

基于成果导向教育的中职电子商务课程 教学设计研究

——以《直播电商》为例

薛著文

贵州师范大学经济与管理学院，贵州 贵阳

收稿日期：2023年12月7日；录用日期：2024年1月4日；发布日期：2024年1月11日

摘要

中职《直播电商》课程的教学目的是培养出满足社会发展和企业需求的电子商务技术技能型人才。本研究基于《直播电商》的课程性质和特点，提出以成果导向教育理念为指导融入中职电子商务专业课程教学，分析当前中职《直播电商》教学中存在的问题，探讨从课程教学目标、教学内容、教学方法以及教学评价等方面融入成果导向教育理念，以此优化课程教学设计。利用此教学设计进行教学可提升学生的学习积极性，增强学生的体验感，有助于提升教学效果和人才培养质量。

关键词

成果导向教育，中职电子商务，教学改革

Research on the Teaching Design of Secondary Vocational E-Commerce Course Based on Outcome-Oriented Education

—Taking “Live E-Commerce” as an Example

Zhuwen Xue

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Dec. 7th, 2023; accepted: Jan. 4th, 2024; published: Jan. 11th, 2024

Abstract

The purpose of the teaching of the secondary vocational “Live E-commerce” course is to cultivate

e-commerce technical skills to meet the needs of social development and enterprises. Based on the nature and characteristics of the course of “Live E-commerce”, this study proposes to integrate the teaching of secondary vocational e-commerce into the professional course teaching of secondary vocational e-commerce under the guidance of the outcome-oriented education concept, analyzes the existing problems in the current teaching of “Live E-commerce” in secondary vocational schools, and discusses the integration of the result-oriented education concept from the aspects of course teaching objectives, teaching content, teaching methods and teaching evaluation, so as to optimize the course teaching design. Using this teaching design to teach can enhance students’ enthusiasm for learning and Xi, enhance students’ sense of experience, and help improve the teaching effect and talent training quality.

Keywords

Results-Oriented Education, Secondary Vocational E-Commerce, Teaching Reform

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中等职业教育与普通教育不同之处在于注重学生技术技能的培养，一方面需要提供必备的文化知识教育，并有针对性地进行专业知识和技能教育；另一方面还要兼顾学科建设和社会及企业对技术技能人才的需求[1]。《直播电商》课程是中等职业学校电子商务专业的一门专业核心课程，是从事电商主播、电商客服、店铺运营等工作的一门必修课程。本课程涵盖了直播电商的筹备、运作、实施和改进四个方面的方法和技巧，帮助学生了解直播电商的基本概念和要求，直播活动的设计与实施，结合相关产品进行直播实践。例如：掌握打造直播团队的角色分配、直播选品技巧，搭建特定直播场景、设计直播脚本、管理直播商品、发布直播素材片段等技能，使学生具备直播带货的基本知识和技能，培养学生的职业素养和职业能力，开启一场主题鲜明、风格独特、卓有成效的直播，有效提升直播点赞量、销售量和返场率。中职电子商务专业的学生通过学习《电子商务概论》《直播推广》《商品拍摄与图片处理》3门课程课程，已经具备一定的知识和技能基础，《直播电商》作为一门承上启下的过渡性课程，为后续的《商务软文写作》《商务数据分析》《活动策划与实施》课程的学习奠定基础，其重要程度不言而喻，让学生掌握直播的实践操作能力，为电商直播岗位提供必备的工作技能。

成果导向教育(OBE)又称为“结果导向”理念，是一种新兴的教育理念，以学习成果为出发点，逆向设计教学过程[2]。它一改以往“以知识为核心”的教学理念，提倡学生自主、合作、探究式学习。这一教学理念与中等职业学校学生的学情及特征十分吻合。将“成果导向”的教育理念融入中职《直播电商》教学，打破了传统的教学模式，通过分析预期学习成果确定教学目标，有助于解决中等职业学校《直播电商》教学存在的问题，并为成果导向教育应用于其它学科的教学打下坚实的基础。

2. 中职《直播电商》课程教学现状

2.1. 教学目标不明确

中职学生相较于普通教育阶段学生的学情更为复杂，学习能力参差不齐，就业方向也各不相同。因此，最终的专业知识技能的掌握情况也存在差异。但目前传统的教学方式通常是以“教师教-学生学”

的模式为主，教师制定统一的教学目标和要求，主观要求学生在一节课上掌握某些知识、练就某些技能。这种方式始终导致学生处于被动学习的一方，因此，大部分学生对教学目标缺少全面的理解以及学习的主动性与积极性。所以，教师缺乏层次性的制定教学目标往往会让一些学生对课程更加缺乏兴趣，严重者甚至会产生畏难情绪，导致教学效果难以达到最佳。

2.2. 教学内容陈旧

当今时代，随着新兴数字技术如大数据、云计算、5G 和物联网的到来，电子商务行业也在迅速发展，直播带货更是成为各行各业发展的新选择。然而《直播电商》课程作为中等职业学校电子商务专业核心课程，部分教学内不能很好地反映出本专业的前瞻性与时代性。另外，传统的教学内容中，“直播带货”知识和实践通常是相对独立的两个环节，造成了学习过程中的衔接不够紧密。最后，传统的教学内容更多侧重于学生对知识的掌握和技能的培养，而将思政元素与专业课程内容分开进行教学，没有对二者进行有机融合。有些课程虽然在专业课教学内容中体现了部分思政元素，但只是简单地将思政元素和专业课程相加，没有找到二者的契合点，表面上进行了课程思政，但实际上没有达到融合性，在思想上难以对学生产生深刻影响。

2.3. 教学方法单一

教学方法能否合理运用于整个教学过程是影响教学质量的重要因素。如果某节课使用的教学方法与教学内容不匹配，那么会降低教学目标的达成度，进而影响教学效果。当前中职《直播电商》教学还是较多使用传统的讲授法，讲授法更多的还是强调教师通过口头语言辅之板书、PPT 等多媒体对知识的传递以及学生对知识的接受程度。长此以往，学生学习的积极性和主动性会以及课堂互动频率会逐渐降低，从而影响整门课程的教学进度。此外，《直播电商》是一门实操性较强的课程，一旦理论教学占用时间过多，挤压了实践教学的时间，中职学生会因此对专业课程的学习感到枯燥乏味，难以激发学习兴趣，不利于锻炼学生的动手实践能力。此外，项目式教学法、任务驱动式教学等新型教学方式在《直播电商》课程教学中的应用较少。

2.4. 教学评价不全面

目前，中职电子商务专业的教学评价不够全面是阻碍提升专业教学质量的一个重要因素。当前中职院校电子商务教学评价通常以学生的期末考试成绩为评价标准，辅以平时作业成绩和课堂出勤情况。这种方式不能全面反映学生对测试知识和技术的真正掌握情况，也不能准确反映学生的学习效果，更无法对思政育人成效进行考核评价。中职电子商务专业人才培养要求学生既具备专业知识，又具备动手能力。中职生只有在这两方面达到要求，才能够有机会将所学应用到实际工作中，进而为我国电商产业发展、乡村振兴做出贡献。但是，目前中职院校电子商务专业教学评价存在单一化现象，忽视了对学生实际操作能力的考核评价。

3. 基于成果导向教育的中职《直播电商》教学设计思路

3.1. 教学设计思路

课程教学是实现预期学习成果中学生的知识、能力和素养目标的必要途径，教学设计是课程教学质量的前提和保证。如前文所述，成果导向教育应用于中职电子商务教学有助于提升教学质量，进而培养学生的专业技能。因而，在《直播电商》课程教学过程中，从校内和校外的需求出发，遵循“反向设计、正向实施”的原则对教学的各环节进行设计，形成了如图 1 所示的基于成果导向教育的中职《直播电商》

教学设计思路。

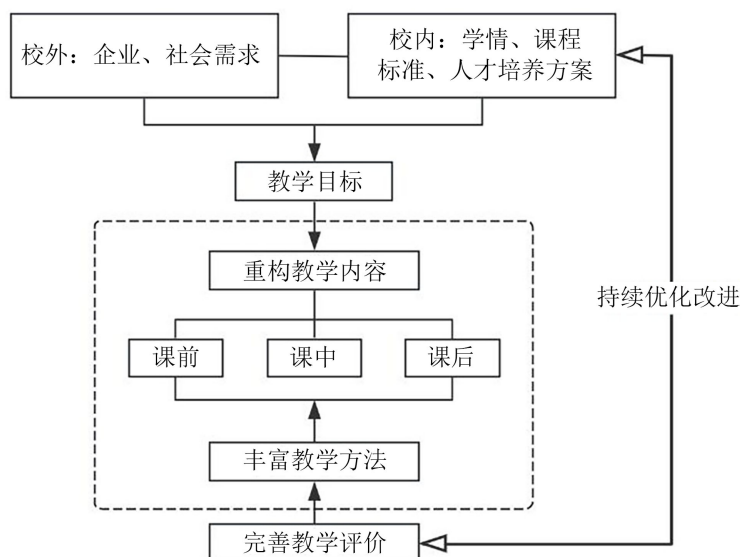


Figure 1. “Outcome-oriented” curriculum design ideas

图 1. “成果导向”的课程设计思路

如图 1 所示，成果导向的《直播电商》教学设计从需求出发，最终落实到需求上，形成一个循环往复的人才培养闭环，最大程度的保障了教学目标、人才培养与人才需求的平衡统一。《直播电商》的教学目标依据企业和社会对电商人才的需求，结合中职学生的学情、课程标准和人才培养方案而确定。根据校外对电商人才的需求和校内课程标准和人才培养方案等，通过《直播电商》课程教学为中职学校电子商务专业学生搭建了一个专业能力培养和提升结构。依据教学目标针对“课前、课中、课后”重新构建教学内容，教学内容又决定了应采用丰富的教学方法贯穿于课程教学全过程。课程教学评价主要用于评价《直播电商》教学目标的达成度和学生学习的效果，教学内容、教学方法和教学过程中反馈的相关信息，通过持续地优化和改进，提高中职电子商务专业的人才培养效果和学生的学习成效。

3.2. 教学目标设计

预期学习成果是成果导向教育实施的起点也是实现的终点。教师教学和学生学习的每个过程都有相对应的预期的学习成果，学习成果达成需要教师制定与之对应的教学目标并引导帮助学生来实现。传统的教学目标的确定单方面分析校内学生学情、课程标准和人才培养方案等。基于成果导向教育的中职《直播电商》教学目标不仅要考虑企业和社会的需求，还要考虑学生的个人需求，进而培育出既能满足社会发展需要又能符合学生发展特点的技术技能型人才[3]。因此，将校内的人才培养方向和校外的人才需求相结合，以学生为中心，依据总目标逐级逆向确定对应的不同层次学生需要提升的专业知识和技能，最终为教师重构教学内容、更新教学方法和丰富教学评价的提供支撑。

3.2.1. 企业对学生的要求

中职电子商务专业学生通过对《直播电商》课程的学习，能够应聘的岗位主要有电商主播、电商助理、电商选品员、电商客服等，通过搜索“58 同城、智联招聘、BOSS 直聘、赶集网”等招聘网站，以及询问相关企业单位了解到企业对学生的需求，用人单位希望学生能增强实践动手能力，上岗前进行职业素养培训，增强实用性理论知识基础，部分岗位需求如表 1 所示。

Table 1. Analysis table of some job requirements**表 1.** 部分岗位需求分析表

岗位	所需知识与能力
电商主播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备温和亲切的语言表达能力、随机应变的能力，维护直播间的良好氛围； 2. 具备一定的销售技巧，熟悉产品并准确把握产品特点进行推销； 3. 具备较强的抗压能力、学习能力、责任心，能够在高强度工作中保持良好表现。
电商选品员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 拥有良好的产品敏感度，及时抓住产品卖点； 2. 能够及时了解客户需求，熟悉产品以及编写产品说明； 3. 工作勤奋踏实，具备良好的团队合作精神。
电商客服	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备较强的推广和维护客户的能力，熟悉电商客服服务流程和规则； 2. 能够独立完成网点交易流程； 3. 有较强的责任心、有团队精神，善于思考，态度端正，工作认真负责。

3.2.2. 学生的发展需求

学生的发展需求主要包括学生在生活、学习、自身发展等方面的需求。中职学生尚处于青春期，性格活泼好动，模仿能力强，但相对于普通高中阶段的学生，对理论知识的学习感到枯燥，学习积极主动性不高，但依然渴望能够得到教师、家长、同学的认可和夸奖。教师在教学开始前根据学生具备的知识与能力及学生的喜好，调整教学目标，这样可以更好地帮助学生在激发旧知识的基础之上，促进学习新知识，提高学生的积极性和主动性。中职电子商务专业的学生在本课程开始学习之前，具有一定基础的电商专业知识，学生希望通过学习能够提升自己的实操能力。

教学目标包括知识目标、能力目标、素质目标三个方面，明确的学习目标有利于学生提高学习效率，方便学生在课后衡量自己是否达到学习目标的要求，以取得相对应的学习成果。以“精选农货爆品”和“设计农货脚本”两个任务为例，根据课程培养目标以及多方需求，将教学目标细化，对应预期取得的学习成果，确保学生整个学习过程所取得成果真实、可测，预期学习成果对应知识、能力、素质目标如表 2 所示。

Table 2. Teaching objectives for some of the tasks**表 2.** 部分任务的教学目标

任务	预期学习成果	目标		
		知识目标	能力目标	素质目标
精选农货爆品	利用直播电商数据分析工具进行选品，利用 YBL 法则对选品进行组合。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解直播选品的重要性； 2. 熟悉直播选品的依据和注意事项； 3. 掌握直播商品管理的方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够利用直播电商数据分析工具进行选品； 2. 能够利用 YBL 法则对选品进行排兵布阵； 3. 学会用抖音精选联盟平台进行商品管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 梳理遵守法律及直播电商平台规则的意识； 2. 杜绝虚假宣传、直播销售假冒伪劣产品的行为； 3. 坚定爱国情怀和助农责任担当信念。
设计农货脚本	利用 FABE 法则深入挖掘产品卖点，剖析产品背后的文化价值，并设计成脚本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解并掌握 FABE 法则； 2. 挖掘农产品卖点。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 善用 FABE 法则深入挖掘并提炼农产品卖点； 2. 将农产品卖点梳理成直播脚本； 3. 组件农产品卖点话术模型。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养善于发现产品信息的能力，团队合作，语言表达的能力及使用图表、图像等可视化元素来展示汇报的能力； 2. 通过产地调研，亲身体会种植技术，学习农民伯伯求真务实的精神，感受劳动的光荣和快乐； 3. 汇报展示不夸大不虚报，培养学生的诚信意识。

3.3. 教学内容设计

教学内容是服务于实现教学目标,教师和学生沟通互动的有效载体。教学内容包含了学生应达成的知识与能力,应兼备综合性与灵活性。因此,根据现有的教学大纲与教材,对教学内容进行优化与重构。教学内容的设定要兼顾对学生理论知识与实践能力的培养。电子商务行业迅速发展,尤其是新兴直播带货模式的推广,愈加证明电商专业是一门极具时代性的专业。传统的电子商务教学已经不能满足社会发展的需要,所用教材具有一定的滞后性。这就要求教师在选取教学内容时,要与时俱进更新专业知识和专业技能的教学,使教学内容与工作岗位的适配度更高,最终培养出高素质技术技能型人才。

成果导向教育强调关注学生的需求,为了提高学生的学习兴趣和学习效率、动手操作能力、解决问题能力以及独立思考能力,对《直播电商》课程的教学内容进行重构,依据《互联网营销是国家职业技能标准》和《直播销售员技能等级证书》(“1+X”证书)的“直播准备、直播营销、售后与复盘”技能要求,重新梳理课程内容,把课程重构为六个项目,如表3所示。项目一为基础认知模块,项目二至项目六为类目模块,通过类目模块的学习可以让学生将学习到的知识技能运用于直播实战,提升实践技能。以“项目二农产品直播”为例,按照“准备-选品-策划-运营-复盘”的逻辑,根据预期学习成果将教学内容细化如表4所示。

Table 3. The course of “Live E-commerce” was reconstructed

表 3. 《直播电商》课程重构

模块	项目
基础模块	项目一:直播电商认知(4学时)
	项目二:农产品直播(18学时)
	项目三:文创品直播(14学时)
类目模块	项目四:美妆品直播(12学时)
	项目五:服装直播(12学时)
	项目六:数码直播(12学时)

Table 4. Project 2: Live teaching content of agricultural products

表 4. 项目二:农产品直播教学内容

项目	教学内容
项目二:农产品直播	<ol style="list-style-type: none"> 1. 组建直播团队 2. 精选农货爆品 3. 农货策划运营 4. 设计农货脚本 5. 打造主播人设 6. 玩转场控互动 7. 搭建直播场景 8. 执行农货直播 9. 复盘农货直播

3.4. 教学方法设计

教学方法是为实现教学目标而选取的、付诸于教学过程实施一种整体方案。为有效开展基于“成果导向”的教学,最大程度地激发学习者学习动机[4]。教师要想使教学创新真正落到实处,还必须创新教学方法,增强学生课堂学习体验,使学生主动参与到师生、生生互动中,从而有效提升学习效果[5]。

3.4.1. 任务驱动法

教师基于建构主义学习理论基础上，将课程需要学习的知识转变为需要完成的任务，从而引导学生去发现问题、分析问题、解决问题，使学生从被动的学习知识，变成主动的完成任务，进而引导学生的学习状态从“要我学”转变为“我要学”[6]。将任务驱动教育学应用于教学时，基于成果导向教育以学生为中心，掌握好教学内容的要点，让教学目标和教学任务之间能够建立起一定的联系，尽可能地将任务与企业实际岗位紧密地联系起来。将一项大的任务分成若干个小的任务，让学生在做大任务的过程中，体会到任务成功所带来的快乐，从而激发他们的学习兴趣。同时，教师在设计任务的时候，要为同学们创建交流探究的学习氛围，团结合作，始终保持着高昂的学习积极性。

3.4.2. 项目教学法

“成果导向”教育理念强调成果的重要性，项目式教学法正符合这一理念。项目教学法将项目作为教学的主导，学生作为教学的主体，教师在教学中扮演着指导的角色，在教师的指导和指导下，学生们能够顺利地完成任务，可以通过产品或者是结果来展示学生主动学习的质量和效率[7]。教师在设计具体项目时，在准确分析学情的基础上，遵循层层递进、由易到难的原则，可以通过小组合作-异质分组的方式，确保每位同学都能够在原有的专业知识基础上逐步进步，取得相应的学习成果。这种教学方法可以提高学生的分析问题、解决问题、独立思考的能力，尊重学生的主体地位，有利于提高教学质量。

3.4.3. 案例教学法

教师根据教学目标和内容要求，精心收集、策划、设计案例，将学生置于特定情景中，通过师生之间和生生之间的互动，引导学生对案例进行深入分析、广泛讨论和交流[8]。采用案例教学法，可以让学生把所要掌握的知识通过具体的案例学习，并把分析问题、解决问题的能力内化为自身的知识与能力，从而更好地实现课程的教学目标，达到预期的学习效果。这样一种以学生为中心的教学方法，可以为学生提供各种不同的学习环境，并拥有大量的学习资源，帮助学生在积极的学习中建立起自己的知识架构，并获得自己的学习成果。

3.5. 教学评价设计

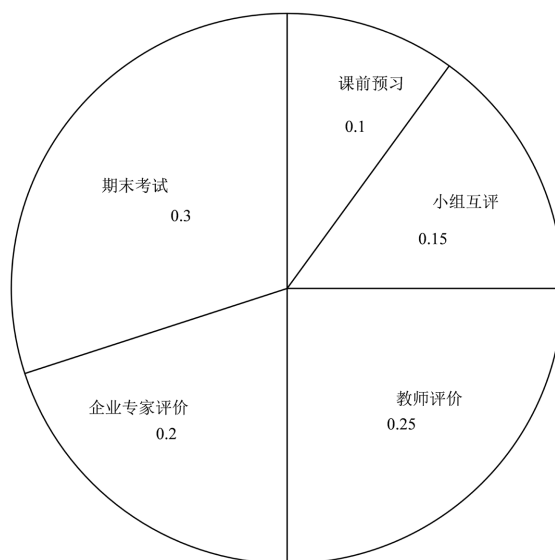


Figure 2. Proportion chart of various types of evaluations
图 2. 各类评价占比图

《直播电商》作为一门核心专业课程，评价考核方式也应该多元化。传统的教学评价以成绩为主，基于成果导向的教学评价采用过程性评价和终结性评价相结合的形式，通过课前、课中、课后对学生的进行学习情况进行综合判断评价。过程性评价将教学过程中的各个环节均纳入评价，分别设置课前预习任务、课上回答问题和表现等评价指标，通过课前预习评价、课中小组互评和教师评价、课后作业评价的方式综合得出过程性评价结果。课中小组互评主要从小组成员是否团结合作、讨论是否积极、分工是否明确、实践操作是否熟练等维度进行评价。如图 2 所示，课前预习评价占总成绩的 10%，课中小组互评和教师评价分别占总成绩的 15% 和 25%，共计占总成绩的 50%。基于《直播电商》这门专业课程的实践性，终结性评价包括企业专家评价和期末考试两部分，分别占总成绩的 20% 和 30%。以“直播复盘”这一任务为例，企业专家评价内容如表 5 所示，主要对学生实操过程中的规范性进行评定，考察学生的在实践中的团队协作程度、积极性、逻辑性等。

Table 5. Enterprise expert evaluation form
表 5. 企业专家评价表

评价项目	评价内容	评价标准				备注
		优	良	中	差	
直播复盘	要素齐全，报告结构完整					
	分析问题、挖掘问题情况					
	复盘流程、复盘逻辑清晰					
	贴近实际，符合行业要求					
成果汇报	诚实守信，复盘真实可靠					
	组内岗位各司其职，配合度高合作默契有效					
	利用专业知识技能，灵活应对复盘突发问题					
	复盘内容流程规范，对接报告展示效果良好					
	自然诚信汇报直播，结合任务体现核心价值					

过程性评价与终结性评价相结合的考核评价方式，符合成果导向教育理念的要求。多数学生对这种考评方式认可度较高，认为多方面考核比传统试卷考核更能体现学习过程中的付出，也能够带来更多的成就感，而且这种学习方式降低了期末考试复习的难度，循序渐进，提高学习成效。

4. 结语

本文以《直播电商》课程教学为例，研究基于成果导向教育的教学设计，遵循“反向设计，正向实施”原则，根据教学目标重构教学内容。在教学过程中，始终遵循“以学生为中心”的理念，将课程的教学目标、内容与学生的发展需要联系在一起，选择合适的教学方法支撑教学内容和教学目标，将过程性评价与终结性评价结合在一起。由此，学生就能够及时地了解自己的学习情况，教师也能够对教学中的出现问题进行分析处理。这样一来，课程的教学会长期处于持续优化改进的状态，从而提高教学效率和人才的培养质量。

参考文献

- [1] 顾巧论, 季冬子. 基于 OBE 理念的中职课程任务型教学提升模式研究[J]. 职业教育研究, 2021(8): 77-82.
- [2] 周显鹏, 俞佳君, 黄翠萍. 成果导向教育的理论渊源与发展应用[J]. 高教发展与评估, 2021, 37(3): 83-90+113.

- [3] 冯川钧. 高校混合式教学存在的问题及对策分析[J]. 中国成人教育, 2017(21): 82-85.
- [4] 宋春晖, 李俞霖, 龚志刚. 基于 OBE 理念的人体组织学与解剖学课程教学改革策略[J]. 高教学刊, 2023, 9(6): 140-143.
- [5] 王雨. 中职学校“汽车发动机构造与维修”课程教学创新探究[J]. 成才之路, 2023(1): 77-80.
- [6] 肖晓旭. 基于工作过程的“任务驱动”法在市场营销教学中的应用[J]. 中国西部科技, 2011, 10(21): 90-91+58.
- [7] 周春华. 项目教学法在中职计算机专业教学中的实践与思考[J]. 才智, 2011(2): 272-273.
- [8] 刘红梅. 任务驱动式案例教学法的构建与应用[J]. 江苏高教, 2016(4): 71-73.