

“网红”热潮对大学生价值观的影响及对策分析

王敏敏

西安邮电大学, 马克思主义学院, 陕西 西安

收稿日期: 2024年2月21日; 录用日期: 2024年3月22日; 发布日期: 2024年3月29日

摘要

“网红”热潮的发展以及他们的消费行为对大学生价值观产生的影响, 使得大学生群体价值观有了较大的转变, 与此同时也导致了部分大学生出现了错误的价值观。因此, 研究“网红”热潮对大学生价值观的影响至关重要。本文通过调查“网红”热潮对大学生价值观影响的现状, 经过分析以及结合相关事例, 阐明在“网红”热潮下对于大学生价值观的积极和消极影响, 并从社会、学校、个人三方面提出对策和建议, 克服“网红”热潮的负面影响, 为大学生营造一种积极的“网红”热潮氛围, 进而充分发挥对大学生正确的主流价值观的引导作用。

关键词

网红热潮, 大学生, 价值观

Impact of the “Netflix” Boom on College Students’ Values and Countermeasures Analysis

Minmin Wang

School of Marxism, Xi’an Post and Communications University, Xi’an Shaanxi

Received: Feb. 21st, 2024; accepted: Mar. 22nd, 2024; published: Mar. 29th, 2024

Abstract

The development of “Netflix” and the influence of their consumption behaviour on college students’ values have led to a big change in the values of college students, and at the same time, it has

also led to the emergence of wrong values in some college students. Therefore, it is important to study the impact of the “Netflix” boom on college students’ values. This paper investigates the current situation of the influence of “Netflix” on college students’ values, analyzes it and combines it with relevant examples to clarify the positive and negative influences on college students’ values under the “Netflix” craze, and puts forward countermeasures from the three aspects of the society, the school, and the individual to overcome the influence of “Netflix”. It also puts forward countermeasures and suggestions from the social, school and personal perspectives to overcome the negative impacts of the “Netflix” craze, to create a positive atmosphere of the “Netflix” craze for college students, and to give full play to the role of guiding college students to the correct mainstream values.

Keywords

Netflix Craze, College Students, Values

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

人类正在经历信息革命，网络信息技术的发展与人类社会的进步有着极大的相关性。近几年，我国在互联网领域取得的成就也一路高歌猛进，推动我国迈入网络强国的行列。习近平总书记指出“做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网络文化……为广大网民特别是青少年营造一个风清气正的网络空间”。习近平总书记有关注重网络文化内容建设、加强网络空间治理的相关论述为网红热潮的发展与建设指明了前进方向，提供了根本遵循[1]。

网红随着互联网的普及与发展，借助网络空间不同于现实独有的传播优势，得以活跃于多种网络平台。互联网已成为人们生活中非常重要的一部分，对人们的日常生活产生随处可见的影响。大学生是活跃于网络空间的主体，是网红这一新兴网络现象活动的主要影响对象。实现最广大人民追求与向往的中国梦需要有继往开来、敢于担负新时代使命任务的新时代好青年，当代大学生是重点培养对象。因此做强网上正面宣传，培育积极健康、向上向善的网红热潮具有现实的必要性。大学生价值观的塑造引起学界高度重视。由于大学生大量的时间都在校园里度过，加之其价值观念尚未完全成熟，为了“系好大学生价值观的第一粒扣子”，必须将大学生价值观的地位放在十分重要的角度去分析。

第一，大学生价值观的重要性体现为时代发展的需要。新时代大学生面临百年未有之大变局与实现中华民族伟大复兴战略全局，面临着认清形式、把握中国乃至全世界的政治、经济、科技等方面发展趋势的时代要求，需要树立正确的人生目标，以高标准要求自己做一个健康向上、积极有为的社会主义好青年。第二，大学生价值观影响着国家的前途和民族的未来。建设与发展社会主义的重任已经交由当代大学生去承担，因此大学生的价值观是影响社会价值观趋向的重要因素。大学生的价值观深刻影响着建设社会主义和谐社会，加快推进社会主义现代化的宏伟目标以及走向世界强国历史使命的实现。基于在中国特色社会主义的发展过程中高校学生价值观念的重要性，大学生只有将实现自身价值和服务祖国统一起来，才能努力创造出无愧于时代和人民的业绩，才能在广阔的舞台上真正实现自己的价值。第三，正确的价值观有助于大学生既能拥有真才实学，又能养成至德要道的良好品质。价值观体现了人们对自我接触的周围的人与事物进行价值判断与价值选择的重要尺度，是人们在处理对所持有的事物涉及的价

值问题的基本看法,体现着人们评判是非对错的价值取向,由此支配着人们日常生活中待人接物的思想与行为。大学生价值观是大学生对价值本质的认识与看法,其形成与发展深受大学生个人经历的影响,因此大学生价值观本质上是种社会意识,可以发挥对社会实践的反作用进而影响大学生的行为。只有形成正确的价值观,大学生才能够在正确价值观的引导下朝着健康的方向发展与进步,反之,大学生的健康发展会受到阻碍。

2. 研究意义

本研究拟在前人研究的基础上,针对当前我国大学生群体的价值观在“网红”消费下所产生的问题进行研究分析,对“网红”消费以及对大学生价值观的研究及实践取得的成就予以肯定,同时也进一步思考仍然存在的问题。网络消费以及大学生的价值观研究是近些年来关注度较高的一个热点问题,也是专家学者不断在研究并且在创新的研究领域。笔者力图在本文中,通过对网络消费中大学生群体的价值观在“网红”消费导向下所产生的双面影响进行分析,借鉴国内外相关研究成果,并且提出相应对策,寻找到一条在“网红”消费下帮助大学生树立正确的价值观的有效途径。

2.1. 研究的理论意义

相比较于西方国家对大学生价值观的研究,以及互联网技术的发展,我国在这两方面均属于研究相对较晚以及发展较为滞后的,因而相关理论研究都尚未完整,不成系统。但是较之西方国家对于“网红”群体以及“网红”消费等的研究,我国又是相对成熟的。但是目前对于“网红”消费对大学生价值观的影响研究,不管是国内外,专家学者们对此研究都不算多。因此,从“网红”消费对大学生价值观的影响进行研究,能够丰富和发展相应理论,并且能在现实中为以“网红”消费对大学生进行价值观的教育研究提供理论支撑。

2.2. 研究的现实意义

其一,可以引起思想政治教育工作者们从当代网络消费对给大学生价值观造成的影响这一方面的重视,引导大学生树立正确的消费观。其二,有助于大学生群体树立正确合理的网络消费的意识。时代的发展对大学生各方面素养都提出了更高的要求,如何在网络社会中畅游以及消费,这就需要大学生群体拥有相应的网络经济消费意识,遵守相应的网络消费原则,因此有利于他们的更加贴合我国的社会主义核心价值观,实现其自身的可持续性发展,成为我国有理想、有文化、有道德、有纪律的四有新人。综上,在网络消费以及“网红”消费的大环境的背景下,部分大学生群体价值观出现了一定的偏差,出现了超前消费意识以及一定的攀比心理等不良的价值观,因此对大学生价值观在“网红”消费下所产生的影响,并在进行调查分析后提出相应的对策,具有重要的理论意义和现实意义。

3. “网红”的概述

“网红”,顾名思义,靠网络发展而红起来的一类人,即“网络红人”。《网络文学词典》中认为,“网络红人”是网络中因为某个事件或者某种行为而被广大网民关注从而走红的人。我国《辞海》中将“红人”定义为“受宠幸的人”。那么,“网络红人”就可以理解为在网络上受大众宠幸或者在网络世界里被大众认可且追捧的人,即由于某个事件或行为经过网络的放大效应得到较多的网民关注和追捧的个人或组织[2]。

自互联网发展以来,无论是开始的文字和图文,还是近几年的短视频和直播,独特个体性一直以来都是“网红”的标志。虽然“网红”们的成名是通过不同的途径来实现的,但他们只有具备一种独特的个人气质和形象,才能在网络上引起粉丝的关注。而网络所具有的快速传播性,会使其迅速爆红。例如,

知识分享类“网红”需要具备渊博的知识体系和专业的知识理论才能得到粉丝的关注，健身运动类“网红”需要具备专业的运动方式才会受到粉丝关注，美妆穿搭类“网红”需要具备独特的审美才会得到粉丝的关注，游戏主播类“网红”需要具备娴熟的游戏操作获得粉丝关注，不同类型的“网红”就是凭借他们的某种特点或者优势来获得粉丝的关注。

如今在这个竞争激烈的社会，“网红”的蹿红仿佛让人们找到了一种“商机”，人们看到了作为“网红”所得到的丰厚报酬和轻松快乐的工作模式，这种“网红”式的工作仿佛成为了每个人都想要得到的最轻松的工作方式。但“网红”这种职业轻松、收入可观的背后，却并不是他一个人的运作。明星尚且都需要经纪公司的扶持，更何况这种名不见经传的“网红”群体呢？他们从来都不是一个个体，在他们光鲜亮丽的背后所存在的往往都是一个庞大的推手团体或者公司，他们传播速度惊人，通过相关媒体作为传播媒介，利用大众所喜欢的风格将其进行包装，从而不断进行发掘和炒作以实现经济效益的最大化。

在前文“网红”概念中我们认为“网红”就是靠网络发展而红起来的一类人，跟一般名人不同的是，“网红”始终是要依托网络来实现，也就是说，“网红”始终紧紧围绕网络来发展，充分利用网络和新媒体平台的一系列优势。他们的产生既是互联网的产物，也推动了互联网的发展和进步。他们的发展其源头是互联网，始终贯穿于互联网之中，深深根植于互联网这片土地之中。

4. “网红”热潮对大学生价值观的积极影响

4.1. 有利于大学生弘扬真善美的价值观

“网红”的世界色彩斑斓，面对不同类型、不同风格的“网红”也不乏有许多优秀的代表，他们始终坚持社会主义核心价值观，坚持中华民族的传统美德，为社会传递着正能量。他们的走红和粉丝们的追捧并非靠炒作等手段获得，而是通过他们自己的事迹和行动获得粉丝们的点赞和支持，为社会带来正能量。例如来自东方甄选的董宇辉，2022年6月9日，曾经的新东方英语名师董宇辉重新回到了聚光灯下。在辅导了约50万名学生8年后，董宇辉成为了一名销售农产品的直播主持人。董宇辉在直播间一边卖牛排，一边说教英文。他的直播片段被剪成短视频广泛传播，在多个社交平台传播并受到很多人的关注与支持。董宇辉爆火以后并没有选择赚快钱让大家刷礼物，而是和他的团队走访了很多贫困地区开始了助农直播，很快就帮助农民卖完了滞销的农副产品。董宇辉赋予了带货主播更丰富的精神价值，给已经固化的直播打开了新思路，让人们在购物的同时还能学到新的知识。除此之外，谷爱凌、“洪荒少女”傅园慧、藏族男孩丁真等“网红”群体同样也都是正能量的代表，即弘扬了我国社会主义核心价值观又给大学生做了正能量的表率。

4.2. 有利于大学生形成职业平等的价值观

平等是社会主义核心价值观内容之一。不论你来自城市还是农村，只要不断的努力，你就会得到相应的回报。在互联网无限普及的时代，“网红”团队也在不断发展壮大，每个人都有展示自己的平台，同样每个人也都应该有被公众认可和喜爱的机会[3]。自“网红”进入公众视野以来，就不乏有普通大众。我们所熟知的“不倒翁小姐姐”冯佳晨一开始只是在西安的大唐不夜城进行路演工作，但是随着其短视频的爆火，引发了全国四面八方的网友对西安这所城市的关注，同时也让大家看到西安对于传统文化的传承与保护，走红后，冯佳晨拒绝了娱乐公司的橄榄枝，继续自己的演出，曾被聘为陕西文旅推荐大使，被评为“敬业奉献好人”。“不倒翁小姐姐”的走红也让我们看到平凡人只要努力也会有无限可能。又如火遍抖音的三江月亮馍，店主从来不吝啬加料，加到你不好意思！一条没有花式，简单不过的视频，却拥有66.5万的播放和1.7万的评论，这位月亮馍的制作者便是土生土长的河南人郭阿姨，从和面到配料都是她亲力亲为，一句“孩子，够不够”温暖了无数网友的心。成为“网红”的她朴实憨厚、充满爱

心,即使生活再辛苦也依旧坚持自己热爱的东西,最终收获了大家的喜爱。在正能量的引导下,作为“网红”的他们与从事其他职业的人相比同样值得被尊重,其深化了大学生对平等观念的认识,同时推动了大学生树立平等的职业观,积极的就业观,让大学生对未来步入社会更加充满信心。

4.3. 有利于大学生培养创新思维价值观

习总书记说过:“青年是社会上最富活力、最具创造性的群体,理应走在创新创造前列。”大学生作为国家未来发展的主要力量,更应具备创新意识和能力。“网红”热潮的繁荣不仅因为当今社会的不断发展,更在于它以一种独特的方式传播和弘扬文化,坚持打造有深度有内涵的原创性作品[4]。大学生们具有个性化追求和独特的审美体验,这种网络化的模式更容易让他们找到适合自己的表达方式。在现代网络背景下,许多新兴行业正在不断萌芽和发展。一些“网红”们奇思妙想的设计以及原创性品牌的走红,有利于大学生开拓思维,培养创新意识。例如李子柒,她从2015年开始学习拍摄短视频,早期她主要拍摄一些古风的美食短视频,虽然有一些自己的个人特色,但是拍摄的作品质量一般,后来她潜心学了一年的拍摄技术,甚至专门用一年多的时间将“文房四宝”的古代制作方法还原了出来,由于她不断突破与创新自己拍摄短视频的能力,终于在2016年拍摄的关于拉州拉面的视频全网爆火,点击量突破5000万。2017年获得了“十大美食红人奖”,后来李子柒的名声也越来越大,拍摄的很多短视频都被传到海外,让很多外国人也见证的中国美食的丰富多样,引起了很大的反响,2019年,她不仅成为成都首位非遗推广大使,还先后得到了人民日报、央视等官媒的高度表扬与肯定。李子柒的走红也让大学生看到,只要努力钻研,刻苦研究自己所热爱的东西,每个人都能成为自己人生的主角。

5. “网红热潮”对大学生价值观的消极影响

5.1. 模糊大学生的道德观

随着“网红”时代的到来,“网红”人数逐年攀升,不难发现,如今各大平台的“网红”人数也在逐年增加。正是由于这种爆炸式的增长,导致“网红”的质量并未同步上升。各大平台“网红”的素质参差不齐,有的“网红”并未接受过良好的教育,加之平台管理的漏洞,让“网红”的形象并没有全部向正能量出发。从而导致部分“网红”向大学生传播了许多道德方面的负面影响。“网红”卖假货,“网红”发布不实言论,“网红”早恋生子等等不健康的信息充斥着网络。大学生们本就对新鲜事物感到好奇,喜欢追求刺激,在这种网络环境下便极易将不良行为当成标新立异的做法,在生活中效仿和传播,扭曲道德观。在曾经央视一套晚间新闻栏目所报道的辛巴“糖水燕窝”这一事件中,辛巴作为拥有几千万粉丝的“网红”却在直播间虚假宣传,并且直播数据也存在造假行为,就在消费者极力揭露事情真相时,却依旧有许许多多的所谓“正义的化身”为辛巴打抱不平,将过错归咎于商家的隐瞒,在没有真凭实据的情况下却依旧力挺辛巴,某种程度上这便不是单纯的维护正义,而是所谓的“有意混淆事实真相”。

5.2. 扭曲大学生的审美观

互联网的发展给审美处于变动之下的大学生们带来了很大的挑战,它让大学生们对美的定义有了新的解释和认知。所谓“网红”推崇的审美观对大学生产生了潜移默化的影响,在这种环境之下熏陶出来的审美价值观难免发生了巨大的变化。“网红”所展现的审美取向逐渐趋于一致化:“网红脸”、“锥子脸”“白幼瘦”……更有甚者因为想要获取更多的关注度而选择整容,他们靠着炫富和整容来获取关注和热度,在这种情况下,一些大学生的审美价值观受到扭曲,在他们的心里极易产生自卑感,对于外貌的关注度会越来越高,他们会认为浓妆艳抹的美才是追求的美,也会误导一些大学生也加入整容行列,

不利于大学生身心健康发展。同时，也有部分“网红”反其道而行，通过扮丑来获取粉丝数量，造成部分大学生审美层级降低，走向庸俗化。

5.3. 颠覆大学生的成才观

“网红”的迅速崛起导致了一种错误的观念，即社会上存在成功的捷径。许多大学生把“成名”、“致富”和“成功”等同起来，而不再是脚踏实地，努力学习，幻想着自己也能成为“网红”，心态渐渐变得浮躁。特别是缺乏社会经验、渴望成功的应届大学生，凭借自己某些方面的与众不同，从而产生不劳而获的功利主义思想，被“网红”蒙蔽双眼。这种观念使大学生切断了学习与成功的密切联系，忽视了个人奋斗是成功的重要前提，从而盲目追求名利，选择了错误的道路。

5.4. 误导大学生的消费观

从“网红”的浪潮中不断涌现着新的“网红”模式，其中最受欢迎的便是针对“网红”本身打造的一种专属的“网红”产品，“网红”产品的出现对目前社会的消费观而言造成了强大的冲击[5]。这种最常见的方式便是“网红”通过直播带货向大众推荐某种奢侈品牌的服饰、化妆品或者珠宝等，更有甚者通过第三方不知名微商的大量刷礼物行为，在直播间推荐微商所生产的产品，哪怕是“三无”产品，却从“网红”口中道出了它的价值，这些被推荐的产品便会被粉丝们抢购一空，从而造成这种产品的供不应求。除此之外，一些网红也会通过自己试穿，自己创立属于自己的店铺，利用人气获取粉丝数来赚取利润。作为走在时尚潮流最前沿的大学生们仅仅因为第一眼的喜欢或者所谓的火爆才去购买他们的产品，并不是因为自身实际的需求理性消费。许多大学生单纯冲动又难以抵挡诱惑，容易盲目跟风追求所谓的时尚和潮流，出现拜金主义，从而出现错误的消费观。当自己的金钱无法满足自身的虚荣心时，大学生们便极易走上“网贷”“校园贷”等一系列不安全的贷款道路。

6. “网红”热潮对大学生价值观产生消极影响原因分析

现如今，伴随着互联网的迅速发展，使得大学生的生活变得丰富多彩，甚至是足不出户，通过手机网络就能知道天下事，还可以通过网络直播等一系列手段，例如快手、抖音直播平台，欣赏到国外的人文地理和风土人情，见识到不同以往的亮丽风景。但是网络文化同样也是一把双刃剑，既有精华，亦有糟粕。虽然大多数的文化对于社会来说都是喜闻乐见的，但是我们也不得不承认很多低俗消极的网络文化也同样在文化交流中侵害着观众的思想与认知。甚至是很多西方国家凭借着网络技术的便利，在文化交流过程中，在全球范围内输入本国价值标准和他们的国家文化，通过不断在社会大众的思维认知中树立拜金主义和享乐主义的文化糟粕和思想，动摇大学生的价值观，使大学生不务正业，只知享受，不懂付出和奉献。

21世纪伊始，网络发展的速度可以说是风驰电掣，在网络为人类生活提供充分帮助的同时，网络的结构化越来越复杂多变。越是复杂的网络环境，越不利于网络平台的管理。因此对于网络监管来说这也是一个巨大的挑战。要知道，网络文化空间是一个虚拟的世界，用户在这个虚拟世界中大多都是匿名发言，这样虽然可以很好的保护网络用户的隐私，却也包庇了网络暴力和网络垃圾的存在，由于网络中的传播者与接收者都是不确定的用户，对于一段信息的传播通常是由无数个网络用户不断转发而进行的，正是因为这种重复性传播的出现，导致网络用户在传播过程中思维认知产生影响和改变，他们甚至认为存在这样的网络暴力和网络垃圾也是正确的现象，进而心底接受了这样的现象。可惜的是对于这种循环传播的方式，网络监管部门可以利用的手段就显得极度乏力。

在资本的角逐下，在流量的倾轧下，媒体作为娱乐舆论的前沿主阵地，应当客观公正不带有丝毫个

人目光去理性的报道当下的“网红”现象，坚守媒体应有的新闻价值标准与正确的职业素养，切记不可丢弃职业操守而深陷“热度陷阱”中，丧失新闻报道的严肃性、公正性与专业性，进而报道出丧失真实性的新闻，做出违背了职业操守的行为[6]。媒体在面对激烈的市场竞争环境，报道新闻是需要兼顾自身利益的同时确保社会利益。而如果二者利益发生冲突时，应当以客观真实性为主，不可为了自身的商业利益而选择牺牲社会公众的利益。反之，就是职业操守的缺失与社会责任感的缺失。当今社会，部分媒体为了吸引大众的眼球，为了自身的利益需求，全然不顾自身应有的责任感与工作目的，罔顾法律法规和道德底线，大肆报道夸张、虚拟的新闻报道，甚至是一些不健康、不道德、不文明的新闻内容。在网络用户中传播这些低俗的新闻内容，看似是为了迎合市场的发展，其实是为了实现自身的利益，更有甚者为了发不义之财，罔顾做人的底线，以诽谤、污蔑、诋毁他人作为自己的发财计划，最终受到相应惩罚。而对于“网红”这一职业而言，成名门槛就相对更低，作为“网红”本身所受教育程度，人生经历，性格特征等的不同，就使得这一职业鱼龙混杂，五花八门。通常情形下，针对拥有社会热度较高的“网红”事件，其传播会优先于媒体报道，而媒体报道会因其热度进行跟踪报道，进而吸引更多的网络群体关注，产生更大的流量热度，从而产生更多的资本。通过“网红”流量的影响，部分商家看中他们某一方面可以开发的商业价值，在名利双收的利益诱惑下，让他们加入“网红”大军或者是成为“网红”，甚至一些价值观取向有问题的“网红”为了爆红，选择了剑走偏锋，为了迎合市场需求，出卖灵魂和做人的节操，做出违背法律与道德的行为，只是为了吸引社会大众的眼球。他们将自己的社会责任与职业操守完全弃如敝履，背弃了社会主流文化的价值观，丧失了伦理道德的底线，只向钱看，最终会受到社会公众的谴责和法律法规的制裁。

7. 解决“网红”热潮下影响大学生价值观的对策

加快完善网络相关法律建设，用法律准绳规范网红行为，在法律的有力监督下，作为“网红”的他们才不会肆意妄为，做到有法可依，有法可循。为了预防违法乱纪行为事件的传播，对于“网红”热潮来说，首先政府管理部门应制定相应的法律法规，出台一些管理条例和办法，可在“网红”的行为以及“网红”直播的内容方面做出明确的限制性规定。明确什么该做什么不该做，一切不符合规定的“网红”直播都应该封杀处理，提高“网红”的准入门槛，并且面对“网红”的直播违规的行为，一经发现应当立刻封杀并且进行严惩，绝不姑息。其次，针对打赏行为作出明确规定，打赏行为本为你情我愿，但是直播过程中所体现出的诱导行为却大量存在，因此，相关部门应该对于“网红”每日所获赏金金额设定上限进行控制。另一方面，作为打赏的网民来说，要控制打赏次数以及金额上限，对于网民打赏时的支付能力设立更多拦截手段，及时提醒，以降低网民的损失。最后可以通过鼓励立法、文化、监察等部门相互合作，相互配合以建立更加完备的管理系统，比如监察部门可建立“网络巡警”制度，通过24小时网络动态监控，一经发现“网红”违法现象进行强制封号和禁播处理，同时强化对“网红”直播间弹幕管理，杜绝低俗文化的出现。

习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上指出：“网络空间是亿万民众共同的精神家园。我们要为广大网民特别是大学生营造一个风清气正的网络空间。因此在这一大环境下，政府机关应当加强对网络平台的监管和控制，建立部门联动机制，完善政府网络平台监管力度”。首先，政府相关部门需要承担起管理和引导责任，为了严厉打击部分“网红”一系列违法乱纪行为，需要及时有效的加强对“网红”不当行为的监控[7]。其次，为了有效加强“网红”运营平台的管理，相关平台可建立“网红”考核机制以实现监管。例如抖音、快手成为“网红”主要聚集地，因此作为热流量平台的他们，更应严格筛选“网红”质量，对于不合格的“网红”及时剔除，并且关闭其直播间。对于正能量的“网红”，应该予以奖励，甚至是获得特权升级等等。最后，相关执法部门也需要设置举报监督机制，建立相应的奖励

体系与惩戒措施，通过发动群众对网络平台进行监督，同时也应该提倡各大平台之间相互监督，良性竞争，彻底遏制“负能量网红”的传播与存在。最后，加强对媒体融合人才的培养。正能量“网红”之所以能被大众喜欢正是来源他自身拥有优秀品质，因此对于正能量“网红”要大力培养和扶持，允许他们走出网络世界，走上传统媒体。通过资金的支持来让他们更为有效的为社会大众服务，例如打假“网红”群体，他们对于产品的测评政府可以给予一定的资金帮助，这样不仅提高了他们打假“网红”产品的积极性，同时也让“网红”产品的生产更为正规。

8. 结语

本文试图对“网红”消费对大学生价值观产生的影响层面进行分析和解释，以期可以引发读者思考，并且客观看待“网红”群体的消费行为。鉴于笔者自身社会阅历和见识存在的局限性，在相关概念的理解和引用不够运用自如，恳请各位专家学者可以批评指正，以便于我论文的进一步完善。我也将会在今后的学习中继续探讨和学习，提升自己的专业能力。此文愿能做抛砖引玉之用，能以此作为由头引得师长和读者短暂思考就得拙笔所愿，以期更多学者对这个问题进行关注和研究。

参考文献

- [1] 习近平. 在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话[M]. 北京: 北京人民出版社, 2019.
- [2] 欧阳友权. 网络文学词典[M]. 北京: 世界图书出版公司, 2014.
- [3] 肖恒勇. 网红经济之直播带货现状分析及对策研究[J]. 全国流通经济, 2021(10): 21-23.
- [4] 习近平. 习近平在同各界优秀青年代表座谈时的讲话[EB/OL]. https://www.gov.cn/ldhd/2013-05/05/content_2395892.htm, 2018-05-05.
- [5] 马珊. “知识网红”崛起改变网红价值取向[J]. 人民论坛, 2020(12): 154-155.
- [6] 胡德平. 大学生“网红”现象分析与教育引导策略[J]. 思想理论教育, 2017(4): 77-82.
- [7] 新华网. 习近平对网络安全和信息化工作作出重要指示[EB/OL]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202307/content_6892161.htm, 2023-07-01.