的问题，传统的讲授法会让很多同学在课堂上出现睡觉、走神的现状。项目式教学法强调学生的主动性和自主性，学生需要积极参与项目的设计、实施和总结过程，面向真实的情境，有效激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高学习效果。

### (三) 培养学生的综合素质

项目式教学法不仅注重学生的市场营销知识和技能的培养，还注重学生的综合素质的培养，包括沟通能力、领导能力、解决问题的能力等，让学生更好地适应未来的职业发展和社会需求。

## 4. 项目教学法在中职《市场营销》课程教学中的应用

在《市场营销》课程教学过程中采用项目教学法，便是要抓住以项目为主线教师主导学生主体的特点，让学生在教师的指引下，学生自行制定计划、收集资料、实施任务、展示成果，最后进行综合评价。

### (一) 设定项目

在中职《市场营销》课堂中，项目目标的设定首先应该紧密结合教学内容和学生实际情况。例如，在“市场调研”这一章节中，教师可以设定项目目标为“完成一份针对目标市场的调研报告”。这个目标明确、具体、可操作性强，以便于学生理解和实施。其次，一个好的项目要能充分激发学生的学习兴趣，引起学生探究的欲望，能够发展学生的一种或几种核心素养。最后，项目在难度的设置上，要符合“最近发展区”原理，在学生原有的认知水平和知识结构的基础上有一定的拔高，使学生能够“挑一挑摘到桃”。制定项目时要避免难度过大，挫伤学生的积极性。

### (二) 制定项目计划

教师对学生分组，分组时要考虑到学生之间的优势互补，小组人数不宜过多。学生在小组内进行讨论，确定组内分工，根据项目目标，对所布置的项目进行拆解，并制定详细的实施计划。在此过程中，教师要起引导的作用。例如，在“市场调研”项目中，学生可以制定以下计划：确定调研目的、设计调研问卷、选择目标市场、进行实地调研、整理和分析数据、撰写调研报告，教师作为项目的保障者，要适时为学生提供有关资料并且答疑解惑。

### (三) 实施项目

项目式教学法最重要的环节，是要详细实施项目计划，完成学习任务。一般可以看作两个部分，一是自主学习，每位学生都需根据自己的任务分工收集有关必要资料，处理自己的所分配的任务，这可以有效培育学生的自主学习独立解决问题的能力。二是协作探究。学生通过团队合作共同处理个人单独难以解决的问题，利用团队的才智集体攻克学习堡垒。小组沟通使学生由封闭走向开放，增加了课堂朝气与活力。例如，在“市场调研”项目中，学生分配任务后，便要开始学习有关的市场调研方法和问卷设计的技巧，个人或者组合完成调研问卷的设计。然后集体去收集目标市场的消费者数据和竞争状况数据。

### (四) 项目展示与评价

项目完成后，学生需要进行展示，一般这个环节是在课堂进行汇报，教师对项目的实施过程和结果进行评估，并给予反馈，同时也可以引入小组互评或者学生自评等。评估应该以项目目标为依据，关注学生的实际操作能力和创新思维，反馈应该针对学生的不足之处提出建议和改进措施。在“市场调研”

项目中,教师可以评估学生的问卷设计能力、调研技巧、数据分析能力等,并给予相应的反馈和建议。在此环节中,教师要对课堂交流的氛围进行把控,关注学生的情绪变化。引导学生们虚心听取他人意见,不断地优化改进。

## 5. 《市场营销》课程教学中项目教学法的应用思考

### (一) 对教师能力提出了更高的挑战

项目教学法在提升教学质量的同时,对专业教师教学水平有了更高的要求。在教学过程中,教师首先要完成身份的转变,从知识的传播者转变为学生的指导者[9],起到脚手架的作用。充分发挥引导作用,让学生探究,通过自主学习、小组合作的方式得到答案。其次,由于项目教学法要求教师除了有丰富的理论知识以外,还要储备职业相关的实践经验。人工智能时代的来临,市场营销手段百花齐放,呈现多元化发展。市场营销不仅仅是从前的电视广告营销、低价竞争等,而拓展到了精准营销、饥饿营销、跨界营销、网络营销等层出不穷的方式方法。市场营销教师要做到与时俱进,积累大量的经验和素材。最后,专业教师可以通过校企合作的途径深入了解行业信息,多参与线上线下的项目式教学法研讨会,互相学习进行教学经验的探讨。

### (二) 保证项目的实践性与合理性

项目的好坏直接决定了教学能否顺利开展,因此制定的项目一定要明确、清晰,具备实践性与合理性。采用项目教学法,是为了将课本知识运用于实际,项目要紧扣市场营销课程内容,在执行项目中既能够巩固学生的专业知识,又让学生得到实践能力的提升。需要注意将市场营销的专业知识与项目的各个环节进行有机融合,丰富项目的内涵,提高项目教学法在课程教学应用中的价值。

此外,项目的难易程度要适合学生的发展水平,既不能太难,也不能太简单。难度太大会挫伤学生的积极性,太过简单又会缺乏挑战性,对于培育学生解决市场营销问题的能力没有办法起到很好的作用。并且项目要具备一定的趣味性,选定项目的最终成果要回归到课堂,适合在课上展示汇报。就《市场营销》这一课程而言,适合展示的有营销策划方案、市场调研报告等形式。在展示过程中,可以引导学生进行组间互评,教师也需要进行总结评价。

### (三) 充分调动学生的积极性

项目教学法以学生为主体,因此教师要对学生的积极性进行充分调动。在项目实施过程中,教师要及时地予以指导与反馈,学生才有动力不断地完善项目,并从教师身上学到专业的知识与技能。对于基础薄弱的学生,教师应该多鼓励团队里优秀的学生进行帮扶,共同探索与进步。在项目的教学与实践过程中,教师还可以多采用现代信息技术,抓住前沿与潮流的东西,从中提取有价值的教育信息丰富教学,激发学生的学习兴趣和积极性。并且引导学生们也积极利用“互联网+”探索问题,了解市场最新的动态与信息,对市场、产品、顾客及商业生态价值链进行全面的认识,培养学生发现问题、解决问题的能力,以及辩证思维和创造力。

## 6. 结语

在中职《市场营销》课程教学中运用项目式教学法,是培养学生实践能力行之有效的手段。学生在参与完成项目的过程中,能够锻炼创新思维,增强团队协作能力,激发学生主动学习的兴趣,全面提高学生的综合素质。同时也需注意,项目式教学法对任课教师提出了新的挑战,项目的设置安排必须合理且易于实践。项目实施过程中,要充分调动学生的积极性。

## 参考文献

- [1] 朱学同,陈恩虎.项目教学法在《旅游市场营销》教学中的应用研究[J].巢湖学院学报,2016,18(5):144-149.

- 
- [2] 张芝雨. 研究性教学中高校教师的重新定位[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2010(9): 245.
- [3] 齐卫, 王文青. 项目式教学过程与效果评价[J]. 河北师范大学学报(教育科学版), 2020, 22(6): 119-121.
- [4] 张安富. 项目化教学是提高工程型人才培养质量的有效之法[J]. 高等工程教育研究, 2019(3): 166-169.
- [5] 赵鑫. 项目教学法在高职《网页设计与制作》课程教学中的应用[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 华中师范大学, 2009.
- [6] 严佳娣. 项目教学法在中职《市场营销基础》课程中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州师范大学, 2020.
- [7] 张宗飞. 试论项目教学法在高职教学中的应用[J]. 教育与职业, 2015(3): 152-153.
- [8] 肖依晨, 李德方. 项目教学法在中职机电专业中的实施困境与优化策略[J]. 无锡职业技术学院学报, 2023, 22(5): 32-37+43.
- [9] 柳红. 从生活学化学, 为课改谱新篇[J]. 新课程(上), 2013(6): 177.