

城市动漫IP与地方文化结合的探究

——以衢州南孔爷爷动漫IP为例

柳涵铎, 朱 展

衢州学院视觉传达设计系, 浙江 衢州

收稿日期: 2024年2月2日; 录用日期: 2024年2月22日; 发布日期: 2024年4月12日

摘 要

近年来IP设计行业迅速发展覆盖至各大城市, 如何做好地方IP, 如何讲好地方故事, 如何传承一方文化成为了IP设计行业的焦点。自党的十八大以来, “文化自信”这一名词被广泛应用, 逐渐凸显出它的重要地位。中国拥有源远流长的优秀文化, 地方文化正是其中独特的一部分, 亦是文化自信的基石。本文以国内成功的IP形象南孔爷爷为例, 阐述城市动漫IP和地方文化之间的关系, 更进一步探究城市动漫IP的文化及商业价值所在, 为推动地方经济发展找寻更深一层次的文创赋能。

关键词

城市动漫IP, 地方文化, 南孔爷爷, 衢州

Exploration of the Integration of Urban Anime IP and Local Culture

—Taking Quzhou Grandpa Confucian's Anime IP as an Example

Hanhua Liu, Zhan Zhu

Department of Visual Communication Design, Quzhou University, Quzhou Zhejiang

Received: Feb. 2nd, 2024; accepted: Feb. 22nd, 2024; published: Apr. 12th, 2024

Abstract

In recent years, the IP design industry has rapidly developed and covered major cities. How to do a good job in local IP, how to tell local stories, and how to inherit local culture have become the focus of the IP design industry. Since the 18th National Congress of the Communist Party of China, the term “cultural confidence” has been widely used, gradually highlighting its important position.

文章引用: 柳涵铎, 朱展. 城市动漫IP与地方文化结合的探究[J]. 设计, 2024, 9(2): 262-266.

DOI: 10.12677/design.2024.92210

China has a long-standing and excellent culture, and local culture is a unique part of it, which is also the cornerstone of cultural confidence. This article takes the successful domestic IP image of Grandpa Confucian as an example to explain the relationship between urban anime IP and local culture, further explore the cultural and commercial value of urban animation IP, and find a deeper level of cultural and creative empowerment to promote local economic development.

Keywords

Urban Anime IP, Local Culture, Grandpa Confucian, Quzhou

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

城市动漫 IP 作为一种文化创意产物,在当今社会中扮演着重要的角色。它们不仅仅是创意形象,更是一种文化传播和表达的载体。城市动漫 IP 结合地方文化,旨在通过动漫形象和背后丰富的衍生设定,向观众传递城市的独特魅力和文化内涵。其中,南孔爷爷动漫 IP 作为一个充满地方特色的 IP 形象,融合了中国儒学文化的精髓,同时又与坐拥孔氏家庙的城市衢州紧密相连。

2. 城市动漫 IP 与地方文化的关联性

南孔爷爷动漫 IP 的诞生可以看作是对传统文化与现代设计理念的继承与融合。通过 Q 版卡通刻画,设计师徐明成功地将伟大思想家孔子的形象与现代时尚元素相结合,创造出了富有亲和感和生命力的外形。同时,南孔爷爷动漫 IP 针对学生群体的心态特征,通过打造传播 Slogan 标语“逢考必胜”,成为了考试庇护神的象征。这一特色的塑造不仅让孔子的思想和智慧在年轻人中得以广泛传播,激发他们对传统文化的兴趣和探索,同时也与地方文化紧密相连,强调了衢州“南孔圣地,有礼之城”的城市标签。

城市动漫 IP 作为一种创意媒介,凭借其丰富的表达手法和引人入胜的故事情节,巧妙地将地方文化的深厚内涵和独特魅力以简化而直观的方式传达给观众,进一步促进了文化的传承与创新。城市动漫 IP 将地方元素融入其中,更是能够激发观众对本地区的认同感和自豪感,观众在观看和体验城市动漫 IP 时,会更加关注和了解所在城市的历史、文化和特色,从而增强对地方的情感认同。此外,城市动漫 IP 作为城市的形象大使,对于打造城市的独特品牌形象至关重要。通过精心的造型和故事设计,城市动漫 IP 能够充分展示城市的魅力和吸引力,吸引游客的关注,进而提升城市的知名度和印象分。但是在塑造城市形象的过程中,城市动漫 IP 可能会过于强调某些特定的文化元素或形象,从而引发地方文化的片面理解或刻板印象,这可能导致观众对地方文化的误解或表面化的认知。每个城市都拥有独特且多元的文化和社区,在设计城市动漫 IP 时,我们必须充分考虑到这些差异和多样性,让不同群体都能在其中找到共鸣,搭建连接城市与群众之间的桥梁。同时,作为商业产品的城市动漫 IP 也面临着商业化带来的挑战。在追求商业成功的过程中,我们也不能忽视地方文化的真实性和纯粹性,让城市 IP 失去了灵魂。

城市动漫 IP 在推广地方文化、塑造城市形象方面具有巨大的潜力,但我们也必须正视其中的劣势和挑战。只有在平衡各方考虑、保持地方文化的真实性和多样性的基础上,城市动漫 IP 才能真正发挥其应有的作用,为城市的文化发展和品牌建设贡献力量。

(一) 城市动漫 IP 是地方文化的传承

城市动漫 IP 作为地方文化的传承者深入挖掘地方的历史底蕴、传统习俗、民俗风情以及价值观念, 从而传承和弘扬地方文化。

城市动漫 IP 的强大延展性, 在于其能够引发受众的广泛参与和深厚共鸣。凭借引人入胜的形象设计和故事情节以及持续的创新力, 传递地方文化的深刻内涵, 与观众建立起强烈的情感连接。同时, 它还能促进地方文化的保护和发展, 激发创造力, 从而加深对地方文化的认知和理解。同时城市动漫 IP 可以通过创新和扩展的方式, 将地方文化的精华元素和当代流行文化巧妙结合, 创造出更多样化和富有创意的内容。例如, 可以借助新的媒体技术和平台, 开发衍生产品、虚拟互动体验以及跨媒体传播方式, 拓宽受众范围, 使地方文化得到更广泛的传播和认知。城市动漫 IP 的传承和延展性有助于将地方文化传统与当代社会联系起来, 为地方文化的传播提供了更多的可能性和机会[1]。通过城市动漫 IP 的创新和扩展, 地方文化可以以更多元化的形式呈现, 适应不同受众的需求和喜好。这种延展性还可以促进地方文化在不同领域的传播, 如旅游、教育、文化交流等, 从而为地方经济和社会发展带来积极的影响。

城市动漫 IP 的传承和延展性对于地方文化的保护和发展具有积极的推动作用。通过城市动漫 IP 的传播和受众的参与, 可以引起社会对地方文化的重视和关注, 提高地方文化的认可度和保护意识。同时, 通过 IP 的延展和创新, 也能够激发地方文化的创造力和活力, 推动其在当代社会的发展和传承。它能够以创新的方式呈现给观众, 并促进地方文化的保护、发展和国际交流。在利用城市动漫 IP 传承地方文化时, 需平衡创新与传统、保护与传播的关系, 同时注重地方文化的真实性和公众参与性, 从而实现地方文化的持续、健康发展。

(二) 地方文化是城市动漫 IP 的灵魂

地方文化作为城市动漫 IP 的灵魂, 通过其独特的文化和传统元素, 赋予 IP 无可替代的身份标识与迷人魅力。当这些包括历史、民俗、艺术形式等在内的地方文化元素, 通过巧妙地融入 IP 角色的塑造、故事脉络的构建以及视觉的呈现中, 为城市动漫 IP 加载了浓厚的地方氛围与别具一格的文化符号。观众看到 IP 中展现的地方文化元素时, 会产生对自身地域身份的归属感, 从而建立起与 IP 的情感纽带。

城市动漫 IP 以地方文化为灵魂, 不仅承载着传承与弘扬地方文化的责任, 更通过不断创新的方式为其注入新的生命力与表达形式。创作者应当在尊重与传承地方文化的前提下, 充分发挥创意思维, 运用现代审美与叙事技巧, 将传统元素与当代风潮结合, 创作出既符合潮流又充满地方特征的 IP 作品。在吸引更广泛群体关注的同时, 也为地方文化带来了更多发展机遇。

3. 城市动漫 IP 与地方文化结合的价值

城市动漫 IP 的文化价值不言而喻。其与地方文化的紧密结合能够传承和弘扬地方的历史、传统、价值观念等文化元素, 使这些宝贵的文化遗产得以焕发新生[2]。通过 IP 的创作和传播, 地方文化得到了活化和再现, 为当代社会提供了认识和理解地方文化的途径。这种融合不仅丰富了城市动漫 IP 的内涵也促进了地方文化的传承和发展。

同时, 城市动漫 IP 的传播价值亦不容忽视。作为一种受众广泛的媒介形式, 它能够通过各种渠道和平台传播地方文化。它能够吸引不同年龄层次和文化背景的观众, 将地方文化的魅力传递给更广泛的受众群体[3]。通过 IP 的传播, 地方文化得到了全球范围内的关注和认可, 进一步提升了地方的知名度和形象。

城市动漫 IP 与地方文化结合也为地方带来了巨大的经济价值。通过 IP 的创作和推广, 可以推动相关产业的发展, 如衍生产品销售、旅游业发展等。IP 形象的商业化开发和授权也能够为地方带来商机和收益, 推动地方经济的发展。同时, IP 的知名度和影响力也能够吸引更多的投资和资源流入地方, 进一步推动地方经济的繁荣。

4. 城市动漫 IP 与地方文化相结合

(一) 打造差异化内容

在城市动漫 IP 与地方文化结合的过程中, 打造差异化的内容是至关重要的。

从挖掘地方文化特色入手, 深入挖掘目标地方文化的精华, 包括历史、传统、地域特色等方面的元素。首先是了解当地的风土人情、民俗习惯、地方故事等, 从中提取出独具魅力的内容, 将地方文化的元素融入到动漫 IP 的故事情节、角色设计和视觉呈现中。通过运用当地的建筑风格、服饰特色、自然景观等元素, 为动漫 IP 注入浓厚的地方氛围和视觉特色; 其次加以体现地方精神与价值观, 通过动漫 IP 的故事情节和角色表现, 体现地方文化的核心精神和价值观; 最后整合创新元素, 在融入地方文化的基础上, 注入创新的元素和想象力, 通过创作者的巧思和创造力, 将地方文化与现代元素、科幻元素等进行巧妙结合, 形成新颖独特的内容, 引起观众的兴趣和共鸣[4]。

通过打造差异化的内容, 城市动漫 IP 与地方文化的结合能够创造独特的艺术风格和故事情节, 吸引观众的注意力, 同时, 这种结合也为我们提供了一个展示地方文化深厚魅力的平台, 有助于提升城市的文化软实力和影响力[5]。

以衢州城市 IP 动漫形象“南孔爷爷”为例, 该城市 IP 成功地融合了中国传统儒家文化和地方元素。南孔爷爷动漫 IP 作为城市动漫 IP 与地方文化结合的典范之一, 通过其独特的设计和公益传播活动, 成功地弘扬了地方文化的意义与价值, 同时促进了城市形象的提升和文化交流的发展。

(二) 打造个性化人格标签

打造个性化人格标签是城市动漫 IP 与地方文化结合的重要策略之一。通过塑造具有地方特色的人物形象, 可以为 IP 打造独特的人格标签, 使其在观众心中形成鲜明的形象认知和情感链接[6]。

为了设计符合地方特色的人物形象, 我们需要深入了解地方文化, 并从多个方面入手, 设计与之相符的人物形象。第一, 可以从服装、发型、特征面貌等方面考虑, 使人物形象具备地方的辨识度和代表性; 第二, 注重人物性格与地方文化的契合, 在创造人物性格时, 考虑与地方文化的契合度, 人物的言行举止、价值观念、行为习惯等应与地方文化相呼应, 使人物形象在性格上具备地方特色; 第三, 利用符号和象征意义, 运用符号和象征物来增强人物形象的地方性特征, 可以使用地方的标志性物品、特定的动作或姿势, 以及与地方有关的象征性符号等, 以传递地方文化的内涵和特点。

衢州城市 IP 动漫形象“南孔爷爷”成功地打造了一个具有地方特色的人格标签。在角色设计上, 南孔爷爷的名字带有明显的儒学经典和角色特征, 南孔指代浙江衢州是孔子第二故乡的历史, 而爷爷则是对孔子慈祥、和蔼、博学的书面体现。南孔爷爷的形象还通过服装、发型和行为动作等方面展现出衢州儒学文化的特色。他经常以一身传统的中国交领汉服亮相, 头顶着古时汉人的发髻, 在与人交往时, 他习惯性地使用一种叫做“作揖”的姿势。这个历史悠久的礼节动作, 是中国传统文化中尊重与谦逊的象征。

这些都为他赋予了鲜明的地方特色和标志性人格标签。南孔爷爷以智慧、和蔼等特质, 展现了中国儒家文化所强调的“仁”、“义”、“礼”、“智”、“信”, 同时通过结合“衢州有礼”的城市品牌口号, 也传递了正能量的价值观念。这样的标志化人格标签使得南孔爷爷成为衢州城市的代言人, 深受群众喜爱和认可。他的形象和特质与中国传统文化的融合, 为动漫 IP 注入了地方文化的精髓, 使其在全国范围内建立了强大的品牌形象和文化认同。

(三) 打造 IP 参与感和温度感

打造 IP 参与感和温度感是城市动漫 IP 与地方文化结合的关键要素。通过与群众建立互动和情感联系, 可以提升 IP 的传播效果、用户忠诚度和品牌价值。

策划可参与性强的 IP 互动活动例如线上线下的见面会、Cosplay 比赛、剧集观影活动等, 吸引观众参与并与 IP 产生互动。这些活动可以结合地方文化元素, 让观众感受到地方的魅力和独特之处。可以提供个性化的用户体验, 通过个性化的服务和内容呈现, 让观众感受到与 IP 的紧密联系。还可以提供定制化的周边产品、虚拟形象互动、社交媒体互动等方式, 让观众参与到 IP 的创作和传播过程中, 增强他们对 IP 的参与感和归属感。

此外, 创建互动平台或社群, 让观众可以分享自己与 IP 相关的故事、创作和体验也是很好的方式。这样的平台可以是官方网站、社交媒体账号、线上论坛等, 为观众提供一个交流和互动的空间, 增强他们对 IP 的参与感和归属感[7]。

城市动漫 IP “南孔爷爷”为了增强市民的参与感, 推出了各种互动活动, 如文创主题展览、迷你剧场演出、与品牌联名等, 观众可以参与其中, 与角色亲密接触, 并亲身体验 IP 的魅力。政府官方网站和社交媒体账号为市民群众提供了一个交流和分享的平台, 制作各类系列的公益类动画和科普类漫画, 并且与粉丝进行互动, 使 IP 形象更加深入人心。通过打造 IP 参与感和温度感, 城市动漫 IP 与地方文化的结合可以激发观众的情感共鸣和参与热情, 从而增加 IP 的传播价值和商业价值。观众通过参与 IP 相关的活动和互动, 与角色和故事产生更深层次的联系, 建立起情感纽带和忠诚度。同时, 他们的参与和分享也为 IP 的传播扩大了影响力, 吸引更多人的关注和参与。这不仅增加了群众的品牌认同, 还为 IP 的衍生产品和衍生经济提供了更多的机会。

5. 总结

总的来说, 城市动漫 IP 与地方文化的结合是一种有益且具有潜力的合作方式。它不仅能够促进地方文化的传承和发展, 还能够为 IP 的成功和影响力提供更坚实的基础。通过深入研究、创新实践和合作共赢, 我们可以更好地探索和发掘城市动漫 IP 与地方文化结合的可能性, 为文化创意产业的繁荣和城市形象的提升做出贡献。

参考文献

- [1] 徐桂鑫. 峨边地方品牌营造中的手工艺资源活化研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 中国美术学院, 2020. <https://doi.org/10.27626/d.cnki.gzmsc.2020.000058>
- [2] 吴伟祺, 胡辉. 新时代央视综艺节目成功因素分析——以《经典咏流传》为例[J]. 西部广播电视, 2018(20): 110-111.
- [3] 王以琳. 以战争为背景的动画片角色研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东工艺美术学院, 2019.
- [4] 张馨方. 乡村旅游地居民环境责任行为研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 中南财经政法大学, 2019.
- [5] 李瑞, 刘松, 冰河. 非物质文化遗产传承下的汉绣产业空间发展现状及策略[J]. 武汉理工大学学报(社会科学版), 2020, 33(6): 115-121.
- [6] 薛迪. 有规律的“拆解”和“装配”: 具有“地方色彩”的故事片创作方法研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州师范大学, 2023. <https://doi.org/10.27048/d.cnki.ggzsu.2023.001338>
- [7] 芦园园. 新媒体时代下传统传媒该如何融合发展[J]. 新闻传播, 2019(11): 85-86.