

浅谈媒体融合背景下摄影记者的转型之路

刘 维

来宾市融媒体中心, 广西 来宾

收稿日期: 2024年2月27日; 录用日期: 2024年3月29日; 发布日期: 2024年4月8日

摘 要

随着媒体融合时代的来临, 通过融媒体采集、处理、传播各类资讯, 极大地减少了信息成本。在经历了从传统媒体垄断、到自媒体兴盛与新媒体发展的转变背景下, 摄影与传播技术也随之发生了重大变革。在这个拿起智能手机, 人人都是摄影师的今天, 摄影记者要怎样才能顺应媒体融合的时代潮流, 实现顺利转型, 是从业者需要面对的重要课题。本文阐述了媒体融合背景下摄影记者转型的现实意义、发展现状, 提出立足自身优势, 学会讲好故事、把握时代需求, 向全媒体记者转型、提升专业能力, 注重多元发展、深入基层一线, 在实践中完美转型的转型之路, 期望能够为实现摄影记者完美转型提供参考。

关键词

摄影记者, 转型, 媒体融合

Transformation Path of Photojournalists in the Context of Media Convergence

Wei Liu

Convergence Media Center of Laibin City, Laibin Guangxi

Received: Feb. 27th, 2024; accepted: Mar. 29th, 2024; published: Apr. 8th, 2024

Abstract

With the advent of the media convergence era, the collection, processing, and dissemination of various information through converged media have greatly reduced the cost of information. Against the backdrop of the transition from traditional media monopolies to the rise of self-media and the development of new media, photography and communication technologies have undergone significant changes. Today, in this era where everyone is a photographer with a smartphone, how can photojournalists adapt to the trend of media convergence and achieve a smooth transition is an important issue that practitioners need to face. This paper elaborates on the practical

significance and current development of the transformation of photojournalists in the context of media convergence, proposing a series of strategies, such as: leveraging personal strengths, mastering positive storytelling, understanding the demands of the times, transitioning to multimedia journalism, enhancing professional skills, emphasizing diversified development, delving into frontline work, and seeking optimal transition path in practice. It aims to provide a reference for achieving the perfect transformation of photojournalists.

Keywords

Photojournalist, Transformation, Media Convergence

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

伴随着网络技术的快速发展, 新兴媒体层出不穷, 对传统媒体的生存空间产生了一定的挤压。作为新的概念, 以手机、计算机等通讯媒体为代表的新媒体, 相对于传统媒体, 其便利性更高、信息容量更大、开放性、话题性更强, 基于此, 媒体融合是必然的趋势, 只有将传统媒体与新媒体二者的优势有机地结合起来, 才能更好地实现媒体产业的可持续发展。在媒体融合的进程中, 摄影记者要根据自身的职业特性, 进行深刻的思考与探索, 找准机会适时地进行角色转换, 让自己成为“一专多能”的全能型人才, 以适应媒体融合发展的需求。

2. 摄影记者转型的现实意义

(一) 有利于摄影记者的自身发展

当前, 新媒体遍地开花, 人人都是媒体人, 人人都能将“作品”即时上传到抖音、快手、视频号, 成为摄影师, 使得一些时效性较强的图片和视频得以在网上迅速传播和发酵, 成为爆款作品, 而传统媒体受限于信息采集等流程问题, 反而无法保障信息资讯的时效性, 摄影记者的发挥空间在不断缩小。适时转换摄影记者的职业角色, 进行重新定位转型, 对其自身发展有诸多助益[1]。同时, 在媒体深度融合过程中, 很多纸媒都在控制印刷成本, 削减新闻报道的版面, 以节省开支, 一定程度上也影响了摄影记者在一线进行采访的热情, 摄影记者面临着日益增加的职业压力, 仅靠刊发图片、视频获取稿酬的机会日益减少。通过转型, 摄影记者可以写稿、摄影、摄像、做深度报道等多种形式, 获得更广阔的专业发挥舞台与发展空间, 成为一名名副其实的全媒体记者。

(二) 推动我国传统媒体的转型发展

2022年4月, 中宣部等三部委联合下发推进地市级媒体加快深度融合发展实施方案(以下简称“实施方案”), 对地市级媒体深度合作作出具体部署, 并遴选60个市(地、州)推动开展市级融媒体中心建设试点工作, 以报社、电视台为代表的传统媒体正在向着媒体深度融合的道路探索前行, 更多的新内容、新形式、新技术, 如二维动漫、三维动画、全景视频、无人机摄影等, 被广泛的应用于传统媒体信息传播中, 若摄影记者能够充分发挥自身优势, 通过对新技术的学习和掌握, 将更多有内涵、有故事、高质量的照片、动画、视频等呈现给受众, 那么就能更好地吸引人们的关注, 进而达到“涨粉”效果, 激发自身工作的动力和热情, 推动我国传统媒体在媒体融合背景下健康发展。同时, 摄影记者的重要职责之一

就是要让大众了解真相，摄影记者作为信息挖掘的主体，在“人人都是媒体人”的今天，要重视自身的社会价值，敢于担当，要深入基层，去发现、去寻找、去体会、去感悟，主动担负起传播社会价值观的重任，做好舆论的引导者，弘扬社会主流价值观，让手中的感人故事更有价值，将社会正能量变为一股和煦的春风，吹拂更多人[2]。

3. 媒体融合背景下摄影记者的发展现状

(一) “全民摄影”对摄影记者发展的冲击

随着数字摄像设备的飞速发展，以及微博、微信、抖音、快手等社交媒体的崛起，摄影进入了人人皆为见证人和记录者的“全民摄影”时代，对于摄影记者与普通公众而言，其间的技术障碍已不复存在，在访谈过程中，摄影记者要想获得独家的新闻图片变得日益困难，尤其是在突发事件中，即便现场群众拍摄的照片的品质和艺术性都有所欠缺，但真实性、时效性和唯一性作为新闻最重要因素得到了保障，因此无论是在新媒体还是在受众中都得到了真实的呈现。

(二) 传播方式的增多对摄影记者发展的影响

在传统媒体中，摄影记者最重要的是要保证图片的质量、时效性。在以往传统媒体视域中，摄影记者要想满足受众对新闻的要求，做好新闻报道，就需要将二者有机地结合起来，但是，在互联网时代，伴随着信息科技的飞速发展，信息的传播方式已经从广播电视等传统媒体转向了互联网，特别是在社交短视频平台蓬勃发展的背景下，新媒体正在快速地占据着新闻市场。摄影正由专业性逐步转向平民化，只要具备移动智能终端，人人都可以取代传统媒体的摄影师，使新闻呈现出更多样化的表现形式，给摄影记者的工作带来极大挑战[3]。

(三) 摄影记者的专业认同逐步减弱

随着数码相机、平板电脑、手机等数字技术与微博、微信、抖音、快手等社交媒体的飞速发展，全民摄影时代来临，在这个拿起移动设备随手拍就能变成一张新闻图片的年代，业余摄影师以其低成本、高产量、强时效等优势，将需要使用先进的摄影器材的专业摄影记者传统特权打破，使得其和一般民众的区别越来越小，其专业地位也在弱化，有时甚至被彻底忽略，让专业摄影记者面临着不小生存压力。

4. 媒体融合背景下摄影记者的转型之路探索

(一) 立足自身优势，学会讲好故事

尽管互联网时代下的新媒体正在迅猛发展，新闻传播的内容与形式在不断演变，但新闻的五大基本要素始终保持着其稳定性，新闻行业的传播规律也始终如一，新闻的时效性和接近性作为其核心属性亦始终未变。此外，职业摄影记者都是科班出身，有着一般人没有的专业素养。新闻报道是由受过数年专业训练，并通过一套严密的编辑管理流程来进行编写和摄制的，其准确性与公信力，是一般互联网及自媒体所不能比拟的。职业摄影记者与普通大众最大的不同就在于，他们所拍摄的影像作品有美感、有故事、有新闻点，具有较强的传播能力，内涵较强的社会责任感，符合传统媒体及新媒体时代对新闻工作者的要求[4]。伴随着信息传播途径的扩展，各种信息传播泡沫也随之产生，内容为王导致新闻传播内容呈现出多元化的趋势，同时“标题党”、“博眼球”等一些不健康的现象与内容也随之产生。随着互联网的普及，网络成为人们获取知识和信息的主要平台，大量的图片和文字资料变得唾手可得，新闻图片的数量越来越多，但其质量堪忧，大量重复使用等问题日益显著，在此背景下，摄影记者的职业操守尤其重要，因为大众不但需要传媒来协助其获得新闻资讯、明确自身应做应担，更要透过传媒来协助其纾解困境，可以说，在大众透过媒体认识社会的同时，传媒也肩负着大众的期待。如何拍摄到有故事、有内涵的新闻图片？要呈现一张好的新闻图片，在平时拍摄的时候，我们要将故事赋予新闻图片中，写好

图片标题,做到一张新闻图片,就是一个故事。以来宾市“共建灌溉渠 守护幸福水”主题摄影大赛为例,作品命名为《一渠通南北清水护“粮”仓》,这张照片用大疆 Mini2 无人机从高空 150 米的位置俯拍,展示了 2023 年,桂中治旱工程实现通水,水渠一分为二后,一条通往南部灌溉区,一条通往北部灌溉区,大幅提升了桂中地区农业生产效率,为当地进一步推进乡村振兴打下坚实基础。摄影记者利用无人机升空后,运用了黄金分割法和对角线构图的方式取景,使得主体得以凸显,很好的展示了桂中治旱这项国字号工程实现全线通水后,从旱片到粮仓的华丽转身,使得新闻图片收录了有故事的瞬间。

(二) 把握时代需求,向全媒体记者转型

在传统媒体中,文字记者与摄影记者是两种不同的分工,有摄影记者参与的新闻采集工作的多为图片新闻,如社会突发性事件、具有代表性的事件或重要事件,如对全国人民代表大会、地方人民代表大会等重大事件的报道,电视新闻和图片新闻更具有视觉效果,也更具有现场感。在新媒体时代,文字记者与摄影记者已没有明确界限,被统称为全媒体记者,除了具备从事新闻报道工作的专门技术以及优秀的文字处理技巧之外,还必须具备对突发事件进行图片和摄像处理、通过多种途径确保在第一时间内传递新闻[5]。例如,在地方两会召开时,全媒体记者巧妙地运用新媒体平台和技术进行现场直播,为受众带来了更为强烈的视觉冲击力和丰富的信息量,增强了观众的参与感和现场感。要完成这一转型,传统媒体摄影记者就需要把握时代需求,立足时代需求,不仅要在文字上下功夫,还要把技术从摄影上延伸到摄像上,走好好向全媒体记者转型的步伐。

比如,自 2022 年 4 月以来,来宾市大力推动市级媒体改革,对来宾日报社、来宾市广播电视台的机构、人员进行全面整合,组建来宾市融媒体中心,于 2023 年 2 月正式挂牌,集中市属“报、台、网、微、端”宣传资源,着力打造成集新闻传播、舆论引导、政务发布、便民服务等功能于一体的市级新型主流媒体,构建了一个全方位、多渠道的移动传播矩阵,实现了新闻信息的快速传播与广泛覆盖。当天,“来宾融媒”APP 同步上线。“来宾融媒”APP 通过整合组织、宣传、党校、教育等公共文化资源,为机关企事业单位提供网上党建、志愿服务、新闻策划、品牌包装等外包服务。在传统媒体转型升级的同时,摄影记者作为其中的重要一员,亦需把握时代脉搏,积极转型,注重自身能力提升,以应对媒体融合背景下的工作环境和需求。

(三) 提升专业能力,注重多元发展

摄影记者的专业素养是其生存之本,摄影记者一定要在专业发展上精益求精,不断提升自身的专业水平,以图片树立品牌,以图片打造自己的 IP,不盲目从众,增强自身定力与职业热情,不断提高自身的工作质量。在新情况、新要求和新理念下,摄影记者要勇于接纳,敢于打破旧有的思维定势,勇于创新,多研究一些爆款作品、获奖作品,从中汲取灵感,多和优秀的摄影作品进行对话,学以致用,用自身的专业能力说话。摄影记者要有一颗充满热情的心灵,在行走中思考,在拍摄中提炼,在实践中探寻,向多元化、多技巧的“杂家”学习,取长补短,为我所用。成为“杂家”并不影响摄影记者的专业素养,相反,可以使摄影记者从普通的记者,成为一个具备多维能力的视频记者,掌握相机云台、手机稳定器等设备的熟练运用,精通视频录制与编辑技巧,通过社交媒体平台,如抖音、快手、哔哩哔哩等掌握与更新视频剪辑技术与相关知识,即时完成新闻的生产制作;从“幕后”走到“台前”,养成即兴评述、随时总结的良好习惯,从而挖掘自身潜能,为突发或重大事件进行现场出境直播或短视频配音,敢于尝试挖掘深度报道,从一名摄影记者转型成文字记者,做一名能写、能拍、能编、能后期的全媒体记者。

(四) 深入基层一线,在实践中完美转型

好的摄影作品,其共同的特征就是要呈现出最鲜活、最动人、最贴近生活的元素,因此,摄影记者要深入基层进行拍摄,采集到沾泥土、带露珠、冒热气的新闻作品。长江韬奋奖得主王天定即如此,他认为,摄影记者要扎根基层,才会有好的作品呈现,而不是一直单纯的练习拍摄技术。全媒体时代,对

摄影记者来说既是挑战也是机遇，摄影记者王天定为了做好本职工作，一年中有 70% 的时间是在基层度过的，期间积累了大量的新闻采访和报道经验，通过学习新闻写作和编辑的技巧，理解文字报道的独特要求和特点，通过参与文字报道的采写，逐渐熟悉和掌握文字记者的工作流程和技巧，通过阅读、学习和观察，不断拓展视野，提升自身的新闻敏感度、社会洞察力和报道深度。其作品《带着爸爸去上学》等，均取材于基层，在社会上引起强烈反响。王天定的摄影创作经验，对处于转型期的摄影记者而言，有许多启迪：第一，要注重沉淀。摄影记者要不断积累日常知识技能、生活阅历、审美经验，只有经过长时间的沉淀和积累，才能够实现质的飞跃，孕育出深刻的主题和富有内涵的作品。这正是专业摄影记者与业余摄影师之间的核心差异。相比之下，许多非正式的媒体平台往往追求信息的迅速传播，导致许多内容仅停留在吸引眼球的表层，缺乏深度和内涵，比起传统媒体来说，无论是新闻宽度还是深度都有所欠缺，这也是专业摄影记者的价值与优势所在。第二，要精益求精。作为职业摄影记者，在面对非突发事件时，一定要对作品仔细打磨，精益求精。态度决定结局，唯有进行过深度思考的作品，才会更容易让受众产生共鸣。从实际出发，深入一线生活进行摄影，应为引领摄影记者职业生涯始终的方向，从人文关怀视角出发，从群众视角出发，新闻内容更容易获得受众的认同。第三，要加强与受众的互动。媒体融合背景下，摄影记者要加强和受众的互动意识，虽然传统媒体新闻无法与受众进行直接交互，但其能够通过融媒体平台聆听、感知公众意见，从而实现与受众的有效交流，增强新闻影响力，提升受众的参与度及新闻传播效果。

5. 结束语

总而言之，媒体融合背景下，传媒行业的信息传播已突破时空限制，以更便捷、高效的方式进行传播。媒体融合是传媒产业发展的需要，也是传媒产业发展的重要契机。对此，传统媒体摄影人要认清目前产业发展的特征和自身优势，顺应时代需求，在新时代背景下进行变革和提高，成为新时期的全媒体摄影记者。在全媒体时代，不同的媒体平台可以相互借鉴经验，为摄影记者带来更多的机遇和更广阔的视野。摄影记者要与时俱进，紧跟新媒体发展，从学习新技术、新知识入手，提升审美修养，深入生活、增强服务可及性，发挥平台优势，把握新闻产业优势，实现完美转型，更好地满足受众的需要。

参考文献

- [1] 李森. 新时期摄影记者转型刍议[J]. 新闻文化建设, 2023(1): 196-198.
- [2] 耿波. 媒体融合时代摄影记者转型: 现状、问题与展望[J]. 新闻文化建设, 2022(19): 196-198.
- [3] 张之冰. 摄影记者在全媒体时代的转型研究[J]. 记者观察, 2023(11): 136-138.
- [4] 谢慧. 新媒体时代摄影记者的现状与转型[J]. 中国地市报人, 2023(8): 67-68.
- [5] 王士龙. 全媒体时代传统摄影记者如何转型[J]. 新闻世界, 2023(9): 94-96.