

# 创新创业理念下旅游电子商务课程改革与实践

王 诚<sup>1</sup>, 熊义洪<sup>2</sup>

<sup>1</sup>广州南方学院商学院, 广东 广州

<sup>2</sup>广东科学技术职业学院商学院, 广东 珠海

收稿日期: 2022年9月18日; 录用日期: 2022年10月17日; 发布日期: 2022年10月26日

## 摘 要

本研究拟在创新创业背景下, 以民办高校“国一流”电子商务专业建设点的旅游电子商务课程作为教改对象, 从制定培养方案, 重构教学内容, 数据驱动精准教学, 优化考核评价四个维度构建旅游电子商务以数据驱动的全过程教学课程改革。具体研究基于电子商务专业的行业特性, 信息技术发展趋势, 学生创新创业能力的差异, 精准分类制定人才培养方案, 精准设计教学目标, 精准选取教学内容, 实施学生画像精准教学, 开展增值性评价, 探索应用型创新创业人才培养路径。此次教学改革是新时代背景下课程改革的有益尝试, 是高质量实现一流学科建设的积极促进有意义探索。

## 关键词

旅游电子商务, 创新创业, 课程改革

# Reform and Practice of Tourism E-Commerce Course under the Concept of Innovation and Entrepreneurship

Cheng Wang<sup>1</sup>, Yiqi Xiong<sup>2</sup>

<sup>1</sup>School of Business, Nanfang College Guangzhou, Guangzhou Guangdong

<sup>2</sup>School of Business, Guangdong Polytechnic of Science and Technology, Zhuhai Guangdong

Received: Sep. 18<sup>th</sup>, 2022; accepted: Oct. 17<sup>th</sup>, 2022; published: Oct. 26<sup>th</sup>, 2022

## Abstract

In the context of innovation and entrepreneurship, this study intends to take the tourism e-commerce course of the “national first-class” e-commerce professional construction point of private universities as the object of education reform, and build a data-driven whole process of teaching

curriculum reform of tourism e-commerce from the formulation of training programs, the reconstruction of teaching content, data-driven precision teaching, and optimization of assessment and evaluation. The specific research is based on the industry characteristics of e-commerce majors, the development trend of information technology, the differences in students' innovation and entrepreneurship capabilities, the accurate classification of talent training programs, the accurate design of teaching objectives, the accurate selection of teaching content, the implementation of accurate teaching of student portraits, the development of value-added evaluation, and the exploration of application-oriented innovation and entrepreneurship talent training paths. This teaching reform is a useful attempt to reform the curriculum under the background of the new era, and a meaningful exploration to actively promote the construction of first-class disciplines with high quality.

## Keywords

Tourism E-Commerce, Innovation and Entrepreneurship, Course Reform

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的十九大报告指明了建设创新型国家的方向。大众创业、万众创新是践行创新创业发展战略的有效路径。本科高校作为培养应用型人才的主战场,创新创业背景下的高校深化创新创业教育改革逐渐成为国家推行创新驱动战略落地、有效应对后疫情时代经济社会发展的有效途径。目前各个行业的创新创业能力参差不齐,尤其是发展蓬勃的电子商务领域,如何在高等教育中培养大量优秀的创新创业人才为实现创新型国家贡献力量是亟需探讨的问题,因此加强应用型本科院校创新创业教育融入专业教育的改革势在必行。

新时代人工智能,大数据及新媒体通讯技术的革新为电子商务领域的发展提供了必要的条件及基础。目前电子商务领域初创要求低、创业切入点多、启动资金灵活的特点下,吸引了在校及毕业的大学生不断尝试网店,直播等电子商务创业,然而由于头部电商平台市场占有率高,电商模式不断更新,各类运营模式层出不穷,直播,社交,跨境电子商务等领域发展良莠不齐。应用型本科高校作为高等教育的重要组成部分,承担着为社会培养人才的重要机构,应该结合当前的后疫情时代特点,改变传统的人才教育培养模式,深化专创融合,培养创新创业型电商人才,为电子商务领域和社会经济的发展提供高素质的应用型人才[1]。

本研究拟在创新创业背景下,以民办高校电子商务国一流专业课程地图中《旅游电子商务》课程为切入点,从制定培养方案,重构教学内容,数据驱动精准教学,优化考核评价四个维度构建旅游电子商务课程改革与实践路径,此次教学改革是新时代背景下教学模式变革的有益尝试,是高质量实现一流学科建设的积极促进有意义探索。

## 2. 教学现状分析

### 2.1. 旅游电子商务行业现状

中华人民共和国电子商务法对电子商务定义是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经

营活动。旅游业囊括了吃, 住, 行, 游, 购娱六大要素的综合性行业。当把电子商务与旅游业结合, 形成了旅游电子商务。旅游电子商务的定义集合了信息通信技术和旅游商务活动, 通过电子商务的形式进行旅游产品, 目的地形象, 旅游资源的电子化信息发布, 数字营销, 电子支付, 游客服务等一系列的商务交易和旅游活动。

中国旅游电子商务主要覆盖以下几个部分: 旅游业网络营销不限于在线旅行社平台(OTA), 典型代表为携程, 飞猪, 美团等; 饭店电子商务; 旅行社电子商务; 景区电子商务; 旅游目的地电子商务; 旅游交通电子商务; 旅游企业电子商务等。旅游业已经人工服务转向为信息技术驱动的新型电子商务服务。旅游电商不仅可以实现旅游相关参与者与客户直接的高效沟通渠道, 比如: 携程 OTA 平台的预订服务, 智能景区的门票购买服务等, 也帮助旅游供应链的上中下游企业实现信息及数据交换, 比如景区和旅行社, 酒店和 OTA 平台, 旅游电子商务促进旅游经济和社会经济的增长, 推动社会科技的进步。

公开数据显示, 2021 年我国在线旅游业交易规模总额达 8635 亿元, 较 2020 年上升显著, 虽仍受疫情影响, 但有良好的恢复态势。相比传统电商, 国内的旅游电商发展速度较为滞后, 专业人员的稀缺阻碍了旅游与移动互联网深度融合的进程。随着科技赋能旅游业变革创新, 如携程通过大数据、人工智能等技术, 积极拓展沉浸式、互动式消费新场景, 推动旅游产业转型升级, 打造智慧旅游新生态, 行业呼唤急需数字化旅游电商人才。此外, 微博数据显示, 2022 年 1~5 月, 微博旅游直播的累计观看次数较去年同期提升 230%, 旅游直播类从业者和消费者剧增, 满足新业态需求的合格旅游电子商务领域人才市场缺口越来越大。

电子商务的商业模式发展更新速度快和市场同质化及竞争激励, 而旅游业的特性需要考虑旅游产品的无形性和服务的差异性, 因此高校对于旅游电子商务专业学生进行人才培养过程中应充分思索当前的后疫情形势及旅游和电子商务行业发展方向, 以学生创新创业能力培养为中心的专业教学理念, 才能够更好地迎合数字经济, 智慧旅游及新时代特色社会主义的发展需求[2]。

## 2.2. 当前旅游电子商务课程教学存在的问题

### 1) 学情分析不到位, 开展分类教学力度不够

电子商务的运营, 旅游业的特征都决定了需要应用型复合人才。传统理论教学无法解决旅游电子商务的实际应用问题, 旅游电子商务既属于电子商务学科范畴, 又属于旅游管理学科范畴, 对于集技术, 管理, 服务的交叉学科。传统理论知识的讲解无法拓展在对实践性及服务型的旅游管理业务中, 传统的电子商务专业人才培养方案也难以适应电子商务与旅游管理交叉学科发展。数据驱动的学情分析不到位, 难以为分层分类教学提供支撑, 教学目标的有效达成难以保障。

### 2) 课程内容创新创业融合不深入, 时代性与前沿性不强

创新创业类通识教育课程与专业脱节。根据 2018 版大学教育质量标准要求, 各本科院校均开设通识类创新创业教育课程。意旨在于解决创新创业事物根本问题的理论及方法论, 培养创新思维和创业意识, 初步探索创新创业的路径, 提出解决问题的方法, 能综合内外部环境因素, 论证创新创业案例, 尝试自发的创新或创业项目[3]。学会撰写创业计划书, 并整合资源进行适当的路演及融资。学生对创新创业持有不同态度, 传统的认为考研, 考公务员不需要创业, 特别是创新创业类的课程一般都是在大学四年级开设, 学生没有将创新创业与所学专业相联系, 为没有融入自己的人生规划。

### 3) 课堂教学策略待优化, 精准教学效果不佳

教学方法缺乏数据驱动。学生数快速增长与现有双师双能型教师和旅游教学资源的不匹配, 以及传统教学组织形式难以适应后疫情时代学生学习时间分散等新问题, 疫情对旅游业的打击, 导致无法从事课外实践活动。需要根据不同学情的个体通过数据画像, 增强个体学生培养的针对性、个性化和创新性,

提高人才培养质量。电子商务理论知识的教学在以往的人才培养中占比很大,这导致学生在就业过程中,只是具备基础的理论知识而缺少相应的技能及实践操作技巧,所以只理论与实践占比分布不均衡阻碍学生创新创业的有效发挥[2]。

#### 4) 教学评价体系不完善,学生综合素质评价不足

缺乏电子商务创业的创新实践辅导。电子商务创业区别于实体创业,互联网具有信息透明化、无时间空间限制、优化资源配置、服务高效的特点,如何帮助学生培养电子商务的创新创业模式及思维,从传统创业转向电子商务创业是解决学生就业创业痛点的根本所在。已经举办了八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛,十二届的电子商务“创新,创意及创意”等比赛都承载着大学生创新,创业能力培养的有效途径及平台。因此旅游电商的人才培养,对于学生的评价应引入多种维度,比如具体创新创业学习成果与学分转换的标准与方法,实现创新创业实践与课程学分之间的转换与认定。

### 2.3. 立论总结

随着云计算,大数据等数据存储及分析手段在教学领域的普及水平不断提高,在高校教学过程中,通过大数据记录学生的学习过程,对于课前课中课后,进行竞逐的量化表征和科学的多维度的评价已成为可行性方案。教师如何运用数据驱动教学过程,高效的利用信息化技术进行教学留痕,过程记录和精准教育,满足差异化学生的个体学习需求,成为改进教学质量的重点难点问题。

本研究的中心主旨是探索以数据驱动,教师如何对学生进行“专业+创新创业”的课程教学,实现旅游电子商务课程教改。研究基于旅游电子商务专业的领域特点,科技革新,学生创新创业能力的差异,分类精确通过数据驱动制定人才培养方案,精准设计教学内容,采取有效地教学策略,实施用户画像精准教学,开展基于数据的教学评价,探索应用型创新创业人才培养新路径。

### 3. 旅游电子商务课程教学改革路径

思政引领人才培养,学生树立正确的人生观,世界观,价值观。习总书记在全国高校思想政治工作会议指示,要运用新媒体新技术,用科技手段赋能思想政治工作,思政元素融入的方式具有创新灵活性。育人模式首先突出要“思政”的引领作用,将思政元素的爱国情怀,大国自信,职业道德融入教学内容,用思政引领教学改革内容,改革的内容紧扣交叉学科的融合点,即电子商务与旅游管理交叉领域[4]。突出学生的创新实践能力及创业能力,以创新创业为抓手,凸显学生为中心的理念,将学生思政教育及双创实践训练有机地融入整个电商教学环节和模块内容中,为社会培养既有过硬的旅游电商运营技能,又有较高的社会责任感和创新创业精神的应用型人才。具体路径如下:

#### 3.1. 用大数据分析学生学情,精准划分学生类别,个性化制定培养方案

通过数据精准识别学生的个体学情,将个体学习目的与课程教学重点进行匹配组合。总体将学生分为三大类别:科研学术型,创业实践型,应用技能型。在课程每个章节中的“素质目标”、“知识链接”、“经典案例”、“创新创业”以及每个小节的“拓展阅读”部分增加职业规范、法律法规、红色精神、工匠精神、优秀传统文化、审美情趣等与从事旅游电子商务、数字营销推广等工作相关的课程政内容,强化意识形态属性,引导学生树立正确的意识形态。

科研学术型注重培养学生的逻辑思维及分析能力。在逻辑思维方面,注重高阶性及创新性的培养,具体可以根据课程启发学生发现问题,凝练科研问题培养科研思维。分析能力方面,注重对于研究方法的补充讲解,培养定性及定量等研究方法的基础运用。

创业实践型结合应用型本科高校培养复合应用型人才特点,将旅游电子商务课程学生的创新创业能

力定义为以生为本, 即德智体美劳为核心、以旅游经济为导向、具有突出创造特性的复合能力。在旅游专业学生培养过程中, 结合我国在线旅游、智慧旅游的发展形势, 将创新思维、服务管理, 科技创新, 创业实践的课程有机融合到教学中, 形成旅游, 电子商务, 创新创业交叉领域的协调发展, 从而实现学生创新创业实践的落地[5]。旅游电子商务专业学生的创业能力是学生未来开办在线旅行社、旅游网站、民宿、网红打卡点等旅游线上 + 实体的能力基础。而创新能力体现在对于旅游电子商务行业发展的把握, 将人工智能, 元宇宙, 虚拟人等新概念新思想融入旅游领域, 焕发出智慧旅游, 数字经济的新特征。比如依托广州从化地区优势产业, 夏季售卖荔枝农产品形成电子商务助力乡村振兴。冬季, 凸显旅游温泉资源, 实现旅游目的地品牌形象 IP 的打造。

应用技能型重点突出校企对接, 培养以具体岗位技能为导向, 实现精准育人。民办高校联合企业成立旅游产业学院, 旅游产业学院为旅游电子商务实训课程专门针对院校开发了一套电商运营虚拟系统, 让学生可以边学理论边实践, 承接在线旅游企业的真实工作任务。这一举措能帮助学校培养出更贴近市场需求的实操型人才。

### 3.2. 重构创新创业的教学内容, 紧贴旅游 + 电子商务发展热点

对教学内容重构时, 通过将各种创新创业大赛实践项目与教学课程相融合的方式, 使学生有更多机会接触、参与到创新创业当中。教师可以通过指导学生参与课外创新社团的方式来丰富教学内容, 有效增加学生彼此之间的互动和交流。引导学生自发组成的创新创业团队, 参与创新创业实践体验, 将理论学习与实践教学有效结合起来, 从而更好地实现自主实践探索, 这样的教学结合不仅有利于学生对理论知识的理解和掌握, 也有利于学生实践能力的提高, 通过亲自动手有效提升了实践能力, 为学生今后就业、创业打下坚实的基础。电子商务视角下, 整合校内外资源进行创新创业培育, 从而为孵化企业的发展创造更多条件。

1) 创新创业信息刺激, 唤醒创新创业意愿。通过校园创新创业环境的浸染, 唤醒学生创业意识和创业激情。在创业课程设置的过程中, 重视学生运用互联网, 大数据, 云计算, 人工智能敏锐的嗅到商机。面对我国数字经济, 后疫情虚拟旅游, 科技助力文旅产业发展新格局, 学生应具备在信息筛选能力和大数据识别能力, 以构建与自身创业所匹配的创新创业的能力。

2) 通过众创空间, 孵化学生的创新创业项目。广州南方学院构建了市级众创空间, 为学生提供企业入住, 项目落地, 创新创业交流的平台与场景, 实现了共享经济中资源, 空间, 社交, 网络等内外部资源的共享创新。同时支持并鼓励有共同创业意向学生自愿组成创业团队, 积累创业经验。同时配备创业指导校内导师及企业导师, 使其能够得到全方位的指导[5]。

3) 创业模拟, 提升学生旅游电子商务运营能力。基于在线旅游社, 景区, 航空运输业, 酒店业在电子商务领域的应用。引导学生进行旅游电子商务具体实践, 包括线上旅游目的地营销, 旅游产品推荐, 旅游策划, 旅游售后服务等具体的实践环节。通过直播电商, 社交电商进行旅游产品资源销售, 旅游资源宣传等。引导学生创业者有意识地接触酒店业, 景区, 交通运输业, 旅行社, 餐饮等机构, 扩大创新创也维度。

4) 民族品牌及红色旅游案例的融入。中国经济的不断崛起, 消费与爱国热潮再次被推向高潮。鸿星尔克等国产品牌的崛起, 各类电商平台的国货品牌数量, 销量快速增值, 助推国民经济的增长, 加速我国走向全球化。民族案例的融入既有着教育意义, 同时潜移默化的影响着每个中国人的爱国之心。学生及教师在面临百年未有之大变局, 爱国情怀越浓, 红色旅游热就越热。红色旅游与一般的旅游不完全一样, 传统旅游是去欣赏祖国的大好河山, 而红色旅游是去进行心灵的体验与传承。红色旅游的“旅游”只是一个载体, 传承“红色”才是目的。同时, 加强红色旅游案例融入, 也能更好地推进爱国主义教育。

红色旅游能够让新时代的奋斗者尤其是年轻人, 找到奋斗的精神坐标, 激发大家的爱国情怀。旅游电子商务课程中融入红色旅游案例, 文化教育等元素, 能够更好地感受先烈精神, 激励大学生为实现中国特色社会主义目标而奋斗。

### 3.3. 数据驱动精准教学, 提高课堂教学质量

创新教学组织形式, 实施精准教学, 实现个性化培养与特色化服务[6]。尊重学生在学习基础、学习能力、学习需求、发展方向等方面的差异, 依托教学创新团队, “线上 + 线下”同步实施精准教学: 精准分析学情, 充分运用电子商务专业教学资源库, 开设针对性的在线课程, 并依据反馈的行为数据, 分析学习效果, 及时调整教学策略; 推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学; 开展个性化辅导, 提升学生的知识与技能。

大数据学情分析。教师通过大数据, 不仅可以依据预习作业完成情况, 分析学生知识点掌握情况, 以学情分析为基础优化教学设计[7]。与此同时, 教师还可利用优质备课资源和智能备课工具, 设计教学内容。基于大数据的学情分析, 有效发现学生的共性问题及个性问题。反馈的数据和信息对教育进度把控, 教学方法调整具有指导性的作用。对个体情况的大数据分析, 教师可以因地制宜, 一对一施教。基于学习的多样性数据进行爬取, 清洗, 分析, 构建学生管理的大数据云平台。数据的类型分为结构化和非结构化数据, 对学生标签、学习时长、课前课中课后学习数据及留痕等进行记录[8]。

精准教学, 个性化推送。对学生的学习过程、学习喜好和兴趣领域等方面进行剖析。采用模块化的方式拆解教学内容, 精选公共理论知识模块, 就业实践模块, 创新创业模块, 岗位技能模块, 根据学生选择的职业发展方向自由组合相应模块进行学习。引入鲜活新颖的案例, 通过虚拟主播, 元宇宙等亮点助力个性化教学, 根据学生个体用户画像以不同的教学方式因材施教, 精准大数据推送学习内容。

### 3.4. 开展精准考核评价, 拓宽创新创业途径

学生发展评价最终是给学生“画像”, 真正落实必须依靠现代技术支撑的大数据评价, 通过大数据平台采集数据、分析数据、建立模型。建立多方位、多领域、多层次、多主体的评价标准和评价服务体系, 横向上以德智体美劳全要素发展的标准, 纵向上以学生各时间节点的学习进程为标准[9]。改革旅游电子商务课程评价体系, 采用多元化的标准, 把创业实践课程纳入考核标准中, 课程 + 实践 + 创新创业分配适当比例, 把学生的校外实践、企业实践、自主创业活动等纳入考核体系, 完善考评机制[1]。

建立学生发展评价反馈体系。突破时间空间的限制, 教务及行政管理部门以智能终端随时查看学生学习痕迹, 实现数据的智能化、可视化、实时化管理。并对学生发展状况及教育教学提出改进性意见, 根据系统生成的数据报告和政策建议制定教育政策, 充分发挥学生发展评价的教育引导价值[9]。

## 4. 旅游电子商务课程教学改革反思与总结

本次教改首先开展文献调研与案例分析, 系统梳理数据驱动教学改革内涵实质, 对双创背景下旅游电子商务课程存在的问题进行剖析。其次, 精准设计人才培养方案, 教学内容, 完成人才培养需求及学生学情的调研与分析, 在此基础上设计旅游电子商务教学改革的实施路径。再次在电子商务专业学生中开展创业创新实践。首先, 校企协同分类制定人才培养方案, 建立机制灵活、模式多样的实践教学体系、教学模式、考核方式; 第二, 按照“实用为主, 够用为度, 工学结合”的基本要求, 重构课程体系, 设计教学内容; 第三, 联合合作企业组建教学创新团队, “线上 + 线下”同步实施精准教学, 实现个性化培养与特色化服务; 第四, 开展“分层”考核等方式实现精准考核评价, 制定创新创业成果与学分转换的标准与方法, 实现创新创业比赛, 项目落地情况与课程学分之间的转换与认定。最后加强电子商务专

业创新创业教育校内实践平台建设。在“互联网+”背景下,建立实践教学平台,将创新创业实践同电子商务的实训结合起来,通过平台提高学生的专业水平和创新创业实践能力。

实施过程中的挑战与困难。学生学习方式的转变不是一蹴而就的。而目前的现状是很多学校教学信息化手段在教学中实施是停留在表面,仅仅是系统平台的使用,欠缺基于数据的分析应用[10]。教师要注重完善教学设计。从学校应用型人才培养定位、创新创业人才定位到旅游电子商务课程培养目标链条式实现教学目标系统设计,结合教学案例、项目等思考矩阵式设计教学方法,以此更好的让思政元素恰当融入专业知识点。专业教师也要树立创新创业意识,只有教师具备相应意识,才能培养出创新创业型的学生,因此教师要跟上技术及行业发展热点及趋势,承担起传道授业解惑的重任,才能更好的完成教学任务获得学生及社会的认同。

## 基金项目

广东省普通高校青年创新人才类(人文社科类)项目(项目编号:2021WQNCX109)。

## 参考文献

- [1] 张静雯. 创新创业理念下的电子商务教改研究[J]. 中国管理信息化, 2021, 24(21): 232-233.
- [2] 赵竞笑. 创新创业理念下的电子商务教改研究[J]. 营销界, 2020(25): 59-60.
- [3] 张党利. 应用型本科院校电子商务专业创新创业教学体系研究[J]. 科技与创新, 2022(2): 106-108+112.
- [4] 王玉玉. “电子商务创业”课程思政设计探索[J]. 西部素质教育, 2022, 8(2): 56-58.
- [5] 华荷锋, 鲍艳利. 高职旅游专业学生创业能力培养研究——基于网络能力[J]. 现代商贸工业, 2016, 37(30): 87-88.
- [6] 杨现民, 张瑶. 教育规模化与个性化矛盾何以破解? ——数据驱动规模化因材施教的逻辑框架与实践路径[J]. 中国远程教育, 2022(8): 42-52+79.
- [7] 彭红超. 智慧课堂环境中的深度学习设计研究[D]: [博士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2019.
- [8] 李玉君. 基于大数据技术的高职学情分析方法探析[J]. 无线互联科技, 2021, 18(11): 125-126.
- [9] 刘云生. 学生立体评价的探索构想[J]. 人民教育, 2020(21): 17-21.
- [10] 陈珍珠, 张辉. 数据驱动精准教学的区域推进路径设计[J]. 教育教学论坛, 2019(26): 188-189.