

乡村振兴背景下乡村文化建设存在的问题及对策

刘 乐

滁州学院文学与传媒学院, 安徽 滁州

收稿日期: 2024年2月28日; 录用日期: 2024年4月2日; 发布日期: 2024年4月11日

摘 要

优秀乡村文化是全面实施乡村振兴战略的源头活水和灵魂, 是满足农民美好生活需求的精神食粮, 也是乡村振兴的重要目标。为探讨实现优秀乡村文化价值提升的有效路径, 文章以安徽省滁州市为例, 在对滁州市乡村文化建设现状实践调研的基础上, 剖析了乡村文化发展所面临的挑战。在乡村振兴背景下, 乡村文化的发展仍然存在传承力量缺失、乡村村民乡土依赖性降低、乡村村民主体意识薄弱等问题。乡村文化应从拓展文化内在价值、多措并举增强村民的文化认同感、推动青年人才反哺家乡等方面进行提升与创新。以此推动乡村文化蓬勃发展, 助推乡村全面振兴。

关键词

乡村振兴, 乡村文化, 文化建设

Problems and Countermeasures of Rural Culture Construction under the Background of Rural Revitalization

Le Liu

College of Literature and Media, Chuzhou University, Chuzhou Anhui

Received: Feb. 28th, 2024; accepted: Apr. 2nd, 2024; published: Apr. 11th, 2024

Abstract

Excellent rural culture is the source of the full implementation of the rural revitalization strategy and the soul of development, is the spiritual food to meet the needs of farmers better life, but also

an important goal of rural revitalization. In order to explore the effective way to promote the value of excellent rural culture, this paper takes Chuzhou City in Anhui province as an example and analyzes the challenges faced by the development of rural culture on the basis of a practical investigation of the current situation of rural culture construction in Chuzhou City. Under the background of rural revitalization, there are still some problems in the development of rural culture, such as the lack of inheritance power, the reduction of rural dependence of rural villagers, and the weak consciousness of rural villagers. Rural culture should be promoted and innovated from the aspects of expanding the intrinsic value of culture, enhancing the sense of cultural identity of villagers and promoting young talents to feed their hometown, in order to promote the vigorous development of rural culture and promote the overall revitalization of rural areas.

Keywords

Rural Revitalization, Rural Culture, Cultural Construction

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村文化作为一种独特而宝贵的文化资源，承载了乡村的历史、传统和乡民的智慧。保护和传承乡村文化不仅是对历史的尊重和传承，也是促进乡村振兴的重要途径。乡村文化的流失问题需要引起我们的重视，并采取相应措施来保护和传承乡村文化，通过发掘乡村特色文化，创建乡村文化品牌[1]，加强文化传承机制建设，培养年轻一代对乡村文化的关注和认同，才能促进乡村振兴与可持续发展。

2. 乡村振兴背景下滁州市乡村文化建设现状

安徽省滁州市是中国农村改革的主要发源地。滁州吴风楚韵，气贯淮扬，接壤金陵西北，为六朝京畿之地，自古有“金陵锁钥、江淮保障”之称，“形兼吴楚、气越淮扬”“儒风之盛、夙贯淮东”之誉。同时滁州的乡村文化历史悠久，例如明光市女山湖镇的端鼓、定远县能仁乡的二龙戏蛛舞蹈都是滁州乡村传统的非遗文化。滁州市下辖乡村采取当地特色农业与乡村文化旅游相结合的发展模式，同时结合乡村实际情况，建设乡村文化广场和乡村特色旅游文化景点，从而打造乡村特色文化发展品牌。滁州市有着深厚的乡村文化旅游资源，乡村文化颇丰，这给了当地很好的发展资源。

滁州市辖琅琊区、南谯区 2 个市辖区和全椒、来安、定远、凤阳 4 个县，代管天长、明光 2 个县级市，共有 22 个街道、85 个镇、9 个乡。为缩小城乡文化发展差距，滁州市加强乡村文化教育建设。在义务教育阶段，加大资金支持力度，通过加强乡村教育文化基础设施建设，完善乡村文化教育的服务水平。同时积极与乡村政府合作，充分利用学校教育资源，在德智体美劳五个方面开展丰富的文化活动，以此来丰富学生的精神文化生活，满足学生多样化需求。

在乡村振兴背景下，滁州市还注重加强乡村村民的精神文化建设，加大资金投入力度，多措并举，助力乡村文化振兴。滁州市积极挖掘乡村文化资源，做好非遗文化的保护和传承工作，根据乡村的特色文化，举办具有乡村品牌特色的文化活动，例如全椒县二郎镇的庙会、来安县三城镇的龙虾节文化活动等。通过开展文旅推介活动和文化宣传活动，将乡村文化潜移默化的深入人们心中。此外，滁州市还注重加强思想教育铸魂工作，通过联合滁州市文化馆开展文化下乡志愿活动，紧紧围绕着党的宣传主线工

作,开展主题教育活动,从而丰富乡村村民的精神文化生活,努力提升乡村村民精神文化力量,将乡村文化传递给村民的同时,助推乡村振兴。

3. 乡村文化建设发展所面临的问题

1) 人口流失导致乡村学校数量缩减和人口老龄化问题

随着城市化进程的加快,越来越多的年轻人选择离开农村,前往城市谋求更好的发展机会。这种人口流失现象导致了乡村学校的迁移和老龄化问题。根据滁州市第七次人口普查数据来看,全市常住人口中,居住在城镇的人口为246.6万人,占61.84%;居住在乡村的人口为152.1万人,占38.16%。与第六次人口普查相比,城镇人口增加83.1万人,乡村人口减少78.2万人[2]。在滁州市乡村,曾经热闹的乡村学校因为缺乏学生而逐渐缩减数量,中老年人成了乡村的主要居民,乡村的文化遗产面临了严峻的挑战。滁州市乡村现今年轻一代都进入了城区寻求更好的发展,而这就让滁州市的乡村文化遗产缺少了许多活力,中老年人难以跟上互联网时代的发展,乡村文化的创造性转换和创新性发展就在一定程度上受到了限制,加剧了滁州市当地乡村文化的进一步流失。而随着城市经济飞速发展,年轻人在城市的发展机会较以往增多,工作待遇不断提升,城市文明的发达反而羁绊住了外出者建设家乡、宣传乡村文化的步伐。

2) 农耕文化的流失导致乡土依赖性降低

在过去,农耕文化是乡村生活的重要组成部分。然而,随着农村现代化进程的推进,乡村农耕方式发生了变化。小田并大田的农业种植模式使得大规模机械代替了人力,农耕文化的传统方式开始逐渐消失。农耕文化的流失不仅影响到传统农业知识的传承,也导致了农村劳动力的流失。人口的外流使得当地常住人口减少,乡村文化难以从心底种植到人们心中,尤其是新一代年轻人,他们已经不再参与农耕劳作,对土地的依赖程度远不如老一代农民。现如今,随着乡村建设持续推进,乡村为增强经济发展能力,逐渐将原有的乡村村落、土地、建筑等进行迁移、拆迁,集中进行新一轮的农业农村改革行动。与此同时,随着当今现代化进程的加快,越来越多的先进科技、娱乐方式等涌入滁州市乡村,乡村文化在这样的冲击下面临着一蹶不振的困境。年轻一代对乡村文化的认同感和关注度也相对较低,更倾向于追求时尚、流行的外来文化,导致乡村文化的传承受到一定的影响。

3) 乡村村民主体意识薄弱影响乡村文化的传播和传承

滁州市具有深厚的乡村文化资源。然而,乡村政府将工作重点放在乡村产业振兴和经济发展方面,对于乡村文化的发展还不够深入,同时针对乡村村民的精神文化建设和思想道德素质的提高工作还需进一步加强。这一现象在一定程度上使得滁州市乡村文化发展进程较慢,由于乡村村民主体意识薄弱,其对于滁州市乡村文化认同感较弱,缺乏对于本土乡村文化的自信与情感共鸣,尚未形成对于乡村文化进行保护和传承的意识,使得乡村文化发展力量式微,乡村文化宣传能力较弱,从而影响乡村文化的传播和传承。而乡村村民并非不愿了解这些历史,只是随着这些历史的逐渐消逝,使得当地居民也对乡村文化产生了陌生感,甚至于只能靠祖辈的口述了解甚微的当地历史。诸如三城镇地名文化、张浦郢村的漕运文化,许多人甚至没有听说过。

4. 乡村文化建设的对策

1) 拓展乡村文化的内在价值,增强文化宣传阵地建设

发展乡村文化的同时要注重乡村文化空间拓展,同时在自身对乡村文化有一定知识储备的基础之上,结合新的时代背景与技术手段推动文化的纵向发展,从而使其形式更加丰富多样。在传承和发展的过程中还要建构乡村文化的互动机制,在推动文化发展的同时,将其内在的价值理念弘扬和传递出去,从而达到推动乡村文化振兴的作用。与此同时,政府可以统筹城乡文化的建设工作,对于乡村文化的建设采

取适当的政策倾斜,加强乡村文化基础设施建设[3]。还要充分结合互联网大数据的媒体宣传形式,将乡村文化与一二三产业深度融合发展,从而为乡村文化的繁荣发展找寻新的出路。

2) 加强乡村文化特色性转化,增强村民文化认同感

在促进乡村文化发展的过程中,不能一味地迎合时代的需要,还将文化的内在特质发展成独具一方特色的乡村文化。不仅如此,将片段化、碎片化的乡村文化进行收集,从而增强文化的保护、传承力度。在推进乡村文化发展的过程中通过持续渗透乡村文化理念,积极引导人们增强对乡村文化内在价值的理解与认同,进而增强乡村村民的主体意识,将乡村文化中淳朴的乡风乡情传递出来[4]。只有增强乡村村民的文化自信,才可以呼吁更多的人了解乡村文化,激励乡村村民加入乡村文化建设的队伍之中,从而拉近人们与文化间的距离,促进乡村文化的发展。

3) 激发乡村青年情感共鸣,推动青年人才反哺家乡

乡村振兴的最大阻力在于缺乏人才,从而导致乡村发展的动力不足,因此可以厚植家乡情怀,推动乡村青年、知识人才返回家乡,积极为乡村的发展注入人才力量,调整乡村文化发展的固有模式,多措并举推进文化的发展。拓宽乡村青年回乡发展的就业和创业渠道,加大政策和制度的保障力度,促使乡村青年回乡之后可以稳定生活,不出现人流返潮现象[5]。同时,加大宣传力度,结合知识人才的专业知识开展对于乡村文化保护的创新性工作,推动乡村文化的精神内涵可以更好地传承蓄力。乡村文化的发展不仅仅是当地居民的任务,更是全社会需要重视的任务。乡村传统文化在中国传统文化中占有特殊地位,是中国乡村社会传统的文化特征。因此,对于乡村文化的发展可以将自身的知识素养与专业技能相结合,从而在发展乡村文化的过程中推动全面乡村振兴。

5. 结语

在当前实施全面推进乡村振兴战略的大背景下,做好乡村振兴,就要做好文化振兴,文化振兴是乡村振兴的重要目标。因此在推进乡村文化发展的过程中要了解乡村文化发展受阻的原因,为其发展注入传承活力,从而吸引更多的人了解乡村文化的精神内涵,充分认识到乡村文化的发展对于推进全面乡村振兴的重要性。

基金项目

滁州学院大学生创新创业训练项目(编号:S202310377135)。

参考文献

- [1] 徐帅佳. 乡村振兴背景下乡村文化建设问题研究[D]: [硕士学位论文]. 兰州: 西北民族大学, 2022.
- [2] 滁州市统计局. 滁州市第七次全国人口普查公报(第六号) [EB/OL]. <https://www.chuzhou.gov.cn/public/152523227/1109819098.html>, 2024-03-11.
- [3] 邓延超, 刘晓霞. 乡村振兴战略下乡村文化建设问题探析[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2023, 39(7): 92-96.
- [4] 王瑶莹. 乡村文化建设的问题及路径探析[J]. 国际公关, 2022(17): 128-130.
- [5] 曲奕诺. 乡村振兴视域下乡村文化建设研究[D]: [硕士学位论文]. 青岛: 青岛大学, 2022.